

遊客亂投餵

■ 猴子飲食失衡容易導致過胖等問題。圖為一隻患有糖尿病的猴子。
網上圖片

猴子食出糖尿病

「動物和人類一樣，不能吃過多的甜食。」北京動物園近日遊客數持續高企，令飼養員們頭疼的，是屢禁不止的亂投餵問題。媒體採訪發現，每年有不少猴子等靈長類動物，因為遊客亂投餵而得糖尿病。面對遊客們的瘋狂投餵，動物園上百個「禁止投餵動物」的提示牌幾近虛設。 ■《北京青年報》

■ 遊客亂餵動物屢禁不絕，圖為內地某動物園。
網上圖片



飼養員介紹，動物園內除了兒童區，允許餵食的動物只有長頸鹿和大象，這些動物的餵養食物和量都已由飼養員調配好，而其他動物一律禁止投餵。雖然園方已安排不少工作人員和志願者負責勸阻投餵，但面對十一长假的大客流，確實難以招架。

助跑拋投 無視動物園告示

在熊山近5米高的玻璃圍擋外，一位個頭不高的老奶奶從數米開外一路助跑，成功向黑熊拋進半個饅頭。看着黑熊迅速吞食饅頭，老奶奶和她的老伴以及周圍遊客很是興奮，一邊觀賞黑熊進食，一邊拍照，及後又有若干次類似的助跑、拋投和餵食，其間沒有工作人員

阻攔，而整個熊山近十塊的「為了動物的健康，請您不要投餵」提示牌幾乎沒有遊客多看一眼。老奶奶在助跑拋投食物期間，一位中學生發聲勸阻，但無人理會。

猴山的情況也與熊山類似。猴山有全封閉的玻璃圍擋，但底部是兩層細密的鐵柵欄圍擋，遊客們將蘿蔔條削細、麵包碎、橘子皮展平……塞進鐵柵欄縫隙裡，讓猴子伸手接應。在猴山的鐵柵欄縫隙中，塞着不少猴子們沒接着的食物。

「不少遊客有誤區，以為餵食是在愛動物，覺得餵一點點也沒什麼關係，但動物們一天面對太多遊客，吃了很多奇怪的東西。遊客走了，動物病了，靈長類動物每年因為投餵得糖尿病的都不少。」一位飼養員表示，「如果大家真的愛動物，就不要再餵了。」

許願井扔滿錢幣 寺廟一日四撈

河南

號稱「中國第一古刹」的河南省洛陽市白馬寺景區，十一黃金周期間每天迎來絡繹不絕的中外遊客，景區內各景點更是擠「爆棚」。景區內一口相傳能帶來吉祥如意和健康平安的千年許願古井，引來許多遊客爭相丟錢幣，以圖「吉利」。工作人員一天最多要清理錢幣四次，可謂生意興旺。



■ 寺廟人員撈許願井內的各種錢幣。
網上圖片

據負責清理古井內錢幣的寺廟僧人介紹，向許願古井丟錢幣以圖「吉利」做法由來已久，特別是重大節假日慕名前來寺廟旅遊和燒香拜佛的中外遊客更是特意趕到許願古井丟錢幣，以圖「吉利和平安」，他們忙的時候一天最多要清理古井內各種錢幣三四次。

愛上雲霄 58對新人飛機完婚

北京

58對新人日前搭乘杭州至北京的航班，在萬米高空舉行了一場別開生面的集體婚禮。據了解，這58對新人均來自一家企業，婚禮儀式後，他們一起在北京旅遊2天。在貼着大紅喜字的機艙裡，新郎手捧玫瑰花，單膝下跪向新娘許下「老婆，嫁給我，我會愛你一輩子！」的愛情誓言。乘務員還為新人們斟上濃濃的紅酒，一對對新人雙臂相交，喝下美酒，留下永恆的回憶。



■ 一對新人在飛機上熱吻。
網上圖片

自公館啓語音導覽 手機向烈士獻花

北京

「線兒長長針兒密，含着熱淚繡紅旗……這裡就是獄中繡紅旗的地方……」記者獲悉，重慶紅岩革命遺址自公館、渣滓洞在十一期間啟動語音導覽系統，遊客只需用手機掃描二維碼，就能聽語音講解紅岩烈士獄中繡紅旗等英雄故事，還可與烈士「互動」，在虛擬的烈士牆上獻花。長假期間平均每日有2000多人使用該系統，以多媒體形式走進革命歲月。



■ 渣滓洞烈士牆。
本報重慶傳真

遊客張曉琳說：「這是我第三次來自公館，之前都是講解員一路解說，經常跟不上、聽不清。但這次每走一個地方語音導覽都會自動推送相關故事，沒聽清楚的還可以重聽。」

■ 本報記者 孟冰 重慶報道

東北首家黑根蠟像館揭幕

迷人的安祖蓮娜觸手可及、與威武的小龍直接過招，你可以與鐵甲奇俠羅拔唐尼比比身高……這裡不是童話世界，而是東北首個蠟像館——黑根蠟像館「十一」期間在遼寧省瀋陽市一家購物中心內揭幕。開業當天就吸引了3000多人前來排隊參觀。

