日日

H

-對年輕人在天安門廣場自拍。資料圖片

香港文匯報訊(記者 張聰、朱燁 北京 報道)據國家旅遊局統計顯示,黃金周期 間內地各景區門票收入為16.04億元,同比 下降2.43%,其中10月1日至5日,景區門 票收入更出現五連降。除國家旅遊局提到 的天氣原因、旅遊產品多樣化外,一些知 名景點堅持或開始進入免費行列,也對門 票收入下降有所影響。

據交通運輸部初步統計,各地道路運輸 運送旅客8,767萬人次,同比增長4.8%,6 天累計運送5.38億人次,同比增長4.5%, 但對比往年,多地景區未見爆棚現象,而 每年被熱捧的九寨溝也遭遇了前冷後熱的 情況。與此相對,出境遊比往年有明顯增 長,統計顯示,經深圳各口岸赴港澳旅遊 的進出境客流在「十一」前三天就達到64 萬以上。

出境遊火爆 日韓泰歐最熱門

中國南航數據顯示,長假7天,南航國際 和地區航班同比增21%,人數同比增 20%,而內地旅客同比僅增4%。有報道 ,出境遊較去年黃金周有近兩成的增 長,甚至有些大型旅行社出境遊訂單達 50%以上的增長,其中韓國、日本、泰國和 歐洲等成為出境首選地。另據銀聯卡跨行 交易系統統計顯示,黃金周境外消費交易 量增長最快的國家是韓國,前十名主要以 歐洲國家為多。

朱三角遊客成羊城消費主力

受港「佔中」影響 黄金周轉移購買陣地 穗百貨業受惠

香港文匯報訊(記者 古寧、胡若璋 廣州報道)廣州百貨業雖然少 了公款消費支撐,但因香港最近形勢有變,加上國慶黃金周高速免費 通行,促使珠三角各城市的遊客轉移消費陣地,從香港轉往羊城購物 和遊玩,佔據了旅遊大軍的一大半,成為廣州商場的主力消費群體。

國慶假期結束,穗廣百百貨、友誼商店、天河城百貨、海印又一城等 九大百貨商場銷售額仍維持約7.2585 億元人民幣進賬,與去年同期 7.6 億相比, 僅跌約5%。來自中山、佛山、江門等地的不少遊客在受 訪中表示,近一年來更喜歡在廣州吃喝玩樂。



▪貨龍頭廣百今年國慶銷售額2.7億元(人民幣,下同),同比首次下 士指,公款消費減少,市場以個人和家庭消費為主,回歸理性。同時,國慶 黄金周期間,高速免費通行,珠三角各城市的遊客湧入羊城購物,成為廣州 商場的主力消費群體。數據顯示,國慶期間來天河路、北京路商圈的外地遊 客增加了兩成左右。從友誼商店的停車場車牌統計顯示,來自中山、佛山等 鄰近城市的顧客佔了五成以上。

金飾成消費熱點

值得注意的是,黄金周也恰逢婚嫁熱潮,廣百百貨表示,金飾等大額消費 品有三成是來自珠三角的顧客貢獻的。東山百貨相關負責人戴崇業表示,有 ·班客人買下龍鳳鐲10隻、外加一大批首飾,客單價超過了26萬元。

江門某部門公務員權小姐説,她和朋 友到廣州玩,如今都是搭乘輕軌來回, 服飾購物選擇比香港沒得少。而且熟門 熟路感覺更方便。而家住湖南長沙的陳 小姐,黄金周和朋友自駕遊廣州。一行 讓她們意外的是,排隊沒出現長龍,每 個項目排上4、5分鐘就可以了。這樣較 去香港迪士尼樂園要玩得更從容。



穿漢服奏漢樂喜迎客

香港文匯報訊(記 者 李青霞,通訊員 黃曉軍、葉慶子 湖 南報道)國慶「黃金 周」期間,湖南長沙 舉辦了「穿漢服,遊 橘洲」漢風音樂節等 近40項活動,湘潭 韶山在毛澤東廣場舉 行了新人婚禮,岳陽 市繼續舉辦了「背 《岳陽樓記》領免費



門票」活動,而常德、懷化、湘西州等地也分別舉辦了各具特色的 活動來吸引遊客。料接待旅遊者 3,497.32 萬人次,同比增長 18.93%,預計實現旅遊收入186.7億元人民幣,同比增長24.09%。

10月1日至7日,湖南省接待旅遊者高峰期單日達到110萬人次以 上,接待旅遊者單日超過10萬人次的景區有岳麓山、韶山、南嶽、 鳳凰古城、崀山等5家景區。湖南省國慶假日旅遊值班執行主任郭 固權表示,自助自駕遊成為今年國慶假日旅遊主角。湖南省多個重 點景區接待自駕遊客量創下歷史新高,長沙、株洲、郴州、岳陽等 地通往景區旅遊幹道到處可見外地牌照車輛。 O

