

# 打造中國威尼斯雙年展 推動中國文化融入世界

## 專訪南京國際美術展組委會執行主席、利源集團董事長嚴陸根



利源集團董事長、南京國際美術展組委會執行主席嚴陸根

海內外藝術圈高度關注的首屆南京國際美術展將於10月8日盛大開幕。本屆美展不僅創造了民企首辦美展、全球徵集作品最多、參展作品種類最齊全等多項第一，而且將成為培養藝術家「潛力股」的最佳載體，打造中國美術藝術界融入和對接世界的高端平台。南京國際美展開幕前夕，組委會執行主席、利源集團董事長嚴陸根先生接受香港文匯報記者採訪，暢談了他心中以美展為載體和起點的宏偉藝術藍圖和文化產業報國胸懷。

### 要辦就辦最好最有水平的美展

要辦就辦最好的，我們的目標是威尼斯雙年展這樣的品牌，未來想讓全球優秀的藝術家都擠破頭進入南京國際美展，所以一開始就要搭好框架，一步一步踏實地走向國際。

將於10月8日開幕的南京國際美術展堪稱盛況空前，不僅在全世界徵集作品超過兩萬件，而且有大批古今中外的大師級作品參展，組委會和徵集作品評審委員會更有眾多全球重量級大師加盟。用嚴陸根先生的話說就是「要麼不辦，要辦就辦最好、最有水平的美展」。

據了解，本次美展計劃將分為三個部分：世界藝術大師作品展、資深藝術家特選展、全球徵集作品展。世界藝術大師作品展的學術主題為「向大師致敬」，將展出畢加索、高更等世界十位頂級藝術大師的作品原作。很多展品都來自於嚴陸根先生的個人收藏。計劃展出的作品有：畢加索著名油畫《戴帽子的女人》、畢加索鋼筆墨水畫《戴帽子的男人》、雷諾阿的成名作油畫《玫瑰花》和《靜物》、莫奈著名油畫《朗香教堂的朝拜之旅》等。這批作品都是利源集團及海外機構近二十年收藏的藝術珍品，從油畫、版畫、鋼筆畫全面展示藝術大師的創作，之所以選擇這一批作品，是想讓國內眾多學子一飽眼福，學習西方藝術的精髓。」嚴陸根先生說。

資深藝術家特選展的學術主題則為「沉實的足跡」，將展出海內外當代資深藝術家的精品力作。特選展雲集了何家英、薛亮、賈又福、徐樂樂、田黎明、徐累、劉慶和、何多苓、展望、范揚、邱志傑、朱偉等近200位藝術家的精品力作。其中大部分來自美術院校和機構，他們是中國美術界的中堅力量。嚴陸根先生說：「我們選擇學院派的藝術家，是因為他們經過過系統的學習，在藝術創作中有紮實的基礎，所以我們培養和挑選的藝術家一定是學院裡走出來的。我希望能夠為他們打造一個國際平台，參展的200位藝術家中有50位有機會走向國際，進入國際拍賣行、美術館，將中國的藝術傳播到世界各地。」



畢加索《戴帽子的男人》等作品參展，確立了美展的高度。

### 胸懷文化使命的嚴陸根

南京國際美術展組委會執行主席嚴陸根先生曾經是名噪一時的文化記者，也曾經是坐擁數十億資產的地產大佬，其所帶領的利源集團以地產開發為主，進軍商業地產、文化地產和旅遊地產，旗下擁有20多家各類獨資和控股公司，並打響了「百家湖」品牌，引領南京高品質湖居生活，連年獲得「南京地產改革開放功勳人物」。

