

市佔率最高豬油被曝摻飼料油 民衆恐慌「還有什麼油可以吃？」

香港文匯報訊 據中央社及中通社報道，9月引爆的地溝油風波尚未平息，台灣再有劣質食用油曝光。頂新集團旗下、島內豬油市佔率最高的正義油品疑用飼料油混摻於食用豬油內製成「維力清香油」、「維力香豬油」、「正義香豬油」，3款油品昨日全部下架、暫停販售。有民衆恐慌，驚嘆「還有什麼油可以吃？」



■上游廠商久豐公司的儲油槽附近環境髒亂。

■高雄市衛生局稽查封存正義公司油品。

中央社



處就在台南市關廟區查獲一處疑似鑫好廢食用油來源的地下工廠。檢方初估，鑫好購進飼料用油約1800公噸，究竟製成多少食油，有待確認。

各地稽查下架 台北7夜市曾用

高雄市衛生局昨日封存正義公司廠內5個豬油原料油槽，發現該公司出品的豬油有60多個品項有問題，除封存廠內油品，並通報各地衛生局下架。各地衛生局昨日全面展開稽查下架行動，其中

台北市發現有7處夜市的21個攤商曾經使用正義問題油品，已要求立即暫停使用。

強冠、頂新的豬油產品相繼被揭為地溝油，有「立委」質疑非食品油進口管理有漏洞，批評「衛福部」稽查刻意包庇頂新。「衛福部次長」許銘能昨日對此表示否認，指「衛福部」優先稽查進口數量涵蓋率佔99%的大宗業者，頂新不在99%稽查名單內，當局仍會陸續稽查頂新，若有違失絕不逃避該負的責任。

據悉，賈賈質油給正義公司的，是由正義前高層吳容合開設的鑫好公司。正義公司昨日強調不清楚供貨的鑫好發生問題，又對造成消費者疑慮與不安表示歉意，稱即日起會主動進行相關產品預防性下架及回收。吳容合目前被台南地院裁定收押禁見。

上游1800噸飼料油流向成疑

檢調發現，鑫好基本上是一家經銷批發公司，從上游購油後，再轉手賣到其他公司。經檢方連日搜索，飼料性用油廠商晉鴻、久豐的負責人坦承賣油給鑫好公司，且在開出發票上註明「飼料性

用油」，貨運司機也坦承鑫好公司派遣35噸油罐車從晉鴻、久豐載油到正義公司。

而正義公司則將購自鑫好的飼料性用油，混雜在食用豬油內，製成2.4公升、18公升「維力清香油」、「維力香豬油」、「正義香豬油」、15公斤桶裝豬油、180公斤的精緻豬油產品、動物性配方的烘焙油脂及客製化商品等產品，銷往各大連鎖店。

據指出，鑫好的油源很複雜，至少有4種，更分別來自7個以上的處所或公司，飼料用油只是其中一種，其他還包括棕櫚油、動植物混合油及廢食用油。市調

「習馬會」破局 蕭萬長赴APEC



■蕭萬長（左）再次代表台灣出席APEC。資料圖片

香港文匯報訊 據中通社報道，馬英九辦公室昨日宣佈，決定敦請前「副總統」蕭萬長擔任亞太經合會（APEC）特使出席北京領袖峰會。島內政壇早前不斷傳出，原本馬英九希望利用出席APEC的機會和中共中央總書記習近平會面，如今改由蕭萬長代表，等於間接宣告「習（近平）馬（英九）會」破局。

「國際場合」料為觸礁原因

馬英九9月中旬接受幾家外媒專訪時，多次表示11月在北京舉行的APEC年會是「習馬會」唯一的場合，甚至是最好的場合，但北京認為兩岸領導人會面不應透過國際場合，有意見認為台灣堅持國際場合的動機不純，相信是

「習馬會」觸礁原因。

「總統府」發言人馬瑋國表示，蕭萬長了解島內政情，嫺熟經貿涉外事務，曾以「經濟部長」及領袖代表的身份5次出席APEC相關會議，並9次參加博鰲亞洲論壇，卓越表現有目共睹；以蕭萬長專業學養及豐富經驗，將可向國際社會精準傳達台灣的經貿發展現況，進一步提升台灣在亞太經貿中的影響力，因此再度敦請蕭萬長擔任台方領袖代表。馬瑋國指出，加入國際區域經濟整合是當局當前重要施政目標，而「推動區域經濟整合」正是今年APEC的重要優先議題。

