

超市「啲機」與標價不符涉割客

「刪除價格」誤導為減價 18項貨品多收高達90%

香港文匯報訊(記者 張文鈴)閒時到超市購物是港人的日常生活習慣,消費者委員會昨日公布一項調查發現,有超級市場貨架上的標價與結賬時的掃描價格不符,情況更非罕見。消委會又發現各銷售點並沒有說明「刪除價格」的性質,消費者一般會將價格解讀成貨品的原價,如果超市實際上未曾於合理期間內以「刪除價格」銷售貨品,有機會被視為作出虛假或誤導性商品說明而觸犯《商品說明條例》。海關回應指,非常重視保障消費者的權益,已派員跟進事件,若發現有懷疑違反《條例》的情況,會即時採取適當的執法行動。

消委會於今年6月至7月,在5間連鎖超市集團的15個銷售點購買252件減價貨品,發現在21次交易中,有12次交易中合共18項貨品出現價格差異。當中12項多收0.4元至9.1元,幅度由4.2%至90%;其餘6項少收1元至9元,幅度由5.6%至50.3%。消委會數據顯示,今年首9個月收到167宗有關超市投訴,較去年同期上升8%,主要涉及銷售手法、價格收費及服務質素等。

梁光漢:遇出錯應即要求退錢

消委會副主席梁光漢指出,價錢出錯多為減價貨品,呼籲消費者離開超市前看清楚單據,如發現出錯,即時要求退錢。他又建議店方在調高價格前,應先更改貨架標價,然後調整掃描機;若是下調價格,則應先調整掃描機,再更改貨架標價,避免爭拗或投訴。他表示,若消費者離開超市後才發現金額有誤,或較難追討。

消委會又指出,超市通常以「刪除價格」的方式標示,以較低價格吸引顧客,但「刪除價格」的定義並不清晰,大部分所指的是標準價格而非原價,可能誤導市民以為是減價。調查顯示,有一間超市12項貨品的「刪除價格」在一個月內都無出現過,可能是虛假價格,或先加後減,但消委會拒絕公開有關超市名字。

消委會表示,海關在《條例》初稿曾建議原價應是曾經連續7天真正收取過的價格,但後因商戶反對及執行困難,有關建議並無正式實施。消委會

會將是次調查結果交由海關跟進,若「刪除價格」在過往一段時間未出現過,仍有可能觸犯《條例》。

海關回覆本報查詢時稱,根據《條例》,貨品的價格、價格計算方式、是否有任何價格優惠或折扣等的資料屬商品說明之一。任何人在營商過程或業務運作中,將虛假的商品說明應用於任何貨品、供應或要約供應已應用虛假商品說明的貨品,即屬違法。

法例無規限貨品標示方式

發言人指,法例並無條文規限貨品商品說明的用字或標示方式,惟商戶應確保貨品的商品說明(包括價格、價格計算方式,或是否有任何價格優惠或折扣)屬真實,以免誤導消費者。惟每一宗個案的情況均有其獨特性,實際個案需根據調查結果及相關證據才能判斷。

百佳:電腦與價錢牌異只收低價

百佳超級市場公共關係部昨日回應指,百佳對價格標示有清晰的程序及指引,並要求分店嚴格遵守。百佳指以顧客利益為先,如顧客付款時發現電腦系統的價錢與價錢牌上所標示的不同,只會向顧客收取較低價錢,並會立即更正價錢牌上的價格。

惠康超市回應指出,惠康有一套詳細的營運指引以確保價格標示準確及清晰,若發現系統價格與價錢牌所標示的價格有出入,分店會即時更正;顧客若有任何疑問,可憑單據辦理退款。



