9月製造業PMI持平 惟企業採購意願降

內地經濟運行存下行壓力

香港文匯報訊（記者 馬靜 北京報道）國家統計局官方網站昨日發佈中國製造業採購經理指數（PMI）顯示，9月中國製造業PMI為51.1%，與上月持平。結合前兩月來看，三季度PMI指數平均水平為51.3%，略高於今年上半年和去年同期。分析人士指出，這表明中國製造業總體上仍延續擴張態勢，但經濟運行當中仍有一定下行壓力，回穩基礎仍需鞏固。

上述數據由國家統計局服務業調查中心和中國物流與採購聯合會發布。數據顯示，9月的PMI主要分項指數有升有降，生產新出口定單指數有所上升，從業人員指數持平，產成品庫存指數下降。結合前兩月來看，三季度PMI指數平均水平為51.3%，略高於今年上半年和去年同期，顯示出三季度經濟運行基本平穩，增速仍處在適度、合理空間。

內地市場需求偏弱

國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河分析，從分項指數看，9月生產指數、新訂單指數、新出口訂單指數等高於臨界點。其中生產指數本月小幅回升至53.6%，製造業生產繼續保持平穩增長走勢。新訂單指數為52.2%，低於上月0.3個百分點，繼續處於臨界點以上，表明市場需求擴張態勢尚未改變，但增速有所放緩。新出口訂單指數為50.2%，比上月上升0.2個百分點，重回臨界點上方，表明受西方傳統假日臨近等因素影響，本月來自國外的產品訂貨量有所增加。

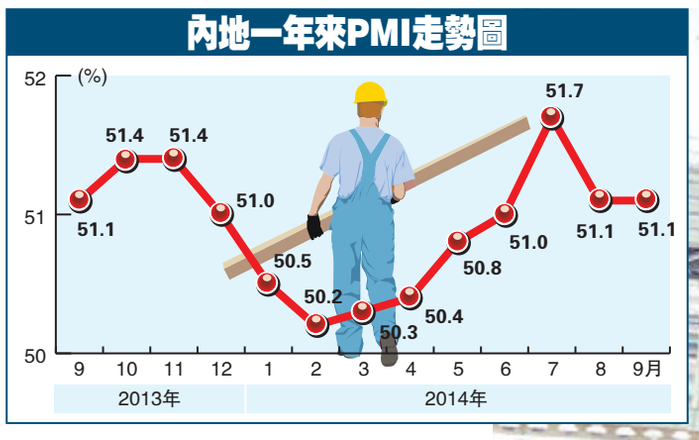
趙慶河指出，從進口情況看，由於近期國內市場需求偏弱，製造業企業對進口原材料的需求有所放緩，進口指數為48.0%，連續處於臨界點以下。從企業採購情況看，採購量指數為51.2%，比上月回落0.7個百分點，原材料採購量增幅收窄，同時受國際大宗商品價格走低等因素影響，主要原材料購進價格指數降至47.4%，連續2個月位於臨界點以下，表明企業採購意願有所下降。

小微企臨較多困難

綜合上述分析，趙慶河認為，從近期PMI和其他主要經濟指標走勢來看，中國經濟增長步入新常態，但製造業中的小微企業仍然面臨較多困難。下一步要加大落實已經出台的支持實體經濟和小微企業發展的「定向」改革調整措施，促進經濟穩中向好和轉型升級。

前一天匯豐公布的9月份中國製造業PMI指數終值下調至50.2%，和8月終值持平。分項指標中新出口訂單數據較初值上調，但新訂單數據被下調表明外需回暖但內需仍不足。

另有分析人士認為，未來經濟運行當中仍有一定下行壓力。中國物流信息中心陳中濤稱，從PMI來看，經濟運行當中仍有一定的下行壓力，9月份PMI指數走勢仍然偏弱，從歷史同期來看多表現為上升，本月只是止降轉平。他並指出，特別是新訂單指數連續兩個月下降，再次回落到去年同期水平以下；購進價格指數經歷連續4個月回升後，最近兩月下降，又降至50%以內，需要引起關注。另外，在多種扶持政策相繼推出以後，小企業PMI指數依然低位下行。從這些情況來看，經濟回穩基礎仍需鞏固。



■內地9月製造業PMI為51.1%。圖為山西太鋼工人在進行生產作業。 中新社

中國華信收購法國阿朗企業網

■法國阿爾卡特朗訊企業網在全球擁有2,700多名員工。 網上圖片

香港文匯報訊（記者 田一涵 北京報道）中國華信郵電經濟開發中心（簡稱「中國華信」）昨日正式宣布完成對法國阿爾卡特朗訊企業網業務的收購。中國華信和阿朗已在法國共同成立控股公司，以負責該業務的全球運營。據了解，收購完成後，阿朗企業網將繼續鞏固在企業通信這一核心業務上的既有優勢，同時在高增長地區、行業解決方案和雲服務領域探索新商機。中國華信持有其中85%的股份，阿朗持有剩餘15%的股份。