在商界，他被譽為「文化地產人」。走進他的辦公室，很難想像這裡的布置竟然如此雅緻，名家書畫作品、瓷器、玉器各種藏品盡收眼底。「為甚麼會加入收藏，可能還是因為我是一個文化人，對文化藝術有眷戀情懷。」嚴陸根先生說。嚴陸根先生創立的百家湖博物館包羅萬象、橫貫古今，從石器時代的土陶陶器到當代名家的雕塑，從沈周、王鑾的古代書畫作品到嶽敏君、曾梵志等當代藝術畫作，從張大千、齊白石等中國近現代畫畫到畢加索、雷諾阿等西方藝術大師作品，從古玉雜件到宮廷把玩煙壺，從辛亥革命文物到民國名人手稿，應有盡有。這些藏品全都來自嚴陸根先生20多年的精心收藏。百家湖博物館是海外藝術權威機構和權威人士認定為中國最早收藏畢加索等世界印象大師作品的博物館，也是中國收藏西方藝術作品最多的博物館。

如今，嚴陸根先生帶領利源集團從地產轉戰文化產業領域，操辦史無前例、規模空前的南京國際美術展，亦是因為他心中始終化不開的文化人情結。「我對藝術收藏的鐘情，不僅是我個人的興趣所在，更是在有餘力的情況下，盡一份對國家、對社會的責任，偉大的藝術品是無價的，我們國家也應該更多地擁有。」操辦南京國際美術展，推動中國文化與世界的融合，則是他的文化產業報國的雄心所在。正如他自己所說，美展只是一個起點，推動中國文化與世界的交流融合，改變中國當代文化的弱勢地位，提升中國文化在世界上的話語權，才是嚴陸根先生最大的使命感和心願。



埃德加·德加雕塑作品《女士》



雷諾阿繪畫作品《玫瑰花》



馬克·夏加爾繪畫作品《拿扇子的男青年》



鳳凰山藝術園將成為美展的配套孵化器

### 中國民企也能辦高端美展

南京國際美術展將成為具有國際影響力的第二個「威尼斯雙年展」，要打造成藝術界的「奧斯卡」。要讓中國人和外國人都知道，中國民營企業家也能辦出最好的、最有水平、最有價值的美展。

首屆南京國際美術展創造了多項中國美展的紀錄——第一次由民企主辦的美展、第一次全球海選參展作品、海內外藝術家、中青年藝術家與藝術大師首次同台展出。在嚴陸根先生看來，有如此多突破意義的美展在海內外引起的巨大轟動效應，是意料之中的事情。「這是中國民辦機構操辦的第一個國際美術展，要讓中國人和外國人都知道，中國民營企業家也能辦出最好的、最有水平、最有價值的美展。」嚴陸根先生這番話的背景是，南京國際美術展是首次由民營企業布羅德文化投資有限公司邀請政府和非政府部門聯合舉辦，打破了民營企業不能辦美展的金律。而在過去，美展大多為體制內的美展，民營機構不可能批准舉辦國際美展。

著名策展人、先鋒當代藝術中心館長朱彤曾經是南京雙年展的策展人，他表示，民營機構要舉辦美展將面臨兩方面的困難，一是需要雄厚的資金實力，用於支付昂貴而繁瑣的展覽費用包括運輸、海關、保險等。二是需要文化部門的正規批文，過去國家限制民營機構舉辦美展，所以歷來美展都是由政府主辦。此次南京國際美術展是第一次完全由民營企業操辦。布羅德文化投資有限公司的母公司利源集團此前並沒有舉辦國際美展的經驗，此次是他們首次舉辦美展，可謂開天闢地，並將展覽定位為國際美展，足見嚴陸根先生的宏圖大志和驚人魄氣。「我們計劃前三年每年舉辦一次美展，作為我們的前期探索，並挑選優秀具有潛力的藝術家，從第四年開始將舉辦南京雙年展，目標是成為具有國際影響力的第二個「威尼斯雙年展」，以打造藝術界的「奧斯卡」。」

