無腿勇士 雙手攀蜀道戰勝劍門關

■陳州挑戰「蜀道難，難於上青天」艱險的劍門鳥道。 網上圖片

■天下第一雄關劍門關。

31歲的「中國無腿勇士」陳州前日挑戰素有「蜀道難，難於上青天」之稱的劍門雄關，用雙手走完全長2,080米最險、最陡、最窄、最懸、最驚的「劍門鳥道」。 中新網

■陳州成功挑戰「天下雄關」劍門關。 網上圖片

陳州是山東臨沂人，是勵志演講家和青年歌手，身高僅有78厘米，沒有雙腿。他6歲時父母離異，8歲流浪四方，13歲從火車上摔下失去雙腿，他先後登上山東泰山和千佛山、安徽九華山、山西五台山等多座名山大川。2012年，他成為全球第一個「雙手登頂五嶽」的人，向世界展示自強不息的「中國精神」，故被譽為「中國無腿勇士」。

「天下第一險」劍門關，位於四川廣元市劍閣縣境內。李白在《蜀道難》寫道：「劍閣崢嶸而崔嵬，一夫當關，萬夫莫開」。三國時期，蜀丞相諸葛亮率軍伐魏，路經大劍山，見群峰雄偉，山勢險峻，便令軍士鑿山巖，架飛樑，搭棧道。

劍門關是劍門蜀道風景區的核心，劍門關風景名勝區於1982年公佈為首批國家級重點風景名勝區，2010年被授予國家自然與文化雙遺產劍門蜀道的核心景區和四川省地質公園，集三國文化、蜀道文化、關隘文化、紅色文化為一體，融雄、險、奇、幽於一身。

最大坡度近96度

陳州今次挑戰劍門關，是他自2012年成功攀登「五嶽」後發起的一次全新衝擊。26日上午8點40分從劍門關山腳下開始向山頂攀登，中午1點05分他成功登上1,292米的劍門關山頂峰。陳州本次成功挑戰的路線是劍門蜀道上最能詮釋「蜀道難，難於上青天」艱險的劍門鳥道，全程總長度2,080米，最大坡度近96度，海拔落差近400餘米。

木蘭網故繪出警民互信

河南

河南90後女警從警故事《木蘭從警記》最近爆紅網絡。作者是花木蘭故里——河南省商丘市90後女警謝馥蔓，內容是講述她從小把花木蘭當作偶像、立志報效祖國的故事。自2011年上載「木蘭警小謝」後，至今已擁有粉絲近2萬人。謝馥蔓說，通過這種方式，希望能增進警民互信。

謝馥蔓用一組漫畫結合照片的形式，展現了自己從警歷程及從警後的困惑與堅守，讓廣大網友看到了一個很萌、很可愛，也很真實的女警。謝馥蔓將每天的工作日誌「晾曬」到微博上，讓群眾了解「片警」（社區民警）的工作內容，增加民警工作的透明度，營造警方開放的氛圍。很多網友讚賞：「好萌，警察也可以萌萌噠！」「原來警察這麼辛苦，不容易、很敬業，要多多理解。」

■《木蘭從警記》漫畫截圖。

■本報記者 劉蕊 鄭州報道

「南寧版馬雲」盼賺廣告費

廣西

廣西南寧鋸木工莫新昌因長相似中國首富馬雲而備受關注。但與馬雲截然不同的是，這名鋸木工因為貧困，至今還娶不到老婆。

這名「南寧版馬雲」叫莫新昌，今年46歲，在南寧一家木材加工廠做鋸木工人。其工友李先生說，他第一次見到莫新昌就覺得「怎麼馬雲在這裡呢」。

莫新昌一個月約有兩到三千元人民幣的收入。由於收入低，莫新昌至今沒有娶到老婆，家中還有一名老父親需要照顧。李先生得知廣西廚師黃彬因酷似動畫人物光頭強而走紅網絡的消息後，才考慮向媒體報料，希望莫新昌能借此機會出名，拍一下廣告賺點錢。

