

黃佩霞 愛有機 分享健康美容之道

近年，很多人都很注重健康，不少人都熱愛做運動，從街上看到不少人都在跑步，那麼，運動與飲食如何平衡？早前，筆者有幸專訪香港著名瑜伽老師黃佩霞（Almen），她跟我們分享了健康美容的心得，說如有健康的身體，肌膚也會變得美麗。

文、攝（部分）：吳綺雯

源於法國西南部的天然有機健康產品專家Fleurance Nature早前推出150多款有機護膚品及食品補充劑，於今年6月已率先推出一系列有機護膚品；而於9月份，更加推出有機健康食品補充劑，讓大家體驗由內而外散發出美麗和活力，而Almen亦坦白地說她會食用有機健康產品補充劑，於是她跟我們分享其實隨着年紀愈大，人體對食物的吸收力大減，需要透過一些補充劑為自己補充相關的營養。



■黃佩霞跟我們分享她美麗肌膚及窈窕身材的心得。



■黃佩霞（右二）與由法國遠道而來的Fleurance Nature首席科研總監Dr. DE SARRIEU（中）分享有機概念的重要性。



定時排毒 常做運動

黃佩霞與我們分享健康心得，Almen表示，日常生活中盡量會選擇有機食品，因為營養較為豐富，對身體有益。而且她會定時為身體排毒，淨化體內毒素，保持健康的身體。她說：「Fleurance Nature健康食品補充劑取得多個歐洲有機認證，我對此極為信賴，務求以優質的有機產品，照顧及改善我身體的健康。」

她還建議，做完運動後一小時內要吃東西，這樣對身體會更健康，只要選擇健康的食物就可以，平時她自己已經很少吃肉，多數都是吃蔬菜，就算是魚都盡量揀有機的來吃。筆者當聽到做完運動後一小時要吃東西，比平時筆者聽到的做完運動要兩小時才可吃東西，這個建議的確很與眾不同，但Almen說她經常做運動，亦經常是一小時內吃東西，看到她的窈窕身材，不禁也相信起來。

■Detox消化及排毒系列：有機8合1排毒淨肌精華、有機健胃消滯配方、有機腸道健康配方；MINCIFINE美纖秀有機體重管理系列：有機4效纖姿精華飲、熱控吸脂配方、輕窈排水配方；活能保健系列：有機6合1全日活力精華飲、有機蜂皇漿-西印度櫻桃、有機日常抗氧活力配方、有機補腦腦脂、有機紅景天、有機瑪卡。

新店巡禮

文：雨文

Valentino 男裝專門店開幕



■徐濠縈

Valentino香港置地廣場男裝專門店搬遷後正式開幕，品牌早前邀請多位城中時尚名人及著名藝人出席，出席藝人如謝霆鋒、黃偉文、徐濠縈及內地著名歌手張杰等到場祝賀，其他城中名人還有陳柏熹、黃俊豪、郭子豪、周國豐伉儷、洪永時伉儷、羅啟之、林建億、鄭祖德等亦紛紛出席。品牌男裝專門店由多個精品專區連貫而成，大家可選購品牌全線男裝精品，包括男士成衣、配飾及香水。

新店的設計由品牌創作總監Maria Grazia Chiuri與Pierpaolo Piccioli夥拍享譽國際的英國建築師David Chipperfield聯合構思，設計著草不同對比元素，風格簡樸優美，並配以木塊及黃銅陳列櫃架系統。令人眼前一亮的全新概念營造一脈相承的連貫感覺，專門店的嶄新設計概念環繞三個核心意念：以水磨石牆搭配意大利雲石地台，營造出令人眼前一亮、簡約時尚的購物空間；陳列裝置均由工匠精心設計，並能靈活展示各類精品；簡潔典雅的長椅及原塊雲石櫃檯，可以靈活組構為陳列裝置，同時亦是店內的固定裝飾。



■謝霆鋒



■新店設計



■（左起）時代集團行政總裁楊和輝、薛凱琪、時代集團主席兼執行董事楊華強及時代集團零售主管兼執行董事楊健



薛凱琪 專屬「手袋」愛不釋手

源於意大利佛羅倫斯的著名皮具品牌TUSCAN'S，糅合托斯卡納藝術元素及歐洲的時尚，為現代女性設計精緻、豐富多變的皮具產品。早前為慶祝尖沙咀美麗華商場的概念專門店以全新面貌矚目登場，以及品牌首次發佈男士皮具系列，邀請了著名歌影紅星薛凱琪（Fiona）出席主持祝酒揭幕儀式，亦吸引了松岡李那、Ana R、Rosemary Vandenbroucke、高鈞賢、盛君、陳嘉桓、湛琪清、崔碧珈、顏子菲、劉沛喬、宋斗煥、羅啟之及陳志健、Mark Ryan、黃漪鈞、吳嘉淳、丘雪祺等城中時尚名人到場支持與祝賀。