### 我願意做第一個吃螃蟹的人

盡一份對國家、對社會的責任，通過布羅德模式培養出在世界藝術界有一定話語權的中國藝術家，推動中國文化產業發展壯大，雖然任重道遠，但我願意做第一個吃螃蟹的人。

十八大報告提出，在2020年要全面建成小康社會，文化產業將成為國民經濟支柱性產業。「什麼是支柱性產業？產業增加值GDP10%以上，5%都不能算。10%就是5萬億（人民幣，下同），我們現在才4,000億，空間太大了。」嚴陸根先生說。為了全面支持文化產業化，布羅德制定了以南京國際美術展為支撐的藝術家成長計劃，6年投資30億資金，培養和推廣藝術家。「在歐美國家，藝術品消費幾乎是大眾消費。法國西邊有一個文化交易市場，老百姓經常去那裡購買藝術品。在那裡類似國內一級藝術家的作品，有的只要500歐。在西方人的家裡，哪怕再窮，幾乎都會有一兩張是原創作品。」嚴陸根先生說。「我們所培養的青年藝術家，現在你如果買他的作品，大概只要幾千塊錢，但10年、20年後，就有可能上漲到一兩百萬。價格的上漲與他們本身藝術水平的提高，社會認知的提高都有關係。也只有形成大眾消費以後，全民購買，真正的藝術市場才能發展起來，才有可能達到5萬億的支柱型文化產業發展目標。」

在嚴陸根先生構建的宏偉藍圖中，從地產轉型文化產業的利源集團將以南京國際美術展為載體，通過布羅德藝術基金6年活動投入30億元，打通藝術家、美術館、畫廊、拍賣等各個環節，探索出一條可持續的文化產業鏈，構建新的藝術格局，形成「布羅德模式」的藝術產業鏈。

布羅德構建的文化產業鏈包含從人才的培養到推廣，從藝術品的高端交易到在線全民交易，推動中國藝術品走向世界。進軍文化產業後，布羅德首先在南京鳳凰山南麓建設了30萬平方米的鳳凰山藝術園。園區已於7月16日正式開園，規劃建設1,200間藝術家工作室，首期120間藝術家創作標準工作室和12個專業美術館已正式投入使用。

高雲、薛亮、管峻、丁方、周海歌、劉歡、沈勃、張新權等百餘位國內著名藝術家已經入駐園區。美展主辦方布羅德將會通過10年堅韌不拔的努力，從1,000名簽約藝術家中培養出在世界藝術界有一定話語權的當代藝術家F4；在中國傳統書畫領域推出一批國際認可的藝術家。

在學術影響力方面爭取布羅德美術館能成為世界認可的50強美術館。「推動中國文化產業發展壯大，在有餘力的情況下，盡一份對國家、對社會的責任，雖然任重道遠，但我願意做第一個吃螃蟹的人，也願意多付出一些努力。」

### 推動中國當代文化融入世界

改變中國當代文化藝術在世界上的弱勢地位，需要有责任心和使命感的企業和機構來推動，把中國的文化擴大放大，融入到世界去。

談及展覽舉辦的原因和為何有如此高度的定位時，嚴陸根先生說：「改革開放三十年，我們的經濟獲得了極大的發展，但文化一直沒有開放，全世界並不接納我們，我們與世界交流的文化局限於表演藝術。中國十八屆三中全會以後，關於文化的問題進行了多次的徵求意見和調研。我們需要一個具有國際規範和標準的展覽，南京國際美術展正是在這樣的思路下誕生的。」規模空前、開創先河的南京國際美術展只是嚴陸根先生宏圖大略的一個起點。

南京國際美術展不是一個單純的美術展，已經開闢的鳳凰山藝術園也不是一個單純的藝術家工作室群，以及後續構建的鳳凰山藝術研究院、雕塑藝術大道等，都是單一存在的某個項目，而是圍繞「文化藝術產業轉型」打出的組合拳，「我們將以「金視」為多個展覽的創舉，顛覆了民企不能辦國際美展的「金律」；顛覆藝術品靠畫家、靠人鑒定的模式；顛覆藝術品拍賣天價與已無關的交易模式。南京國際美術展的終極目標是構建中外文化藝術交流的高橋，選拔有潛力的優秀藝術家，培養國際上認可的知名美術藝術家，提高中國美術作品在國際藝術舞台上的影響力，建立國際藝術品交易規則的藝術品公開市場運作體系，將南京國際美術展打造成「中國的威尼斯」、「中國的巴塞爾」。

