

紅背毒蜘蛛首襲東京 一咬可致命

繼帶有登革熱病毒的伊蚊後，日本東京再出現高毒毒蟲。東京三鷹市前日發現至少10隻毒性強烈的紅背蜘蛛，是東京都內首次，東京都政府呼籲民眾提高警覺，切勿觸碰這種毒蜘蛛，一旦發現應用殺蟲水驅除。



紅背蜘蛛體長約1厘米，人類被咬後可導致頭痛、噁心等症狀。網上圖片

紅背蜘蛛原生於澳洲，日本於1995年首次在大阪發現紅背蜘蛛，由於發現地點多為港口附近，環境省相信牠們是經貨櫃進入日本，至今毒蜘蛛已經擴散至全日本34個縣。

被咬後全身痛 痙攣發燒

有毒的雌性紅背蜘蛛體長約1厘米，背部全黑，有紅色條紋，雖然沒有攻擊性，但人類被咬後可導致全身疼痛、頭痛、噁心、痙攣及發燒，澳洲曾有人被咬後死亡。

自1997年至今，大阪共錄得80宗紅背蜘蛛咬人個案，其中4宗在今年發生。至於最新在東京三鷹市出現的紅背蜘蛛，則是在公園內被發現，當局已展開滅蟲，暫時未有人被咬。

大阪生物研究社負責人吉田政弘表示，紅背蜘蛛喜歡攝氏25度環境，夏天是繁殖高峰期，



職員在東京三鷹市的公園內查找紅背蜘蛛。網上圖片

通常居於花盆底、冷氣機、溝渠或欄杆內等較難發現的地方。根據日本法例，中央政府應帶頭消滅紅背蜘蛛，不過紅背蜘蛛對當地生態體系未有造成嚴重影響，因此處理工作一般交給地方政府，但地方政府之間缺乏協調，導致紅背蜘蛛難以根絕。

【《華爾街日報》/日本《朝日新聞》】

日股神秘炒家

10年「即日鮮」賺11億

今年2月4日，日本股市剛開市，包括軟銀集團等數十隻重磅股尚未有成交，即使賣盤叫價低5%，仍未有買盤承接。這時候，突然有一個以6,714日圓買入30萬股軟銀的買盤出現，總額逾20億日圓(約1.4億港元)。其他買家跟隨，推升股價，最終軟銀成為當天日經指數成份股中兩隻上升股份之一。首先出手的買家是名「即日鮮」炒家，他為人低調，卻是炒家群中的傳奇人物，在10年「即日鮮」生涯中，共賺逾160億日圓(約11.4億港元)。

這名「即日鮮高手」現年35歲，代號CIS，曾是電玩比賽冠軍，喜歡玩彈珠機。他當天花90分鐘買賣軟銀股份，賺了1.4億日圓(約1,000萬港元)。CIS表示去年是「即日鮮」最好景的一年，全賴首相安倍晉三和央行不斷「放水」，令市場充斥熱錢，加上銀行放寬借貸限制，令炒家更易借錢「炒孖展」。

日經指數去年全年升56%，CIS聲稱除稅後進賬60億日圓(約4.3億港元)，其報稅表顯示，去年合共買賣總值1.7萬億日圓(約1,209億港元)的股票，相當於東京證交所散戶交易額的0.5%。

2005年12月8日，瑞德證券交易員輸入指令出錯，原本以61萬日圓沽出1股J-Com股份，結果變成以每股1日圓沽出61萬股。CIS發現出錯，立即買入3,300股，短短10分鐘賺了6億日圓(約4,300萬港元)，成為代表作。

7萬元起家 4台電腦左右大市

CIS於20多歲時開始接觸股票，2000年以約100萬日圓(約7.1萬港元)起家，只有為數不多的朋友知道其真名。他坐在堆滿漫畫書的房間內，看着4台電腦屏幕，注視市況變化及發出交易指令，卻足以左右大市上落。

【彭博通訊社】

麻省理工華裔生 疑壓力大自殺亡

美國麻省理工學院一名17歲華裔女生，周二被發現在宿舍內死亡，由於現場無犯罪痕跡，所以懷疑她是因壓力太大自殺。除了這宗悲劇，今年麻省理工已先後有3名研究生及1名教授死於非命，其中3人是自殺，令外界擔心該校師生在激烈競爭下的心理狀況。

