

料4.8億人次出遊 景區限量售票 鐵路加開班次

# 「十一」黃金周機票酒店漲價三成



長白山景區當旅遊人數達到景區最大承載量時，將停止售票。 本報吉林傳真

香港文匯報訊(記者馬琳北京報道)隨着「十一」黃金周的臨近，全年旅遊旺季即將到來。旅遊機構預計，今年「十一」期間旅遊市場將接待4.8億人次。大量遊客的集中出行往往導致交通、住宿和景區面臨高強度壓力。部門景區已經表示，今年將結合景區承載量設計售票限額。交通部門則積極調整運力，「十一」期間全國鐵路將加開臨時客車23對，公路通行繼續免費。客流的蜂擁而至，也使熱門地區的酒店、機票供不應求。多家旅行機構表示，今年「十一」期間機票、酒店價格已經普遍漲價三成。



北京故宮博物院將增開預約通道，優先放行採取網上預約方式購票的遊客。 張聰攝

香港文匯報訊 據《青年報》報道，國慶長假將至，旅遊市場也進入預定「黃金期」。由於去年國慶逢《旅遊法》實施，國慶出遊情況為史上「最冷」。而今年，受到國家大力發展旅遊政策、出境便利免簽增多、航班增加等多種利好消息影響，預計將迎來史上「最熱」國慶黃金周。無論是銷售情況還是報名人數都有明顯增長，短線增長2倍，長線增長3至4倍。價格方面，國內短線較平時漲幅10%至20%，大部分長線和出境產品則由於機票因素漲幅在30%左右。

## 內地將迎史上「最熱」國慶黃金周

韓泰日領跑出境遊熱點 韓國、泰國、日本延續自暑期以來的高人氣，持續領跑出境遊熱門榜單。攜程相關負責人表示，通過攜程預訂國慶期間前往韓國和泰國的個人遊、團隊遊、郵輪遊的遊客數已雙雙破萬。目前，在9月29日—10月2日這些正日子出發的班期已基本售罄，節日後半段的班期也只有少量餘位。國內對海島的熱情不減，濟州島、布吉島、馬爾代夫等海島目的地依然是出行熱點。隨着中國遊客的財力逐漸雄厚、出國經驗日漸豐富，出國旅遊的腳步也越來越遠，其中前往美國和澳洲旅遊的人數持續攀升，排名在穩步攀升。而老牌旅遊熱門目的地歐洲依然熱度不退，浪漫的法國、古老的意大利依然名列前十。

在國內，上海外灘、三亞天涯海角、北京故宮預計在今年國慶又將呈現人山人海的場景，建議想要前往觀光的遊客錯開10月1日—3日的高峰。金秋十月是色彩斑斕的季節，麗江、桂林、九寨溝、三峽、昆明等自然風景絕佳的目的地也是國慶熱點。目前滬上各大旅行社國內旅遊產品報名人數持續走高。

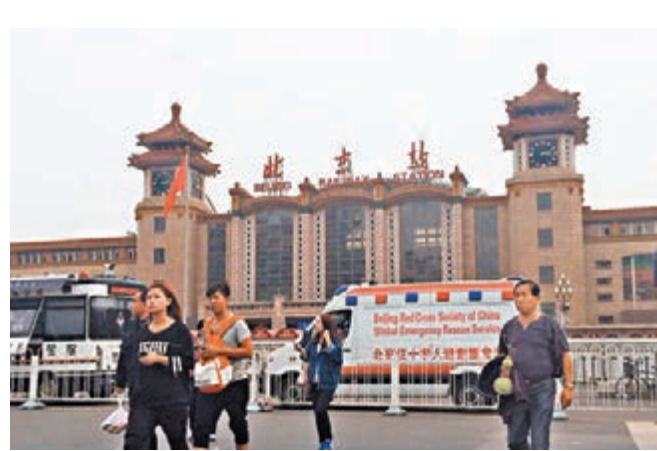
相比長線產品，中短線產品更受歡迎。由於長假前幾天無論是從景區人流量還是飛機票價等因素考慮，都不是出遊「好時機」。因此不少遊客都將旅遊計劃調整至長假中後期，行程自然也就縮短為「中短途」。江浙一帶，純風景遊覽的目的地產品幾乎條條爆滿。

大量遊客扎堆出遊一直是困擾「十一」黃金周的一大難題。為緩解黃金周的接待壓力，今年交通、旅遊等部門紛紛未雨綢繆，推出包括網上預訂景區門票、限制景區客流量、加開客運專列等形式緩解可能發生的擁堵現象。在景區方面，隨着互聯網的普及，今年景區在線門票銷售規模進一步擴大。如淘寶旅遊發起長假期間，全國近百個知名景區將推出數碼門票立減20元活動，更在全國6大城市的歡樂谷景區及黃山景區推出0元門票；攜程網也在醒目位置打出「國慶門票特惠大放價」的字樣，更推出了0元秒殺、1元不限量等活動搶盡眼球。