6大超市「刪除價格」的標示方法



消委會發現有超級市場貨架上的標價與結賬時的掃描價格不符,情況更非罕見。

消委會指出,超市「刪除價格」的定義並不清晰,大部分所指的是標準價格而非原價,可能誤導市民以為是減價,或觸犯法例。

剪「煩惱絲」添煩惱 髮型屋投訴趨增

香港文匯報訊(實習記者 楊靜雲)不少市民都會定期光顧髮型屋修「三千煩惱絲」。消委會昨日公布,今年首9個月收到68宗有關髮型屋的投訴,較去年同期增加7宗,主要與服務質素及經營手法有關。消委會副主席梁光漢表示,有關髮型屋的投訴有上升趨勢,近年投訴更出現團購理髮服務,主要針對預約困難及須另繳額外費用。消委會提醒消費者購買類似服務前,應了解相關條款,以及不同髮型屋的收費價目。

消委會表示,其中一宗個案是一名女士在團購網站購買了價值148元的游離直髮、數碼曲髮、洗剪吹、焗油護理套餐。事主光顧時,髮型師游說她另加護髮及日本彩染服務,結果需付款共550元。不過,事主覺得直髮效果不理想,要求退款未果,直至消委會介入,最終由團購網站退回150元。

另一宗投訴則是一名男投訴人早前光顧一間提供快速理髮服務的髮廊,職員替他理髮時,不小

傳統棒式電子探熱針又平又準

香港文匯報訊(實習記者 楊靜雲)隨着港人健康意識不斷提高,不少家庭都會在家中預備一支方便易用的體溫計來「看門口」。消委會測試市面25款家用電子或紅外線體溫計,發現可量度口腔、腋下或肛門的傳統棒式電子探熱針,整體表現較其他新款體溫計準確及便宜。測試又發現,其中3款多功能體溫計誤差較高,平均誤差超過攝氏0.2度,另外一款重覆量度溫度不一致,讀數誤差最高達攝氏0.3度。消委會提醒市民根據不同使用者需要,以及不同量度位置,選擇合適的體溫計。

3款多功能體溫計表現差

消委會測試市面25款售價由40多元至800多元25款電子體溫計的準確度、穩定度及堅固度,其中兩款量度耳朵、額頭的體溫計;一款量度額頭、太陽穴的體溫計平均誤差超過0.2度。便利量度耳朵或額頭的多功能電子探熱針表現最差,誤差最高達到0.3度,但由於該體溫計供應商沒有提供開啟校正模式方法,因此未能確定準確度是否存在問題。反之,屈臣氏及萬寧的電子體溫計整體表現良好,價格分別為43元與50元。

另外,大部分樣本在滾動測試都能繼續進行量度,只有兩款問題較大,包括「Fisher-Price」4合1紅外線探熱器、「Care」電子體溫器,及「Bé bé confort」,出現電池蓋不能扣上、顯示屏出現黑點等問題。

消委會建議消費者選擇體溫計時,須考慮使用者的年齡、健康狀況及量度方法,如患有中耳炎或需要佩戴助聽器的人士未必適合使用耳探式體溫計;兒童或嬰兒未必適合使用口腔體溫計,因為兒童容易沒耐性等待,更有可能將溫度計放入口中玩弄,增加使用難度。

心剪傷他的耳朵,事主耳朵劇痛並流血,職員即時為他止血,並陪同他到附近警務所接受治療。投訴人要求髮廊賠償,該店遲遲未有答覆,最後經消委會協助後,該店向他賠償15,000元和解。

梁光漢稱,消委會去年共收到78宗關於髮型屋的投訴,但今年首9個月已收到68宗有關投訴,較去年同期增加8宗。消委會提醒消費者在團購網站選購優惠組合時,應留意團購券的限制,若懷疑商戶違反使用條例,可向團購公司投訴,同時亦索取及保留單據,以備日後投訴時使用。

建造業下月均加薪9.5% 惠逾20萬人

香港文匯報訊(記者 陳敏婷)隨着本港十大基建陸續上馬,對建築工人需求甚殷,帶動業界連續第六年加薪。工聯會香港建造業總工會與行內16個工種專業分包商達成共識,工人於下月1日起平均獲加薪9.5%,當中以模板工加幅最高,達16.7%;扎鐵及搭棚工亦加薪逾14%,料逾20萬名工人受惠。另外,石屎工平均月薪達2,000元,屬調查範圍內日薪最高的工種。工會希望加薪可吸引更多年輕人入行,紓緩人手不足的情況。