當日，Fiona以一條深藍色的連身短裙亮相，並配襯TUSCAN'S最新一季秋冬系列的手袋，經典款式配合黑、藍及啡色的上等皮革，大顯長腿的同時亦盡顯其青春活潑的性格。同時，品牌更特為Fiona印製了獨一無二「fi」字樣的手袋名牌，Fiona對其專屬的「手袋」更是愛不釋手。

她表示：「我喜歡簡約設計的皮革手袋，貪其間格實用兼且耐看；而Mix & Match顏色的手袋更可作不同服式的配襯，適合我營造多重的風格。」Fiona更指自己一直也有留意品牌的設計，因為其選用的顏色與眾不別，例如有瀟灑青春氣息



■陳嘉桓



■高鈞賢手持TUSCAN'S最新男裝系列手袋。

的粉紅色和三文魚色，冬天配搭深色為主的裝扮時，就更能於沉悶的冬天裡加添繽紛色彩。

今年秋冬，品牌除了以「黑色浪漫」為主題設計了一系列簡約、時尚的女裝手袋外，品牌亦宣佈首次發佈男裝系列，推出前衛時尚的背包、公事包和旅行袋配襯型格的大象灰、海軍藍、卡其色，散發出都市風格的獨特氣息。

同期加映： 買袋做善事

今個月，不少商場及品牌都為Breast Health International（BHI）籌款，Tommy Hilfiger今年也不例外，連續第八年為其設計限量版手袋，並將銷售所得的款項捐給BHI的「Fund for Living」計劃。手袋已由即日起於全球指定Tommy Hilfiger店舖發售。

這款慈善手袋以軍藍色為主，配搭棕褐色裝飾和優雅的紅管邊，以意大利卵石紋皮革製造，多用途手袋包含品牌經典、美式和型格美學與休閒時尚的魅力。其他特色包括不對稱口袋、金色配飾和紅、白和藍流蘇鑰匙扣，而可拆卸的棕褐色手帶可變作單肩包使用。限量版手袋售價為HK\$2,990，部分收益（兌換為100歐元）將直接撥入「Fund for Living」，所以當你買了這款手袋，同時亦做了慈善。



■陳嘉容很喜歡這款手袋，覺得很有意義，而且又靚又實用，易於襯衫。

着數Guide

文：雨文

MegaBox X 海洋公園 哈囉喂鬼怪大影城

今個萬聖節，MegaBox與海洋公園再度合作，以海洋公園熱爆全城的「哈囉喂全日祭」鬼屋為藍本製作成趣致攝影區「哈囉喂全日祭大型裝置」。商場將呈現樂園內的「多啦A夢哈囉喂派對」及充滿驚

喜的「東瀛魔界遊」，讓每個大人小朋友都日與夜雙倍驚喜不停。由即日起至11月2日，商場將設置「MegaBox X 海洋公園哈囉喂鬼怪大影城」哈囉喂全日祭大型裝置，將海洋公園內多個人氣爆燈的鬼屋化成攝影區，配合精緻裝飾開放予市民免費參觀。



同時，商場亦將全亞洲首個大型多啦A夢主題萬聖節王國搬進場內，帶大家走進滿載隨意門等神奇法寶的「多啦A夢法寶屋」大型裝置，以及穿越時空回到江戶時代的日本庭園「東瀛魔界遊」裝置，多啦A夢、大雄



及靜香與一班好友換上哈囉喂新裝，與每一個走進法寶屋的人展開魔法歷險。另外，從海洋公園遠道而來的單眼小僧及九尾狐亦會於商場內四出巡遊，大玩Trick or Treat並與市民拍照。為配合萬聖節主題，商場更會舉辦「哈囉喂BB爬行大賽」及「哈囉喂扮嘢大賽」，而且，由即日起，於商場累積消費滿HK\$4,800，即可換領海洋公園門票1張，數量有限，換完即止。

MegaBox 萬聖節送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

MegaBox特別為本報讀者送出萬聖節禮品，禮品為海洋公園日間門票，名額共5位（每位兩張）。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox萬聖節送禮」，截止日期：10月19日，先到先得，送完即止。