## 長白山達最大承載量將停售票

部門景區還表示，為給遊客提供一個安全舒適的旅遊環境，在景區當日旅遊人數達到最大承載量時，將停止售票。如長白山景區管理公司日前就公佈，「十一」期間，當旅遊人數達到景區最大承載量的80%時，將啟動相關應急預案，提前發佈警告公告，及時採取疏導、分流、限流等措施。當旅遊人數達到景區最大承載量時，將停止售票。

業內人士分析指出，景區今年努力推廣網上門票預訂服務，以及結合景區承載量設計售票限額，將大大緩解以往大量遊客



國慶節前的北京站，人流未見特別的擁擠。 張聰攝

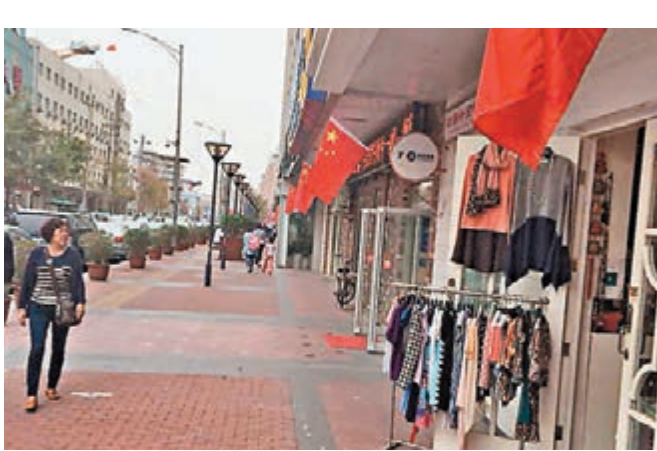
聚集到景區大門口，而發生的擁堵甚至糾紛。這種以預約、預訂的方式，有助於遊客打好時間差，避免擁堵在門口進不去的尷尬局面。

在交通方面，為確保「十一」期間運力充足，鐵路總公司在各大、中城市和熱門旅遊景區等客流需求較大的方向，及時增開臨時客車，國慶假期全國鐵路共安排跨鐵路局中長途直通臨客23對，圖定客車變更區段5對。高速公路則對小汽車繼續實行免費通行政策，並執行不發卡抬桿放行等措施，加大道路通行便利程度。

此外，國家旅遊總局還提醒遊客，「十一」期間各大中城市周邊高速公路在假期前段和後段將會迎來出城和進城高峰。同時，景區、景點人員聚集，周邊道路交通壓力大。建議有條件的遊客出行時避開高峰時段和過熱景區、景點，選擇錯峰出行。

## 學者倡增設黃金周「洩洪」

對於「十一」黃金周的擁堵難題，中國社科院旅遊研究中心特約研究員劉思敏指出，治堵的首要任務是「洩洪」。「五一」黃金周取消後，「洩洪」的口子少了，因此連年「十一」景區及交通擁堵現象嚴重。他建議恢復「五一」黃金周，或者在5月設置一個新的長假，滿足人們出遊的願望與需求。



國慶節臨近，北京街頭掛滿國旗。 張聰攝

## 北京列國慶熱門旅遊目的地

香港文匯報訊(記者張聰、田一涵北京報道)「十一」長假來臨，中國旅遊研究院發佈國慶旅遊市場趨勢預測，稱北京將成為國慶黃金周最熱門旅遊目的地之一。另記者從故宮博物院網站獲悉，故宮公佈了「十一」黃金周參觀高峰期，預計為10月1日至10月4日。針對客流井噴，故宮博物院將在出入口區將增開預約通道，優先放行採取網絡預約方式購票的觀眾。據中國旅遊發展院發佈數據看，民眾對在國慶期間的旅遊需求非常旺盛，國慶黃金周將迎來全年的旅遊高峰，北京、三亞等地將成為內地最熱門旅遊目的地。另據淘寶旅行的預訂數據，今年「十一」出行，排名靠前的目的地與往年差異不大。

國內遊排名前三為三亞、北京、九寨溝，境外遊排名前三則是馬爾代夫、布吉、毛里求斯。

## 故宮網上購票可優先進入

記者昨日從故宮博物院網站獲悉，「十一」黃金周期間，故宮博物院專門成立了假日安全工作領導小組和安全生产工作應急指揮部，開通應急通道，借用武警95人、消防戰士20人、保安268人負責黃金周期間的安保疏導工作。此外，故宮方面建議，觀眾盡量選擇網上預約購票，避免現場排隊買票的辛苦，安檢時可走專門的預約通道優先進入。