■莫新昌長相似中國首富馬雲。 網上圖片

■中新網

穗「遮醜牆」擋商戶財路四年

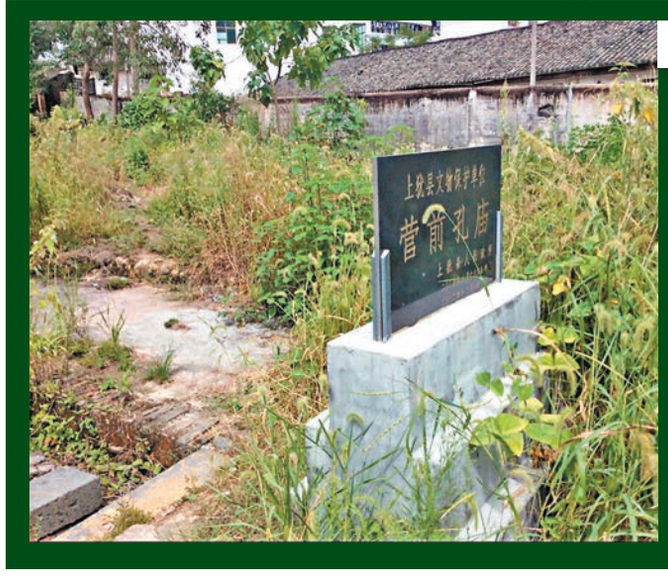
廣州亞運會前廣東省廣州大學城四個保留村外建起6米高的鐵皮牆，村子圍得密不透風，被媒體稱為「遮醜牆」。四年後，亞運會再次開幕，鐵皮牆卻依然屹立。不少商戶把鐵皮牆下半部分剪得亂七八糟，高牆也讓臨街商戶生意下滑。拆除圍村鐵皮牆的聲音此起彼伏，但一直懸而未決。及至前日，廣州市番禺區表示，將準備拆除掉這道高牆。

■貼滿廣告的鐵皮牆將店舖與馬路隔開。 網上圖片

善用爛牆作廣告牌

在四個村中，南亭村一家燒臘飯檔老闆龍先生說，鐵皮牆圍起來後生意就不怎麼好了。隔壁的大排檔這幾年都換了四五家了，租金也降了20%左右。北亭村商戶最善於「利用」這道圍村屏障。有的商戶利用鐵皮牆為自己的商舖打起了廣告，大大的指示性路標、醒目的廣告語，高高地掛在鐵皮牆上。老闆梁先生說：「不需要繳廣告費，但房地產廣告或公益廣告要來貼的話，我們的廣告就被撕下來。」

番禺區小谷圍街道城建中心工作人員前日表示，鐵皮牆上的廣告絕大多數是公益廣告，商業廣告收入則回饋作鐵皮牆的維護費用。他又說，四個保留村表達了拆除的意見，目前街道方面也已請設計公司做了拆除方案。「但先把圍蔽貼牆背後整飾好，然後再拆牆。」 ■《廣州日報》



雜草伴孔廟

記者近日走訪江西省贛南四大古鎮之一上猶縣營前鎮，卻發現營前鎮的孔廟雜草叢生，更有當地居民自行圈地種菜，孔廟如此具有特殊意義的文化聖地，門前卻如此景象，令人惋惜。上猶縣文化館館長表示，下月將對此文物建築進行徹底翻修整治。據悉，該孔聖殿建於清朝同治年間，是江西省唯一一座建在鄉鎮的廟宇。

本報實習記者 管瑩 贛州報道

河南高端餐飲業臨洗牌

國八條打擊舌尖腐敗 轉型求生迫在眉睫

民以食為天。當今，餐飲業已將原本簡單化的飲食文化做得登峰造極，豪華奢侈的裝修配上細緻入微的服務使得一餐消費就高達數萬元。然而，去年國八條的出台對於那些高高在上的餐飲業來說無疑於一顆重磅炸彈。據有關部門的報告顯示，2013年全國餐飲收入25,392億元，增速創21年來的最低值。其中，高端餐飲嚴重受挫，更出現近年來首次負增長。作為人口大省，河南餐飲業此現象尤為突出。目前，河南人均消費上千元的餐廳已寥寥無幾，而那些人均消費在百元上下的大眾餐廳則迅速崛起。據記者調查，大多數高檔酒店已經入不敷出，這對於已經平衡多年的業界無疑是又一次新的機遇和挑戰。

■香港文匯報記者 曹宇 鄭州報道

去年出台的國八條，對餐飲界來說是一次巨變。據了解，目前10%的高檔餐飲店已閉店歇業，90%的高端餐飲則選擇了改行或轉型。有關專家表示，高端餐飲企業在硬件設施及綜合條件都強於中端餐企的情況下，搶佔中低端餐飲市場，將具有更加明顯的優勢。而房租及人工成本的上升或將再次引發新一輪的閉店潮。在餐飲業面臨再度洗牌的同時，也將使其由原來的畸形狀態回歸原生態。

