

# 內地機床業盈利僅1%

## 瀋陽機床關錫友盼兩個創新 做大更要做強

香港文匯報訊(記者 吳雪帆、于珈琳 瀋陽報道)中國製造業特別是裝備製造業在過去十年完成了由小變大的過程,其中以標誌著製造業水平的機床行業發展最為奪目。世界機床行業排名第一的瀋陽機床集團董事長關錫友在接受本報專訪時表示,多年來機床盈利僅1%,由大到強將是中國機床業下一個階段更加艱難的路。他透露,瀋陽機床已申請設立金融租賃公司,將在年內推出類似「存話費送手機」的全新商業模式,應對新挑戰。關錫友直言,期待國家放寬政策,支持企業技術創新和金融創新。

■瀋陽機床集團新廠區,從園林到辦公大樓,都由關錫友親自設計、把關,遵循生態自然的理念。

「這次我們去參加德國漢諾威機床展的機床在回國時又被德國海關叫停了,德國人覺得我們的參展機床是去『鍍金』了!」顯然,這又觸動了關錫友敏感的神經,「其實這我都預料到了。參加展會時,對於我們的機床達到的如此精度,這些德國專家全是懷疑的眼光……」儘管已是世界第一大機床製造商,儘管其自主研發具有完全自主知識產權的i5智能運動控制系統已達世界精度最高,瀋陽機床「由大變強」的振興之路也並非坦途。

### 新商業模式或成全球首創

如此遭遇,也說明了一部分中國製造業企業在世界競爭中的普遍境遇:「大而不強」的標籤如影隨形。面對時刻升級的用戶、同質化日益加深的國際競爭以及亟待轉變的行業盈利模式,身為中國機床工具工業協會理事長的關錫友深知中國裝備製造業走向國際化、世界級的振興之路還很長,「以機床行業為例,多年來機床企業的盈利都在1%,傳統方式已不能推動企業的持續發展。」

關錫友果斷決定在2012年間鼎世界機床銷售收入榜首之後,構建起了以金融功能、核心技術、營銷網絡組成的企業核心競爭力,為機床使用者提供全生命周期的服務,在世界範圍內率先開啟了由製造商轉向服務商的新商業模式。「今年內還將推出新商業模式,或許成為全球首家。」

### 智能機床五個月訂單千台

創新,是做慣了增量的機床行業中的「高難度動作」。關錫友坦言,「我們的創新遭遇了基礎性的金融阻礙」,而「『金融工具』是卡特彼勒、西門子等這些國際知名公司發展成為跨國集團的重要工具,能夠為製造業企業創造新的盈利模式。」關錫友表示,從2012年開始,瀋陽機床就向中國銀監會遞交了成立金融租賃公司的申請,如獲批准,將率先組建起以工業企業發起成立的金融公司。關錫友期待,社會各界不應再以傳統的投入產出觀念來衡量製造業的創新研發,「重大的技術創新一生甚至只能有一次」,企業已經步入完全自主創新的創造階段。

對於關錫友而言,「一生只有一次」的重大技術創新無疑就是經過五年投入11.5億元(人民幣,下同)、於2012年成功研發出完全自主知識產權的i5智能運動控制系統。今年3月,瀋陽機床又在「第八屆中國數控機床



■2013年8月30日,國家主席習近平(右)在瀋陽機床(集團)有限責任公司考察,瀋陽機床集團董事長關錫友(左)介紹企業自主創新情況。

展覽會」上推出了全球首發的智能機床。在普通機床銷售量持續下滑的當下,新產品推出不到5個月,訂單已近千台。

### 優尼斯服務半年收入20億

技術突破成為轉型的堅實根基後,瀋陽機床對終端客戶進行全生命周期服務——瀋陽機床的另一轉型舉措,全球首創的優尼斯服務,自去年6月成立以來,半年就實現收入近20億元,並擁有了33家4S店,發展了200多家U渠道,這成為其超越國際機床巨頭的殺手鐮。

「現在我們正面臨世界發展史與中國崛起交匯的歷史性機遇,抓住這一機遇就可以實現從裝備製造業的第三陣營向第一陣營的一步跨越,否則還要至少40年!」他分析,從上世紀40年代的英國到60年代的美國,再到80年代的德國和日本,都誕生了一批強大的本土機床製造企業,「特別是德國的德馬吉和日本馬扎克,他們先後在世界機床老大的位置上坐了10年之久。到了21世紀,這種趨勢轉移到了中國。」