建造業總工會多月來透過電話及地盤探訪,訪問了2,617名前線工人,了解他們現有的薪金、福利及工作情況,並與行內16個工種專業分包商達成共識,昨日公布由下月1日起,業界16個工種的標準師傅(年資3年以上)平均加薪9.5%,預料逾20萬工人受惠。



周聯僑希望透過高工資,吸引新人入行,改善行內工人老化,青黃不接的現象。



曹楷表示,十大基建上馬與裝修工種沒有直接關係,預計數年後才可能有起色。

高工資吸引新人入行,改善行內工人老化,青黃不接的現象。他以搭棚工人為例,完全沒有經驗的新人月薪為800元,3個月後「保證加至1,000元」,滿1年經驗月薪更可達1,500元,「一年內薪金跳兩次,加薪幅度比標準師傅還高。」

根據調查結果,建造業工人的平均月薪為30,000元至40,000元,更有25歲的石屎工人月薪達160,000元。周聯僑表示,建造業行內統一工作時間為10小時,石屎工超時工作時薪可達500元,「該工人上午8時開工,約凌晨4時收工,睡在地盤,絕對是辛苦錢,加上要視乎工作進度及老闆意願。」

與土建有直接關係的工種,加薪幅度都達雙位數,而裝修類別的工種,加薪幅度就只有單位數,加幅最低為電器工,加薪4.9%,僅高於今年預測通脹的4.4%。港九木匠總工會主席曹楷表示,由於十大基建上馬與裝修工種沒有直接關係,以致木匠裝修工今年上半年的開工率較以往低,料數年後才可能有起色,故今年只加薪5%,只求追平通脹。

全行缺8000人至10000人

建造業現時約有33.7萬名工人,其中近半已年屆55歲,生產力下降,同時要面對流失率高的問題。周聯僑表示,入行的新人過半數抵不過3個月,預計全行欠缺8,000人至10,000人。

模板工勁加16.7% 日薪1750元

缺人問題最嚴重的模板工加薪16.7%幅度最高,加薪後平均月薪為1,750元;扎鐵、搭棚亦分別加14.8%及14.3%,平均月薪加至1,710元及1,600元。日薪最高的工種是混凝土(石屎),加薪後日薪達2,000元,加幅為11.1%。

周聯僑:盼加薪吸新血

建造業總工會理事長周聯僑表示,薪金只屬平均數,實質加幅應以百分比為準。他希望透過調

人口增0.7% 年中見723.4萬

香港文匯報訊(記者 聶曉晴)港府統計處昨日出版的新一期《香港統計月刊》指出,香港人口在2014年年中達723.4萬,按年增加0.7%。調查發現,今年第二季的本地生產總值按年增加1.8%,首8個月的消費物價指數亦按年增加3.9%。港人關注的住屋問題方面,今年第二季共有5,643個新落成住宅單位,較第一季減少802個;今年8月的私人住宅租金則按年升2.6%。

數據亦指出,今年6月至8月的失業率為3.3%,就業不足率則為1.4%;今年6月的名義工資指數按年增加4.5%。調查又以6月為基數計算,本港各主要類別行業的就業人數都錄得按年增長,當中以社會及個人服務業錄得最高的4.1%增長,其次為住宿及膳食服務業(2.5%)。此外,私人市場職位空缺數目持續增加,今年6月份共有79,724個,空缺最多為進出口、貿易及批發業(16,957個),其次為住宿及膳食服務業(15,799個)。

港人遊神州 消費年增5.2%

香港文匯報訊(記者 文森)香港與內地交通便捷,不少港人都愛到內地旅遊。政府統計數字顯示,去年本港居民到內地旅遊達7,190萬人次,較2012年輕微下降1.8%,當中93%選擇以廣東省為目的地。去年本港居民到內地旅行的消費總額為376億元,按年增加5.2%;860元的人均消費開支亦比2012年的800元為高。