死者是修讀機械工程系二年級的王菲比(Phoebe Wang，譯音)，她周二被發現死於宿舍內，警方指事件不涉及

刑事。死者來自賓夕法尼亞州，是校內交響樂團的笛手。同學形容她為人有趣幽默、熱愛音樂及充滿好奇心。

2001年有調查發現，麻省理工每10萬名學生中，便有10.2人自殺，遠高於全國平均的7.5人。2011年新學期開學不足兩個月內，先後有兩名18歲學生自殺，校方其後成立專門小組應對學生心理健康問題。

【《波士頓環球報》】 王菲比(Phoebe Wang，譯音)



伊波拉「死者翻生」惹恐慌

西非爆發伊波拉疫情後，當地社區不斷出現相關的錯誤迷信及傳言，嚴重阻礙防治工作。利比亞亞寧巴縣近日有兩宗伊波拉死者「死而復生」的傳言，導致人心惶惶。有網民質疑所謂「復活」，只是村民未證實患者是否斷氣，便宣告其死亡所造成的誤會。

兩名「死而復生」的患者皆為女性，分別約40歲及60歲。她們早前感染伊波拉死亡，醫護人員周一準備把她們送往埋葬時，二人竟站起並活動自如，村民大為恐慌。分析認為，當地醫生不足且良莠不齊，加上病人太多，容易把昏迷病人當作死亡。

【利比亞《新黎明報》/《每日鏡報》】

911 3消防英雄 同日癌症離世

美國2001年「911」恐襲中趕赴世貿中心救援的3名消防員，本周一先後因癌症離世。紐約消防局長尼格羅表示，3人的死亡是個「痛苦的提醒」，告知外界要關注消防員在「911」13年後，仍要為工作付出可怕的代價。

3名死者2003年已退休，他們是56歲的利弗，以及同是58歲的比肖夫和赫格隆德，分別患有血癌、食道癌和結腸癌。紐約消防部門此前已有89名消防員，因為患有與「911」相關的疾病而死亡。

數千名曾參與「911」救援工作的消防、警察及救護員，事後均患上

呼吸道疾病等健康問題，當中數百名第一時間趕到現場的救援人員更相繼患癌。聯合消防員協會主席萊蒙指出，首批救援人員抵達現場時的空氣是有毒，而且毒性持續多個月不散。

【(左起)比肖夫、赫格隆德及利弗。網上圖片】 美聯社/法新社



飛22個鐘 搶首部iPhone 6



把手機丟入啤酒一刻，相信令不少果迷看得咬牙切齒。網上圖片

這本是一個瘋狂「果迷」的搶機故事：加拿大音樂家穆尼與兩名友人千里迢迢飛了22小時前往澳洲布里斯班，花錢買得蘋果專門店外的頭位，成為全球首部iPhone 6的買家。不過他拿到新機後，第一時間並非試玩，而是把它丟進啤酒內，讓一眾果迷目瞪口呆。原來這一切只為了宣傳號稱「入水也能救」的iPhone 修理工具「Reviveaphone」。

穆尼把過程拍攝下來，影片所見，「全球首部iPhone 6」丟進啤酒後迅速失靈，畫面熄滅，看來就此報銷。不過他之後拿出啤酒內的iPhone，再放進「Reviveaphone」內7分鐘，然後拿出來風乾，鏡頭轉至24小時後，原本已開不動的iPhone 6竟然復活。

宣傳手機入水修理工具

穆尼解釋，手機入水失靈的元兇並非液體本身，而是液體中的礦物，因此只要利用「Reviveaphone」，以化學方式處理掉礦物，手機便能復活。

【綜合報道】

漫啤酒

這本是一個瘋狂「果迷」的搶機故事：加拿大音樂家穆尼與兩名友人千里迢迢飛了22小時前往澳洲布里斯班，花錢買得蘋果專門店外的頭位，成為全球首部iPhone 6的買家。不過他拿到新機後，第一時間並非試玩，而是把它丟進啤酒內，讓一眾果迷目瞪口呆。原來這一切只為了宣傳號稱「入水也能救」的iPhone 修理工具「Reviveaphone」。