針對本次收購，阿朗企業網總裁Michel Emelianoff表示：「作為一個『新』公司，我們的使命是借助更加智能化的通信終端和創新的使用模式，推動企業通信方式的變革，從而為客戶和合作夥伴創造長期價值。」

中國華信總經理袁欣說：「收購阿朗企業網令我們非常振奮，中國華信注重長期戰略投資，既能幫助阿朗企業網實現其戰略目標，又能加強我們自身在企業通信領域的戰略地位。」

網絡資料顯示，中國華信郵電經濟開發中心成立於1993年1月21日，是原郵電部直屬單位。2000年，中國華信劃歸中國電信集團。2011年7月1日，國資委將中國華信劃轉中國國新控股有限責任公司持有。

阿爾卡特朗訊企業網總部位於法國巴黎，在全球擁有2,700多名員工，是企業通信、數據網絡和雲解決方案領域的領導者，為全球50萬不同規模的企業客戶提供服務。

12萬人天安門廣場觀國慶升旗

香港文匯報訊（實習記者 張議元 北京報道）隨着五星紅旗冉冉升起，萬羽和平鴿與數萬隻彩色氣球騰空而起。昨日清晨，來自全國各地12萬群眾匯聚在天安門廣場，共同慶祝新中國65周年華誕。據悉，今年升旗護衛隊方陣規模空前，由原來的38人擴大到了88人，排列成8列、每列10人的長方隊形，觀看升旗儀式的群眾亦比去年增長萬餘人，

早在凌晨2點，天安門廣場上已有不少群眾穿着厚衣服等在旗杆下，其中有全家偕老扶幼一起前來觀看升旗，亦有很多大學生和市民手裡拿着國旗，時不時喊出「祖國萬歲」的口號。6時6分，《歌唱祖國》樂聲響起，88名國旗護衛隊戰士從拱形城門整齊劃一走到升旗台前；6時10分許，《義勇軍進行曲》奏響，短短2分7秒的注目禮中，紅旗升到頂端；緊接着，1萬隻和平鴿與3萬個彩色氣球飛向天際。

「深深明白了愛國的含義」

看到這一幕，從湖南趕來看升旗的82歲老人滿臉喜悅、眼含熱淚，嘴裡不停地說着：「真好，真好，畢生難忘啊。」其家人告訴記者，老人從來沒到天安門看過現場升旗，看升旗是老人一直以來的心願。

在美國僑居十餘年的王弘茫對媒體稱，上次來天安門廣場看升旗還是20年前，親身站在廣場上、紅旗前，深深明白了愛國的含義，「聽到人們高呼『祖國我愛你』和『祖國萬歲』的時候，我流淚了，我想回來扎根。中國現在發展得這麼好，我會把多年來從國外學到的理念用於中國的具體實踐。」

■人們在觀看升國旗儀式後拍攝騰空而起的氣球。 新華社

民眾增多 垃圾減少

花絮

昨天凌晨，來自五湖四海的12萬人齊聚天安門廣場，見證國慶65周年的升旗儀式。觀看升旗儀式的民眾比去年增長萬餘人，而天安門地區清理出的各類垃圾比去年同期降低近30%。

據環衛集團統計，截至上午10點，天安門地區共清理各類垃圾3.5噸，比去年同期清理降低近30%，平均到每個人產生垃圾29克。當日，500名環衛人員連續保潔，確保天安門地區達到「席地而坐」標準。

很多人都將食品包裝放入自身攜帶的垃圾袋中，幾名兒童和大學生在儀式結束後彎腰拾起地面上散落的紙屑和空瓶。一名學生說，不應該讓垃圾留在天安門廣場，撿自己的垃圾，也幫別人撿起來。

天安門環衛隊蔡鳳輝保潔員向央視記者稱，往年升旗儀式後需30分鐘的清潔工作今年20分鐘就已完成，很感謝年輕人主動幫忙。

■實習記者 張議元

■天安門廣場觀禮的群眾。 中新社

廣州機場高速堵塞 千餘旅客誤機

香港文匯報訊 雖然「十一」長假首日的擁堵早在人們的意料之中，但高速路出行高峰提前出現在清晨五六時，則大大出乎人們的意料。10月1日，千餘名欲從廣州白雲機場出發的旅客因高速公路嚴重堵塞誤機。

