



■周亞仙指沽空報告「無厘頭」。

張易 攝

# 神冠斥沽空報告「無厘頭」

香港文匯報訊（記者 張易）神冠（0829）上月遭沽空機構Emerson Analytics質疑賬目造假谷高盈利，雙方隔空駁火一個多月。神冠主席兼總裁周亞仙昨於股東會後批Emerson第二份沽空報告「無厘頭」，指對方不熟悉行業環境就無理指控十分「野蠻」。另外表示事件已交由律師處理，有進一步消息會再公布。

## 兩度回購派定心丸

沽空報告公布後，神冠連續兩日斥約4,000萬元回購股份，周亞仙解釋，主要是為保護股東利益及向投

資者派定心丸。財務總監吳旭陽重申，回購是因為公司股價長期被低估，故回購對所有股東皆是好事。至於未來會否繼續回購，吳旭陽指早前兩次回購僅佔股本不到0.6%，未來仍有權回購約9.4%股本。鑑於回購屬敏感資料，有進一步消息時會再公布。

## 稱收復失地 會派息

Emerson於第二份沽空報告駁斥神冠回應未釋疑慮之餘，更指其反增添更多新的疑點。周亞仙昨直批報告內容「無厘頭」，「邏輯好有問題，成個故仔係錯嘅」，強調公司「真的假不了」。

神冠昨於香港舉行股東特別大會，周亞仙指無股東質疑事件，「大家相信公司所講全部屬實」。吳旭陽補充指，公司反彈力好強，形容已收復失地，反映投資者對公司有信心。

問及公司會否因增派特別股息安撫投資者，周亞仙表示會保證招股時承諾的40%派息比例，之後取決於資本開支及現金流，不會因沽空事件特地改變政策和營運方向。

神冠昨收報2.67元，升1.52%。神冠今年9月3日遭唱淡，當日下午開市前停牌，停牌前報2.71元，當日股價跌3.21%。

# 大力投資新科技「人造皮」周內面世 李嘉誠愛「顛覆」

香港文匯報訊（記者 陳堡明）李嘉誠一直熱衷於發展創意科技，旗下李嘉誠基金會繼「人造蛋」後，早前盛傳的「人造皮革」亦將於周內展示。李嘉誠近日接受新加坡媒體電郵訪問時表示，「我們正身處於一個數據驅動、能力主導的經濟，其中『顛覆』成為主流」，將繼續大力投資有價值潛力的初創公司。

所謂「顛覆」科技公司，當中帶有「破舊立新」之意，李嘉誠私人創投基金維港投資（Horizons Ventures）近年轉攻生物科技及高新科技行業，早前公布的新科技無疑對時代產生衝擊，不論是「人造蛋」公司Hampton Creek，抑或LED燈公司Nanoleaf。

## 助新科技賺取盈利

李嘉誠直言，他每次與這些年輕創業者會面時，第一項需要注意的，就是放開自己的假設及印象，這樣才能欣賞產品的驚人之處，指「他們勇於發掘一個與過去截然不同的未來」。

「我們需要學習如何靈活捕捉及利用年輕人的能量，並尋找方法將新科技應用到現行成熟的市場之中。」李嘉誠表示，維港投資除提供資金外，還會協助新科技賺取盈利，以達至改變世界的目的，「人造蛋漿」早於5月尾在百佳開售，雖然售20元一瓶，但仍廣受市民歡迎。

## 27億投放初創公司

福布斯資料顯示，李嘉誠坐擁估計超過310億美元（約2,400億港元）身家，

單單放於初創公司之上的投資額就高達3.5億美元（約27.2億港元）。李嘉誠基金會與維港投資本周將於各地舉行名為「科技夾子」的展覽，包括新加坡及上海等地，是次7家初創公司分別來自美國、以色列、加拿大，以及英國等地，當中就包括「人造皮革」。

雖然投資額巨大，惟維港投資與李嘉誠均強調基金不會漁翁撒網，只會專注於「顛覆性」的初創公司。轉攻生物科技後，上輪5月出席廣州「科技夾子」的6間公司中，就有4間為生物科技公司。

問及李嘉誠是否看到亞洲矽谷的雛形時，他淡然回應指未來難料，沒有人會知道答案。正如很多政府稱會提供大量資源支援創意及科技發展，惟努力總被官僚制度所拖延，甚至未能鼓勵創新。

面對如斯困境，維港投資或許是李嘉誠對社會承擔的體現，他引用20世紀法國作家《小王子》作者Antoine de Saint-Exupery的名言：「若你想建造一艘船，請勿招人收集木材，請勿指派任何工作，只需引起人們對浩瀚大海的憧憬。」

