

今年香港錶壇盛事——「鐘錶與奇蹟」(Watches & Wonders)高級鐘錶展，剛於日前圓滿結束，這個展覽由日內瓦國際高級鐘錶沙龍(SIHH)委員會策劃，並有十三家高級製錶品牌參與，場面猶如迷你版日內瓦SIHH錶展。今次筆者也特地走訪這個第二年於香港舉辦的高級鐘錶展，逐一走進了十三家鐘錶品牌展館參觀，率先一睹品牌專為今次展覽而首次亮相的全新腕錶作品，更可欣賞參展品牌精選收藏的時計珍品，並向各品牌的製錶師、珠寶鑲嵌師和琺瑯製作師等了解製錶當中的奧妙。

文、攝(部分)：吳綺雯



在今次的展覽中，十三家高級鐘錶品牌都佈置得很特別，展現其主題性的設計，同時亦展現其歷史之作，並推出紀念版錶款，有的更是限量版，增添收藏的價值；有些亦將鐘錶與首飾融合一起，既可作腕錶，又可以是一件恍如藝術品般精緻的飾品，讓這指針上的藝術得以繼續盛放。



走訪「鐘錶與奇蹟」展 新款名錶亮相 製錶技術展現

鑽石閃爍星月之夢

踏進展覽場地後，筆者首個涉足的展館便是沙夫豪森IWC萬國錶展館，展館有六個不同設計的角度，以配合品牌六個腕錶家族之設計精髓。沙夫豪森IWC萬國錶呈獻全新柏濤菲諾中裝腕錶系列，其中裝月相自動腕錶和柏濤菲諾中裝日夜顯示自動腕錶光彩照人，映照意大利沿海小鎮柏濤菲諾永恆的優雅魅力。



■ Cartier今屆重點腕錶



■ IWC柏濤菲諾中裝腕錶系列

腕錶圖案色彩繽紛

在展覽中，筆者發現了多個品牌的腕錶錶面都具色彩，如江詩丹頓特別為今次展覽而首度呈獻的三款新錶，其中三款以數種珍稀的裝飾工藝刻畫東西方經典動物形象，糅合了現實主義風格與圖形元素，腕錶均鑲刻尊貴的日內瓦印記，彰顯純熟精湛的製錶技藝。還有Van Cleef & Arpels梵克雅寶以流星雨為靈感，推出一枚全新Poetic Complication詩意複雜功能腕錶，這款全新Lady Arpels Heures Filantes腕錶以12時位置的三角時標觸發的流星雨，演繹每個小時的變遷。每次流星雨都以不同的圖案呈現在錶盤上，在四季機芯的推動下，每年旋轉一圈。



■ Van Cleef & Arpels Lady Arpels Heures Filantes



■ 江詩丹頓 Métiers d'Art 藝術大師「L'Éloge de la Nature 自然頌歌」系列

女裝腕錶製作傳統

2014年是Richard Mille「女士腕錶年」，新推出的RM 07-01和RM 037腕錶彰顯新世代女性之美，而RM 51-01 Tiger and Dragon Michelle Yeoh陀飛輪腕錶(見左上圖)更是不能錯過的重點之作，錶面的老虎與龍栩栩如生。而擁有超過百年製作歷史的女裝腕錶的名士(Baume & Mercier)，亦把女性特質與優雅風範作為今屆鐘錶展的主題，揭曉全新Promesse女裝腕錶系列，造型設計以品牌典藏腕錶為靈感源泉，線條簡潔雅緻，橢圓形錶圈、圓形精鋼錶殼與玫瑰金、珍珠貝母和鑽石裝飾配襯。



■ Richard Mille Tiger and Dragon Michelle Yeoh 陀飛輪腕錶



■ Richard Mille Tourbillon Sapphire

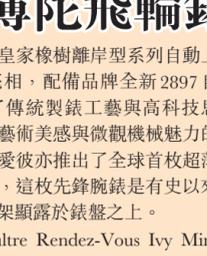


■ 名士 Promesse 女裝腕錶系列

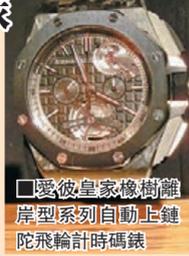
首枚超薄陀飛輪錶

愛彼首度在香港將皇家橡樹離岸型系列自動上鏈陀飛輪計時碼錶亮相，配備品牌全新2897自動上鏈機芯，配合了傳統製錶工藝與高科技思維，是一枚真正融合藝術美感與微觀機械魅力的集大成之作。同時，愛彼亦推出了全球首枚超薄自動上鏈陀飛輪腕錶，這枚先鋒腕錶是有史以來第一次使得陀飛輪框架顯露於錶盤之上。

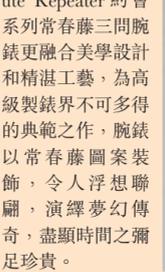
還有Jaeger LeCoultre Rendez-Vous Ivy Minute Repeater約會系列常春藤三問腕錶更融合美學設計和精湛工藝，為高級製錶界不可多得的典範之作，腕錶以常春藤圖案裝飾，令人浮想聯翩，演繹夢幻傳奇，盡顯時間之彌足珍貴。



