名品匯 Top Luxury ▸名▸錶▸世▸界

自1930年成立以來，國際知名腕錶品牌CITIZEN就一直秉承多元文化的理念，努力不懈地追求卓越、致力創新。回顧過去84年的歷史，CITIZEN屢創先河，率先引進電波定時、衛星對時技術，還有革命性的光動能技術。早在1976年，CITIZEN就在業界率先研製出這項創新科技，利用任何可見光源轉化成電能，這項非凡創新徹底改變了腕錶的驅動方式，將任何可見光源轉化爲驅動腕錶運作的動力，剩餘的電力則儲存在可循環使用的充電電池，這也讓CITIZEN光動能腕錶贏得了環保腕錶的美譽。

■Eco-Drive SATELLITE WAVE CC1086-50E採用全鈦金屬製造

作為一家專業的腕錶廠商，CITIZEN的製錶過程全面包括了從單一元件製造到腕錶最終組裝的各項工序，品牌採用工匠般的手法製造腕錶，不斷開拓技術領域，利用豐富的經驗探索新的可能性。品牌一直開創未來，同時不斷改進，精益求精。所有企業活動都建基於一種信念：「每個CITIZEN人，都要抓住當下，讓世界更美好。」這也是CITIZEN全新品牌理念「BETTER STARTS NOW」所展現的願景，努力不懈追求極致的技術，讓全世界顧客佩戴更頂級的腕錶。

光動能衛星對時腕錶 CC1086-50E
4秒完成衛星對接

從導航衛星接收時間信號的光動能衛星對時腕錶CITIZEN Eco-Drive SATELLITE WAVE系列自2011年推出以來，得到空前的成功。今年CITIZEN再接再厲為光動能衛星對時腕錶（Eco-Drive SATELLITE WAVE）增添新成員CC1086-50E，令衛星對時腕錶的家族陣容更強大。

CC1086-50E光動能衛星對時腕錶，接收靈敏度跟Eco-Drive SATELLITE WAVE – AIR同樣出色，僅需4秒即可完成從浩瀚太空到人類腕間的精準時間對接。從距離地球2萬公里的導航衛星中自動捕捉衛星發出的訊號，接收範圍覆蓋全球任何角落。無論身處任何開闊的空間，都能快速地自動接收時間和日期。

這枚新成員與Eco-Drive SATELLITE WAVE-AIR除了款式上有所不同外，於功能方面，其世界城市時間顯示的覆蓋範圍更廣，總共有40個城市之多，非常方便要經常穿梭各地的商務人員及旅遊愛好者。

此外，腕錶採用全鈦金屬製造，鈦金屬物料除輕巧外，亦不刺激皮膚而且耐磨度高。為增強佩戴的舒適感和耐用度，CITIZEN鈦金屬腕錶特別採用獨創的離子電鍍技術處理，表面硬度比普通不銹鋼堅硬5倍，加上優質的耐磨性，使腕錶色澤亮麗如新。腕錶亦配備了CITIZEN的旗艦科技——Eco-Drive光動能，能以任何光源充電，無需更換電池。CITIZEN Eco-Drive SATELLITE WAVE光動能衛星對時腕錶絕對是集新世代科技與環保於一身的腕錶。

CITIZEN
光動能環保腕錶創先河

光動能潛水腕錶 BN2024-05E
深海自動水壓感應

PROMASTER是CITIZEN的專業運動腕錶系列，其極高耐用性和超強多功能一直備受高度評價。其中的「MARINE」海洋系列最近推出了新一代的升級版光動能潛水腕錶（Eco-Drive PROMASTER AQUALAND）BN2024-05E。此款備有200米深度感應的光動能潛水錶具有較高的抗衝擊性，符合ISO/JIS雙重標準。水壓感應入水後自動運行，深度測量範圍可達70米，亦可同時顯示每次潛水時的實際深度及最深深度。

腕錶的錶針及錶盤設計生動有趣，並具有良好的可視性。當中，深度指示器起點定位於3點位置(水平方向），模擬從水面潛入深海。對於休閒潛水者來說，40米以內是大多數人可接受的潛水範圍，因此腕錶上0至40米的刻度顯示較寬；而50至70米的刻度顯示則窄一些，令使用者在讀取數據的同時，亦可欣賞到錶針的動態變化。