李嘉誠解釋，上述引言正是問題的癥結，在於如何激發社會憧憬這樣一個海



■長建英國水務公司獲頒英國Queen's Award For Enterprise。圖為長建董事總經理甘慶林（左）接受獎盃。

洋，「當你成功時，矽谷將會無處不在」。

受人注目的除了一眾科技產品外，一如以往李嘉誠基金會董事周凱旋亦會於台上講話，屆時周凱旋或再透露與李超人之間的對話，令港人更了解這位同樣居於香港的代表人物，相信亦是令人津

津樂道的一刻。

另一方面，長江基建（1038）旗下的英國水務公司Northumbrian Water，二度獲頒英國的Queen's Award For Enterprise。該獎項審核嚴格，英國首相領導的委員會提名，由英女皇最後親自選出得獎者。

# 港電子產品出口首8月升6%



■秋季電子產品展及燈飾展。

張偉民 攝

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）貿發局署理總裁周啟良昨日於記者會公布，本港電子產品今年首8個月出口貨值達14,244億元，按年增加6%，數字反映市場對電子產品需求仍然殷切。其中對墨西哥的出口增長最為顯著，達38%，其餘對韓國、荷蘭及阿聯酋亦分別錄得11%、11%及25%。不過周啟良同時透露燈具出口表現錄得負增長，首8個月出口貨值共70億元，按年下跌6%。

在會上，周啟良提及由於經濟低迷，買家傾向維持低存貨量，業界需靈活配合「單量量少」的採購模式。所以在本月的秋季電子產品展及燈飾展，該局設立了「小批量採購專區」，訂單可少至5件至1,000件產品，增加貿易彈性，尤其適合針對新興市場的生意。

## 穿戴式智能產品受注視

貿發局電子及家電業諮詢委員會主席盧偉國表

示，未來穿戴式的智能產品將受注視，例如有腕錶產品連結了智能電話，可同步接收電話訊息，或兼備檢測身體狀況、全球定位及計步功能。他又指，在這虛擬世界冒起的年代，實體產品紛紛融合虛擬系統增加吸引力，例如有公司推出智能燒烤溫度計，透過電子程式方便烹飪。

環保節能亦是未來燈具的趨勢，盧偉國稱現時廠商傾向採用天然物料，或減少原材料的設計，例如有公司發明網狀的LED燈，讓空氣自由流通，毋須散熱片。

今年貿發局香港秋季電子產品展及國際電子組件及生產技術展將於本月13日至16日舉行，國際秋季燈飾展亦將於本月27日至30日舉行。周啟良指3個展覽合共有6,600家參展商參與，按年增加2%。另外，今年「環球資源」與貿發局打對台，同期於11日至14日舉辦電子產品及零件展，更為參展商提供銷售查詢管理系統。

# 花旗料明年稅貸息率向上

香港文匯報訊（記者 黃萃華）花旗銀行環球個人銀行服務信用卡及無抵押信貸業務主管伍楊玉如昨於記者會上表示，低息周期已近尾聲，預計隨着美國加息，明年的稅貸息率亦會上升。

她總結本港近年稅貸市場環境指，2008年香港整體稅貸市場的貸款金額為44億元，2013至2014年度的貸款金額比2008年上升逾倍，達96億元。不過她表示，去年稅貸增幅開始有放緩跡象，顯示市場已接近飽和，預計後市會持續放緩。她又補充，自2008年起低息周期持續，但市場預期美國明年加息，低息周期將會結束，相信明年稅貸利率將會比今年有所增加。

## 推年利率2.19%稅貸

該行昨公布推出本年度的「稅季貸款」計劃，實際年利率

低至2.19%。伍楊玉如指，實際年利率上升並非資金成本上漲壓力有關，又指年利率相比去年增加20個點子，上升的幅度與市場的20點子至30點子增幅相符。

對於同業推出更低的稅貸優惠，她認為同業之間會理性競爭，不會出現「割價戰」。她補充，年利率雖比部分同行高10點子至20點子，但相信服務及還款期等因素能吸引客戶；未來利息會有上調壓力，但該行一向有利息對沖方案，不擔心對盈利造成影響。信用卡業務方面，伍楊玉如指今年整體市場信用卡消費增長放緩5%至6%，但該行仍有雙位數增長，預料受惠於iPhone推出及季節因素，第四季信用卡消費增長會比第三季好。對於「佔中」行動對消費的影響，她指該行客戶的信用卡消費主要集中於海外及網上，因此影響不大，但會密切留意事態發展。



