

金價失守1200美元 4年來最低

黃金周搶金熱再現京城



山西太原一金店店員正在整理黃金。 中新社



顧客在北京一家金店內搶購金手鐲。 記者張紫晨攝

香港文匯報訊（記者張紫晨北京報導）昨日是國慶黃金周的第四天，北京各大消費場所均迎來客流高峰。而在剛過去的周五，紐約黃金期貨收跌1.8%，報每盎司1,192.90美元，創下自2010年2月份以來最低收盤價。受此影響，國內金價也隨之「跳水」，又逢十一黃金周，大批市民蜂擁而至，北京各大金店昨日又迎來新一輪「搶金」狂潮。

據相關媒體報道，本次黃金價格暴跌的主要原因是受美國非農就業報告數據強於預期的影響，投資者買入黃金期貨的避險需求大大降低。

美就業數據佳 金價下挫

美國勞工部昨日公佈報告顯示，美國非農部門9月新增就業崗位多達24.8萬個，致美國9月份失業率從8月的6.1%降至5.9%，遠超市場預期，這也是自2008年7月6年來的最低水平。

受此影響，本周持續下跌的紐約股市強勁反彈，歐元對美元匯率下跌超過1%，美元指數升至2010年6月中旬以來的最高水平。與此同時，金價則遭受重創，

不僅一舉跌破1,200美元重要關口，還創下2011年9月初本輪金價下跌以來的新低。

價格下行 搶金潮一觸即發

受國際金價下調的影響，又恰逢國慶黃金周，在北京，前來購買金飾金條的顧客蜂擁至各大金店，開始了新一輪「搶金」狂潮。大爺大媽們都排起了長隊，為自己和家人購買喜愛的各種金飾。

一些長期關注黃金的老顧客，也開始重新回歸投資金條市場。在北京某老字號金店內，一位顧客向記者表示，現在一般都是200至300元一克，預計金價再度下行的話會引發新一輪購金潮，想抄底的投資者要關

注接下來即將發佈的非農數據，金價或許還會有新一輪的動盪。

售貨員告訴記者，十一黃金周是市民購買黃金的一個最佳時機，這兩天金價下降，店裡生意更是火爆。

中國持金全球第5 格林斯潘：有風險

此外，前美聯儲主席格林斯潘則在《外交事務》雜誌撰文表示，如果中國用大量外匯儲備來購買黃金，取代美國成為全球第一大貨幣黃金持有國，將是一件冒險的事情。而考慮到利率損失、儲藏成本，這種風險也不會太高。在中國增持黃金的過程中，黃金價格也會上漲，一旦中國停止增持，黃金價格就會開始下跌。

格林斯潘還在文中透露了中國所持黃金量的數據，他寫道：中國在意識形態上並不厭惡黃金。1980年中國官方持有近1,300萬盎司黃金，2002年底升至1,900萬盎司，2009年升至3,400萬盎司。截止2013年年底，中國是持有黃金排名全球第五的主權國。

昨日在北京某著名老字號金店內，擠滿了前來購買金飾的大爺大媽，有的更是拖家帶口，全家出動。為了買到自己心愛的金手鐲，有的大媽甚至要對店員大聲喊叫才能引起售貨員的注意。有的甚至為了查看自己心儀的首飾都已排隊半小時。

在這家老字號金店門口，記者看到價格牌子上面寫着：今日金價298元/克、足金295元/克、千足金298元/克。一位戴着嶄新金項鏈的大媽興沖沖地告訴記者，「這是剛買的，30幾克，才9,000多塊錢，便宜」。而另一位帶着女兒前來購置結婚嫁妝的大媽向記者表示，「金首飾就要越買越多才好，不光自己戴的喜慶，還能留給子孫後代。現在價格降了，多值啊」。

老字號增銷近兩成 粗鏈熱賣

店裡的售貨員告訴記者，平時每天前來購買黃金的顧客一直很多，十一期間顧客比平時還要多一些，「可能金價昨天降了，這兩天人特別多，昨天的銷售額就破了5,000萬，比去年同期增長15%以上」。

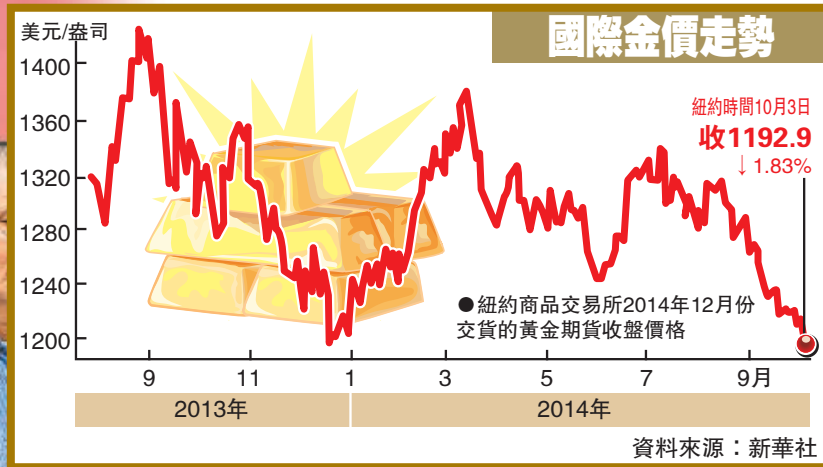
京城另一家知名金店經理向媒體介紹，近日「來的顧客大都買粗鏈子、金手鐲等大克重產品，比起年內最高每克325元那會兒，現在能省1,000元」。她預計金價再度下行的話，會引發新一輪購金潮。

