

金匯 動向

馮 強

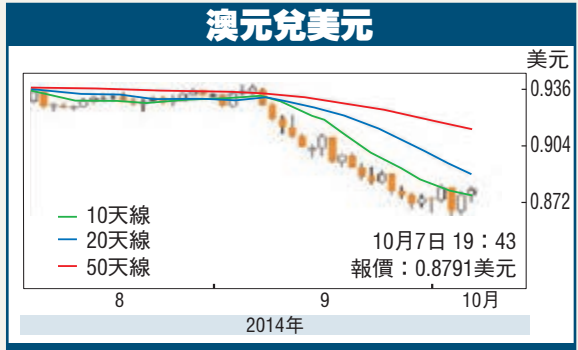
補倉反彈為主 澳元短線看淡

澳元上周五在86.40美仙獲得較大支持後略為反彈，一度於本周二反覆走高至88.10美仙。澳元經歷過去1個月持續下跌，從9月上旬94.00美仙水平反覆下跌至上周五86.40美仙，引致部分投資者傾向先行回補澳元空倉獲利，再加上歐元及日圓等主要貨幣周初出現反彈，美元稍為遇到回吐壓力，帶動澳元反彈幅度得以觸及88美仙水平。隨着美國聯儲局本周三公布9月17日會議紀錄，美元有機會進一步轉強，不排除澳元反彈走勢可能僅屬短暫。

澳洲央行本周二宣布維持貨幣政策不變，會後聲明認為澳元近期下跌是反映美元偏強，不過澳元匯率仍然處於歷史高水平。此外，澳洲第2季工資價格指數按季升幅放緩至0.6%，遜於首季的0.7%之後，澳洲央行在今次的聲明中，表示工資增長明顯下降，將與通脹目標相若，預示11月12日公布的第3季工資價格指數將會進一步回落，有機會低於第2季按季0.5%的通脹率，該因素將有助澳洲央行繼續長時間保持澳元利率不變，同時限制澳元反彈幅度。由於澳洲本周四公布的9月就業數據可能難以延續8月的偏強表現，故此預料澳元將反覆回落至86.60美仙水平。

美元急回 金價反彈受限

在美元高位顯著回吐下，周一紐約12月期金收報1,207.30美元，較上日升14.40美元。現貨金價本周初在1,183美元獲得較大支持後，周二曾一度反彈至1,212美元，主要是美國將於周三晚公布9月會議紀錄，再加上中國长假期結束，投資者不願把金價推得過低。雖然現貨金價近日重上1,200美元之上，但美元現時仍處於反覆偏強走勢，將對金價的反彈幅度構成限制，預料現貨金價將暫時活動於1,190至1,220美元之間。



金匯錦囊

澳元:澳元將反覆回落至86.60美仙水平。
金價:現貨金價將暫時活動於1,190至1,220美元之間。

末季拉美基金可博反彈

剛踏入第四季，拉美第三大經濟體——阿根廷股指就上演過山車走勢，在傳出該國央行總裁辭職消息後，Merval股指在本季首兩個交易日合共跌了15.29%後，上周五旋即反彈6.69%；投資者倘若憧憬阿根廷股市向好氣氛仍未轉向，有利拉美股市，不妨留意佈局收集相關基金建倉。

■梁亨



儘管新聞不斷渲染阿根廷債務違約、經濟出現滑坡，但最不可思議的是包括阿根廷電信、巴西石油、銀行、鋼鐵廠大型公司等Merval股指，卻獲得主要來自烏拉圭、巴西等拉美國家富裕投資者的資金挹注青睞。

阿根廷股市首季漲133%

在資金動能拉抬下，該國股指以59.1%漲幅，再度蟬聯季度股市漲幅榜第一名之餘，阿根廷股市首三季累計132.78%的漲幅，更是大幅拋離全球股市漲幅榜上排名第2的杜拜股市的49.65%漲幅，成為全球漲幅最高的股指。

經濟擺脫衰退有利股市

就基本面而言，由於第二季進入豐收的大豆和玉米會提振經濟活動，因此官方數據顯示，阿根廷今年第二季GDP按季增長0.9%，而按年則持平，優於市場預期的按年收縮0.4%，讓剛擺脫衰退的阿根廷經濟，有望為該國股指提供水漲船高的動能。