嚴陸根先生的設想是，通過舉辦南京國際美術展，中國藝術家的作品將有望進入國際拍賣行，進入美術館展出。這其中，嚴陸根先生更希望的是中國藝術家的作品被國外藝術機構收藏，這是基於中國文化的弱勢地位。「中國當代文化一直被世界排斥在外，中國有五千年的歷史，在大英博物館這樣的世界級博物館陳列着大量中國的古畫，是因為他們認為這些古代的古畫作品具有非常大的價值，值得收藏。但這裡面並沒有中國當代藝術作品，一方面是中國當代文化出現斷層，另一方面是缺少有責任的企業機構推動這樣的專業，因此布羅德希望通過文化這個領域，做成這方面的事情。」

### 【展覽】

**世界藝術大師作品展**  
學術主題——「向大師致敬」  
世界藝術大師作品展上，畢加索、雷諾阿、莫奈、夏加爾、畢沙羅、羅丹、馬蒂斯等世界十位頂級藝術大師的作品原作將首次集中亮相。  
展覽時間：2014年10月9日-14日  
展覽場館：江蘇省美術館

**資深藝術家特選展**  
學術主題——「沉實的足跡」  
特選展展71位資深藝術家的精品力作，是對當下世界美術界和中國美術創作實力的一次巡禮。  
展覽時間：2014年10月8日-14日  
展覽場館：南京國際博覽中心D廳

**全球徵集作品展**  
學術主題——「紛呈當下」  
南京國際美術展132件全球徵集獲獎作品和800件提名作品，面向公眾進行為期一周的展覽。  
展覽時間：2014年10月8日-14日  
展覽場館：南京國際博覽中心D廳

### 【論壇】

**中國當代藝術發展走向**  
邀請國內外一流專家學者，就中國當代藝術發展走向與趨勢發表真知灼見。  
主持人：顧永峰  
時間：2014年10月9日  
地點：南京國際博覽中心金陵會議中心揚子廳

**藝術品投資全球高峰論壇：藝術品市場與投資**  
邀請英國蘇富比藝術學院高級講師安娜·登普斯特及英、荷、法、美等國藝術品投資領域八位世界級專家，圍繞藝術市場和藝術品投資兩個重點內容，把脈全球藝術品投資市場新動向，發掘市場新契機。  
主持人：安娜·登普斯特  
時間：2014年10月10日  
地點：南京國際博覽中心金陵會議中心揚子廳

**回顧與展望：近現代中西美術的評述與思考**  
邀請美國紐約大都會博物館、哈佛、普林斯頓、耶魯、香港大學等專業機構和世界著名高校的教授，舉辦為期一天的學術性論壇。  
主持人：孫志新  
時間：2014年10月11日  
地點：南京國際博覽中心金陵會議中心揚子廳

### 【論壇】

將於10月8日盛大開幕的南京國際美術展是由中國僑商聯合會和南京布羅德文化投資有限公司邀請相關政府和非政府機構，聯合主辦的非商業性、非盈利性的國際性美術展，也是迄今為止由中國民營機構發起主辦的，以國際規則為標準，面向全球徵集參展作品的最大規模的美術展，具有多重開創意義。對於這樣一屆國際性、非盈利性的美術展，專家們紛紛表達了自己的熱切期待。

**美展主題展覽精彩紛呈**  
首屆南京國際美術展的最大亮點在於展覽的組合方式豐富，不僅海內外大師齊聚，而且中青年藝術家將古今中外的大師們同台展出作品。除了主題層次分明的專題展覽外，本屆美展還將舉辦幾場高規格論壇，這也讓美展的學術性和權威性得以更加凸顯。作品再好，也需要一個呈現和推廣的載體，很多時候，作品的更多亮點必須通過展覽凸顯出來。藝術品的價值與學術價值是由市場、學術綜合決定的，南京國際美術展的目標不僅是提升藝術家的市場價值，更要保證藝術家所創藝術品的市場價值，搭建一個藝術品和市場之間的高端、高效平台。