■伍楊玉如料明年稅貸息率向上。張偉民 攝

增值稅優惠政策；同意在包頭開發區提供適合地點用於建設液化天然氣汽車加氣站，並鼓勵在包頭開發區的工業用戶使用液化天然氣。

該股昨以1.15元開盤，股價一度高見1.59元，停牌前報1.52元，升35.7%，成交量達7億股，成交金額9.62億元，市值171億元。

該股原名為宏通集團，今年6月改名為中國天然氣，轉營液化天然氣業務。該股自8月中起遇炒作，由原本約0.7元持續炒高，上月25日高見3.02元後，突出現洗倉式沽壓，當日暴跌至0.86元。股價於低位整固數日後，昨日「炒風」再起，主動買盤達61%。

# 強積金上月人蝕5641元

香港文匯報訊（記者 黃萃華）路透社旗下基金評級機構理柏昨公布9月強積金整體回報表現，整體強積金錄得3.09%負增長，扭轉過去4個月升勢，以截至6月強積金資產總值5,427億元及總強積金登記人口297.3萬計算，平均每人蝕5,641元。

## 21基金類別錄虧損

理柏統計顯示，9月強積金錄得3.09%負增長，大部分基金表現錄得虧損，只有3種基金錄得回報，但回報率亦不高，9月是今年表現最差的一個月。錄得回報的基金包括「日本股票」、「醫療保健基金」及「港元貨幣基金」，回報率分別是0.61%、0.33%及0.01%。其餘21個基金類別均錄得虧損，受歡迎的「大中華股票基金」表現最差，回報率為負6.27%；其次是「香港股票」，回報率為負6.21%。「歐洲股票」終止下跌趨勢，由近3月回報率負5.18%，改善至9月的負2.66%。

總結近3月成績，依然令人失望，回報率錄得負1.24%。截至9月底止，首3季整體回報率仍按年升0.74%。

# 耀才盈喜 中期純利增27%

香港文匯報訊 耀才證券（1428）昨發盈喜，指截至9月30日止6個月之未經審核綜合純利約為9,200萬元，較去年同期之綜合純利約7,240萬元，增長約27%。客戶數量則由去年約10萬人，增至今年12.8萬人，增長28%。

耀才證券主席葉茂林表示，面對證券業競爭劇烈，但中期業績仍然表現出色，主要原因是受惠於孖展融資之利息收入錄得顯著上升。此外，集團的分行網絡完善、產品多元、市場推廣策略強勁，加上信譽良好，令客戶人數及市佔率一直穩健增長。

踏入10月，「滬港通」的籌備工作已逐漸進入尾聲，市場基建及運作就緒。耀才證券耗資超過9,000萬元提升「滬港通」交易系統，並已就系統進行多次測試。同時，耀才就「滬港通」推出多項優惠，包括買賣上海A股首創高達3年免佣、買賣香港股票6個月免佣，以及免佣期後佣金低至0.01%等，吸引大批本港及內地新客戶。

# 壹照明上市一周發盈警

香港文匯報訊（記者 張易）再有半新股極速走樣。繼強泰（1395）上市第二日即發盈警後，上周一才上市的壹照明（8222）昨日亦發盈警，預期集團於截至2014年9月30日止6個月錄得虧損，主要受上市費用影響。

## 受累750萬上市開支

集團公告稱，估計約750萬元非經常性上市開支將於集團截至2014年9月30日止6個月的合併全面收益表扣除。如不計算非經常性上市開支，預期集團將錄得溢利。

以全配售方式上市的壹照明，首日掛牌即較配股價0.5元勁升7.2倍，其後3個交易日股價一路走高，昨日以5.5元開盤，一度高見6.26元創上市新高，惟中午發盈警後升幅顯著收窄，收報5.17元，但仍升1.37%或0.07元，成交達439萬股。

上文提及的強泰昨日走勢亦不賴，股價勁升34.12%，收報1.14元。該股9月26日掛牌勁飆71%，當日收報0.94元。



## 「錯視」萬聖節

萬聖節多以嚇人鬼屋或趣怪裝扮作招徠，今年旺角新世紀廣場將一反「Trick or Treat」節日傳統，向一眾訪客呈獻新奇有趣的「Glass as a Treat」。配合萬聖節「搞鬼」氣氛，特別建設以超現實主義為概念的藝術館，大玩錯視藝術。更瘋狂的是，訪客可試玩矚目全球的智能眼鏡，以最新科技親身體驗超現實的感官世界。遊戲館開放時間為週一至五下午2時至4時，以及5時至9時；周六及周日中午12時至下午3時，以及4時至9時。