穆尼把過程拍攝下來，影片所見，「全球首部iPhone 6」丟進啤酒後迅速失靈，畫面熄滅，看來就此報銷。不過他之後拿出啤酒內的iPhone，再放進「Reviveaphone」內7分鐘，然後拿出來風乾，鏡頭轉至24小時後，原本已開不動的iPhone 6竟然復活。

宣傳手機入水修理工具

穆尼解釋，手機入水失靈的元兇並非液體本身，而是液體中的礦物，因此只要利用「Reviveaphone」，以化學方式處理掉礦物，手機便能復活。

【綜合報道】



天台邊緣做瑜伽

美國女演員史密斯日前在個人facebook發布一段瑜伽短片，引起不少網民注意，因她在沒有安全措施下，於紐約一幢25層高樓的天台邊緣做出多個高難度動作，包括單腳站立的燕式平衡。網民批評她博出位，但史密斯一於少理，留言表示這樣做是為突破極限。

【網上圖片】

七千幾元歎干邑金箔雪糕



雪糕賣相富貴。網上圖片

秋老虎悶熱難當，雪糕可能是降溫好選擇。美國芝加哥朗廷酒店最近推出「維多利亞新地」，用料上乘、配搭奢華，每客要價高達1,000美元(約7,757港元)，平了7年前由紐約Serenity 3餐廳創下的最貴新地紀錄。

這款新地由大溪地雲呢拿雪糕、Guillard Complexite製70%黑朱古力雪糕及軒尼詩VSOP干邑白蘭地混合而成，雪糕鋪上24K金箔及手造朱古力皇冠，呼應王室主題；雪糕以Wedgwood水晶碗盛上，配料包括焦糖花生、軟糖及牛奶糖等，配酒則為2003年Dom Perignon香檳。

【霍士電視台/《每日郵報》】

瑞典男跑贏巴士無人理

英國倫敦一名男子挑戰「Race The Tube」，成功跟地鐵賽跑，從一個地鐵站跑到另一個站追上列車。瑞典28歲男子約恩松有樣學樣，在斯德哥爾摩市郊挑戰「Race The Bus」追巴士，結果雖然跑贏巴士，不過司機和其他乘客卻似乎不太認得他，令他大呼無趣。

約恩松為了追上巴士，選擇了最近的捷徑，中途經過天橋、公園及停車場，花4分半鐘跑了約1.3公里抵達下個巴士站，成功登上正停站的巴士。但司機和乘客對他再次出現毫無反應，甚至根本沒注意到他。約恩松聲言將「一追再追」，下一步計劃挑戰斯德哥爾摩地鐵，且看能否引起較多注目。

【《每日郵報》/The Local網站】



司機再次見約恩松毫無反應。網上圖片

【有片睇：http://youtu.be/fA57aWDWdY】

荷航偵探犬 幫失物尋主人



有可愛小狗送回失物，乘客當然開心。網上圖片

【有片睇：youtu.be/NK-T_1166TY】

機組人員只需把失物遞給「福爾摩斯」聞一聞，然後放進牠的背包內，牠便會發揮靈犬天性，辨認出物主，於機場內極速狂奔完成任務，部門員工都大讚牠效率極高。

【《紐約每日新聞》/《每日電訊報》】

香口膠變藝術品



經威爾遜埋頭苦幹後，地上的香口膠變成一幅幅的畫作。網上圖片

威爾遜曾是雕刻家，經常參與跟回收有關的藝術項目，他當年為了美化自己所住的社區，開始伏在路面繪畫，動輒便花10小時在不足一吋的面積上創作。他會先用火槍加熱香口膠，再塗上亮漆硬化表面，然後使用耐用的塑膠彩繪畫。

威爾遜的創作範圍甚至從英國擴展至外地，最近還獲選為英國「文化之春」計劃活動之一，於街頭獻藝。

行人路上的香口膠污跡既難清除，又有礙市容，但英國街頭藝術家威爾遜反而對它們情有獨鍾，過去10多年於黏在路面上的香口膠作畫，令街頭的污點變為藝術品，路人均嘖嘖稱奇。

威爾遜的創作範圍甚至從英國擴展至外地，最近還獲選為英國「文化之春」計劃活動之一，於街頭獻藝。

【《每日郵報》】