余鵬春 番書仔助開小門 商會職能授內地

■余鵬春。 曾慶威 攝

香港文匯報·人民政協專刊訊（記者 解玲、黃晨）裕華國貨在香港可謂家喻戶曉，今年喜迎開業55周年，作為國貨的代言人，其位於九龍佐敦港鐵站上蓋的7層高總店，巨幅「店慶全店裝修」紅底白字高掛在外牆上，令其地標性建築更為矚目。裕華伴隨港人見證香港逾半世紀國貨、百貨及零售業的變遷。由愛國僑領余連慶創立的裕華，如今分店遍及港九新界，掌舵人之一的裕華集團董事總經理、廣東省政協常委、香港梅州聯會會長余鵬春可謂立下汗馬功勞。同時，他更發揮了政協委員的職能，為CEPA「大門開，小門未開」的問題積極建言及向內地介紹「商會」的功能。

■裕華掌舵人之一余鵬春。 曾慶威 攝

與三哥余國春熱心公益

身兼20多項社會公職的余鵬春，與擔任全國政協常委的三哥余國春，對社會公益事業的熱心程度不相伯仲，，近年頻頻亮相於不同場合，一來作為家族生意的代言人，二來是梅州聯會掌門人，他為家鄉大小事務傾力奔走。

誰曾想過，這位出身印尼，小學五年級即赴澳洲求學至大學畢業，在國貨式微時與三哥雙劍合璧，對家族生意大膽變革、保留傳統又不失創新的零售業翹楚，當初竟被政協委員這個「中國味」十足的職務一時難倒。

余鵬春憶述，2004年初進入省政協，「真的好似入幼稚園，一切對我都好新鮮。那時普通話都不會講，雖之前有聽三哥講政協的事情，但始終不是親身感受。」

積極務實火速升任常委

讓他印象最深刻的是內地的「專有名詞」特別多，看政協文件時「一頭霧水」，特別吃力。但做事認真的他，暗下苦功，非常用心學中文、學普通話，一年後開始漸入佳境。第二年小組開會已就落實首期CEPA提出具體意見，而浸過多年「鹹水」的余鵬春，更以其務實直率的個性積極研究提案、大膽進言，令人刮目相看，不久就升格為常委。

余鵬春說：「家族企業沒在內地發展，講起內地情況，我沒內地委員熟悉，也沒在內地投資的港區委員熟悉。」但於他所熟悉的零售業則會毫無保留發表己見。至今連任三屆政協委員，他曾為CEPA「大門開，小門未開」的困局積極解話。

倡引北水走出沙士寒冬

沙士肆虐香港期間，時任香港零售管理協會主席的余鵬春，帶領零售同業共度「寒冬」，在積極與特區政府商量刺激消費市道良方的同時，更大膽提議可否開放讓深圳部分居民來港消費，這與日後推出的個人遊政策不謀而合。

如今，眼見兩地民間交流日益頻密，交流內容有實質突破，余鵬春亦感欣慰。他猶記得早期內地政府來港取經，了解香港商會運作情況，他即毫無保留地將香港商會扮演的角色，幫業界做些甚麼告之對方。

他更以香港零售管理協會為例，介紹協會一項職能就是與政府協調新法例是否行得通，尤其是與業界直接有關的。他指，法例寫得過緊或太清楚，不利於實施，會導致行業空間不夠，生存困難；如果寫得太寬，又形同虛設。「我覺得內地的商會就可以做這個(與政府溝通新法例的)角色。」

喜見兩地商會交流日增

現如今廣東的總商會、行業商會已為數不少，更喜見這些民間團體與香港、海外交流日益增加，他亦信心滿滿地說：「一路都在變化進步！」

■余鵬春年前隨團訪京獲習近平主席接見。

謹記父訓 回鄉尋根

鄉情動人 父親余連慶早年由廣東梅州「過番」到印尼謀生，余鵬春（人稱PC）在家中排行第八、是「儘仔」，雖於印尼出生，受澳洲教育，「但爸爸從小跟我們兄弟姐妹說：『無論你在哪裡出世都好，哪裡讀書都好，到哪個國家都好，都要記住，你始終是中國人、是客家人！我們的家鄉是廣東梅州梅縣松口鎮官坪村。』」令他兒時已牢牢記住了自己的「家鄉」。