為方便使用者精準辨別每個錶針讀取數據，錶針形狀及顏色上都做了精心設計，如空心設計的分針能令佩戴者清楚看到水深測量針和水深刻度，就算時針及分針並排在同一位置，也非常容易識別。錶針及刻度上還有不同顏色的非放射性夜光塗層：綠色是時間顯示，藍色則是水深深度顯示，這樣，即使於潛水過程中，腕錶的所有錶針匯聚在相同位置，佩戴者也能輕易識別。至於錶殼設計，靈感則來自貝殼，能堅固保護腕錶內置的零件之餘，又增添了型格。而錶身就被雙重設計的錶「殼」牢牢保護着，加上特高的錶殼設計也為腕錶提供了良好的保護，防止外來的衝擊及磨損，而最新研發的波浪狀凹凸錶圈使佩戴者即使在戴上手套的時候也能輕易操作。

腕錶採用CITIZEN旗艦科技光動能，無需定期更換電池，減少了因此而頻繁開啓錶殼底蓋，使腕錶的防水性能更為持久。腕錶亦備有能量儲存顯示功能，方便佩戴者在潛水前清楚確保腕錶備有充足的電量儲備，令潛水時更為安心。

■ Eco-Drive PROMASTER AQUALAND BN 2024-05E，特高錶殼設計提供良好保護。

全新超級鈦金屬光動能腕錶CA0551-50E
光源充電環保概念

超級鈦金屬光動能腕錶CA0551-50E在設計上注入了不少sporty的元素，以藍色作點綴的黑色金屬錶面暗顯網紋圖案，配以三圈副錶盤及內影圈的測速計，加上超輕的超級鈦金屬製錶殼及錶帶，最適合男士們於運動時佩戴。

超級鈦金屬是CITIZEN率先研發獨有的離子電鍍技術，完美結合於製錶工藝上，創造出比不銹鋼輕40%及堅硬5倍的鈦金屬腕錶，相比一般的製錶物料，超級鈦就更輕巧及具更高的耐磨性，因而腕錶不易被磨損，保持光澤。超級鈦更是與生物相容的物料，所以不會產生變色情況或對人體造成過敏現象，安全性很高。此外，腕錶亦配以CITIZEN旗艦科技-Eco-Drive光動能，可以光源充電，毋須更換電池，同時具備計時碼錶功能和10bar防水，是一枚革新科技與環保概念結合的男士腕錶。

■超級鈦金屬光動能腕錶 CA0551-50E 不易被磨損，保持光澤。

L系列鑽石腕錶EG2965-53A & EM0315-59E
天然眞鑽鑲嵌高貴耀眼

最新推出的EG2965-53A鑽石腕錶延續了CITIZEN L的自然美學設計理念。24顆天然眞鑽鑲嵌於長方形錶殼兩側，奪目耀眼。在藍寶石玻璃錶面之下，以簡潔的放射式暗紋作白色錶盤設計，輕易就能帶出女性的高貴氣質。此外，腕錶的錶針、刻度、錶冠及錶帶都間以yellow gold作點綴；而EM0315-59E鑽石型號，以10顆天然眞鑽作刻度，在螺旋暗紋的黑色錶面襯托下，更為凸出鑽石的閃耀。配以玫瑰金的錶殼及間以玫瑰金的精鋼錶帶；兩款配上CITIZEN L系列的專屬設計花蕾錶冠，盡顯女性的優雅大方的一面，流露着高貴大方的感覺，無論是上班或晚宴都非常適合。腕錶更具備了CITIZEN旗艦科技——光動能，無需更換電池，既環保又方便，是女士們優雅之選。

男神吳彥祖代言CITIZEN
發揚「Better Starts Now」品牌精神

CITIZEN早前正式發佈了由吳彥祖擔任其品牌形象代言人後的首輯廣告片。作為國際著名影星，吳彥祖驚才絕艷的背後是不斷追求卓越的進取心；而CITIZEN亦是懷着永不止步的創新精神，用熱情和信念不斷突破，躋身全球知名腕錶行列。此輯廣告片通過講述吳彥祖除了演員之外，作為建築師的另一種身份，詮釋了CITIZEN不斷超越的品牌精神，展現生活處處充滿無數的未知與可能，時間長河中的每分每秒都蘊藏着新的契機。

