



海洋公園



迪士尼樂園

# 卡通派對 神秘魅影 玩轉主題公園萬聖節

雖然10月31日才是萬聖節，但中秋節過後，香港到處已有迎接萬聖節的宣傳及廣告，兩大主題公園更早在9月已各出奇謀，在公園裡嚇倒遊人，今年還加插了卡通成份，吸引遊人到訪玩樂一番。萬聖節本來是外國的節日，至今已「入侵」香港各處，成為不可錯過的節日之一。筆者就趁萬聖節還有兩星期，今期就帶大家走進兩個主題公園，教大家玩轉今個萬聖節。

文、攝(部分)：吳綺雯



## 多啦A夢 親子大愛

哈囉喂全日祭為海洋公園每年一度的重頭節目，今年更特別呈獻亞洲首個以多啦A夢為主題的哈囉喂派對，公園由即日起至10月31日期間，於海龍王餐廳及指定小食亭推出一系列以多啦A夢作靈感設計的美食餐單，讓遊人在哈囉喂的熱鬧氛圍中享受美味佳餚，並重拾童年回憶。小朋友更有機會抱抱多啦A夢，或帶着形形色色的多啦A夢精品，感受獨特的哈囉喂體驗。

於哈囉喂全日祭期間，園內的海龍王餐廳將會以多啦A夢的卡通世界作裝飾藍本，讓遊人可一邊欣賞滿佈牆上及餐桌上的多啦A夢裝飾，一邊透過餐廳內的巨型觀賞屏觀賞「海洋奇觀」內的數千條珍貴魚類在水中暢游。

為滿足一眾多啦A夢的粉絲們，公園更首度請來多啦A夢、大雄及一班朋友穿上萬聖節服飾，來臨威威天地參加盛大的哈囉喂派對。派對參加者可到訪「多啦A夢寶屋」，一試夢寐以求的時光機及隨意門等神奇法寶，以及與一眾多啦A夢漫畫主角合影留念。派對現場更設有不同哈囉喂主題的多啦A夢精品供遊人選購，包括限量版多啦A夢T恤、零錢包，以及4吋多啦A夢香港美食版公仔等。遊人更可到多啦A夢的主題攤位與多啦A夢合影留念，或挑戰贏取多啦A夢的精美禮物，包括限量版哈囉喂全日祭造型多啦A夢公仔及文具套裝等。

另外，「哈囉喂全日祭」繼續以一張門票玩轉日與夜，更引入突破概念——「鬼屋日夜大變身」，以7間鬼屋打造9種不同體驗，滿足不同喜好的遊人。其中一間大變身鬼屋「神話森林」(日) / 「森靈慌塚」(夜)，取材森林日夜氣氛的天壤之別，打造成12小時開放，日夜不同體驗的鬼屋。而公園更特別邀請電影《殭屍》揚威海外的新晉導演麥浚龍，將鏡頭內凄美靈異的公共屋邨，重現於雅虎香港港獻：「殭屍LIVE」。麥浚龍富港式情懷的美學，加上海洋公園最擅長營造的不寒而慄氛圍，成功塑造充滿共鳴的恐怖體驗。



神話森林



森靈慌塚



牛油鬆餅、菠蘿伴雪糕



海洋公園與麥浚龍合作，於電影中選取多個經典場景，重現於「殭屍LIVE」中，包括凶宅單位「2442」、梅姨於家中製屍、阿友於家中與鬼魂同抬進餐，以及陰森恐怖的走廊等。而每段時間均出動超過30名嘍囉，飾演電影中的角色，包括梅姨、超級殭屍、子女惡靈、天師阿友、管理員燕叔等，並配上電影配樂，令遊人仿如置身電影般。



## 黑色世界 遍佈樂園

陳國邦主演的亞馬遜驚魂



穿上全新萬聖節華麗服飾的米奇和一眾迪士尼朋友的萬聖節禮品。



森美主持的「明日世界光影舞台」DJ大派對。

在迪士尼樂園裡，全新節目「亞馬遜驚魂」、「黑色嘉年華『異』演」及更多魅影娛樂，把「黑色世界」的神秘氣氛從探險世界伸展至樂園其他主題園區。在這個10月份的逢五、六、日晚上，大家可經歷聞所未聞的神秘旅程。當中如「亞馬遜驚魂」特備節目於指定晚上於原野劇場上演，樂園更首次邀請本地藝人參與演出，藝人陳國邦會主演探險家Jonas Brisbane，向大家講述其亞馬遜森林的歷險之旅，期間怪事連連，神秘的故事人物和情節引人入勝。

