滬自貿區將實施反價格壟斷

香港文匯報訊（記者 胡瑋燦 上海報道）上海市發改委日前發布消息，《中國（上海）自由貿易試驗區反價格壟斷工作辦法》將自10月15日起施行，以預防和制止上海自貿區內價格壟斷行為，保護上海自貿區公平競爭的市場秩序，維護消費者利益和社會公共利益，促進上海自貿區事中事後監管體系建設。

舉報採用書面形式

根據該辦法，上海自貿區管委會可在自貿區內受理反價格壟斷舉報和諮詢，並為舉報人保密。舉報採用書面形式並提供相關事實和證據，管委會可以向舉報人了解被舉報人基本訊息、舉報人是否就同一事項已向其他行政機關舉報或者向人民法院提起訴訟等，並按需要告知舉報人直接與相關行政機關或法院聯繫，或依照該辦法甄別與移送。

管委會對諮詢人提出的問題、舉報人反映的相關事實和證據，以及通過上海自貿區內其他調查發現、接受自貿區內經營者主動報告等渠道獲得的涉嫌價格壟斷案件線索進行初步分析和甄別，並移交上海市價格主管部門。

相關主管部門根據國家發改委價監局授權，依據規定對上海自貿區內涉嫌價格壟斷行為作出立案決定並開展調查，同時，按照有關規定向國家發改委價監局報告。上海市價格主管部門對自貿區內涉嫌價格壟斷行為依法作出行政處罰、中止調查、終止調查決定，並在作出有關決定之前向國家發改委價監局報告。

滬指四連升 周漲0.78%

香港文匯報訊（記者 裘毅 上海報道）滬深兩市昨日窄幅震盪。上證綜指昨日收報2,348點，漲幅0.11%，為四連升，成交1,482億元（人民幣，下同），本周滬指漲幅0.78%。深證成指收報8,073點，跌幅0.04%，成交1,761億元；創業板指報1,511點，漲幅0.19%。國慶假期臨近，市場趨謹慎，兩市成交明顯萎縮，較上日減兩成。

■上證綜指昨日收報2,348點。 中新社

上證綜指以2,339點小幅低開，早盤下行探至2,329點後開始震盪回升，午後觸及2,350點的全天高點，全日收報2,348點，較前一交易日漲3點。深證成指延續周四跌勢，微跌3點。兩市共計1,336隻交易品種上漲，共22隻個股漲停。大部分行業分類錄得正漲幅，不過除電氣設備和農業分類外，其餘分類整體漲幅均不足1%。石油燃氣、旅遊餐飲、銀行、煤炭等收跌，但幅度有限。

政策利好農林牧漁

《中證報》報道，中央農村工作領導小組副組長、辦公室主任陳錫文近日指出，農產品價格形成機制試點、農業支持保護制度、土地確權登記和戶籍制度改革這四項重大改革正穩步推進，未來還有很多重大政策即將出台，如徵地制度改革、集體土地入市、農民住房財產權抵押轉讓等政策正在研究。

受利好刺激的農林牧漁分類漲幅居首，敦煌種業、新農開發漲停，冠農股份漲近9%。中水漁業、新賽股份、亞盛集團、香梨股份、華英農業、大禹節水等漲超6%。航天軍工股普遍回調。兩市共23股漲停3股跌停。昨滬市流入資金39億元，深市流出4億元，合計兩市共流入35億元。

假期前夕成交萎縮

民生證券分析師李傳俊認為，「滬港通」帶來的變革是10月面臨的最大不確定因素，本周後兩個交易日的上下小幅震盪，很可能在下周初重演，以保證節前平穩過渡。長假臨近，下周初的兩個交易日可能會更加無方向。從節後的政策變化來看，投資拉動將會加碼，總體還有突破的可能，但要求量能重新放大到1,700億元以上，這是衝關的必要條件。

人幣兌美元收創逾半年新高

香港文匯報訊 雖然人民銀行下調人民幣兌美元中間價，但市場在美元沽盤大增下，人民幣兌美元昨日寬幅震盪，收市創逾半年新高。昨日人民幣兌美元在岸市場收報6.1270元，較周四收報的6.1363元上升93點子。

隔夜國際美元續漲，令昨日人民幣中間價走弱至逾兩周低位的6.1508。不過外匯交易員指出，尾盤出現阿里巴巴在美國上市募集資金後帶來的集中結匯，利好匯價強勁上揚。此外，國慶長假臨近，節前息差交易亦令即期市場偏向於做空美元。昨日盤中，人民幣兌美元曾升至6.1252元，創3月7日以來最高水平。

有交易員認為，央行不希望貶值預期升溫，本周大行的結匯行為被業界判斷為疑似央行干預，昨天尾盤出現的大額結匯，估計亦為央行所樂見。預計後市淨結匯方向料很難改變，人民幣整體還是升值趨勢。