■ 愛彼皇家橡樹離岸型系列自動上鏈陀飛輪計時碼錶



■ 積家約會系列常春藤三問腕錶



■ 積家約會系列常春藤三問腕錶



■ 愛彼超薄自動上鏈陀飛輪腕錶

展館佈置各具特色 如小型鐘錶博物館



■ Panerai(左)及Cartier(右)在錶展中發表多款新作，並以錶盤為展館設計概念。

繼在墨西哥城、倫敦和日內瓦展後，《鐘錶，天文學之子》終在今年香港「鐘錶與奇蹟，亞洲高級鐘錶展」展出。展覽由瑞士高級鐘錶基金會策劃，以源自恆星和行星觀測的科學知識為基礎，從全新角度探討時間測量的文化。展覽以漸進方式介紹人類如何通過科學知識歸納宇宙的物理法則，並由此將其運用到製錶機制之中。從地球到月球，從太陽到宇宙，筆者從展覽中欣賞到多款以此為主題的名錶。



■ 地球 ■ 月球 ■ 宇宙

美麗密碼

文：雨文

美甲藝術 閃耀魅力

筆者最近發現了由施華洛世奇特別為全球水晶愛好者而設的個性自創的六大耀眼主題的美甲設計盒：經典(Classic)、浪漫(Romantic)、進取(Progressive)、魅力(Glamour)、簡樸(Pure)和婚嫁(Bridal)。美甲設計盒採用全球優質的水晶，讓你從手到腳都美麗動人。由著名美甲藝術家藤井真奈美(Manami Fujii)精心構思的六大美甲主題，可滿足不同心情或場合的搭配需求。每款精美的設計盒均附贈三款適合主題的迷人禮品：閃閃生輝的施華洛世奇水晶紋身、極具收藏價值的施華洛世奇迷人珠子，以及為你的指甲修飾出水晶般光彩的美甲工具。從含蓄雅致的日常風格，到魅力非凡、驚豔奪目的前衛設計，光彩醉人的施華洛世奇水晶美甲藝術，讓指甲化身為炫目瑰寶，為整體裝扮增添點睛之筆。



■ 藤井真奈美

這六大造型能滿足不同心情或場合的需要：優雅(Grace)是永恆的經典主題，以富有都市感的時尚設計，展示商界女強人的現代魅力與自信風采；呈現浪漫的花(Flora)主題，以清新的春日氣息為生活注入光彩；熱情(Passion)主題在展現極致嫵媚魅力之餘，與高級晚裝配合得天衣無縫；萬花筒(Kaleidoscope)的進取主題，閃耀出夜生活的活力光芒，不論你作何種打扮，都使你在派對中光芒四射；與此形成對比的喜悅(Delight)主題，以低調設計和中性色彩，演繹精緻閃亮的純淨格調；聖潔(Divine)的婚嫁主題，透過純潔的白色和其他浪漫色調，讓女生以無懈可擊的造型迎接生命中的重要時刻。



■ 施華洛世奇美甲設計盒



花事了

明日黃花

有朋友問我明天婚禮用甚麼花球好？我建議黃花，黃花最近全球大熱，大部分人都喜歡。朋友問藍花可以嗎，據說都很流行。我反對，因為香港絕大部分的藍花都是染色的，是假花，假花怎能用？朋友再說假花都是花，就如絲花，遠看和拍照時都看來生氣勃勃、欣欣向榮。我一臉嚴肅的表明，絲花就是假花，再真也是假。連自己結婚的花球也作假，還說甚麼終身的承諾。

(足本重溫，請到 <http://henrywhim.blogspot.hk/>)
文、圖、花：Henry Leung



■ 黃小百合 ■ 黃黃



■ 黃色鬱金香 ■ 黃牡丹 ■ 黃菊

消閒 Guide

文、攝(部分)：雨文

YOU CONTROL THE WEATHER 玩虛擬體感遊戲



著名意大利休閒鞋履品牌GEOX，以其「會呼吸的鞋」的創新技術而聞名，無論在設計或功能方面都大放異彩。品牌更把透氣及防水的突破性專利技術應用於Amphibiox系列，設計出能適合不同天氣環境的防水鞋履系列，成就舒適的穿著享受。為了慶祝Amphibiox 2014秋冬系列矚目登場，由即日起至10月6日，品牌特別於香港中環國際金融中心ifc中庭舉行「YOU CONTROL THE WEATHER」展覽。活動上，周麗淇、黃浩然分別穿上了最新的Amphibiox系列，更率先試玩展覽的虛擬體感遊戲，兩人站在電子顯示屏前選擇不同的虛擬天氣，例如下雨天、下雪天、炎夏等，顯示屏就會模擬各種的天氣變化，讓大家彷彿置身所選天氣之中。

周麗淇、黃浩然在了解到Amphibiox的出色透氣防水技術後都一致讚嘆，因為品牌運用高科技造就全方位防水透氣的「會呼吸的鞋」，借助嵌入鞋底和鞋面的防水透氣薄膜，為系列帶來前所未有的防水和透氣並重的功能，讓雙腳保持乾爽及舒適。展覽同時加入了充滿創意和互動性的虛擬體感遊戲，讓大家親歷其境置身於不同天氣中，參加者可以擺出不同的動作拍照，並把照片上傳至社交網絡平台(Facebook、Instagram及Weibo微博)，只要於照片說明內加上「#geoxhk #controltheweatherhk」，於10月6日或之前在GEOX國際金融中心ifc專門店向GEOX職員展示該照片，即可享有每對GEOX鞋履港幣\$100的折扣優惠。



■ GEOX Amphibiox 秋冬系列