神秘魅影遍佈樂園，展現不一樣的氣氛。在幻想世界的夢想花園，米奇老鼠和一眾迪士尼朋友會與賓客來一場別開生面的面具舞會。「黑色嘉年華『異』演」、「灰熊山谷黑色嘉年華」、「詭墳學院」及「黑色馬戲班」亦會載譽歸來。反斗奇兵大本營除了「大頭寶寶」影相熱點外，更找來兩名同樣被主人拆骨的玩具朋友「長腿」及「道奇」驚世現身。

而且，穿上全新萬聖節華麗服飾的米奇和一眾迪士尼朋友已準備就緒，在夢想花園戴上可愛的面具，開設盛大的面具舞會，賓客記得花點心思裝扮，一起在這個整鬼整馬的小天地，與他們拍攝快樂時光照片。

加上，充滿光影閃爍特色的餐飲選擇將配合夜間巡遊推出，為大家締造一個全面的晚間體驗。大家要盡情投入躍動光影大派對，更可造訪「明日世界化妝間」，由專業演人員打造色彩鮮明的新妝，並參與「明日世界光影舞台」DJ大派對。



灰熊山谷黑色嘉年華



位於迷離莊園裡的迷失異靈。

## 花事了

### 終會撐開



「大開的花」

「此起彼落」

認識一個聲稱愛花的人，不是腦筋有問題，就應該是「失心瘋」。那人在花未開之時總是用盡一切辦法阻止其開花，不是在外花箍個膠套，便是用白紙皮等頂住花苞。到花真的要開時，便與家傭們用上更怪異與荒謬的方法，口中還唸唸有詞「不是時候！不是時候！」自我催眠一翻。

口說愛花，實是摧花。如此的瘋子實在令人按捺不住，當面訓斥一頓「開花結果乃是自然定律，任何人皆不能/不該胡亂干擾。花時到了便會自然撐開，玫瑰園內的花更會一起的撐開呢！」

(足本重溫，請到 <http://henrywhim.blogspot.hk/>)

文、圖、花：Henry Leung



「白傘子」

「一起的撐」

## 美麗密碼

### 塑身新理念 「可穿的」纖體保養品

減肥塑身一直都是女士們一個永恆的話題。秋意漸濃，正是進入減肥塑身的黃金期，塑身衣、減肥藥、健體操……坊間各種塑身手法是否讓你眼花繚亂？事實上，一件合適的塑身衣，已能讓你塑造完美身材曲線，成就美麗蛻變。今個秋冬，法國品牌Lyttess引進了健康、安全的創新專利納米微膠囊技術，將保養功能帶到衣料上，創造「可穿的(wearable)」纖體保養品，給一直受減肥塑身困擾的你，一個又快又有效的新選擇。

據悉，品牌獨有的納米微膠囊技術，將纖體美肌的植物活成份包裹起來，形成微膠囊，黏附在衣料纖維上。穿著時身體與衣料接觸摩擦，使微膠囊破裂，緩緩釋放出有效成份並滲透肌膚，輕鬆達到纖體美膚的效果。而且，產品蘊含多種天然植物精華，所有活性纖體成份均從法國巴黎生產，並通過測試證實不含對皮膚有害物質。其天然護膚元素，為你注入猶如魔法般的美肌功效。

文：雨文



## 着數Guide

### MegaBox x OpenRice 好戲味多重賞

MegaBox擁有多達40間環球美食食肆，不論是中式佳餚、特色食肆或環球美食均是一應俱全，更有全港首間UA IMAX戲院，可謂東九龍區獨有之吃買玩樂一站式娛樂最紅點。適逢人氣飲食平台OpenRice 15周年誌慶，首度與商場合作，由即日起至10月31日期間，攜手呈獻「好戲味多重賞」推廣活動，為大家帶來無窮的味覺及觀感樂趣。只要你消費滿指定金額或以Mega Club指定積分，即可換領心儀秋日美饌，於指定日期內享用一頓豐富晚餐，享用菜式日期至11月16日。另外，由星期一至五(公眾假期除外)於商場商戶消費滿HK\$1,000或上，即可換領UA MegaBox電影戲票1張、HK\$20戲票優惠券1張、HK\$10戲院小食優惠券1張及Mega Ice免費溜冰入場券1張(總值約HK\$160)。

**MegaBox送禮**  
香港文匯報 WEN WEI PO

MegaBox特別為本報讀者送出禮品，禮品為Mega Ice溜冰券、UA電影戲票、UA HK\$20戲票優惠券及HK\$10小食優惠券，太興回味菠蘿咕嚕肉及日和號壽司。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox送禮」，截止日期：10月26日，先到先得，送完即止。

□太興：回味菠蘿咕嚕肉 (HK\$67) (名額：12位)

□Mega Ice溜冰券 + UA電影戲票 + UA HK\$20戲票優惠券 + HK\$10小食優惠券(總值：HK\$160)(名額：6位)

□日和號壽司盛 (HK\$128) (名額：12位)