以佔近三個月榜首的摩根士丹利添惠拉丁美洲股票基金為例，主要是透過拉美的公司證券管理組合，以盡量提高以美元計算的總回報策略為目標。

基金在2011、2012和2013年表現分別為-21.03%、12.21%及-11.96%。基金平均市盈

金匯 出擊

財赤高於預期 紐元大跌後喘穩

央行政策不變 澳元仍弱勢

新西蘭財長英格利希周二表示，隨着經濟增長放慢，新西蘭政府如果希望取得七年來首次預算盈餘，則有必要嚴格控制財政。政府同時公布，過去一年的赤字規模大於預期。6月30日止的12個月裡，新西蘭政府核心赤字（OBEGAL）為29.3億紐元，高於預估的赤字25.9億。

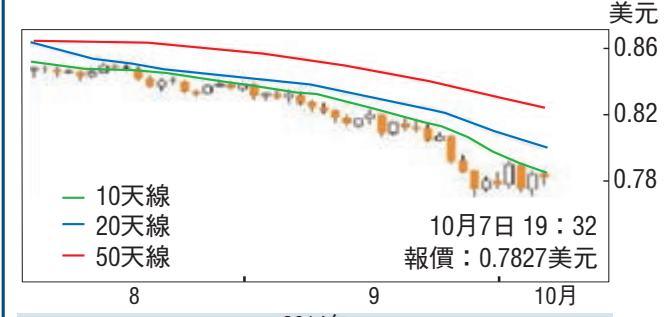
紐元兌美元周一高見0.7867美元，進一步脫離上周觸及的14個月低位0.7708。紐元兌美元從7月起大幅下跌13%，目前似乎暫時站穩腳跟。圖表走勢分析，當前向上較近亦有一短期下降趨向線在0.80水平，後市需跨過此區才見喘穩的初步訊號。其後較大阻力預估在25天平均線0.8060。以過去三個月之累積跌幅計算，38.2%及50%的反彈水準為0.8140及0.8275。至於向下支持預估在0.77，同時在2013年8月5日亦曾低試至0.7670，由於在同年的6、7月份亦多次失守此區之上，故相信會為紐元下試的一個重要支撐位。預料其後進一步將可至0.75關口。

澳洲央行周二連續第13個月維持指標利率在紀錄低位不變，稱經濟成長在一段時間內仍將略低於趨勢水準。澳洲央行重申，澳元儘管在過去一個月大幅貶值，但以歷史標準衡量仍處在高位。澳洲央行總裁史蒂文斯隨後的發言，其講話大致是重複近期的聲明。

圖表走勢分析，9月9日澳元兌美元失守250天平均線，同時亦是跌穿歷經五個月的爭持底部，而隨後兩個交易日縱使曾作反撲，但同樣剛好受制於250天平均線，因此，目前處於0.9180之250天平均線將是一個重要指標，後市澳元未可返回此區之上，則技術上仍然處於弱勢發展。較短線的則矚目於0.90關口，9月18日及19日的高位均見止步於此心理關口，澳元雖攀上此區才有喘穩跡象，下一級阻力料為0.91水平。另一方面，預料目前下試水準先可參考1月24日低位0.8658及0.86水平，下一級關鍵料為0.85水平。

英皇金融集團（香港）總裁 黃美斯

紐元兌美元

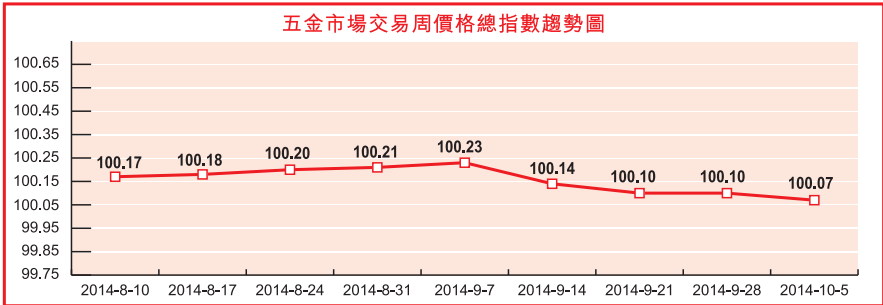


今日重要數據公布

07:50	日本	8月末經季節調整經常帳。預測1,980億盈餘。前值4,167億盈餘
13:00		9月服務業景氣判斷指數。前值47.4
13:45	瑞士	9月末經季節調整的失業率。預測3.0%。前值3.0% 9月經季節調整的失業率。預測3.2%。前值3.2%
19:00	美國	抵押貸款市場指數(10月3日當周)。前值337.8 抵押再融資指數(10月3日當周)。前值1,293.7
20:15	加拿大	9月房屋開工年率。預測19.70萬戶。前值19.24萬戶