關錫友認為,抓住機遇的關鍵一點還在於社會各界對裝備製造業「脊梁地位」的共同認知,「要實現『中國裝備享譽世界』,應該有一個地區或者一個企業先『衝出來』,就像一個家庭的『老大』,帶動整個家族的繁榮。」如英國的伯明翰、德國的斯圖加特、日本的名古屋、美國的辛辛那提。關錫友自信,作為率先衝擊世界強手格局的中國機床企業,瀋陽機床將助力遼寧振興、繼續以創新驅動力挺大國「脊梁」。



## 中捷——世界立式加工的奇跡



■關錫友與獲得「中國青年五四獎章集體」獎的中捷立加事業部的青年人在一起。

成立於2007年的中捷立加事業部是瀋陽機床集團所屬的歷史最短的主機生產企業,目前共有員工504人,平均年齡不到30歲。部門成立第5年就已成形成滿足不同市場需求的五大系列產品,機床產量達到2,000餘台,經濟規模躍升至世界立加產品市場的前三甲。去年,部門生產製造的

「銳捷銑削中心」產品榮獲世界金屬加工行業最高獎——榮格技術創新獎,成為世界立式加工中心市場新霸主。短短7年,這支團隊從名不見經傳,一躍成為世界經濟規模第一,創造了令世界矚目的奇跡,成為世界立式加工中心市場上的引領者,在登峰中怒放華彩青春。

## 無為治企:國企改革之路

「SYMG」是瀋陽機床集團(SHENYANG MACHINE GROUP)的英文縮寫,這幾個字還是漢語拼音「啥也沒幹」的開頭字母。關錫友笑稱,這正是上海的研發團隊對他的笑評。「他們說,正因為我的『啥也沒幹』給了研發團隊充分的空間,讓他們在沒有壓力和約束的環境裡自由地創新、突破,為中國贏得了在世界智能機床領域的話語權。」關錫友說,這就叫「無為而無不為」。

他追溯了親身經歷的國企改革的幾個歷史階段,坦言國企改革已經推

了20年,過去是政府劃方向、指路徑,像個大家長撫養孩子一樣「管理」着企業。

### 籲政府還企業自由

而在如今移動互聯網的大背景下,「我們已經與世界強手站在了同一起跑線上,中國的企業發展進入關鍵10年,政府應着重於制度創新、體制創新,淘汰掉大量不合時宜的規章制度,『打開籠子』,給企業充分自由。」他直言,如今孩子長大了,思想和身體都成熟了,「大家長」應該放手了。

## 中國機床消費 料連續稱冠十年

作為裝備製造業的工作母機,機床是一個國家的戰略性產業。成為世界性製造工廠之後的中國,機床市場迅速增長。由2002年起,中國連續十年成為世界機床第一大消費國和進口國。專家分析,未來10年,中國仍將佔據第一大機床消費國地位。

2010年中國機床消費為285億美元,佔世界消費量的45%;進口機床95億美

元,國產佔有率67%。2011年中國機床消費340億美元,佔世界消費量的46%;進口機床120多億美元,繼續成為最大機床產銷國和進口國。

預計2015年世界機床市場將達1,000億美元,中國市場520億美元,佔50%以上;產值也將達到450億美元,佔40%以上。中國已成為世界機床消費與生產重心,世界上最重要的機床市場。

## 跨界顛覆——工業融合藝術

關錫友毫不諱言他喜歡逛街,經常逛街,並且對女裝的款式、色彩搭配等大有研究,女裝時尚的設計、款式和色彩對他的工業設計靈感有重要的啟發。「我從大學開始,每周末逛街。」他講起一個陪愛人逛街的小故事:「有一次在商場逛街,有一個銷售很久賣不出去衣服,我就說我來幫你賣,結果一個客人一下就買了4萬多元。」關錫友坦

言,討價還價的過程可以體會客戶的心理,體驗成功的營銷;在逛街和對時尚關注中,去捕捉工業的技術與藝術融合,找到跨界的突破點。

### 年輕畫家為機床「添暖」

在設計新機床時,關錫友請來北京798藝術區的幾個年輕畫家到企業參觀,幾位年輕

人參觀之後仍「不知道來幹啥」。關錫友笑問:「你們覺得這裡怎麼樣?我們的機床怎麼樣?」受到啟發後,幾位年輕人用現代感十足的藝術設計讓冷冰冰的機床變得有了溫度,也讓瀋陽機床數控機床產品在2011年的芝加哥機床展中甫一亮相,便獲得了國外巨頭的讚譽:「瀋陽機床的機床產品反映了東方獨特的審美!」這讓瀋陽機床不僅在中高檔數控機床產品上,更在產品外觀上站到了世界一流高地。