■鄭州皇宮大酒店打出999元包桌宴的廣告。 曹宇 攝

「皇宮」轉型依舊車水馬龍

皇宮大酒店是河南省省會鄭州市規模最大的一個餐飲企業，經常光顧這裡的客人常常戲稱「來皇宮吃飯就像趕集一樣。在這裡吃飯雖然消費不低，但是感覺高端大氣上檔次。」據記者了解，國八條出台前，每天來皇宮大酒店就餐的人絡繹不絕。然而好景不長，皇宮大酒店的經理馬相山告訴記者：「國八條出台以後，我們的房間使用率比原來少了很多，不得不抓緊時間調整經營思路和模式。」

面對日漸門庭冷落車馬稀的狀況，高端餐飲企業不得不放下身段轉走親民路線。在人均消費不足的情況下皇宮大酒店打起了宴會牌，宴會包桌由原來佔經營額的20%激增到目前的50%—60%。馬相山告訴記者，目前市場行情十分低迷，之前酒店人均消費最少要在500元左右，現在已經不可能了。目前只能依靠大眾消費求生存，雖然盈利要比之前低3倍，但是畢竟已經做了15年的餐飲，我們會堅持做下去的。

當被問及目前的經營情況時，馬相山表示「餐飲界發生巨變後，我們面對的消費群體也已經轉變，必須搶佔中端市場。而中端市場的客戶群主要是一些三十多歲的年輕人，他們的口味要求也是多樣化的。最近我們又推出了海鮮火鍋，一位78元，還有免費的飲料和啤酒，非常受歡迎。」記者亦發現，目前皇宮大酒店各種菜式的包桌宴令以往車水馬龍的情形依舊如故。這個所謂的河南餐飲業的旗艦已然成功轉型。

棄高檔菜轉做快餐維生計

而對於一些經營單一的高端專營店來說卻沒有那麼幸運。在鄭州，紅極一時的燕鮑翅目前已經基本絕跡，其中最有實力和名氣的「祥記」燕鮑翅專營酒店也已淪陷，使其不得不放棄經營多年的市場重新調整。記者了解到，河南省祥記酒店位於鄭州的兩家店面已經關停，並都在積極為新店開業做籌備。一位負責招聘的工作人員告訴記者，之前的店受市場影響太大，燕鮑翅是做不下去了。「我們的新店名字叫做徐府美食，一樓準備做24小時自助餐，二樓三樓做點餐，預計半年之後開業，現在就要準備招工了。」

■徐府美食打出的招聘廣告。 曹宇 攝

據記者了解，祥記的兩家燕鮑翅專營店都在今年年初已經萎靡不振，以往人均消費突破千元十分正常，如今卻無人問津，營業額更是一落千丈。面對突如其來的巨大變化，祥記這種連鎖機構轉做快餐實屬無奈之舉。

特色餐飲崛起 成消費主力軍

相對於高端餐飲消費受到的強烈打擊，品牌名店已經不再是一枝獨秀，而越來越多的大眾特色連鎖餐飲店則紛紛挺身而出搶佔這些潛在的消費群體。各類稱謂的「小板凳」火鍋作為其中的典型代表，迅疾輔滿城市的街頭巷尾，生意可謂紅火。

記者走訪位於鄭東新區祥盛街附近的小板凳火鍋店時發現，幾乎每天餐客物業都是排隊就餐。一位管理人員告訴記者，小板凳火鍋的走紅在於準確找到了自己的定位，面對社會高壓力的人們非常喜歡這種放鬆的就餐環境和氛圍。

國際酒店快餐受歡迎

目前，萬豪、希爾頓、喜來登鄭州店紛紛開業。不論是在當地的招牌酒店還是國際範兒的知名連鎖酒店，都能看到越來越多的家庭聚餐開始佔據了原有的純商務宴請。記者發現，五星酒店作為商務接待的頭等艙目前也有改變，一家三口吃個晚飯或者是朋友之間的聚會，在這些高大上的酒店裡隨處可見。在這裡，安靜、休閒、品質的生活得到彰顯，快餐受到了越來越多人的喜愛，有時候訂台晚了可能就會沒有位置。

■河南大多數高端酒店都已改走大眾消費路線。 曹宇 攝