中國·永康五金指數

2014/10/05期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周（2014/10/10/05期）收報於100.07點，與上期（2014/09/28期）的100.10點指數，小幅下跌0.04個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類價格指數中，指數漲跌表現六個大類上漲，六個大類下調。「日用五金電器、門及配件、車及配件、五金工具及配件、通用零部件、電子電工」等六個大類周價格指數不同程度上漲，日用五金電器漲幅最大，為0.45個百分點；「運動休閒五金、機電五金、建築裝潢五金、安防產品、廚用五金、機械設備」六個大類周價格指數不同程度下調，「運動休閒五金」跌幅最大，為0.84個百分點。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	100.07	100.10	-0.04↓
門及配件	99.75	99.59	0.16↑
車及配件	100.11	100.05	0.05↑
五金工具及配件	100.67	100.39	0.28↑
運動休閒五金	98.81	99.65	-0.84↓
日用五金電器	100.85	100.40	0.45↑
廚用五金	101.10	101.57	-0.46↓
建築裝潢五金	99.52	99.57	-0.05↓
機械設備	100.17	100.28	-0.11↓
機電五金	98.30	98.38	-0.08↓
電子電工	99.79	99.66	0.12↑
通用零部件	99.00	98.99	0.02↑
安防產品	99.55	100.23	-0.68↓

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

（一）日用五金電器周價格指數，回穩上升

日用五金電器本周價格指數收於100.85點，環比上漲0.45個百分點，漲幅位居十二大類之首。日用五金電器周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「杯壺」類商品價格大幅上漲，本周價格指數環比上漲0.74個百分點。

（二）五金工具及配件周價格指數，平穩上揚

五金工具及配件本周價格指數收於100.67點，環比上漲0.28個百分點，漲幅位居十二大類第二。該類別下二級分類中的「其他五金工具」周價格指數的影響，「其他五金工具」本周價格指數收於101.68點，環比上漲0.89個百分點。

（三）門及配件周價格指數，小幅上漲

門及配件本周價格指數收於99.75點，環比上漲0.16個百分點，漲幅位居十二大類第三。該類別下二級分類中的「窗及配件」的周價格指數影響。「窗及配件」本周價格指數收於99.75點，環比上漲0.92個百分點。

（四）運動休閒五金周價格指數，略有回落

運動休閒五金本周價格指數收於98.81點，環比下調0.84個百分點，跌幅位居十二大類之首。其原因主要是受二級分類中的「燒烤器具」商品價格小幅下降的影響，「燒烤器具」本周價格指數為102.47點，環比下跌4.73個百分點。

（五）安防產品周價格指數，延續弱市

安防產品本周價格指數收於99.55點，環比下調0.68個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類別下二級分類中的「安全及救生器材」本周價格指數收於95.13點，環比下跌4.00個百分點。

（六）廚用五金周價格指數，小幅回調

廚用五金本周價格指數收於101.10點，本周環比小幅下調0.46個百分點，跌幅位居十二大類第三。該類別二級分類中的「廚具電器」的周價格指數影響。「廚具電器」本周價格指數收於99.35點，環比下跌1.47個百分點。

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)	跌幅前十類商品(%)
1 施工材料 2.06↑	1 燒烤器具 -4.73↓
2 滑板車及配件 1.02↑	2 安全及救生器材 -4.00↓
3 窗及配件 0.92↑	3 廚具電器 -1.47↓
4 其他五金工具 0.89↑	4 其他電工設備 -1.25↓
5 杯、壺 0.74↑	5 建築小五金 -1.06↓
6 裝飾部件 0.68↑	6 文具、校具、辦公用品 -0.90↓
7 家用五金製品 0.67↑	7 衛浴及潔具 -0.75↓
8 絕緣材料 0.67↑	8 變速器（機） -0.73↓
9 防靜電產品 0.58↑	9 農業機械 -0.65↓
10 電線、電纜 0.56↑	10 健身器材 -0.61↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司

網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第六屆中國(永康)國際門業博覽會 將於2015年5月26日-28日在浙江永康舉辦