

名品匯

Top Luxury

未來製錶大師、大膽創新、尖端科技、超輕盈或無比舒適的腕錶等等詞語，都成為 RICHARD MILLE 的代名詞。瑞士製錶業至今 450 多年裡從來都沒有像 Richard Mille 這樣的角色；2001 年，對建築美學以及高級製錶精湛工藝懷以激情而締造同名腕錶品牌，推出的 RM001，涵蓋了賽車、航太工業、航海及建築學等嶄新設計素材，甫面世就即刻取得非凡的成績。從每一枚刻着 RICHARD MILLE 印記的腕錶中，都可以強烈感受品牌締造者對高科技材質的革新派精神！



RM38-01 BUBBA WATSON 陀飛輪腕錶 重力感應裝置 設計一絲不苟

美國高爾夫球運動員 Bubba Watson(巴巴沃森)從 2010 年起便成為 Richard Mille 形象大使。憑藉其過人體魄毅力，甚具感染力的懺人個性和無師自通、自學成才的高爾夫球技能而深受世人矚目；他於 2006 年榮膺 PGA 賽事上球路達到最遠的球員，在 2010 年美國 PGA 賽事中他又成功奪冠。年僅 32 歲，巴巴沃森已經是當今世界級高爾夫球運動員中的佼佼者，前途無限。

2010 年，Richard Mille 與巴巴沃森合作發佈了限量版的 RM 038 高爾夫球員陀飛輪腕錶，至今，品牌再向高難度挑戰，研發專門為高爾夫球員而設的 RM 38-01 重力感應裝置陀飛輪腕錶，全新功能讓巴巴沃森在比賽場上如虎添翼。RM 38-01 Bubba Watson 陀飛輪腕錶配備了獲得專利保護的重力感應裝置，因應高爾夫球運動員在比賽中的需要提供新增性能用途。

勇於突破，Richard Mille 一向是業界獨具慧眼的先行者，率先引進全球首創機械重力感應裝置於製錶領域，RM 38-01 可以偵測上至 20G 的重力加速度。對於像巴巴沃森這樣能將擊球速度發揮到達每小時 310 公里的高

爾夫球好手而言，這無疑是比賽致勝關鍵的非常重要資訊。RM 38-01 的錶圈和底殼都採用 TZP-G 材質，一種由粉狀氧化鋁管在近 2000 巴壓力下打造而成的全新材料，經由金剛石工具漫長而艱巨的加工磨削，才獲得符合人體學又完全貼服手腕的錶圈底殼理想形狀，成就 Richard Mille 對設計一絲不苟的追求。

Richard Mille 獨特的三件體（錶圈、中層與底蓋）桶形錶殼，需經多重不同工序才得以完成。TZP-G 製的錶圈和底殼因受高壓特別處理，其硬度比普通陶瓷高出 20%-30%，及後經深色化和細緻打磨，最後裝嵌以白橡膠保護的 5 級鈦合金中層錶殼，超強硬度卻輕巧無比，佩戴輕鬆舒適。RM 38-01 Bubba Watson 重力感應裝置陀飛輪腕錶全球限量發行 50 枚，為全世界的高爾夫球愛好者帶來全新體驗，直觀感受揮杆力度，以更佳地掌握高爾夫球技巧，為贏得競賽帶來更大籌碼。此款腕錶再次見證 Richard Mille 為 21 世紀高級製錶業帶來了創新精神、其實用主義、強調建築美學和舒適至上的設計更為當今製錶業開拓前瞻性的新一頁。

RICHARD MILLE

精湛工藝注滿激情

RM 030 Polo de Saint Tropez 計時腕錶 陶瓷錶圈和底蓋 五級鈦合金外殼

聖特羅佩馬球俱樂部早前宣佈 Alshair Fyaz (SCA Haras de Gassin) 與 Corine Schuler (聖特羅佩馬球俱樂部創始人) 合作，對聖特羅佩馬球俱樂部進行開發，在美麗的場地上增加新的現代設施，包括新的住宅，馬廄和最先進的蒂夫頓 (Tifton) 比賽場地。

Richard Mille 連續第二年成為聖特羅佩馬球俱樂部的官方計時器，該俱樂部位於法國南部的聖特羅佩與龐佩洛納之間，綠地面積達 30 公頃。Richard Mille 與聖特羅佩馬球俱樂部所共有的卓越素質、一流聲譽和獨特性是雙方實現合作的基礎；Richard Mille 作為官方贊助商出現在今年俱樂部的重要比賽。參加早前舉辦的聖特羅佩國際馬球杯，決賽球隊爭奪著名的「Richard Mille 杯」以及馬球大師

賽 - Gassin 公開賽。這是著名的馬球大師巡迴賽和 Cote d'Azur 馬球杯的比賽場地。

馬球大師巡迴賽是聖特羅佩馬球俱樂部賽事日曆中激動人心的新增比賽，為了紀念第二年的成功合作，Richard Mille 早前發佈了全球限量 50 隻的 RM 030 Polo de Saint Tropez 腕錶，已在聖特羅佩馬球俱樂部以及歐洲和中東（巴黎，日內瓦，倫敦，迪拜，阿布扎比）的官方 Richard Mille 專賣店出售。這款腕錶採用 ATZ 陶瓷錶圈和底蓋，以及五級鈦合金外殼。錶殼和錶盤的設計靈感來自於聖特羅佩馬球俱樂部標誌的顏色——海軍藍和白色。錶殼底蓋上的藍寶石水晶玻璃上刻有聖特羅佩馬球俱樂部的標誌，腕錶還配有灰色橡膠錶帶和鈦合金錶扣。



