

關楚耀

熱愛運動活力展現

現在，亞運正在舉行，運動帶動熱潮。早前，關楚耀率先穿上 Le coq sportif 今個秋冬休閒系列，亦換上 Training 及其他秋冬運動服裝，與女模兒展示秋日彩色運動風。筆者當天有幸專訪他，他為我們分享平日的運動生活及大談選購運動鞋心得，以及大談配襯服飾的一點一滴。

■文：吳綺雯 攝：葉慧萍、雨文

形象指導：Rono @ [B]elive[.]n[U]

化妝：Hetty Kwong 髮型：Jackal Wong @ Marek art of hair

熱愛做運動的關楚耀，平日一向都喜歡穿着運動服裝，尤其是運動外套，在拍戲時必定穿着舒適的運動服。他一星期還會抽 3 至 4 天時間做運動，多是做 gym、舉重等，大約做 1 小時至個半小時，如有時間，亦會打籃球、打網球 1 小時。例如，當天拍攝前，他早上 10 時已起床，梳洗後就落街打籃球，打完後感覺精神爽利，為當天的工作打了一支強心針。

愛復古款式 易於配襯

作為 Le coq sportif 的代言人，他對於今年秋季的波鞋款式讚不絕口，他喜歡復古款式，在揀選運動鞋上，他注重功能性，以舒服為主，他覺得復古款式簡約，個人喜歡白色，會選購以淺色為主的波鞋，但今年的 Eclat 系列，關楚耀甚為喜歡，因為可以配襯潮流服飾，顏色又會較為 colorful，能夠配襯不同的衣着風格。

據悉，今年開始，品牌為擴大 sneaker 鞋款的市場，日本總部特別致力與不同平台的代表人物合作，造就更多新的概念及產品。頭炮由日本 mita sneakers 創意總監國井栄之主理顏色部分，分析系列理念，並於波鞋聖經 Shoes Master 曝光，讓日系潮流鞋人十分期待。國井栄之主設計的鞋款不再局限於經典的紅、白、藍三色。藍撞紅、黑撞綠，顏色配搭青春、有活力，方便易襯。



■關楚耀專心地揀選合適的鞋款

熱衷打 Golf 用力用腦

除了跑步、打籃球外，原來關楚耀最喜歡的是打 Golf，只是因為打 Golf 需要更多時間籌備，在香港，他經常到粉嶺、滘西打，甚至到泰國、觀瀾湖打。「因為 Golf 場大，每一個場都有不同標準，有些多一點沙池，有些多一點湖，所以每次打 Golf，你不但在做運動，你其實還要用腦筋想一想如何打，是一項既要體力又要用腦的運動。」從關楚耀的分享，筆者亦深深感受到他熱愛打 Golf 這種運動。

當然，關楚耀在做運動的同時，飲食方面都很節制，他說：「已有很長時間吃東西都是無包味、無包油。」自上年為了自己的演唱會，他戒了肥膩的東西，吃得很清淡，很多時是由媽媽煮給他吃，有次他媽媽為他煮了 15 隻蛋白，他很感動，媽媽亦令他繼續堅持吃得清淡，就會更健康。

最後，談及最近的 iPhone 熱，本來關楚耀使用 Android 手機，他說他都想轉用 iPhone，因為夠輕、夠 User-friendly，而且又可以直接將 iTunes 的歌放入 iPhone，方便他隨時隨地聽歌，以及聽回自己的錄音。

看數 Guide

文：雨文

MegaBox 周年誌慶

MegaBox 慶祝周年誌慶，由即日起至 11 月 16 日將準備各項周年大抽獎及一連串精彩活動，並送出十萬份禮品回饋顧客，與市民同賀周年誌慶。MegaBox 總監文靜芝表示：「為慶祝周年誌慶，商場將會舉行周年大抽獎。大家消費滿指定金額，即有機會參加周年幸運大抽獎，贏走 Ford KUGA 聰明四驅（價值 HK \$249,900）及其他豐富禮品！而且，由現在起，大家可參加周年即抽即中樂滿 FUN，有機會贏取不同商戶現金券及精美禮品，每日更送出壓軸大獎 HK \$1,000 購物現金券。100,000 份禮品賞不停，人人有份，永不落空！商場還與一眾顧客分享喜悅，於今天（9 月 28 日）送出過千份尊貴生日禮盒，以回饋顧客的長期支持。你只需於活動當日穿上紅色服飾，即可免費獲得價值高達 HK \$2,000 的尊