特寫

# 中國高級消防車出口安哥拉

香港文匯報訊(記者 許娣聞,通訊員 蔡穎倩、劉剛 南京報道)早前在徐工起重機械事業部主幹道上,有「世界第一高」之稱的徐工100米登高平台消防車和88米、68米高消防車一列排開,即將啟程奔赴具有「非洲寶石」之稱的安哥拉共和國。

徐工集團100米、88米、68米登高平台消防車批發出口發車儀式日前隆重舉行。徐工集團董事長王民出席發車儀式,並為消防車批發出口安哥拉剪綵,300餘名員工代表共同出席見證。在眾多員工欣喜的目光與熱烈掌聲中,長長的車隊緩緩駛出徐工重型大門,踏上效力安哥拉消防事業的征程。

### 內地首次批量出口

王民表示,此次出口是「世界第一高」100米登高平台消防車的首次銷售,創下了登高平台消防產品出口最高米數的新紀錄,同時亦是內地高米數登高平台消防車首次批量出口,對中國消防產業發展具有重要的意義。這將加快中國高級消防裝備走出國門、效力全球消防產業的步伐。

登高平台消防車是消防救援裝備中的高級設備,上世紀90年代內地市場幾乎全部依賴進口。1995年,徐工集團高位切入,成功推出內

地首台CDZ53登高平台消防車,創下了亞洲最高紀錄。近年來,秉承「三高一」的產品戰略定位,依托先進的自主研發能力,從2006年的DG68,到2010年的DG88,再到2012年的DG100,徐工消防不斷創新突破。目前已擁有登高平台消防車、舉高噴射消防車、雲梯消防車、滅火及專勤類消防車四大系列36款消防成套裝備,並在多次重大火災事故和搶救國家與人民生命財產的戰鬥中屢立戰功,受到各地武警和消防部隊的高度讚賞與認可。

近年來,強大的徐工消防軍團在世界舞台上頻頻亮劍,曾先後出口俄羅斯、阿爾及利亞、尼日尼亞、印度尼西亞、巴基斯坦、越南、烏干達等國家,為國際消防事業注入中國力量。身為中國製造的高級代表,徐工憑借卓越的產品性能和出色的實戰表現,屢獲出口大單。一輛輛徐工消防車正在全球各地服務,同消防戰士一同待命,保障世界各國人民生命財產安全。

## 中免集團暹粒首開市內店



■柬埔寨暹粒街頭一角。丁樹勇攝

香港文匯報訊(記者 丁樹勇 柬埔寨暹粒報導)中國免稅品集團(柬埔寨)有限公司表示,該公司在柬埔寨的第一家市內店落戶暹粒,計劃於12月開張營業。

柬埔寨中免董事總經理趙遠昭介紹,今年7月11日,柬埔寨財經部批准海關總署,批准中國免稅品集團所屬的中國免稅集團(柬埔寨)有限公司在東

埔塞境內經營市內免稅業務,成為首家獲得柬埔寨政府支持及批准經營柬埔寨市內免稅業務的企業。

柬埔寨中免市內免稅店將落戶暹粒,營業面積4,500平方米,將於12月開張營業,引進全球頂級的香水化妝品、精品、首飾、手錶、煙草、酒水等品牌。同時,東中免還計劃於2015年在金邊開設第二家市內免稅店。

## 橫琴推粵澳跨境車險

香港文匯報訊(記者 歐曉紅、李昌鴻 珠海報道)橫琴新區管委會早前在橫琴新區規劃建設展示廳舉辦「橫琴新區粵澳保險機構相互提供跨境機動車保險服務合作簽約儀式」,標誌着粵澳保險機構在橫琴相互提供跨境車險服務這項重要的基礎工作落到實處。同時標誌着橫琴金融創新工作取得又一重大進展,澳門單牌車進入橫琴的保險服務問題得到圓滿解決。

根據相互提供跨境車險服務的實施辦法,澳門單牌車車主只需在澳門或珠海橫琴任一地,就可以購買到兩地的車險產品,有效便利跨境車主的同時,必將進一步促進兩地人員交流和粵澳合作發展,亦為今後更加深入合作奠定堅實的基礎。