就今年APEC會議會否再安排「張（志軍）王（郁琦）會」，陸委會昨日表示：「目前雙方並未就此事進行溝通。」

陸配促身份證年限六改四



■陸配記者會現場。

網上圖片

香港文匯報訊 據中通社報道，台灣中華婦女黨和中華兩岸婚姻促進協調會昨日聯合召開記者會，呼籲朝野政黨盡快審議《兩岸人民關係條例》第17條修正案，希望民進黨和台聯黨不要再杯葛，讓大陸配偶取得身份證的年限從6年縮短為4年。

「近40萬陸配不是二等公民，台灣也是我的家」，數十名「立委」、黨派及民間團體代表昨日在台大校友會館內懸掛多處條幅表達訴求，呼籲大陸配偶取得身份證時間從六年縮短至四年，與外籍配偶取證時間齊平。

中華婦女黨主席塗明慧表示，陸委會擬具的兩岸條例第17條修正草案，參酌外籍配偶制度，調整大陸配偶取得身份證年限為4年至8年，於2012年11月送請「立法院」審議迄今音訊全無。「我們提出嚴正抗議，呼籲盡快通過立法，保障大陸配偶權益，以維護公平正義。」

台擬派三千噸級軍艦駐太平島

■3000噸級的宜蘭艦。

網上圖片



香港文匯報訊 據中通社報道，台灣「海巡署」署長鄭樟雄昨日表示，太平島碼頭明年完工後，若海象條件許可，不排除派遣3000噸級巡邏艦進駐。至於台海軍是否有打算在太平島長駐艦艇，鄭樟雄說，已就這一問題與其他部門聯繫過，但尚未確認項目內容。

鄭樟雄表示，太平島碼頭預計明年年底可全部完工。「海巡署」目前正在評估，若碼頭經過測試可抵禦西南湧流侵襲，不排除會進駐大型船艦，「海巡署」新建的2艘3000噸級巡邏艦「宜蘭」與「高雄」號，不排除會到太平島駐守。

■責任編輯：張健 版面設計：譚向陽

「中山美居」區域品牌概念，是中山市委市政府在2010年提出的構想。通過打造一個品牌（「中山美居」集體商標）、成立一個組織（中山美居產業聯盟）、建設兩個體驗平台（3D DIY體驗平台和中山美居體驗酒店）、加強工業設計、利用信息化手段等構建全新的產業融合商業模式。以區域品牌的方式整合中山家俱、燈飾、服裝、小家電等家居類產業，發展以商標品牌為主導的區域特色經濟。

中山美居：從「百舸爭流」到「百川歸海」 探索深化改革新途徑 打造轉型升級新引擎

依托產業集群優勢 創建特色家居品牌

自改革開放以來，中山市大力實施「工業立市」、「工業強市」戰略，積極推動區域特色經濟發展，目前形成了電子信息、家電、五金、服裝等35個國家級產業基地。其中涉及家居產業的有10多項。古鎮燈飾、小櫥五金、沙溪服裝、南頭家電等9個產業集群被認定為廣東省產業集群升級示範區，16個鎮被認定為省級專業鎮。其中古鎮燈飾、大涌鎮紅木傢俱、小欖鎮五金、阜沙鎮淋浴房在國內市場的佔有率分別達60%、60%、40%和30%。中山市家居產業呈現一派「百花齊放」、「百舸爭流」的景象。

2012年，中山市正式實施「中山美居」工程，依托「中山美居」整合古鎮燈飾、小櫥五金製品、南頭家電、東鳳小家電、沙溪休閒服裝、大湧服裝和紅木傢俱、東升門業、三鄉古典傢俱、阜沙沐浴房等特色產品品牌。創建「中山美居」這一地域品牌，大有「百川歸海」之勢。推動中山家居產業從無機化集群向有機化集群轉變，從單一產業品牌單打獨鬥向公共地域品牌集群推進轉變，從線下銷售為主向家居設計為引領、工業設計為支撐、家居體驗為內核的線上線下同時銷售為主轉變，提高區域家居產業綜合核心