整輯廣告中，CITIZEN希望通過這種方式激勵大家，有想法就要去嘗試，有熱愛就要堅持，讓每一秒都成為新的開始，創造更好的自己，追求美好的人生。此次吳彥祖所演出的廣告片將成為CITIZEN在全球推廣「Better Starts Now」品牌活動的一部分，而作為在整個華語地區擁有巨大號召力的國際巨星，吳彥祖必將讓大家更強烈的感受到這種睿智進取的精神。吳彥祖目前除中國大陸地區外，亦同時成為CITIZEN港澳地區以及新加坡、馬來西亞的品牌形象代言人。

■國際著名影星吳彥祖與CITIZEN共同不斷追求卓越進取心。

名品話

CHARMANT Z全新2014男裝眼鏡 型格魅黑釋放沉默熱情

日本高級男士眼鏡CHARMANT Z，貫徹「美感」與「功能」兼備的品牌哲學，堅持傳統日本細膩設計與精密工序，選材及工藝當然毋庸置疑，被譽為日本最頂尖的男士眼鏡品牌之一，結合日本工藝哲學以及專利的高科技物料鈦金屬素材，創造出「美感」與「功能」並重的品牌概念，活現現代眼鏡美學。時尚高雅、輕巧舒適絕對是CHARMANT Z完美象徵，自香港推出後旋即受本地專業人士追捧，成為知性時尚品味的代名詞。品牌名字中的「Z」代表着CHARMANT Z對完美的無止境進化及追求，為同樣是追求完美品味的時尚及專業男士帶來無懈可擊的憧憬。

一如以往，全新系列部分產品採用以升級「EX鈦」(Excellence Titan)，其超強柔韌性及超強彈性形成「記憶功能」，即使遇上較大的外力仍能恢復原來形狀而不易變形，令鏡架保持完美貼面；其他款式則採用的「Z鈦」(Z-Titanium)，除加強眼鏡的柔韌度之外，更是與生物科技意念（廣泛應用於醫學手術儀器中）相容，突顯CHARMANT Z對人體工學及健康的嚴謹關注，配合不同時尚款式，如專業職人的全方框款式，時代感強烈的半框款式等全新光學及太陽眼鏡系列等，將追求完美品味的男士帶進完美領域。

■「EX鈦」彈性鏡臂全框眼鏡

■時尚太陽眼鏡

GRAHAM腕錶全球首間旗鑑店登陸香港

瑞士手錶品牌GRAHAM全球首間旗鑑店於早前在香港開幕，是在世界各地建立及推廣品牌形象新策略的第一步。旗鑑店的環境不僅現代化和舒適，訪客更可感受到這份簡潔明亮與GRAHAM腕錶的極致優雅和複雜技術元素的強烈比對。

GRAHAM正在擴展版圖，並計劃於2018年或以前分別在美國、英國、阿聯酋和中國總共設立不少於5間品牌旗鑑店。GRAHAM行政總裁Eric Loth表示：選址的過程和原由是相當引人入勝。GRAHAM行政總裁Eric Loth在中環找尋舖位的時候發現了一條名為嘉咸街(英文名Graham Street)的小行里位於舖子的對面，並視之為在這裡設立第一間品牌旗鑑店的兆頭。

旗鑑店內銀色和白色的牆身跟融合了50及60年代的傢具和設計元素形成強烈的比對，靈感來自不明飛行物體UFO和著名的當代藝術家。部分腕錶陳列在被固定於牆上的那些簡單而優雅的展覽箱裡，給予極具空間感的優美展示。整個店內用上明亮簡潔的燈光，使腕錶展示效果給進一步提升。

旗鑑店設有一個為極高技術腕錶專屬的貴賓區，裡面掛上一幅喬治．格拉漢姆（George Graham）的巨型頭像，讓人回憶起品牌尊貴的起源。

■GRAHAM腕錶位於中環嘉咸街的全球首間旗鑑店