

# 關楚耀 熱愛運動 活力展現

現在，亞運正在舉行，運動帶動熱潮。早前，關楚耀率先穿上 Le coq sportif 今個秋冬休閒系列，亦換上 Training 及其他秋冬運動服裝，與女模特兒展示秋日彩色運動風。筆者當天有幸專訪他，他為我們分享平日的運動生活及大談選購運動鞋心得，以及大談配襯服飾的一點一滴。

■文：吳綺雯 攝：葉慧萍、雨文

形象指導：Rono @ [B]elive[l]n[U]

化妝：Hetty Kwong 髮型：Jackal Wong @ Marek art of hair

熱愛做運動的關楚耀，平日一向都喜歡穿着運動服裝，尤其是運動外套，在往拍戲時必定穿着舒適的運動服。他一星期還會抽3至4天時間做運動，多是做gym、舉重等，大約做1小時至個半小時，如有時間，亦會打籃球、打網球1小時。例如，當天拍攝前，他早上10時已起床，梳洗後就落街打籃球，打完后感覺精神爽利，為當天的工作打了一支強心針。

## 愛復古款式 易於配襯

作為 Le coq sportif 的代言人，他對於今年秋冬季的波鞋款式讚不絕口，他喜歡復古款式，在揀選運動鞋上，他注重功能性，以舒服為主，他覺得復古款式簡約，個人喜歡白色，會選購以淺色為主的波鞋，但今年的Eclat系列，關楚耀甚為喜歡，因為可以配襯潮流服飾，顏色又會較為colorful，能夠配襯不同的衣着風格。

據悉，今年開始，品牌為擴大sneaker鞋款的市場，日本總部特別致力與不同平台的代表人物合作，造就更多新的概念及產品。頭炮由日本mita sneakers 創意總監国井榮之主理顏色部分，分析系列理念，並於波鞋聖經Shoes Master曝光，讓日系潮鞋十分期待。国井榮之主設計的鞋款不再局限於經典的紅、白、藍三色。藍撞紅，黑撞綠，顏色配搭青春、有活力，方便易襯。

■關楚耀專心地揀選合適的鞋款

## 熱衷打Golf 用力用腦

除了跑步、打籃球外，原來關楚耀最喜歡的是打Golf，只是因為打Golf需要更多時間籌備，在香港，他經常到粉嶺、溜西打，甚至到泰國、觀瀾湖打。「因為Golf場大，每一個場都有不同標準，有些多一點沙池，有些多一點湖，所以每次打Golf，你不但是在做運動，你其實還要用腦筋想一想如何打，是一項既要體力又要用腦的運動。」從關楚耀的分享，筆者亦深深感受到他熱愛打Golf這種運動。

當然，關楚耀在做運動的同時，飲食方面都很節制，他說：「已有很長時間吃東西都是無乜味、無乜油。」自上年為了自己的演唱會，他戒了肥膩的東西，吃得很清淡，很多時都是由媽媽煮給他吃，有次他媽媽為他煮了15隻蛋白，他很感動，媽媽亦令他繼續堅持吃得清淡，就會更健康。

最後，談及最近的iPhone熱，本來關楚耀使用Android手機，他說他都想轉用iPhone，因為夠輕、夠User-friendly，而且又可以直接將iTunes的歌放入iPhone，方便他隨時隨地聽歌，以及聽回自己的錄音。



■關楚耀喜歡穿着運動服裝，感覺非常舒適。



同期加映：

## 張家輝：做運動展魅力



adidas 今年全新 秋冬男裝運動服系列現已登場，系列集合 Climachill、TECHFIT Cool 不同運動類別服飾與adipure 360運動鞋，為系列注入時尚元素，令運動服不再局限於功能性，適合男士日常穿着，將運動進一步融入生活中。品牌早前邀得炙手可熱的影帝張家輝首次擔任代言人，拍攝全新一輯平面廣告，展現不一樣的男士魅力。家輝穿上全新秋冬男裝運動服系列，全程投入演繹拳擊、跳躍、踢腿等高難度動作，擺出充滿速度感、具爆發力的強勁姿勢，盡顯專業功架，展現「怯，就會輸一世」的廣告主題。



## 吳千語：着重簡易配襯



SKECHERS 早前假尖沙咀海港城海運大廈多功能運動場舉行「SKECHERS D'Lites X D-mop Fall Winter 2014 Grand Launch Party」。吳千語(Karena)表示：「今次是我第一次擔任運動品牌的代言人，在過程中他們發掘了我sporty的一面，上個月第一次拍攝廣告已經合作得很開心。今天這個時裝show為我帶來無盡驚喜，我很喜歡現在穿着的這對D'Lites Golden Panda系列，因為他們的設計簡約，可以配襯到我的衣着style，只要簡單襯一件白色T恤，加條窄身的牛仔褲去襯這對D'Lites已經可以好型好突出。」



## C AllStar：喜歡簡單設計

C AllStar表示他們一直都是SKECHERS粉絲，他們說：「我們本身都是sporty的人，亦很喜歡品牌多元化的產品。今次這個時裝show的styling能表現到我們具活力的一面，特別是我們穿着這對D'Lites Golden Panda，很有復古味道，設計又簡單，顏色方面以淨色及tone-on-tone為主打，非常易襯。」C AllStar更即場分享以smart casual、vintage 風格、hip-hop 風格及 sporty 風格等多個衣着風格去搭配D'Lites的心得。



