

# 粵港服貿年底自由化

## 教育科研合作創出成績 南沙前海橫琴成新基地



■「轉型升級·香港博覽」去年在廣州舉行，200港商雲集，向華南企業推廣服務業優勢。圖為以地鐵車卡設計的其中一個展區。網上圖片



■專家指橫琴、南沙、前海將成粵港合作新基地。資料圖片



粵港合作按照中央部署，近年推進落實《粵港合作框架協議》，抓住CEPA（《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》）和服務業開放先行先試契機，推進服務貿易自由化、重大合作平台、跨境基建項目等。香港理工大學公共政策研究所相關研究報告指出，粵港近年來在現代服務業、教育、科研等合作領域取得不俗成績，配合大珠三角地區的路網、跨省通道建設，兩地消費市場迅速崛起。今年底料將率先基本實現粵港服務貿易自由化。專家表示，當前粵港合作進入新階段，南沙、前海、橫琴三大合作平台將成新基地。

■香港文匯報記者 古寧 廣州報道

廣東緊鄰香港，雙方聯繫比其他內陸地區更具優勢。改革開發之初，珠三角擔當先行者，通過與香港乃至澳門交流合作，推動了區域發展，創造了內地首個出口導向的區域發展模式，將珠三角農業地區發展成為當前的現代化製造基地。而隨着2010年《粵港合作框架協議》的簽署，進一步推進了粵港緊密合作。該合作框架協議實施以來，國家批覆粵港澳合作特殊優惠政策、先行先試政策更密集，支持粵港澳合作力度更大，使兩地合作層次不斷提升、領域也向縱深拓展。2011年，時任國務院副總理的李克強訪港期間繼續推港政策，再為粵港合作助力，也為在粵港資轉型升級增添新動力。

### 粵超九成領域對港開放

專家表示，2000年以前的兩地合作，香港作為區域總部，珠三角是區域製造中心。經過多年的發展，粵港前店後廠的模式已經拓展為綜合全面的合作。最為明顯的是服務業。目前廣東經濟轉型，將大力發展現代服務業和先進製造業，對於設計、策劃、技術研發、物流等商業服務業的需求不斷擴大，而香港則在這些方面有傳統的技術及人才優勢，與廣東現代製造業結合，助提升廣東企業國際競爭力。而通過與廣東的合作，也拓寬了港企的發展空間，可謂是互利共贏、繁榮發展。

2003年以來，內地與香港陸續簽署了CEPA及其10個補充協議，掀開了內地與香港緊密合作的新篇章。2008年，國家批准對香港服務業開放的13個領域25項政策措施在廣東先行先試，開啟服務業對港開放。在廣東先行先試，逐年以正面清單形式，率先探索服務貿易自由化。目前，在CEPA框架下累計有79項對香港

開放在廣東先行先試政策，涵蓋金融、教育、醫療、交通服務、社會服務、電子商務等28個領域。目前，廣東累積對香港開放領域達到149個，開放面積達93.1%。

### 港成粵最大海外投資者

隨着CEPA及先行先試措施施行，深化了粵港各領域的全方位合作，提升了兩地合作水平。2013年，廣東與港澳實現服務貿易進出口額789.36億美元，與香港服務貿易進出口777.67億美元，同比增長40.23%，增速遠超同期內地服務貿易14.7%增長率。目前，香港已成為廣東最大的海外投資者，而廣東外企六成來自香港。同時，廣東經濟轉型正加大高新技術產業投入，鼓勵和資助轄下科研機構、大專院校、企業等參與與港的知識型合作，目前粵港在科技、教育、醫療等領域也取得成效。

同時，粵港兩地的跨界交通體系建設逐步完善。深港西部通道、落馬洲支線已先後投入運營，目前廣深港高鐵、港珠澳大橋、蓮塘/香園圍口岸正在興建中，相關項目建成後，從香港可以快捷到達珠三角地區。此前，武廣高鐵、厦深鐵路已開通，廣東向內陸地區延伸的貴廣、南廣高鐵也將建成，這將能為粵港兩地帶來新一輪發展機遇。

專家指，國家「十二五」規劃的港澳專章列出7大粵港澳合作重大項目中，南沙、前海、橫琴三大合作平台已經上升為國家戰略，廣東也將上述三個地區列為廣東服務業的發展平台，並將探索香港現代服務業的進一步進入。這也表明，粵港進一步拓展合作的空間依然巨大。

## 負面清單 擬年內出爐

根據國務院和廣東省此前的規劃，要在2015年底前實現內地與香港澳門服務貿易自由化，並要求廣東在2014年率先基本實現粵港服務貿易自由化。為配合粵港服務貿易自由化，粵港澳服務貿易負面清單制度擬年底出爐。廣東省港澳辦副主任李陽春日前透露，粵港服務貿易負面清單的實施目標是擴大開放廣度，服務部門開放比例擴大至總數的95%以上。