同期加映：

張家輝：做運動展魅力

adidas 今年全新秋冬男裝運動服系列現已登場，系列集合 Climachill、TECHFIT Cool 不同運動類別服飾與 adipure 360 運動鞋，為系列注入時尚元素，令運動服不再局限於功能性，適合男士日常穿着，將運動進一步融入生活中。品牌早前邀得炙手可熱的影帝張家輝首次擔任代言人，拍攝全新一輯平面廣告，展現不一樣的男士魅力。家輝穿上全新秋冬男裝運動服系列，全程投入演繹拳擊、跳躍、踢腿等高難度動作，擺出充滿速度感、具爆發力的強勁姿勢，盡顯專業功架，展現「怯，就會輸一世」的廣告主題。



吳千語：着重簡易配襯

SKECHERS 早前假尖沙咀海港城海運大廈多功能運動場舉行「SKECHERS D'Lites X D-mop Fall Winter 2014 Grand Launch Party」。吳千語 (Karen) 表示：「這次是我第一次擔任運動品牌的代言人，在過程中他們發掘了我 sporty 的一面，上個月第一次拍攝廣告已經合作得很開心。今天這個時裝 show 為我帶來無盡驚喜，我很喜歡現在穿着的這對 D'Lites Golden Panda 系列：因為他們的設計簡約，可以配襯到我的衣着 style，只要簡單襯一件白色 T 恤，加條窄身的牛仔褲去襯這對 D'Lites 已經可以好型好突出。」



C AllStar：喜歡簡單設計

C AllStar 表示他們一直都是 SKECHERS 粉絲，他們說：「我們本身都是 sporty 的人，亦很喜歡品牌多元化的產品。今次這個時裝 show 的 styling 能表現到我們具活力的一面，特別是我們穿着這對 D'Lites Golden Panda，很有復古味道，設計又簡單，顏色方面以淨色及 tone-on-tone 為主打，非常易襯。」C AllStar 更即場分享以 smart causal、vintage 風格、hip-hop 風格及 sporty 風格等多個衣着風格去配搭 D'Lites 的心得。



MegaBox 周年送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

MegaBox 特別為本報讀者送出周年禮品，禮品為 GIORMANI HK \$100 現金券，名額共 20 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK \$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 周年送禮」，截止日期：10 月 5 日，先到先得，送完即止。



貴生日禮盒乙個。」

在周年幸運大抽獎上，消費滿 HK \$300 或以上，即可成為 Mega Club 會員及換領積分，兼獲抽獎券 1 張；HK \$600 或以上即可獲贈抽獎券 2 張、如此類推，每套收據最多可獲贈抽獎券 3 張。獎品豐富，如 OSIM uLife 天王之王（價值 HK \$48,800）、Sealy 尊貴系列 Lafayette 床褥（價值 HK \$33,000）、GigaSports HK \$25,000 現金券及其他豐富禮品，總值超過 30 萬。



謝曬皮嘩鬼玩轉萬聖節

近年趣怪搞笑插畫備受時下潮人熱捧，而近期爆紅的本地插畫師謝曬皮更於短短 1 年內由網絡紅人搖身一變成 3 本熱賣插畫的作者，今個萬聖節更會首度以 1: 護士喪屍立體造型之「你的靈界朋友嚇死人有命賄謝曬皮」現身「銅鑼灣地帶 × 謝曬皮 玩轉 HALLOWEEN」捏死你！大家只需坐上指定位置與血盆大口、心口走出鬼怪的謝曬皮合照，現場即有感應燈效營造鬼怪氣氛。場景中更有大熱角色包括插畫師偶像周星馳主演電影《家有囍事》的「家陣老笠」穿上眼球底褲登場、《食神》的嚇我唔到「唐牛」、《吸血新世紀》醜怪版男女主角及炮製謝曬皮猛鬼火鍋煲的廣告紅人「保險細路」等，新奇爆趣齊齊玩轉萬聖節。

同時，發光的「Hea 爆唔知扮乜就最好扮之貓女」



亦於「東角 Laforet × 謝曬皮 素顏嚇鬼派對」向大家一展聞名飛毛腿，港女角色還會以素顏上陣於公眾場合敷面膜，值得一提的當然是穿上內褲露出腳毛的「屎忽鬼」及杯子蛋糕造型的「Tea Cup Cake Baby」；場內更有「薑絲小姐」及「貞子」懸浮半空嚇鬼你，向你的膽量大挑戰。由即日起至 10 月 31 日，你只需於銅鑼灣地帶或東角 Laforet 即日消費滿指定金額，即可免費換領「限量版謝曬皮主題年曆 2015」或「謝曬皮趣怪頸枕」乙個。

銅鑼灣地帶及東角 萬聖節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

銅鑼灣地帶及東角特別為本報讀者送出禮品，禮品為謝曬皮趣怪頸枕及限量版謝曬皮主題年曆 2015，名額共 8 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK \$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「銅鑼灣地帶及東角萬聖節送禮」，截止日期：10 月 5 日，先到先得，送完即止。