### 支持警隊執法 反對暴力衝擊中環

計佑銘 魏鳳英

## 智慧旅遊玩轉四川



首屆四川國際旅博會日前開幕。 本報四川傳真

香港文匯報訊(記者李兵四川樂山報道)「十一」黃金周臨近，旅遊再次成為人們關注的焦點。首屆四川國際旅博會場館內，四川智慧旅遊主題區無疑讓四川館裡亮點紛呈。走進4,800平方米的四川館，伴隨着20條精品旅遊線路的推薦展示，21個市州均擁有一個二維碼「名片」。遊客

用手機掃二維碼，便可輕鬆獲悉從景點介紹到交通查詢等一系列動態信息；通過三維街景地圖平台，足不出戶就知道哪裡的景色最美……

站在一張碩大的G5高速四川段旅遊地圖前，四川省內所有5A級景區和G5國道所經過的4A級景區，均被納入「四川旅遊」系統，每個景點旁標有微信符號。用手機掃描二維碼下載「四川旅遊」或微信關注「四川旅遊」後，語音輸入旅遊目的地，便可查詢實時天氣、交通情況等信息。不僅如此，景區周邊有什麼特色小吃、哪家酒店便捷又舒適一覽無餘。

## 「古老」地圖串聯三國遺跡

另一本地圖很「古老」。地圖上的線路串聯起成都、德陽、綿陽、廣元、南充、遂寧等地的三國遺跡。遊客同樣可以通過微信，玩轉蜀漢三國線。在智慧旅遊主題區另一側，遊客在紛紛體驗「試駕」。無論你會不會開車，坐上這輛車，轉動方向盤，都可以在沒有紅綠燈的「城市」裡過把癮，領略360度智慧街景。

## 京城開旅遊鑼鑼車

為迎接國慶節到來，北京昨日開通了首條城市旅遊觀光一線，乘客可乘坐老北京「鑼鑼車」，遊覽天壇、故宮、景山公園等著名景點。

記者從北京市旅遊委獲悉，這條旅遊觀光線路從永定門城樓出發，途經天壇、老北京天橋演藝區、前門商業老字號聚集區和天安門廣場、故宮博物院、景山公園等返回至永定門形成環形運營模式，線路全長約15公里。

一名從「鑼鑼車」下來的乘客向記者介紹，「鑼鑼車」車內設有多媒體顯示屏，分別向乘客介紹沿線每一個景點，「車尾還設置有仿真駕駛室，讓我們這些外地遊客可以在感受到北京的古都文化的同時，還能過一把駕駛老電車的癮。」

據悉，「鑼鑼車」按老北京有軌電車的傳統造型，車長12米，高3.45米，設有28個座位，車輛的外觀、內飾和駕駛員的着裝都全部按照1924年北京第一條有軌電車仿造而成。

記者張聰、田一涵 北京報道



北京旅遊鑼鑼車開通。 張聰攝

## 吉林集安開通4條赴朝旅遊線

香港文匯報訊(記者蘇志堅長春報道)「十一」黃金周在即，記者從集安國際旅行社了解到，目前，集安市已開通赴朝鮮一日、三日、五日遊等4條旅遊線路，供旅客選擇出行旅遊。

有着「吉林小江南」之譽的集安市位於吉林省最南端，與朝鮮隔鴨綠江相望，是內地對朝三大鐵路口岸之一，也是距離朝鮮首都平壤最近的口岸城市。目前，已開通「中國集安—朝鮮平壤、開城(板門店)、妙香山」5日遊、「中國集安—朝鮮平壤、金剛山」5日遊、「中國集安—朝鮮滿浦—高山鎮」3日遊、「中國集安—朝鮮滿浦」1日遊等旅遊線路，遊客可以從集安市出發赴朝鮮平壤、金剛山、妙香山、滿浦等地旅遊。

## 河南新飛機場延誤包食宿

香港文匯報訊(實習記者靳中興鄭州報道)「航班延誤或取消，造成旅客、貨物滯留的，機場管理機構應當為旅客和貨主提供餐飲、住宿等服務，給予經濟補償。」河南省第一部民航專用地方法規《河南省民用運輸機場管理條例》(下稱《條例》)將於10月1日正式實施。

《條例》中特別新增了應當加強機場範圍內的安全保衛和反恐防暴工作的內容，規定相關部門要密切配合，共同維護機場公共安全。

對於機場內的商業經營，《條例》規定機場範圍內的經營者在經營過程中應當遵守法律、法規的規定，接受價格、工商等主管部門的監督，不得任意抬高物價，不得銷售假冒偽劣商品，不得欺詐消費者，不得從事不正當競爭。