

責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽



永康市委書記徐華水致辭。



永康市長金政開幕式發言。



第19屆中國五金博覽會日前在永康舉行。



# 概念創新唱「主角」 國際程度創新高 永康五金博覽會成交額超125億

作為世界五金行業三大盛會之一，第19屆中國五金博覽會9月26日至28日在永康舉行。據組委會統計，本屆博覽會共有1600家境內外企業參展，吸引專業觀眾9.5萬人次，三天共發生交易額125.9億元，同比增長8.7%，其中，發生出口額8.85億美元。

香港文匯報記者 朱薇、鄭忠成、高施倩



永康被授以「中國炊具之都」稱號。

## 30多國家(地區)參展

本屆博覽會共吸引了來自北京、上海、江蘇、廣東等18個省(市)報名企業2065家，最後確認審核通過參展企業1600家。此外，德國、意大利、巴西、阿根廷等30多個國家和地區的國際採購團前來觀展。

來自克羅地亞葛蘭·羅龍商務發展公司的總監葛蘭·羅龍表示，永康和他的家鄉札格雷布非常相像，兩個地方都是以電器產品和設備出名。永康的五金交易環節十分優越，永康五金產品質量也非常絕佳，相信博覽會一定能很好地促進五金製造技術的國際化發展。

從上世紀90年代中期以來，中國五金博覽會一直與五金之都相濡以沫、攜手發展，中國輕工業聯合會副會長錢桂敬表示，中國五金博覽會已成為中國最具特色、最具影響力、最具專業性、最具知名度的品牌展會之一。

在博覽會的助推之下，五金產業的集群效應逐漸顯現。中國五金博覽會不僅推進了永康五金產業集群在經濟上對外開放的程度，而且引領永康從「五金之鄉」快步邁向「中國五金之都」、「中國五金名城」，帶動了永康五金區域經濟的快速發展，成為浙江省產業集群示範區中少有的跨區域、跨產業的特色產業集群——永康(含武義、縉雲)五金產業集群。

前不久，永康市被授以「中國炊具之都」稱號。這是繼「中國五金之都」、「中國門都」、「中國口杯之都」、「中國電動工具之都」、「中國休閒運動車之都」、「中國家居清潔用品之都」後，永康獲得的又一塊「國字號」區域品牌。

## 永康五金佔國內七成

除了各類工具、廚具、健身休閒車等傳統的五金產品參展外，本屆博覽會首次推出了中國(永康)網貨

節、永康市跨境電商高峰論壇、2014年中國(永康)工業設計展、中國永康五金指數論壇等活動。

據統計，博覽會3天共洽談科技項目(技術)172項，現場達成合作意向52項。其中，工業設計展企業、個人達成的合作意向比去年同期增長20%左右，高新技術成果展達成的合作意向也同比增長了13%。

永康市委書記徐華水表示，希望五金博覽會能為業界人士提供良好的交流與合作平台，讓參展企業都能找到如意的商家，讓參展商家都能找到良好的合作夥伴，讓所有設計創意、技術成果都能很好地落地轉化。

作為全球聞名的五金生產基地和專業市場，據統計，目前永康有近萬家五金生產企業，從事五金產業人數超過30萬人，生產五金產品達1萬多種，產品涵蓋機械五金、裝潢五金、日用五金、建築五金、工具五金、小家電等，其生產的五金、門類、保溫杯等產品均佔據國內市場70%以上份額。

## 五金指數發佈滿周年 9專家被聘為觀察員



9位專家被聘為五金指數觀察員。

第19屆中國五金博覽會期間，首屆中國永康五金指數論壇舉行。包括國家統計局統計科學研究所的何平研究員、中國商業統計學會的翟志宏會長在內的9位專家被永康聘為永康中國五金指數第一屆指數觀察員，今後為永康五金指數提供技術諮詢與行業點評。

永康市長金政表示，中國永康五金指數不僅是國內五金客商的重要行情參考，更是港澳及國外客商了解中國五金產業的重要窗口。

據介紹，「中國·永康五金指數」數據獲取的對象包括五金市場商戶、五金生產企業和外貿企業。根據五金產品的類別，從中國科技五金城市場抽取了450戶樣本商戶的3999個代表規格品進行調查；從永康市工業、外貿企業中抽取了450戶樣本企業的3805個代表規格品進行調查。根據五金市場、生產與外貿企業的指數代表品的單價、成交量計算價格指數；根據五金市場、生產與外貿企業的要害供給、市場需求、經營效益、總體判斷等指標計算景氣指數。

第18屆中國五金博覽會上開幕式上，「中國·永康五金指數」首次發佈並在商務部預報欄中同時發佈，這標誌着永康五金行業進入當今社會的指數化時代，永康五金專業市場與產業集群區的指數化、國家統計局、商務部、中國五金製品協會等領導專家認為，五金指數的發佈將引導五金行業調整產品結構和轉型升級，為國內有關主管部門制定和調整相關行業政策、發展規劃等提供基礎和動態信息。

在五金指數發佈滿一周年之際，永康市副市長陳芙蓉表示，這僅僅是中國永康五金指數研究完成的第一步，今後五金指數的數據獲取範圍將從實體市場向實體市場與網上市場並重轉變，並整合各方資源，發揮五金指數引領五金產業、服務永康經濟的長效功能。

為加強溝通聯繫，實現優勢互補，浙江財經大學和五金城集團還決定共建「浙江省重點專業——浙江財經大學統計學專業實習基地」，開展校企合作研究和人才培養，論壇當天舉行了授牌儀式。



首屆中國永康五金指數論壇舉行。



浙江財經大學和五金城集團開展校企合作。

## 首屆網貨節成交額超億元

互聯網+X的產業新形態，已成為當前乃至今後經濟發展的主流形態之一。據統計，今年首次舉辦的中國(永康)網貨節三天訪問量達65.4萬人次，共發生交易額1.59億元。E-BAY(易貝網)、阿里巴巴等知名電商平台專家博覽會期間也齊聚永康，為近千名永康本土網商解讀新形勢下跨境電商發展的新趨勢。

圍繞「引領·轉型·創新」的主題，永康市長金政在首屆跨境電商高峰論壇上，希望與會網商們能多溝通、多交流，共同探索跨境電商的新模式，為永康五金製造業尤其是外貿出口行業轉型升級開闢新路，尋找捷徑，吸引全國電商來永康創業，引領本土網商再創新，加快五金產業與互聯網融合，讓電子商務成為永康市經濟發展的又一個增長點。

去年，永康實現網絡零售額35億元，電子商務交易額達260億元。根據中國縣域電子商務發展指數報告顯示，永康市位居2013年中國電子商務發展百佳縣第二位，僅次於義烏，網商指數為23.96，網購指數為34.09，電子商務發展指數為29.03。

據統計，上半年，五金城集團實體市場成交額達195億元，同比增長4.2%，網上市場交易額達98.4億元，同比增長28.6%。今年以來，永康市跨境電商貿易月平均發貨量達9萬件次，預計全年將突破100萬件次。

永康目前也積極推進永康電子商務總部中心建設，以推動永康電子商務產業發展。目前永康已引進知名電子商務平台企業、電子商務服務企業、規模網商等，現已有中國網庫、IBM、國富泰、國富通、金華114建材網等20多家知名電商企業入駐。並且，五金城集團現擬與中國網庫進行合作，利用雙方優勢資源，共同打造一個以五金城集團為主導、中國網庫作支撐、企業為主體的綜合網上交易平臺。



博覽會三天吸引專業觀眾9.5萬人次。



永康電子商務總部中心。