特寫

記者張紫晨



小朋友騎着「騰馬」在故宮北門處遊覽。 新華社



「十一」旅收料達2700億創新高

香港文匯報訊（記者馬琳北京報導）國慶黃金周往往是每年旅遊市場井噴時期，今年也不例外。根據國家旅遊局統計數據顯示，國慶長假前三天，內地納入監測的124個直報景區3天共接待遊客1,471.31萬人次，門票收入74,712.17萬元。據中國旅遊研究院預測，國慶黃金周內地旅遊市場有望接待4.8億人次，旅遊收入將達到2,700億元創歷史新高。據了解，去年和前年黃金周旅遊收入分別為2,233億元和2,105億元。

中國旅遊研究院近日發佈的2014年國慶黃金周旅遊市場趨勢預測顯示，受內地經濟平穩運行，旅遊政策多重利好、目的地及在線旅遊企業大幅促銷、黃金周旅遊需求集中釋放等因素影響，居民出遊意願旺盛（為56%），出遊人次和消費總量均將有較高增長，以近郊遊、自由行為主。由於「五一」黃金周取消，春節黃金周「回家過年」為主，內地景區連年入滿為

患、擁堵不堪，目前國慶節黃金周在出境遊市場舉足輕重。

旅社：過半出境遊 歐美最受捧

在旅遊目的地方面，北京、杭州、三亞、成都、西安、廈門、九寨溝、麗江、青島等傳統國內遊熱點依然火熱；而出境遊市場方面，除日韓、東南亞海島等熱點目的地以外，塞班、斯里蘭卡、尼泊爾非傳統目的地的關注度也在迅速提高，深度遊、品質遊、度假遊更受消費者青睞。

內地最大在線旅行社攜程網負責人透露，今年國慶黃金周旅遊市場可謂史上最為火爆，通過該公司預訂旅遊產品的遊客創紀錄達數百萬的新高。其中出境遊產品的遊客佔到了總量的一半左右，比例相比去年擴大，特別是歐洲、美洲、中東非洲等長途出境遊受到歡迎。

出境遊年內破億人次 旅貿逆差超千億美元

香港文匯報訊（記者馬琳北京報導）今年國慶黃金周出境旅遊市場繼續保持高速增長。各大航空公司出境航位早在9月底就已一票難求。學者分析指出，強勁的出境旅遊需求表明，今年中國出境遊步入1億人次時代無懸念，保持全球第一大出境旅遊消費國無懸念，中國出境旅遊貿易逆差將突破1,000億美元也無懸念。

國家旅遊局數據顯示，今年上半年全國出境消費預計超過700億美元，同比增長20.7%。中國旅遊研究院院長戴斌預計，今年全年出境旅遊花費將達到1,550億美元，同比增長20%。全年出境旅遊人數將達1.16億人次，同比增長18.2%。

出境消費人均逾萬 多入境兩倍

與出境旅遊市場的火爆相比，入境旅遊市場表現則相對比較平淡。根據中國旅遊研究院的報告顯示，自

旅貿逆差超千億美元

從全球金融危機爆發以來，中國出境旅遊人數年增長率都在兩位數以上，而入境旅遊人數一直停滯不前。

研究中國跨境消費的中國人民大學經濟學院范志勇副教授說，「雖然我國出境人數比入境人數少得多，但出境消費金額要比入境收入多得多。2013年中國居民出境旅遊人均花費1,368美元（約10,617港幣），相當於當年入境人均消費3倍左右。」

旅業當調整經濟結構重要抓手

儘管旅遊市場存在巨大貿易逆差，但國家旅遊局局長邵琪偉指出，中國政府不會改變鼓勵公民出國出境旅遊政策，也未採取任何政策限制公民出境旅遊。

分析認為，在平衡中國國際貿易順差、減輕外匯儲備壓力之外，出境旅遊作為中國旅遊產業鏈的基本組成部分，在對GDP貢獻、推動就業、推動服務貿易發展之外，還是中國調整經濟結構的重要抓手。



北京 情侶自拍



重慶 景觀長城



上海 南京路步行街

玩遍5A景區需2萬元

香港文匯報訊 十一出行，除交通、住宿外，內地景區門票價格向來是公眾格外關注一環。據《楚都市報》報道，內地全部175個5A景區門票總價為19,922餘元（人民幣），平均價格113.84元，低於平均價格的5A景區有77個，僅14個免費。5A景區最多的省份是江蘇，共17個，全部逛完要花約2,100元；最少的是天津，僅兩個，全部逛完需100元，其中古文化街旅遊區免費。

最貴5A景區

景區	門票費用
廣州市長隆旅遊度假區 (歡樂世界和野生動物世界)	450元
河北保定野三坡景區	325元
重慶武隆喀斯特旅遊區	315元

穗叫停所有赴菲團

香港文匯報訊（記者胡若璋廣州報導）菲律賓北部10月2日一天內發生3名華人遭槍殺事件，鑒於菲律賓安全形勢惡化，中國外交部領事司提醒中國公民近期暫勿前往菲律賓。記者從廣州各大旅行社獲悉，菲律賓旅遊線路已全線暫停，早在國慶黃金周之前所有的菲律賓旅遊產品全部下架。

南湖國旅策劃推廣部副總監蘇峰表示，該社在9月底因菲律賓事件受到影響的遊客約300人，因為該社採取菲律賓方面的航空公司包機，所以下架菲律賓旅遊產品對該社的影響並不大。他續指，未出票未產生費用的遊客已經全額退款外，不少報名赴菲的遊客已經轉線到其其他東南亞島。