在離岸市場，一年期美元兌人民幣無本金交割遠期升至6.2415/6.2455元，高於周四尾盤的6.2390/6.2420元，表明市場預計未來一年人民幣將貶值1.8%。

上實城開南豐購滬世貿商城

■梁錦松看好內地房地產市場。左為倪健達。 張易 攝

香港文匯報訊（記者 張易）上實城市開發（0563）與南豐集團前日以約5.793億美元（約44.9億港元）合作收購上海世貿商城99%股權。上實城開與南豐分別持股51%及49%。鑑於上海世貿位於上海虹橋重要地段，上實城開主席兼執行董事倪健達昨於記者會樂觀預計，商業城3年後年收入有望由現時3億元（人民幣，下同）提升至5億元，並於未來超越7億元。南豐發展行政總裁梁錦松則繼續看好內地房地產市場，稱集團會繼續投資上海等一線城市。

南豐負責商業營運

上海世貿2012年及2013年除稅及非經常性項目後，淨利分別為3,100萬美元及2,640萬美元（約2.4億港元至2.05億港元）。倪健達指，商業城租金收入現時較低，加入南豐有助提升客戶層面及調整客戶結構，日租有望由每平方米3元回歸至5.5元正常水平。

分工方面，南豐負責商業營運，上實城開負責協調和改善物業管理。梁錦松補充指，商業城運作將以上實為主，南豐則會提供協助。他指今次合作僅為初步，未來會繼續攜手上實城開發展上海項目。

上海商業地產供過於求，但梁錦松認為，內地城鎮化經濟潛力大，加上政府反貪改善市場資源錯配，長遠看好內地經濟，上海作為工商業和金融中心，短期面臨供過於求壓力，長線仍具投資潛力，認為目前是入市時機。

今次南豐以貸款形式為上實提供支持，梁錦松否認此舉是為退出合作作後續安排，強調將長期持有項目。他又指集團暫未有上市計劃，因就估值而言，現時並非最好時機。

徐工濰柴動力戰略合作

香港文匯報訊（記者 許娣聞，通訊員 劉剛）中國裝備製造業的兩大自主品牌企業——徐工集團和濰柴動力宣布合作，攜手生產世界級產品。

徐州工程機械集團有限公司董事長王民與濰柴動力股份有限公司董事長譚旭光，早前在徐工集團本部共同簽署戰略合作框架協議。雙方決定在資本領域、配套市場、技術研發、海外市場開拓等方面展開全面合作，借助行業優勢資源，共同推動民族裝備製造業發展。

共同開發產品

徐工集團和濰柴動力均為所屬行業的優勢企業，雙方主業可以互補。徐工集團和山東重工一致同意決定建立全面戰略合作關係。在此之前，徐工集團與濰柴動力已經建立了很好的配套關係。雙方已經有20多年的合作歷史。目前，濰柴動力的發動機在徐工鏟運機械中佔有較高的配套份額，並在起重機、路面機械領域業形成配套。同時，徐工集團與濰柴動力旗下的漢德車橋、法士特、陝重汽均有配套關係。

根據協議內容，雙方將在資本運作、產品開發、市場配套等多個領域全面合作，內容涉及液壓、發動機、變速箱、車橋等濰柴動力旗下的多個產品系列。徐工將獲得濰柴動力在動力傳動系統的新技術支持優勢和市場支持優勢，全面提升競爭力。濰柴動力在徐工集團產品中的配套佔比將進一步提高。雙方還將加強高層互訪，並已建立起董事長交流互訪機制。

拓展民族品牌

對於此次戰略合作協議的簽署，雙方的高層團隊對此表示重視，並一致看好。濰柴動力董事長譚旭光表示，濰柴動力與徐工集團兩個重量級企業的合作，將對工程機械領域產生重要影響，並有助推動民族裝備製造業的騰飛。

目前徐工正處於從工程機械生產型製造企業向服務型製造企業轉變的階段，並向產業鏈的上下游訊息、金融、現代物流、再製造等領域拓展，已確立了「國際化、世界級」的企業發展定位。此次與濰柴的戰略合作，對於徐工在核心零部件支持主機的發展，特別是傳動技術的節能排放、技術升級，以及激發企業的內部活力方面，將增添新的發展動力。

徐工集團董事長王民表示，與濰柴動力保持了多年良好的合作關係，無論是在產品還是市場上均有很高的契合度。此次簽署戰略合作協議，對於未來雙方市場的開發和產品研發均具廣泛空間。兩大民族品牌的密切結合，我們相信，在中國裝備製造業上，一定會閃耀出不一樣的火花。