■中山美居子平台—大涌紅木文化博覽城項目。

競爭力，促進傳統產業轉型升級。2013年全市家居產業產值超1600億元，約佔全市工業總產值的25%，家居產業已成為中山市經濟發展的特色和優勢。

註冊中山美居集體商標 成立中山美居產業聯盟

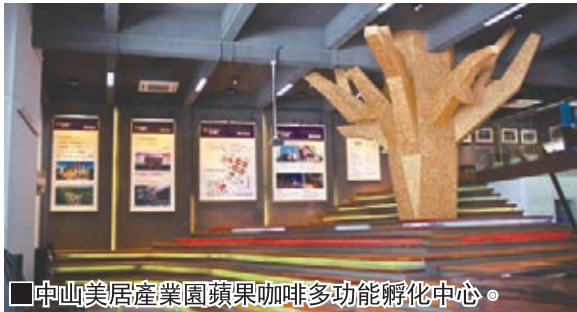
2012年6月，中山市正式向國家商標局申請傢俱、燈飾、金屬製品等30大類註冊中山美居集體商標。國家商評委通過第6類「五金器具」的「中山美居（Menjoy）」集體商標複審，涵蓋了14項的全部產品，主要包括五金器具、金屬管道、金屬製窗鎖等。2014年初，國家商標局正式向中山市頒發了中山美居《商標註冊證》。「中山美居」集體商標成為中山市目前唯一一個成功註冊的集體商標。同年8月，中山美居產業聯盟正式成立，61家經營廚衛、傢俱、燈飾、家電、淋浴房、服裝、五金鎖具等家居相關產業的企業成為首批聯盟企業。中山美居產業聯盟將負責管理運營中山美居集體品牌，建立中山美居品牌准入管理標準，完善中山美居企業及產品名庫；以品牌運作為核心，構建中山美居統一的品牌宣傳、品牌營銷、品牌服務商業運作模式。

舉辦中山美居展 建設電子商務平台

為提升品牌影響力，中山美居採用「線上、線下」信息化營銷宣傳模式。2013年8月，首屆中山美居展在廣州廣交會琶洲展館開幕。這是首次以中山美居冠名參展，全市200多家企業參展，產品超過2000種。展館共劃分為傢俬區、燈飾區、五金廚衛音響服飾區、淋浴房衛浴區、小家電區、遊戲遊藝區和綜合類等7個展示區。參展產品涵蓋了中山市的傳統優勢產業，包括燈飾照明、酒店辦公傢俱、小家電、淋浴

房、商用櫥櫃、紅木傢俱及擺件、五金門（鎖）業、遊戲遊藝、酒店園林景觀、家紡布藝等共十大門類。

2014年7月，中山市與慧聰網簽訂戰略合作框架協議，共同打造中山美居產業帶電子商務平台，提升中山市家居產業在企業電子商務應用水平。平台將在建設O2O交易平台生態圈的基礎上，線上通過平台的行銷、宣傳、推廣吸引買家，線下舉辦展銷會、交易會、產品推介會，通過線上線下的完美結合實現完整的交易鏈條，最終將中山美居產業帶培育為集「產業中心、線下展會、電子商務」功能於一體的綜合性產業園區，提高中山美居品牌影響力。



■中山美居產業園蘋果咖啡多功能孵化中心。



建設中山美居產業園

中山美居產業園是中山美居工程唯一核心物理園區，目前已有50多家企業進駐。中山美居產業園以中山美居產業為依托，以家居設計、工業設計為核心，以B2B2C電子商務和O2O展示體驗為重點，集聚為中山美居產業提供檢驗檢測、品牌推廣、信息化服務、創業服務以及人才培訓等公共服務的企業及機構，為中山美居產業的發展提供引領和支撐。

中山美居產業園佔地108畝，建築面積9萬平方米，屬典型的三舊改造項目，將原來的舊廠房改造為中山美居產業的核心服務園，預計總投資1.5億元，分兩期進行改造。園區改造建設遵循綠色節能思路，採用垂直綠化、太陽能光伏發電等技術。園區首期改造4萬平方米，主要建設中山美居體驗酒店、中山美居產品O2O體驗中心、創意設計大廈、電子商務大廈、孵化式蘋果咖啡及配套服務區等。



■中山美居子平台—燈都古鎮會議展覽中心項目。