### 逾95%部門開放

廣東相關「負面清單」的實施目標包括三個方面，一是率先完全實現粵港澳

服務貿易自由化。這其中，包含擴大開放廣度，服務部門開放比例進一步擴大至服務貿易部門總數的95%以上，達到152個以上。另一方面則是降低准入門檻，推進服務機構跨境互設自由化，加速各方專業資格互相認證，實現國民待遇。此外，則是簡化審批程序。第二還將對內開放，以「開放」促「改革」。此外，粵港澳將共建綜合競爭力的世界級「都市圈」、「產業群」和「優質生活圈」。

### 開小門推進改革

廣東省港澳辦最新數據顯示，CEPA

實施至今，廣東對港澳貿易優惠措施已涉及部門達149個，按照世界貿易組織劃分的160個服務貿易部門，廣東對港澳開放部門比重已達93.1%。業界人士指，研究粵港澳服務貿易「負面清單」有關政策，對深化粵港澳合作，擴大改革開放具有重要意義。有專家甚至建議，可針對目前已開放的行業裡還存在的「大門開，小門未開」的問題，進行專題研究。比如在涉及通關便利、醫療、教育等方面，研究出較為具體化的、操作性強的措，進一步深化粵港澳合作，推進改革開放。

## 港成珠三角海外雙向投資平台



■受惠於政策，港資銀行在粵開異地支行成本減。本報廣州傳真

廣東對香港直接的進出口貿易超過了2,070億美元，佔廣東全年的進出口貿易總額的23%。另外，廣東有30%的進出口貨物是通過香港轉口營銷到世界各地。

### 共同開拓國際市場

廣東省外經貿廳廳長郭元強稱，改革開放30多年來，廣

東外經貿發展取得的成績與粵港經貿合作密不可分。當前，廣東外經貿進入了加快轉型升級、提升開放型經濟新階段，兩地在加工貿易轉型升級、港企投資粵東西北、推介大珠三角、兩地企業聯合「走出去」和服務貿易自由化等方面合作，將不斷提高合作層次。粵港兩地除聯合組團去海外推介之外，去年5月還聯合在港舉行項目招商，共同開拓國際市場。

港已成內地企業最主要的國際融資中心，目前在港上市的內地企業已達700多家，數量上已近50%。而來自廣東的企業最多，已近150家。專家表示，內地特別是廣東企業經過30多年的發展，積累了相當豐富的經驗，資金也很充裕，開拓海外市場很有競爭力。而港專業人才雲集，企業融資便利，又是國際市場推廣中心，各方面都能夠協助粵企。香港理工大學公共政策研究所相關研究報告則稱，近年來香港逐漸從單向投資內地的投資來源地，升級成為連接珠三角投資者至全球市場，全球投資者至內地和珠三角市場的雙向投資平台。

## 專家：內地網購熱 粵港可分羹



■香港理工大學中國商業中心主任陳文鴻。

隨著港澳「個人遊」開放，作為鄰近的粵港兩地的交往也更加頻繁，而港經濟也因此受惠。專家表示，大珠三角的消費市場在居民流動性和交通運輸通達性雙重提高的推動下，正朝着區域消費市場一體化邁進。預計廣深港高鐵2015年底開通，港珠澳大橋2016年開通後，粵港「一小時生活圈」實現，屆時粵港聯繫更趨緊密，粵港一體融合也將加速。目前，廣東、香港及澳門正探索共建優質生活圈，攜手把大珠三角地區構建成低碳、高科技、低污染的優質的世界級城市群。

### 區域消費趨一體化

香港理工大學中國商業中心主任



■廣深港高鐵廣深段開通，帶動區域消費一體化。本報廣州傳真

陳文鴻介紹，2003年到2013年，在1.81億訪港旅客人次中，1.01億來自內地。據估算，2012年內地遊客在港購物支出佔約當年香港總零售銷售的三成。其中，來自珠三角地區的訪港遊客佔內地訪港遊客的70%，珠三角的居民特別是中高收入群體，往往傾向於在香港購買奢侈品和優質產品。他續稱，這是個非常重要的趨勢，說明大珠三角的消費市場在居民流動性和交通運輸通達性雙重提高的推動下，正朝着區域消費市場一體化邁進。

同時，新興的網絡購物市場也為區域消費市場一體化助力。據統計，2012年廣東網絡購物用戶數量居中國各省市之冠，佔全國網購總人數的12.2%。陳文鴻認為，廣東電子商務和網絡購物的爆發性增長，令香港從事高端、高附加值的國際奢侈品品牌和時尚產品創新設計者受惠。而粵港聯手，則可從這個內地增長最快的消費市場中獲取新的經濟和消費效益。