徐工集團是內地工程機械領域的龍頭企業，成立以來一直保持內地工程機械行業的第一位置，目前位居世界工程機械行業第五位；9類主機和零部件市場佔有率內地第一，其中汽車起重機和大噸位壓路機銷量全球第一，年出口萬台主機到169個國家和地區，已成為內地工程機械行業規模最大、技術水平最高、產品系列最全、出口量最大，極具競爭力、影響力和國家戰略地位的大型企業集團。

山東重工旗下的濰柴動力是內地綜合實力最強的汽車與裝備製造集團之一，並在全球擁有重要影響力，擁有中國最優質的商用車產業鏈，業務涵蓋整車及動力系統（發動機、變速箱、車橋），已成為規模領先、技術先進和國家戰略地位的國際工業裝備企業集團。

港租金貴 本土設計師多外流

■謝得芳參加河南現代服務業洽談會受邀發言。 何林靜 攝

香港文匯報訊（記者 駱佳 鄭州報道）9月25日舉辦的河南省現代服務業洽談會上，香港國際時裝設計管理協會會長謝得芳接受本報記者採訪，談及香港時裝設計行業現況時表示，香港驚人的租金，導致很多本土優秀的設計師流失，選擇供職國外「大牌」。

本土「大牌」有需求

謝得芳表示，香港雖然本土大牌不多，但有很多創意十足的設計師品牌，很多國外大牌的設計師均來自香港。「香港人很時尚，喜歡獨特的東西，創意品牌有需求，本土『大牌』亦有需求。」在謝得芳看來，要在香港這樣一個「寸土寸金」的地方培育「大牌」，必須借助政府的力量，「政府應該多提供一些租金便宜的區域給設計師，讓他們不再因為房租倒下」。

謝得芳認為，一位成功的設計師不僅需要豐富的創意靈感和專業知識，還必須重視品牌管理和市場推廣。「我做協會的目的就是為了給設計師和品牌管理方提供這樣的平台，幫他們建立一個網絡，讓其配對，令品牌成長得更快。」

對於此次赴豫，謝得芳表示受益頗多，「已經和一所高校在談初步合作，他們對我的理念和教育模式很感興趣」。她十分看好河南服裝行業的前景，表示願意用自己的多年經驗，以及暢通的國際渠道幫助河南創造本土品牌。

中國啤酒口碑 青啤第一

香港文匯報訊（記者 魯音 山東報道）大數據研究權威機構中國統計信息服務中心（CSISC）等部門早前聯合發布《中國啤酒品牌口碑研究報告（2013）》（以下簡稱《報告》）。這是內地啤酒行業首份基於互聯網全量訊息的大數據研究報告，18個市場表現比較活躍的啤酒品牌接受了民意好口碑的公平監測和比較研究。綜合品牌知名度、消費者互動度、質量認可度、企業美譽度、產品好評度和品牌健康度6項口碑指標。青島啤酒順利折桂年度民意好口碑，華潤雪花和燕京啤酒分列二、三。該報告還對內地啤酒品牌未來發展給出高層次競爭及電商銷售需求增量的預測。

六項指標測民意

《報告》品牌知名度維度中，青島啤酒、燕京啤酒等佔據榜單前三甲，朝日啤酒和西藏青稞啤酒等品牌的知名度指數成績較低。消費者互動維度中，青島啤酒憑借其在網絡中的高知名度，在消費者互動度榜單中亦名列前茅。在互動度榜單中可以發現，本土品牌中，除了位列冠軍的青島啤酒外，燕京、雪花、珠江和千島湖啤酒表現尚可，其他國產品牌在指數後列。在質量認可維度中，青島啤酒再次佔據首席，其後是雪花啤酒和珠江啤酒。產品好評維度中，消費者好評主要以罐裝啤酒為主。從數據中可以看出，來自網民關於啤酒的評論主要集中在關於啤酒質量、價格和外觀等3個方面，其中對於酒味純正（厚）、口感不錯和較抵買的啤酒受消費者認可。

中華保安企業聯合會在港成立

香港文匯報訊 中華保安企業聯合會近日在香港成立，來自中國大陸、香港、澳門地區的民營保安企業及台灣保全企業團體、個人等50多家民營保安（保全）企業參加了大會。

中華保安企業聯合會是由大陸、香港、澳門地區的民營保安企業及台灣保全企業、團體、個人自願結成的非營利社會組織。旨在加強民間保安（保全）企業的交流與合作，順應保安（保全）行業發展趨勢，為民間保安（保全）企業搭建溝通、交流、服務與合作的平台，提升民間保安（保全）企業的經營管理及服務水平，推動民間保安（保全）企業共同發展。中華保安企業聯合會將在民間保安（保全）企業開展學術交流、訊息共享、項目開發、高層培訓等方面發揮積極作用，對於促進民間保安（保全）業的繁榮與發展等方面將產生積極且深遠的影響。

■中華保安企業聯合會近日在香港成立。