在該蠟像館，設有星光大道區，十多個攝像頭佈陣其中。館內設有奧斯卡巨星、影視硬漢、體壇明星、娛樂大腕、政壇魁楚、商界大鱷、科學怪咖等蠟像專區。遊客可以在其中與鐵甲奇俠、李敏鎬、英女王等60餘尊人物蠟像互動。



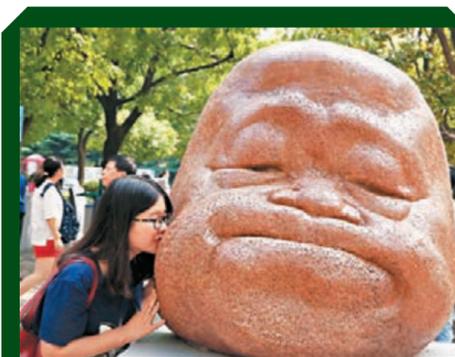
■ 小朋友與蠟像館內的李嘉誠合照。
歐陽舒楠 攝

黑根與杜莎夫人為姐弟

工作人員介紹，黑根蠟像館內每一尊蠟像的成品要經過泥稿製作、頭像翻模、眼睛配對、皮紋製作、植毛髮、身體製作、身體翻模、打磨、着色等等19道工序，保證蠟像栩栩如生。

據了解，黑根、懷恩豪斯和杜莎夫人是門門兄弟，自小隨父親的貿易船隊遊歷世界各地。17歲時結交擅長蠟塑的醫學家及物理學家柯提斯，從此對蠟像及繪畫藝術產生了濃厚興趣，一生共創作了13000餘件作品。

■ 本報記者 歐陽舒楠 瀋陽報道



「非禮」莫言

一尊中國著名作家莫言的雕塑昨日在上海街頭展示，吸引女遊客上去親吻。雕塑模樣看似十分陶醉。
中新社

張訓照棄官轉做「豬倌」

九年前，時任山東省濟陽縣林業局副局長的張訓照，在當地一戶農家裏偶然吃到了幾乎滅絕的徒河黑豬肉。這種自然純正的原始肉香，讓張訓照找回了童年的感覺，亦改變了他的人生軌跡。從此，張訓照辭去公職開始了他的養豬生涯，不當「人官」改當「豬倌」，「驚爆」了很多人的眼球。在他的藍圖裡，徒河黑豬明年底登陸內地新三板，五年內將在創業板上市。

■ 香港文匯報記者 江宏 實習記者 武晨雨 山東報道

而 今，張訓照的山東徒河黑豬食品有限公司已在全國20個大中城市擁有加盟店。在此前舉行的徒河黑豬新三板上市說明會上，公司600萬原始股很快被認購一空，張訓照的土豬企業終於得到了社會的認同。

山東有句老話，「家有萬貫，帶毛的不算」。張訓照創業之初，沒有人看好——養豬有太多未知的因素，風險很大，更何況他要養的還是瀕臨滅絕的物種。「家裡人也不支持，畢竟之前是科班出身的公務員，辭職養豬覺得面子上也過不去」。儘管如此，自認「不安分」的張訓照頂住各種壓力毅然辭職。

他覺得「四十多歲了總是在機關呆著熬日子浪費青春」，從此一頭扎進「豬圈」。

2006年初，張訓照花了三個多月，用四十多萬元在濟南徒河流域買回103頭黑豬。正準備大幹一場時，卻被專家告知這些豬已經雜交多代，不能做種豬。直到現在，張訓照仍然記得當時的沮喪和失落。他咬牙宰殺了這批豬虧本處理。

開發種豬押上房子車子

出師不利，張訓照坦言當時亦曾後悔，但不撞南牆不回頭的性格推着他往前走。他當時憋着一股勁，要麼就不幹，要幹就幹好。時隔不久，張



■ 張訓照、江宏攝

「徒河黑豬快活林生態園」。

訓照捲土重來，他又沿着徒河走訪了20多個鄉鎮、50多養殖戶，終於選育出了30餘頭最為正宗的本地黑豬。為搶救開發這一寶貴豬種資源，張訓照先後投資300多萬元，將40多畝的廢棄養雞場

改造，專門養殖徒河黑豬。其間，張訓照不僅用光了此前響應輪崗政策做工程積累的資金，最難的時候，還把房子車子全部抵押出去，甚至動員侄子把房子抵給了銀行。

目標：台灣非洲建基地

在張訓照眼裡，高端豬肉，第一是安全，第二才是口感。他表示，中國目前沒有高端豬肉的標準，而徒河黑豬有一個標準化的「養殖—屠宰加工—銷售」模式，且擁有數項發明專利。「我們擁有內地第一流的銷售及管理運營團隊，擁有內地獨一無二的名貴土豬品牌及開發能力，為甚麼不行？」

據其介紹，今年年初，非洲貝寧共和國專程派人到公司進行實地考察，洽談引進徒河黑豬事宜。因貝寧已向中國農業部申請了1,000萬美元的徒河黑豬援助項目，此前公司已選出兩頭徒河黑豬於3月上旬運到貝寧，若試養成功，徒河黑豬有望在非洲建立養殖基地。

