

慶祝國慶65周年 特輯

祖國輝煌 有你貢獻

閩商傳奇 民族榜樣

韓國龍：為中國富強出力

從打造「冠城園」的香港冠城集團，到成功收購「武夷牌漆包線」、與多家世界500強企業建立戰略合作夥伴關係的冠城大通，再到坐擁國產兩大名錶品牌，並成功收購兩個瑞士名錶品牌的冠城鐘錶珠寶有限公司，韓國龍被各大媒體稱為「閩商傳奇」。他的事業橫跨了房地產、漆包線及手錶業三大領域，備受世人敬仰。本報專程對他進行了採訪，而對於韓國龍自己來說，他終身的事業，就是以實際行動更好地回饋社會，為國家富強出一份微薄之力。他常笑着說：「這可是我永遠的事業動力！」

擔任香港冠城（集團）有限公司董事長兼總裁、冠城大通股份有限公司董事長、冠城鐘錶珠寶集團董事會主席的韓國龍，除了要完成自己打造「國際化民族錶業品牌」的梦想，讓中國人自己的品牌能登上國際的大舞台外，身兼全國政協委員的他還積極倡言建議，為中國的中小企業實現走出國門的梦想而努力，要讓更多的民企和中小企業參與國際競爭，讓更多的企業強大起來。

祖國發展機會多

談到近年來中國經濟的發展，韓國龍感觸很深。「三中全會提出全面深化改革以來，內地市場化的程度逐步加強，有利於改善企業、特別是民營企業包括港資在內的經營環境，三中全會精神對於港商及民營中小企業來說是利好的。」他說。

他進一步表示說，大家應好好珍惜當前和平穩定的經濟環境，維護社會安定團結，在「一國兩制」的大原則下，充分發揮香港人的聰明才智和拚搏精神，共同創造一個富強和諧的社會體制，努力建立牢固的經濟基礎，為子孫後代創造一個美好的生活環境。



■韓國龍（右一）以行動關心社會，今年5月出席「築福香港」活動。

立志打造民族品牌 為國爭光

提及他進軍鐘錶業的原因，韓國龍笑了笑說道：「中國飛速發展，人民的收入和生活指數都得到了明顯提升，達到現在百業昌盛，百姓安樂的局面。我相信，今後的20年中，中國的奢侈品市場，尤其是鐘錶業，將十分活躍。」

談到中國鐘錶業的發展，他指出，目前鐘錶市場中出現了不同類型的電子產品，對鐘錶市場或多或少都會帶來一定的衝擊，但公司不會追逐潮流，因為潮流很短暫，腕錶的內涵和工藝才是真正重要的本質，品牌價值決定價格。隨着7月1日中瑞自由貿易協定正式實施，關稅壁壘正逐步消除，中國人有機會去瑞士學習最新的製造、修理等技術。「甚至能像我們一樣併購瑞士的企業，給我們打造國際民族品牌帶來了新的機遇。」

在他的帶領下，由2011年至今，冠城鐘錶珠寶集團成功收購了瑞士兩個頂尖品牌——綺年華和昆侖。今年4月，公司又收購了英國的德賴弗斯集團及其旗下的勞特萊(Rotary)、Dreyfuss & Co、J&T Windmills等三個手錶品牌。他認為，中國人應該打造自己的高檔手錶品牌，要讓全世界都看到中國也能設計製造出可與世界級名錶相媲美的「民族鐘錶品牌」。

「要創造自己的品牌，就要注意以下幾點：第一，工藝精緻複雜。每隻手錶要經過很多嚴密的流程，需經人手細心打造。第二，具時尚及藝術精華。每塊高級腕錶不僅有設計師的藝術貢獻，還包含了鐘錶師的創意。從外觀設計、錶盤的彩繪和裝飾，無不表現出精湛工藝的完美。第三，品質及選料考究。在高檔鐘錶製作中採用眾多寶石、貴金屬及許多創新的高科技材料。第四，優質的售後服務也構成了品牌價格的一部分。」他並指，隨着女士們對腕錶的熱衷，女性市場也會變得越來越重要。相信未來，女性的時尚腕錶會包含更多的技術成分。

為家鄉經濟建設不遺餘力

在千禧年初，韓國龍響應家鄉政府號召，前往福州參與國有企業改革，進軍漆包線產業，入主冠城大通，並為冠城大通確立了以漆包線和房地產雙主業並舉的經營架構，



■2012年底，韓國龍向福建清三中捐贈500萬元人民幣。



■冠城鐘錶珠寶有限公司更名儀式上，韓國龍伸出大拇指，預祝公司越來越好。

將漆包線業務做大做強。他說：「從房地產到漆包線，我是回歸實體經濟，更能通過它為家鄉的經濟建設盡一份力。」目前漆包線主業綜合實力位居全國前三甲，還與博西華、三菱、艾默生等眾多世界500強企業建立了長期穩定的戰略合作關係。