## 這必將是一場國際藝術盛宴

### 專家學者對南京國際美展充滿期待

**最大特色之一是純粹性**  
布羅德文化投資6年投入30億，作為民營企業辦這樣一個非盈利性的大型國際美展，的確需要很大的魄力。除了非營利性之外，我認為南京國際美術展最大的特色是純粹性。此次南京國際美術展沒有受到一些外界或是機構本身的阻力，可以相對純粹的去辦展，這正是藝術節所需要的。另外一個企業做這麼大的國際展覽也是有很多困難，首屆南京國際美術展的籌備情況已經相當令人滿意。南京國際美術展的主辦方將繼續三年舉辦年展，不斷積累經驗，不斷超越自我，我相信，經過不斷的堅持，它將發展成國際上有重要學術地位和市場影響力的美術雙年展。（中國美術家協會會員、美術學博士，西安美術學院雕塑系教授沈炯）

**將發掘更多出色藝術家**  
南京國際美術展徵集的作品質量比預期的優秀得多，年輕畫家也在不斷創新，這屆美展的參展作品是令人驚喜，也是非常令人期待的。一個民營企業能投入這麼多的資源舉辦非盈利性的南京國際美術展，此舉難能可貴，我非常佩服，當然也非常支持。這屆美展前期籌備工作的成功和徵集作品的高質量，讓我對民營企業進軍藝術創作，這些藝術家缺少一些公開展覽的機會，這些藝術家缺少一些公開展覽的機會，還有一些可能不被主流機構所關注。南京國際美術展為藝術家們提供了一個較大的市場，學術綜合決定的，南京國際美術展的目標不僅是提升藝術家的市場價值，更要保證藝術家所創藝術品的市場價值，搭建一個藝術品和市場之間的高端、高效平台。（國家一級美術師、中國美術家協會會員、江蘇省美術家協會理事周海歌）

**推動中國藝術高效發展**  
南京國際美術展受到全球範圍內藝術家的關注和認可，打破了民營企業不能辦美展的金律。南京國際美術展強調國際性，此次美展非盈利性的大型國際美展，是非常好的一件事情。此次美展除了傳統藝術還有當代藝術，當然也非常支持。這屆美展前期籌備工作的成功和徵集作品的高質量，讓我對民營企業進軍藝術創作，這些藝術家缺少一些公開展覽的機會，這些藝術家缺少一些公開展覽的機會，還有一些可能不被主流機構所關注。南京國際美術展為藝術家們提供了一個較大的市場，學術綜合決定的，南京國際美術展的目標不僅是提升藝術家的市場價值，更要保證藝術家所創藝術品的市場價值，搭建一個藝術品和市場之間的高端、高效平台。（南京先鋒當代藝術中心館長、著名策展人、評論家朱彤）

**東西方藝術觀念的碰撞**  
民營企業辦這樣一個非盈利性的大型國際美展，應該給予敬意，因為這需要很大的魄力。南京國際美術展強調國際性，此次美展非盈利性的大型國際美展，是非常好的一件事情。此次美展除了傳統藝術還有當代藝術，當然也非常支持。這屆美展前期籌備工作的成功和徵集作品的高質量，讓我對民營企業進軍藝術創作，這些藝術家缺少一些公開展覽的機會，這些藝術家缺少一些公開展覽的機會，還有一些可能不被主流機構所關注。南京國際美術展為藝術家們提供了一個較大的市場，學術綜合決定的，南京國際美術展的目標不僅是提升藝術家的市場價值，更要保證藝術家所創藝術品的市場價值，搭建一個藝術品和市場之間的高端、高效平台。（上海大學美術學院教授李曉峰）