擬將豬肉輸港

據其透露，公司下一步有意聯合深圳等地的進出口公司，將優質的徒河黑豬肉輸送到香港。此外，台灣養殖基地亦在考察規劃中。

張訓照此前兼併了山西大同的北方四季牧場，他計劃把牧場的近萬畝地，用來養雞、牛、羊等家禽，預計明年下半年首批家禽即可出欄。張訓照說，他有個「一百萬」的消費聯盟設想：與一萬個左右的家庭合作，為每個家庭每年提供一頭豬、十隻雞、百斤蛋、千個手工饅頭，「掀起一場餐桌革命」。

明年登陸內地新三板

7月13日，「山東徒河黑豬股份有限公司股改及新三板上市說明會」召開，雖然還不是正式的認購會，但短短兩個小時，600萬原始股就被「土豪」們搶購走了487萬股。從澳大利亞留學歸來的「富二代」張魯認購60萬股，投出了自己人生的第一筆創業資金；逸馬集團總裁曾維文認購了60萬股，稱讚「這匹黑豬在資本市場將爆發比黑馬更驚人的增長速度」；台灣的畫家張環容認購36萬股，跨界玩起了「投資」……認購者的熱情讓張訓照都驚訝萬分，他的土豬企業終於得到了大家的認同。



話你知

徒河黑豬

徒河黑豬是山東省濟陽縣的地方黑豬，它們由最古老的豬種衍變而來，具有最純正的東方血統，毛色烏黑發亮。相傳大禹治水時來到齊地（今濟陽境內），看到漯河下游（今徒駭河）兩岸野豬出沒傷害民夫況，遂率眾捉駭豬而食之。駭豬肉味美絕倫，且營養價值極高，百姓食後身體強健，徒駭河流域亦不再「懼不成」而「駭驚也」。日久天長，駭豬野性退化，成為家豬。據記載，徒河黑豬是徒駭河流域幾千年來家家戶戶飼養的主要家畜。因其全身毛黑如炭，人們便稱「駭豬」為「黑豬」，後因地域之別稱「徒河黑豬」。

七怪招養健康豬

張訓照認為，「把豬當人來養」是其養豬的最大秘訣。據其介紹，世界動物福利協會有關人士此前曾專門到山東來考察，公司有望獲得該協會頒發的「五星級金豬獎」。

「有了最純粹的豬種，我們還必須有最健康的餵養。」張訓照一臉驕傲地向記者介紹自己養豬的「七個怪招」，在他的養殖基地裡，吃的是玉米、豆粕等綠色純糧，喝的是公司自主研发的酸奶飲料，基地內設「中藥配藥室」，在飼料中添加中藥和大棗讓豬美容。

睡的是按比例鋪上秸稈、鋸末、稻殼的發酵床，四季恒溫舒適，堪比「席夢思床」；運輸時坐的是模擬豬舍環境的「健康旅行車」專車，全程播放輕音樂；就連宰前也是飲水排毒，享受「安樂死」……有人戲言，他這裡的豬「吃喝玩樂比人強，衣食住行皆高檔」。

歷經曲折風險，張訓照的養殖場如今已發展到近萬

畝，擁有近萬頭黑豬，成為中國徒河黑豬的首家保種基地。在他的養殖場裡，每天都上演著運動會。隨著飼養員的吆喝聲，黑豬們便奔跑著從半米高柵欄一跨而過，跳進3米深的水池裡，「撲通」、「撲通」聲不絕於耳。而所有這些費盡苦心的安排，都是為了提高豬的瘦肉率，讓口感肥而不膩、瘦而不柴。

建生態園 豬場變景點

據悉，每天都有濟南市區的人開車到濟陽來參觀養豬場。為此，張訓照搞起了「徒河黑豬快活林生態園」，讓人參觀欣賞黑豬「高台跳水」、「花樣游泳」，觀看黑豬奔跑、拉車、跨欄，與「黑豬王」合影留念，乘坐「豬車」在林中兜風。「他們最喜歡看的項目就是黑豬跳水、游泳、奔跑，這種最古老的放養方式，讓他們重溫了童年的記憶。」

隨著徒河黑豬的知名度越來越高，張訓照提出讓消費

者「認養」黑豬。他在豬圈裡安上攝像頭，認養人可以隨時隨地查看黑豬的情況，電子全程監控生長，享受飼養樂趣。而宰殺後的豬肉直接歸消費者，也節省了中間銷售環節的成本。

發展合作養豬聯盟

張訓照提出了「合作制養殖場」的概念。他坦言，憑其個人的本事，很難把產業做大，而隨著徒河黑豬銷往全國各地，未來把養殖場建到省外亦是大勢所趨。因此，張訓照決定建立全國首家合作養豬健康聯盟，「把有志於搞健康產業的人吸攆進來」，利用股東們在當地的資金、土地甚至人脈，共同打響徒河黑豬這個品牌。

據其規劃，公司未來10年將打造北方、長三角、珠三角三大基地，在全國建立完善的市場銷售網絡，打造中國高端豬肉的第一品牌。