昆明過境免簽遊客大增

香港文匯報訊(記者 譚旻 煦 昆明報道)國慶假期7日 正式結束,共1,256.54萬人次 在雲南瀏覽,較去年904萬人 理、麗江仍是遊客最愛。此 外,昆明首次實施72小時過 境免簽政策; 數據顯示, 從昆 明口岸出境前往東南亞、南 亞、東北亞、港澳台等地區旅 遊的出境旅客,較往年同期大 幅增加, 日出入境旅客人數超 過5,000人次。



示,10月1日至7日,全省共 ■大理仍是雲南遊客的最愛。王晉攝 接待遊客1,256.54萬人次,高峰時期日接待遊客人次超過200萬。昆 明、大理接待遊客均超過13萬人次,幾大景點中,昆明石林、麗江 玉龍雪山等接待人數均超過12,000人次。

雲南省與緬甸、老撾、越南三國接壤,邊境線長4,060公里,赴邊 境旅遊一向是雲南旅遊的一大特色,今年國慶期間,雲南邊境州市 舉辦各項活動吸引遊客,共有近13.8萬人參加了邊境一日遊。

免門票景區天天爆滿

王明楊 西安報道)國 慶七天長假裡,陝西共 接待境內外遊客 3,288.22 萬人次,同比 增長15.3%,旅遊收入 158.87 億元人民幣 大量免門票景區成為眾 多遊客的首選,幾乎天



■西安回民巷遊人摩肩接踵

網上圖片 天爆滿,也給西安商貿業帶來巨大的商機。據核算,西安餐飲業銷售額約

在國慶黃金周期間,大雁塔文化休閒景區、大明宮國家遺址公園、大唐西 市等免門票景區幾乎天天爆滿。其中大明宮國家遺址公園接待遊客近100萬 人次,與此形成鮮明對比的是,傳統熱點景區的遊客量反而下降。同時,鄉 村旅遊、紅色旅遊成為今年黃金周新亮點,以鄉村遊為主的袁家村、馬嵬驛

另外,周邊遊、外省自駕遊消費群體增多,這也直接帶火了住宿餐飲市 場。到10月2日左右,西安各類經濟型酒店基本爆滿,星級高檔酒店入住率 也達80%左右。西安知名餐飲飯店、老字號特色大眾餐飲備受遊客青睞,西 安特色產品及清真美食聚集地回民巷,每天幾乎從早到晚都擠滿人。

等景區遊客量翻了幾番,革命聖地延安則接待遊客382.3 萬人次。

法門寺坐落於陝西省寶雞市扶風縣以北9公里的法門鎮,東距 西安110公里,西距寶雞90公里,始建於東漢末年恒靈年間,原 名「阿育王寺」,唐高祖時改名「法門寺」,以供奉釋迦牟尼真 身佛指舍利而名揚天下,素有「關中塔廟始祖」之美譽。

■香港文匯報記者 李曉燕

O



■歷經滄桑的法門寺寺廟 本報實習記者 胡皓 攝

千年古刹話滄桑

從貞觀年間起,數位唐朝天子「上承餘 緒,踵事增華」,對法門寺屢行修葺、擴 建,逐步形成了佔地3000畝,由24個院 落組成的宏大寺廟群,殿堂樓閣蔚為壯 觀。並將佛塔修成四級木塔,稱為「護國 真身寶塔」。明朝隆慶三年(公元1569 年),歷經數百年歷史的唐代四級木塔崩塌。

明神宗萬曆七年(1579年),在紳士 楊禹臣的倡導下,由民間集資,歷經30 年,修成十三級寶塔。該塔呈八棱形, 高47米,整個塔體為仿木構式磚塔。清順 治十一年(1654年)因地震塔體傾斜裂 縫。1939年,華北慈善會會長朱子橋又集 資對實塔進行了加固,並請漢傳佛教法師 住寺。1981年,法門寺明代磚塔坍塌。

近年來,寺院先後投資數千萬元,重 建了大雄寶殿、鐘鼓樓、長廊、千佛 閣、臥佛殿、藏經樓、僧人生活區、佛 學院等。依托法門古寺高起點規劃、高 標準建設的法門寺佛文化景區分為佛文 化展示區和綜合服務區兩部分,其中佛

文化展示區又分為佛、法、僧三個區, 呈「品」字形佈局。景區核心建築合十 舍利塔塔高 148米,是當代最宏偉莊 嚴、最具藝術震撼力的佛教寶塔。

2009年5月9日,中國佛教協會與陝 西省寶雞市隆重舉行「法門寺合十舍利 塔落成暨佛指舍利安奉大典」。

佛骨勝地貫古今

大唐盛世也是法門寺的第一個鼎盛時 期。唐代200多年間,先後有八位皇帝 六迎二送供養佛指舍利。每次迎送聲勢 浩大,朝野轟動,絕無僅有。而法門寺 以其皇家寺院的顯赫地位對唐朝政治產 生了深遠影響。