大學畢業返港，父親即刻「捉」他返鄉認祖歸宗。尋根之旅令他終身難忘，從未見識過中國農村的他「好像坐時光穿梭機回到上世紀70年代」。

回鄉路漫漫，轉換很多種交通工具，整整花了兩天時間，才輾轉到達。「通向我祖屋的最後一段路沒鋪柏油，車顛簸得好厲害，一小段路要走大半天才回到村裡。」

他憶述趕路頭一晚，住在曾經接待過葉劍英元帥的招待所，當時為最高規格。但設施及衛生環境令他跌眼鏡，當時正值盛夏「要支蚊帳，但蚊子、小動物仍在床上爬，又好熱，嚇到大家全跑到父母的房間過夜，因他們住的是葉帥住的房間，有冷氣」。第二晚住進更簡陋的鄉間招待所，衛生條件更差，要解決三急更是件痛苦事。

被父母心中「鄉情」感動

這就是「家鄉」給他的深刻印象。但再看父母親，回到祖屋住下，「父母即帶我們到村裡四周圍走，指着一個地方，就說這是他當年賣豆腐的地方，又帶我們去河邊，說媽媽都在這裡洗衫的。在父母眼中家鄉顯得格外親切，往日的生活點滴，都是他們美好的回憶，我們無形中被父母親所感動，亦明白家鄉在父母心中的地位。」

睹祖國強大 開心無法形容

早年旅居國外，因為國家不夠強大，年紀輕輕的PC沒少受人歧視。「當地人覺得中國人窮、沒文化。有時出去吃飯、買東西會被誤當日本人，當對方知道你是中國人，即刻轉面走人，那種被歧視的心情難以言表，非常不好受。」

「如今中國在國際的地位不斷提升，中文越來越被世界重視，海外華人地位亦得到提升，我好開心，開心到都唔知點形容好！」余鵬春難掩激動，「港英時期，我們用CI出境，去哪裡都要申請簽證，現在一本特區護照能去全世界很多地方，比BNO還好用，證明了世界對中國的尊重和認同。」

■香港文匯報·人民政協專刊記者 黃晨、解玲

培訓家鄉公僕 助經濟發展

■余鵬春率梅州聯會赴家鄉助學。

■余鵬春與受訓學員合照。

香港文匯報·人民政協專訊（記者解玲、黃晨）在身兼的眾多公職中，余鵬春多年來為其擔大旗的梅州聯會付出不少心血。他先後擔任諮議會主席、會長，從不間斷從教育、公務員培訓、經貿發展等方面回饋桑梓，低調而穩健地一步步助家鄉發展，赤子之心令人欽佩。

談到梅州聯會時，余鵬春如數家珍：往家鄉開展「愛心傳送」行動，在港舉辦經貿洽談會，推廣家鄉旅遊和農副產品等。而該會為培訓家鄉公務員而創立的「梅州市人才香港培訓基地」，多年來出錢出力邀公務員來港學習最為人津津樂道。

「畢竟山區遙遠、不夠開放，幹部做事偏向保守。」余鵬春道出初衷，認為亟需幫助他們開拓視野，為家鄉長遠發展打好根基。2005年時更與時任會長的林光如一拍即合。每年組織兩期幹部來港學習一周。這一辦，就是10年。

「剛開始是綜合性的，之後有經驗了，發現應該按不同系統來做，如城市規劃、公共衛生、文教、農業等，只要是相同領域的，由市、縣、區的公務員一次過集中培訓，效果更佳。」

提升素質解外商投資困難

開辦至今，已達26多期，每班30多人。如今培訓仍在持續，余鵬春喜見梅州市幹部隊伍素質得到提升，經濟發展因此而加快，以前外商投資解決不了的問題，受訓過的幹部現在都能想辦法去解決。

「崇文重教」是客家傳統，為助家鄉貧困生完成學業，聯會每年都會為「愛心傳遞」計劃籌集善款，每年資助約200名至500名學生。從2006年發起計劃至今，該會捐資逾千萬港元，令嘉應學院近3,000名貧困生完成大學課程。

該計劃在每年11月、12月份，善長都會組團返鄉，「安排善長與受惠學生見面，場面感人！」余鵬春說：「我們在傳遞關愛的同時，亦希望學子將這份善心延續下去，希望他們有能力時亦要回饋社會。」

嘉應生受助續回饋

他透露，早期受惠學生陸續畢業，已有人加入愛心行動，我們已將善款集於專項儲備中。「沒想到第一年就籌得8,000多元人民幣，第二年已有數萬元人民幣，希望雪球滾大，令更多學生可以上學。」余鵬春的目光中泛出溫暖與希望。