據新華社報道，盧先生一家當天準備搭乘9時飛機去北京，擔心遇上擁堵，全家人7時開車便從家裡出發，可一路擁堵，至9點50分才匆匆趕到機場，飛機早已起飛。「平時從市區到機場只需40分鐘，今天竟用了近3個小時，太誇張了！」盧先生驚呼。

據悉，廣州白雲機場高速擁堵長龍一度達20多公里，並持續三四個小時，至下午2時許才恢復正常。民航廣東監局已要求各航空公司及各保障單位做好旅客改簽和延誤的相關工作。

全國鐵路公路客流量昨逾億

此外，從鐵路、交通部門獲悉，「十一」黃金周假期首日，中國鐵路迎來客流最高峰，預計鐵路發送旅客突破1,100萬人次，道路旅客運輸預計客流量達到9,700萬人次。

韓英日忙「備戰」搶發中國國慶財

香港文匯報訊 中國國慶7天長假，向來是旅遊、零售行業賺得盆滿缽溢的時節，而許多海外的商家也紛紛加入到了爭奪中國客人、搶發中國「國慶財」的「大軍」之中，他們配合國慶節推出的種種「攬客絕活」除了令人歎為觀止之外，也再次從側面證明了中國人消費能力的強大。

■樂天FINTIN商場稱這些是彭麗媛曾選擇的面膜。 網上圖片

韓商場發揮「彭麗媛效應」

據中國日報網報道，韓國旅遊發展局預測稱，十一黃金周期間，預計將有16萬名中國遊客訪問韓國，這一數字比去年同期的11.8萬人高出35%，將達到歷史最大規模。

在首爾明洞，隨處可見「歡迎光臨」、「顧客為主服務」等醒目的中文標語，吸引中國遊客的眼球。不少商家將中國遊客直接視為VIP顧客，力圖讓中國遊客享受最優的服務和最低的價格。

位於東大門市場的樂天FINTIN則繼續發揮「彭麗媛效應」，主打彭麗媛商品，並將10月1日至7日定為「中國周」。相關工作人員表示：「自彭麗媛女士光顧這裡後，這裡已成為中國遊客新的聚集地。截至9月，銷售額一直呈遞增趨勢。」

倫敦商場接受人民幣消費

據英國媒體報道，相關統計數據顯示，去年十一黃金周期間，中國遊客在倫敦奢侈品店的消費總額同比上漲了20%。中國遊客在國慶期間的消費熱情非常高漲，且尤其喜愛購置奢侈品，為此，倫敦當地的許多商場也專門針對「黃金周」的到來做好了各種準備。

一位分析人士表示，「高端奢侈品門店現在基本都配備了會說漢語的導購人員，並在購物方面提供了多種便利，有些商場甚至可以接受人民幣消費。如果有哪家店願意錯過中國消費者，那他們一定是瘋了。」

日免稅店增免稅商品種類

據日本《經濟新聞》網站報道，針對中國國慶節假期，日本的小田急百貨店（東京新宿）將開設臨時店舖，銷售中國人喜愛的點心等商品。而許多當地的酒店也將會專門放置中文宣傳冊，滿足中國遊客的需求。

除此之外，由於中國赴日遊客喜愛購置當地商品，日本國內免稅商店將會從10月起將消費稅免稅商品擴大至化妝品和食品等門類。

西湖斷橋遊客擠成「一鍋粥」

■杭州西湖風景區的斷橋上人群摩肩接踵。 新華社

香港文匯報訊 10月1日國慶假期首日，浙江杭州西湖景區迎客66.22萬人次，西湖著名景點斷橋只見人頭不見橋頭，遊客幾乎難以找到落腳之處，按遊客的話來說，好似擠成「一鍋粥」，前後都黏。

據中新社報道，國慶當日，杭州風和日麗。當日下午西湖著名景點斷橋只見人群摩肩接踵，遊客笑稱「斷橋怎麼還沒斷」。

下午3點，斷橋之上人頭攢動，前行的速度很慢，走到橋中間，人與人之間僅一拳之隔，落腳都成難事，平時從橋頭走到橋尾慢慢踱過只要5分鐘，今天幾乎走了十餘分鐘。

有位遊客笑着表示，因為人多，如今的斷橋就像大米燒開後成為「一鍋粥」的樣子，前後都黏。

雖然擠成「粥」，但遊客的興致依然很高。一對來自山東的情侶正對着鏡頭自拍，儘管背景都是人頭，但在他們看來，「國慶熱鬧很正常，斷橋快被我們壓斷，發到朋友圈肯定被很多人點讚」。