1987年,考古工作者在重修實塔時發 現了法門寺地宮,出土了佛指舍利及大批 唐代稀世珍寶。一時間,法門寺名聲大 振,並很快發展為名揚中外的佛教聖地。 隨後,法門寺佛指舍利應邀赴泰國、台 灣、香港、韓國等地奉瞻,所到之處,萬 人空巷,成為世界佛教文化交流的盛事, 極大地增強了中華傳統文化的影響力。

2014年3月27日,習近平總書記在巴 黎聯合國教科文組織總部發表演講時特 別提到了法門寺,盛讚法門寺地宮出土 的琉璃器,肯定了法門寺在中外文明交 流互鑒中發揮的重要作用,極大地提升 了法門寺的知名度、美譽度和影響力。

今年10月,法門寺即將迎來第27屆世 界佛教徒聯誼大會。此次「世佛聯」大會決 定把包括開幕式在内的一系列重要活動安 排在法門寺舉辦,再次彰顯了法門寺在世界 佛教史上的特殊重要地位。 (陝西報道)



今年國慶重慶進入旅遊人氣榜前十。據重慶市旅 遊局消息稱,國慶長假,全市共接待海內外旅遊者 1857.29萬人次,同比增長15.38%;旅遊綜合收 入57.48億元人民幣,同比增長17.23%。都市遊和 古鎭遊成為重慶黃金周旅遊的最大亮點。圖為磁器 ■記者 張馨月 重慶報道

香港文匯報訊(記者 何林靜、金月展, 實習記者 李藝佳 河南報道)「十一」期 間,河南各大景區紛紛推出登山節、紅葉節、大閘蟹 節、紅棗文化節、民俗文化節、國畫展、戲曲演出、 情景劇演出等活動及各種形式的門票優惠活動。據統 計,「十一」期間洛陽市景區共接待遊客334.48萬人 次,門票收入6,350.22萬元人民幣,市區主要星級酒 店平均出租率為83.59%。

九華山電子門票簡化二次手續

香港文匯報訊(記者趙臣、通訊員 吳耀 東 九華山報道)國慶假期間,安徽九華山 風景區門票二次進山登記手續告別了以往人手開單繁 瑣程序,正式升級為遊客照片登記電子驗證程序,冀 為遊客提供便利。

九華山門票二次進山登記手續繁瑣,需要遊客提供 門票、身份證等信息後由工作人員在登記單上寫明遊 客姓名、身份證號碼等相關信息,遊客常常會出現未 帶身份證、出景區時門票未登記、門票丢失等問題而 無法再次進入九華山等情形。

大運河杭州景區遊客首破百萬

香港文匯報訊(記者 高施 倩、通訊員 陳志華 杭州報道) 「十一」黃金周期間,杭州共接 待中外遊客1,285萬人次,與去 年同期相比增長13.14%,7天共 實現旅遊收入94億元(人民幣, 下同) ,與去年同期相比增長 18.2%。其中,京杭大運河成功 市民遊客達109.3萬人次,首次點。

O

O



突破百萬,直接旅遊收入達73.7萬元,同比分別增長14.5%和2.2%。

作為內地第一個免費開放的 5A級景區,今年西湖景區「十一」黃金周期間 仍是遊人如織。據統計,西湖風景名勝區所屬各公園景點假日七天共接待遊 客456萬人次,但同比去年464萬人次,下降了1.66%。杭州西湖風景名勝區 管理委員會工作人員介紹,長假期間,杭州湧金樓、御樽園、蓮莊、井外天4 家高檔會所轉型後對外開放,目前西湖景區共有7家高檔會所變身「平民茶 樓」,這些「平民茶樓」成為今年國慶杭州的另一大亮點。

福建 鼓浪嶼船票加價紓擠迫

香港文匯報訊(記 者 葉臻瑜 廈門報道) 被譽為「海上琴島」的 福建廈門鼓浪嶼在「黃 金周」期間5天內湧入 超過30萬遊客。據 悉,遊客往返鼓浪嶼船 票從8元(人民幣,下

同)漲至最高50元。 廈門市港口管理局表



示,為解決鼓浪嶼遊客 **■一位廈門老人站在碼頭市民候船區,望着欄杆外** 暴增及混亂的旅遊生 滿船的外地遊客。

態,自9月20日起,廈鼓輪渡航線將進行調整,輪渡票價也將提高,遊客往 返鼓浪嶼改由東渡郵輪碼頭和海滄嵩嶼碼頭出發。原有的輪渡碼頭僅保留廈 門本地居民專線、旅遊客運夜航航班和異常天氣及特殊情況應急疏運

航線調整的同時,廈鼓輪渡票價也「水漲船高」。東渡郵輪碼頭至鼓浪嶼 三丘田碼頭,普通渡輪往返票價每人35元;東渡郵輪碼頭至鼓浪嶼內厝澳碼 頭,豪華渡輪往返票價每人50元,該航線每小時2班。而廈門本市居民憑身 份證或有效社保卡、非廈門戶籍人員憑本人有效社保卡購票,維持現在每人8 元的往返票價不變。