韓國龍認為，追求經濟效益，實現財富的真正價值，這才能保證企業持續發展，目的是要更好地回饋、服務社會。「國家的發展，給了我們更多的機遇，在感激之餘，我們也要積極回饋社會，更好地報效祖國。在冠城集團中我們就有這樣的共識：首先做好主業，產品要過硬。其次，要對利益相關者負責。員工就是我們的利益相關者，我們有責任保障、改善他們的生活。最後，為所在社區、為弱勢群體提供幫助。這是我們企業秉承的社會責任所包含的三個層次的內容。」他認真地對記者闡述道。

支持更多企業「走出去」

作為全國政協委員，韓國龍一直在幫助民營企業踏出國門方面不遺餘力，他曾兩次在全國政協會議上遞交關於鼓勵民營企業參與海外投資與併購的提案。他表示，我國經濟快速發展，綜合國力明顯增強，國際地位隨之不斷提升，在歐債發生問題之後，國際金融出現危機，中國的經濟增長越來越成為國際社會關注的熱點，祖國的強大，給了我們這樣的民營及中小企業很多機會。在全球化的一片呼聲中，他認為有能力的小型企業要走出去，參與國際競爭。他指出，「目前歐洲資產價格較低，正是投資的好時機，投資歐洲可以將其更多的境外先進技藝和設備引入中國，為中國富強出一份力量。」韓國龍認為，中國民營企業的崛起，有助於推進國家實體經濟的轉型發展，以及進一步推進科技水平的提高。然而，融資管道少、難度大、融資成本高依然是民營企業海外投資併購遇到的最大困難。

為此，他建議國家要對內地企業尤其是民營企業的海外發展給予大力扶持，推動內地經濟和民營企業的發展。「我非常希望國家能在政策導向和資金支持上給這些優秀的民營企業切實的幫助，讓他們成長得更快，發展得更好。」他說。

為社會輸送「正能量」

不管韓國龍在生意場上取得了多少成就，他始終平易近人。他常常對身邊的人說，企業家要有一顆仁慈、謙虛的心，要寬容待人，要有擔當，與社會一起進步；要盡到自己的責任，厚待投資者、善待員工、回報社會。除了努力經營好企業，積極履行社會公職外，韓國龍也非常熱衷慈善事業。十幾年來，他先後為福建、北京等地的公益事業，慷慨解囊，在上海同濟大學設立了「韓國龍獎學金」，在北京廣渠門中學設立「韓國龍宏志基金」，捐資興建閩江大學「韓國龍科學樓」，捐建北京海淀區馬甸小學等，先後獲得「2011華商領袖人物」、「2012年度房地產行業領導力人物」、「福建省捐贈公益事業突出貢獻獎」、2013年國際華媒大獎「傑出華人」等榮譽。

韓國龍說：「社會需要我們奉獻愛心、扶危幫困，我們都會義不容辭。對企業而言，履行社會責任、從事公益事業是長久的事，不是一天就能做完的。我希望在這方面的投入越來越多，企業也會越做越有魅力。給社會帶去好的影響，輸送『正能量』，這是我一輩子的事業！」



■作為全國政協委員，韓國龍非常盡職盡責。



■冠城鐘錶珠寶集團董事長韓國龍

冠城鐘錶珠寶集團有限公司

冠城鐘錶珠寶集團有限公司(前稱：「中國海澱集團」)是香港冠城集團旗下於香港聯合交易所上市之公司(股票代碼：00256)，為內地製造及分銷自家鐘錶品牌的龍頭企業，主要從事鐘錶設計、製造、品牌行銷等業務，集團擁有瑞士手錶品牌「昆侖」、「綺年華」、「勞特萊」、「Dreyfuss & Co」、「豪度」及英國品牌「J&T Windmills」等，於中國地區擁有「羅西尼」及「依波精品」兩大著名民族手錶品牌。

「昆侖」創立於1955年，憑藉其富標誌性的高端製錶訣竅，體現了美學及精湛技藝的永存價值，其獨一無二的專有技術為鐘錶製造領域作出了應有的貢獻。「綺年華」創立於1856年，作為擁有多款自有機芯及多項專利的瑞士百年品牌，在世界鐘錶史上佔有重要地位；「依波」創立於1991年，2010年獲日內瓦國際品牌評審機構頒發的「世紀品質白金獎」。「羅西尼」創立於1985年，2011年被評為珠海市經濟標杆企業，是中國手錶行業中唯一一家被評為亞洲品牌500強之企業，2013年獲得廣東省政府頒發「2013年度省政府質量獎」。



■昆侖錶參與今年瑞士的巴塞爾（Basel World）鐘錶展覽，圖為展館前台。



■集團旗下品牌昆侖呈獻的Feather Watch羽毛腕錶，經過多道工序，並採用人手切割完成，做工精緻非凡。



■今年7月7日，前稱「中國海澱集團有限公司」的冠城鐘錶珠寶集團有限公司正式在聯交所更名。