■1984年余鵬春(右一)與父母親在廣州合影。

余氏兩代國貨情 大膽創新生意升

求變有成 大浪淘沙始見金。做為香港國貨的金漆招牌，55年來，歷經時代變遷仍煥發生機，這包含了余氏兩代人的心血。一反外界認為國貨日趨沒落的觀感，余鵬春(PC)笑盈盈的透露，裕華「有得賺」，近年生意額更是年年攀升，在港17間店舖銷售穩定，新加坡即將開第四間分店。單是佐敦總店的市值租金就利潤可觀，絕非外界揣測的以平租補貼國貨生意。

早年余父與印尼華僑在港合資創立裕華國貨，寓意「富裕中華」。當初畢業一心想做會計師的余鵬春，經三哥勸說加入家族生意，兩兄弟大膽創新，將家族式管理轉變為企業化管理，將老店蛻變發揚光大。

1976年新總店開張，成為全港首間實現電腦收銀、每層都裝自動扶梯的國貨零售店。此後，裕華在全港最先使用計算機管理庫存，最先行半自助式經營。近年更開拓網上銷售。香港、新加坡的店舖獲利頗豐，遍及加拿大等多國的地產投資亦是賺到笑。

引入省市優質商品展銷

余鵬春強調，裕華一方面不斷尋求改變，一方面堅持產品的高質素。講起裕華出品，他顯得自信爆棚：「裕華的東西貨真價實，大家放心買，如冬蟲草我們都只選西藏那曲的！」

多年來，裕華致力為內地及台灣搭建來港銷售平台，每年都會引入兩三個省、市的優質商品來裕華開辦為期一個月的展銷會。「以前是我們主動去找他們尋求合作，後來慢慢他們會再找我們，現在已形成良性雙向模式。」

此外，裕華採購亦非常嚴格，特別是內地供港農副產品，在入貨及上架前皆經獨立的第三方檢驗，證明符合香港商品安全標準。

拍胸撐內地商品質量

有人對內地商品質量顧慮重重，PC拍胸口說：「內地商品質量一路都在improve（提高），雖然會有參差，但這是國家經濟發展過程中，商品發展的必經之路，日本、韓國乃至任何國家都經歷過這一過程。」

談及國貨的認受性，他強調，全世界華人同根同源，服用中藥草本保健品是華人的傳統。他談到一個有趣的現象：「青年華僑對中藥的接受程度反而高過本港青年，年輕華僑中不乏牛黃解毒片、銀翹片的忠實擁躉。雖然身在國外，華僑們卻深深地保留了自己家鄉的風俗文化，比如印尼客家鄉親更傳統過梅州的客家鄉親。反觀我們，有的傳統已經遺忘。」說到這裡，他語氣中透着些許遺憾。

傳統國貨受惠於改革開放

「背靠祖國」是香港經濟發展的不二法門，余鵬春對此感受猶深。「裕華的成績與國家發展緊密相連，做為傳統國貨，我們的發展受惠於國家改革開放政策。」他不諱言，過去大家對國貨有負面印象，覺得「老土」，其實國貨勝在貨真價實，亦日趨時尚化。「希望翻新的裕華帶給大家全新感受，吸引更多年輕人！」

■裕華舉辦江西名優農產品(香港)展示月活動。

■余鵬春與兄長余國春於裕華新加坡店開業慶典上。

■香港文匯報·人民政協專刊記者 黃晨、解玲

倡定酬酢指引便利正常溝通

勿一刀切 中央出台「八項規定」等一系列措施，遏止內地公款吃喝風氣，大快人心。余鵬春亦認同有必要做出規範，但就希望不要「一刀切」，斷絕了正常的溝通渠道。

率直的余鵬春強調，規範不應「一刀切」，他更與幾位港區委員大膽進言省政協，希望不要取消正常的會面工作餐，建議可以仿效特區政府或海外政府機構的應酬指引，有預算標準參照即可。

「規定實施第一年適逢開省兩會，大家太過緊張，為了避嫌，原訂與省委統戰部、省政協的會面都取消了。」甚至各市召集旅港鄉親的聚會也取消了，委員們期待的一年一度與領導的大團聚全部被「一刀切」取消。「很多委員一年難得見一次省領導，通過會議時機可以互動一把，非常溫暖、開心。新規定一出，大家都不敢出來，這令大家有了隔膜，我覺得有點可惜。」

他當年就建議，是否應邀請政協領導到港澳委員下榻的酒店，做一個非正式會面，結果願望達成，令委員們不致於只能遠遠在台下遙望領導。「今年延續了專門針對港澳台委員的會面，據說，最近已開始實行接待港澳台、海外人士的標準。這是好事，也是進步。」他亦不忘澄清，內地單位招呼內地客人仍是禁區。

■香港文匯報·人民政協專刊記者 黃晨、解玲