夥拍 E.DAMS-RENAULT 車隊合作

來自各路的電動賽車英豪將在首屆 FIA Formule E 國際汽聯電動方程式車賽上一決高下。Richard Mille 將伴隨法國車隊 E.DAMS-RENAULT 踏上這次歷史性的征程，首站是北京奧運會場館外的賽道。

1988 年，DAMS 車隊由 Jean-Paul Driot 成立，一直為 F1 方程式賽車培養年輕後備軍。他們中有 27 位登上汽車賽事的巔峰——即在 F1 車賽奪冠，其中包括 Romain Grosjean——Richard Mille 的代言人，F1 蓮花車隊的主車手。

Jean Paul Driot 和四度斬獲 F1 世界冠軍的 Alain Prost，專為 Formule E 設計創造了 E.Dams-RENAULT。電動賽車重量為 888 千克，200 千瓦（270cv）的電動發動機能在不到 3 秒的時間內從 0 加速到 100 千米/小時。

此次代表法國出征的賽車為 Spark-Renault SRT_01E，唯一為 FIA 認可參賽的車型；本次冠軍賽將在世界著名大都會的中心舉辦，F1 車手 Sébastien Buemi 和隊友 Nicolas Prost 將在其中十條賽道上精彩

競技，為法國爭取至高榮譽。

能源、環保和性能是電動方程式車賽所關注的三項核心價值。國際汽聯主席 Jean Todt 對賽事提供了大力支持。相信通過電動方程式世錦賽，這一高科技將獲得長足的發展，在未來實現普及。

而 Richard Mille 也抱有相同的願景：在自己的專業領域裡不斷創新，精益求精。品牌在前進的路上勇於打破鐘錶界的陳規，為更現代的鐘錶鋪出坦途。通過針對高級鐘錶全新材料的開發和應用，Richard Mille 徹底革新並改寫了鐘錶界的技術規則。

Richard Mille 的品質征服了 Yohan Blake、Felipe Massa 還有 Rafael Nadal 等世界冠軍，他們都在比賽過程中佩戴 RM 腕錶。歷經 Richard Mille 的技術革命，二十一世紀的鐘錶不再是「脆弱易損」和「因循守舊」的同義詞。

此次競技場上的通力合作也象徵著來自瑞士汝拉德 RM 品牌和法國車隊的同一精神：堅信革新概念，努力創造未來。



■電動方程式世錦賽車
隊 E.DAMS-RENAULT

名品話

FRANCK MULLER 新錶發佈

Opera 系列

FRANCK MULLER Opera 系列兩款全新女裝腕錶，充分展現優雅與細緻特質；腕錶以玫瑰金和白金打造，備有亮麗的珍珠母貝錶盤和矚目的火焰錶盤選擇。珍珠母貝錶盤的製作需時漫長、工序繁複，而且切割塊狀珍珠母貝時必須一絲不苟，才能呈現出其獨有的光彩。兩個型號均鑲上全新立體浮雕數字時標，並綴以鑽石，與雅致的錶盤配合得天衣無縫。為進一步呈現錶盤特色，錶殼亦鑲嵌了 259 顆鑽石（3.98 克拉）。Opera 系列把珍珠母貝的雋永氣質，以及鑽石的閃爍光芒巧妙融合。此系列具有兩個款式以供選擇，分別為 Cintrée Curvex 和經典的 Ronde。Opera 系列由石英機芯驅動。這款腕錶的柔媚和精緻元素，配上名貴鱷魚皮錶帶，渾身散發高級珠寶工藝氣派。



■Opera 系列 Ronde

VANGUARD 系列 TOURBILLON 特別版

FRANCK MULLER 全新推出的 VANGUARD 系列，以簡潔及充滿未來感的美學態度，帶領設計邁向新方向。腕錶的和諧曲線、完美細節與極致平衡的比例彰顯出獨特個性，並將優雅轉化為動感，注入嶄新的運動形象。以 FRANCK MULLER 經典的酒桶造型為設計靈感，這次以出眾的數字設計展現全新風格。立體數字時標由人手精心打磨雕琢，其鮮明設計與充滿剛陽感覺的錶盤錶冠柄構成完美搭配。腕錶以兩枚隱藏式螺絲取代平常的彈簧固定式錶耳，以致錶帶與錶殼能完美融合。VANGUARD 系列配備自動上鏈機芯，配搭鈦金屬、18K 玫瑰金或 Ergal 合金錶殼，具經典與計時錶兩款型號選擇。Vanguard 系列的剛陽外形與獨特風格名副其實把 FRANCK MULLER 的創新設計帶到又一個新領域。

適逢 Sincere Watch Limited 成立 60 周年，FRANCK MULLER 特意拓展 VANGUARD 系列，限量製作 60 枚 VANGUARD TOURBILLON 特別版腕錶。



■Vanguard Tourbillon
Edition Sincere 60th
Anniversary



■FRANCK MULLER 香港專門店