去年到內地旅行的總人次中,40%屬公幹,其餘為私人旅行;95%人使用陸上交通工具出境。45%到內地旅行的本港居民使用羅湖管制站,其次為20%的落馬洲支線管制站。在4,380萬到內地作私人旅行的人次中,深圳佔45%,廣東省其他地區佔48%;平均逗留時間分別為2.1晚及3.3晚。到廣東省以外的內地其他地方私人旅行則平均逗留1.1晚。

北上旅行「五字頭」最多

按年齡分析,50歲至59歲組別人士最常返內地旅行,佔總人次的26.2%,為各年齡組別中最高。相反,年輕一代普遍較少以內地為旅行目的地,15歲至29歲及30歲至39歲兩個群組合共佔26.6%。

消費方面,本港居民去年到內地旅行的消費總額為376億元,按年增加5.2%,當中以個人旅行為主,開支達322億元(佔86%);人均消費開支約為860元,略高於2012年的800元;主要開支分布依次為住宿及膳食佔59%(135億元);娛樂、交通及其他服務佔31%(72億元);購物佔10%(23億元)。

港閩拼盤

港全禁台產食油進口及發售

香港文匯報訊(記者 羅繼盛)食物安全中心昨日宣布,評估過台灣調查劣質食油事件的最新進展後,決定全面禁止台灣生產的食油進口及在本港出售,即除上週所公布的動物源性食油外,即時再將植物源性食油加入限制之列。持有受影響產品的商戶,應立即停用及停售,以確保可能有問題的食油不再進入本港的食物鏈,以便保障市民的公共衛生。

中心發言人解釋,由於台灣當局發現有業界未能滿足當局的報關要求,將進口牛油、椰子油及棕櫚仁油以工業用途報關,亦無辦理食品輸入查驗登記,令中心對台灣出產食油的安全及質量的懷疑擴展到植物源性食油。發言人又透露,中心在處理強冠回收事件,共約封存了130公噸的涉事豬油,及約1公噸的受影響豬油食品。

而就第二波「頂新」及「正義」事件,中心在已公布的4間進口商戶外,又再發現有另外3間公司曾進口台灣的豬油或豬油製品,分別為恒興食品(香港)有限公司、添安產品有限公司和華慧企業有限公司,調查仍在進行中。

新西聯網加床延時增人手



屯門醫院外科副部門主管梁兆基指,近年該院接受大腸鏡檢查的人數有上升趨勢。

香港文匯報訊(記者 葉佩妍)新西聯網的醫療需求近年持續上升,由2009年度約服務42萬人增至去年的47萬人。為確保服務質素及應付日增需求,新西聯網總監高拔陞指各醫院會增設日間病床數目、延長服務時間或增加手術數等,同時會增聘人手。

高拔陞指,屯門醫院會增設14張日間病床及延長「通波仔」的治療服務時間,初步暫定由「朝九晚五」延長至「朝九晚八」。另外,博愛醫院會增設38張急症病床,並設老人科日間醫院,提供20個服務名額。整個聯網則共會增加3,700個普通科門診名額及增聘配藥員,以縮短候候時間。

而為提供更多急症室支援診症節數,聯網亦會邀請專科醫生額外增加急症室診症節數,處理次緊急及非緊急分流個案。高拔陞指,聯網的人手流失率為4%至5%,與其他聯網相約,希望本年度可增聘約80名醫生及約200名護士。

屯門醫院外科副部門主管梁兆基指,該院接受大腸鏡檢查的宗數由2012年的3,081宗增至去年的4,400宗,料今年會進一步增至逾5,000宗。他稱,該院的綜合內視鏡中心已於1月啟用,內設兩間備X光設備的內視鏡檢查室及4間一般內視鏡檢查室。