## 型男淑女

文：雨文



■浪琴錶

■彭于晏與李佩儀

## 古董腕錶如時光寶盒

瑞士著名腕錶LONGINES擁有超過180逾年歷史，以一貫卓越的製錶工藝及優雅的品牌核心價值，每枚腕錶的歷史有如時光寶盒，各年代錶款見證各種歷史的起源、當代藝術的崛起，並同時記載了人們的美好歲月。因此，品牌特意從瑞士總部空運了26隻古董腕錶到台灣，並於台北101一樓LONGINES旗艦店展示，展演時間由即日起至10月26日，並由品牌全新優雅形象大使彭于晏為這次古董錶展進行揭幕儀式。

當天，由LONGINES台灣區副總經理張正勳、101購物中心代表、斯沃琪集團台灣分公司總經理李佩儀蒞臨會場共襄盛舉，開幕儀式由彭于晏與眾貴賓一同剪綵，並揭開時光寶盒。揭幕時光寶盒象徵著歷史年代的開啟，以及這次古董錶展的揭幕，讓大家都如置身於一場歷史宴會中，體驗古董錶所展現的歷史美好年代。這次古董錶展中有多款令收藏家們愛不釋手的經典設計機芯，例如原創於1913年LONGINES發表的第一款手動上鍊導柱輪計時碼表機芯13.33Z。由1913年至2014年，時至今日跨越了101年，見證了品牌跨世紀的製錶工藝演進與對時間的禮讚。

當中一枚計時碼錶(L2.786.5.56.7)錶殼直徑41毫米，採用精鋼及玫瑰金製造，內藏獨有L688導柱輪機械機芯。黑色錶面上襯以加上Super-LumiNova夜光塗層的1個阿拉伯數字及11個刻度顯示，時、分、小秒計設於9時位置，30分鐘及12小時累計錶盤分別設於3時及6時位置，日期顯示則設於4:30位置。一如整個Conquest Classic系列，腕錶防水功能達50米，並配以旋入式藍寶石水晶錶背。



■LONGINES優雅形象大使彭于晏佩戴腕錶



■浪琴Conquest Classic系列



## 着數Guide

文：雨文

## MegaBox 周年誌慶

MegaBox慶祝周年誌慶，由即日起至11月16日將準備各項周年大抽獎及一連串精彩活動，並送出十萬份禮品回饋顧客，與市民同賀周年誌慶。MegaBox總監文靜芝表示：「為慶祝周年誌慶，商場將會舉行周年大抽獎。大家消費滿指定金額，即有機會參加周年幸運大抽獎，贏走Ford KUGA 聰明四驅（價值HK\$249,900）及其他豐富禮品；而且，由現在起，大家可參加周年即抽即中樂滿FUN，有機會贏取不同商戶現金券及精美禮品，每日更送出壓軸大獎HK\$1,000購物現金券。100,000份禮品賞不停，人人有份，永不落空！商場還與一眾顧客分享喜悅，於今天（9月28日）送出過千份尊貴生日禮盒，以回饋顧客的長期支持。你只需於活動當日穿上紅色服飾，即可免費獲得價值高達HK\$2,000的尊



貴生日禮盒乙個。」

在周年幸運大抽獎上，消費滿HK\$300或以上，即可成為Mega Club會員及換領積分，兼獲贈抽獎券1張；HK\$600或以上即可獲贈抽獎券2張，如此類推，每套收據最多可獲贈抽獎券3張。獎品豐富，如OSIM ulnfinity天王之王（價值HK\$48,800）、Sealy尊貴系列Lafayette床褥（價值HK\$33,000）、GigaSports HK\$25,000現金券及其他豐富禮品，總值超過30萬。

## 謝囍皮嘩鬼玩轉萬聖節

近年趣怪搞笑插畫備受時下潮人熱捧，而近期爆紅的本地插畫師謝囍皮更於短短1年內由網絡紅人搖身一變成為3本熱賣插畫的作者，今個萬聖節更會首度以1:1護士喪屍立體造型之「你的靈界朋友嚇死人冇命賠謝囍皮」現身「銅鑼灣地帶×謝囍皮玩轉HALLOWEEN」捏死你！大家只需坐上指定位置與血盆大口、心口走出鬼怪的謝囍皮合照，現場即有感應燈效營造鬼怪氣氛。場景中更有大熱角色包括插畫師偶像周星馳主演電影《家有喜事》的「家陣老笠」穿上眼珠底褲登場、《食神》的嚇我唔到「唐牛」、《吸血新世紀》醜怪版男女主角及炮製謝囍皮猛鬼火鍋煲的廣告紅人「保險細路」等，新奇趣怪齊齊玩轉萬聖節。

同時，發光的「Hea爆唔知扮乜就最好扮之貓女」



亦於「東角Laforet × 謝囍皮素顏嚇鬼派對」向大家一展聞名飛毛腿，港女角色還會以素顏上陣於公眾場合敷面膜，值得一提的當然是穿上內褲露出腳毛的「屎忽鬼」及杯子蛋糕造型的「E Cup Cake Baby」；場內更有「薑絲小姐」及「貞子」懸浮半空嚇鬼你，向你的膽量大挑戰。由即日起至10月31日，你只需於銅鑼灣地帶或東角Laforet即日消費滿指定金額，即可免費換領「限量版謝囍皮主題年曆2015」或「謝囍皮趣怪頸枕」乙個。

## 銅鑼灣地帶及東角 萬聖節送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

銅鑼灣地帶及東角特別為本報讀者送出禮品，禮品為謝囍皮趣怪頸枕及限量版謝囍皮主題年曆2015，名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「銅鑼灣地帶及東角萬聖節送禮」，截止日期：10月5日，先到先得，送完即止。



## MegaBox 周年送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

MegaBox特別為本報讀者送出周年禮品，禮品為GIORMANI HK\$100現金券，名額共20位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox周年送禮」，截止日期：10月5日，先到先得，送完即止。

