

自蘋果公司在 iPhone 5 面世時首度推出香檳金色後，「土豪金」iPhone 便成為了內地一眾土豪的身份象徵。今次推出的 iPhone 6 Plus 最貴高達 8,088 元，價錢足以買一部手提電腦，但對比以下將介紹的真正「土豪 iPhone」及配件下，真是一山還有一山高。 ■記者 梁偉聰

億元級 iPhone 邊個夠我豪



無敵級「山頂豪宅」在掌上 \$376,000,000

要數全數最貴 iPhone，一定是這一款由美國奢侈品公司 Falcon 出品的 iPhone 6。手機的黃金機身只是配角，真正主角是機背的粉紅巨鑽，索價 4,850 萬美元，折合約 3.76 億港元。用家手用的不再是智能電話，而是一間移動的山頂豪宅。



鑽石級 6127 粒鑽石伴我行 \$21,130,000

這款鑽石級 iPhone 由 Alexander Amosu 設計，整個機身外殼採用 18k 金製成外，鑲滿多達 6,127 粒 VVS1 鑽石。Amosu 更特別將一粒原有 51.29 卡的鑽石，完美雕刻成機背後的蘋果標誌上。據說所有裝飾花了兩個月才完成，其售價高達 170 萬英鎊，折合約 2,113 萬港元。

黃金級 1 卡「蘋果」顯身價 \$92,000

奢侈品零售商 Brikk 一共推出 14 款豪華版 iPhone 6 Plus，要數最豪華的一款，便是 24K 金的機身，配以機背 1 卡鑽石的蘋果標誌。黃金加上鑽石，絕對是土豪的最佳配搭，其售價為 11,895 美元，折合約 92,000 港元，屬黃金級。

由倫敦奢侈禮品和專業鍍金公司 Goldgenie 製造的 24ct (1ct=0.205 克) 鍍金 iPhone 6 Plus，亦可選鉑金或玫瑰金，手機配上施華洛世奇水晶蘋果標誌。鍍金手機售價為 3,037 英鎊，折合約 38,000 港元，屬入門級。

入門級 24ct 鍍金炫目機身 \$38,000

富貴版 fb 開戶先斬九萬三

所謂「土豪」，除較普通人多錢之外，最重要的是品味獨特，加上異於常人的審美觀，才能成為「土豪」。在大眾化的社交平台，如 facebook 及微博等，總是充斥著很多普通人的話題，但對於「土豪」來說，身家與心境都與一般人大為不同，根本無法找到「啱嚟型」的朋友分享共同興趣，於是入場費達 93,000 港元的「富貴版 facebook」Metropolitan 應運而生。

專為有錢人設立的社交網站 Metropolitan，它可稱得上為「富貴版 facebook」。用家開戶要先交 9,000 美元會費，另再加每年 3,000 美元年費，總計入場費便要花費約 93,000 港元，絕對是

有錢人的領域。

入會釣金龜 變身「上等人」

Metropolitan 創辦人 48 歲的作曲家兼美國明尼蘇達州管弦樂團前度指揮 James Touchi-Peter。他正正是眼見有錢人與一



Metropolitan 創辦人是 48 歲的作曲家兼美國明尼蘇達州管弦樂團前度指揮 James Touchi-Peter。網上圖片

般人在話題、興趣上都大有不同，才特意設立這個「富貴版 facebook」。如果你可以付得起這筆近 10 萬港元的入場費，說不定能從中釣得金龜，從此成為「上等人」，屆時買齊小記今日介紹的 iPhone 配件都綽綽有餘。

999 美元 apps 顯內涵

用得上一台最貴的 iPhone，不可以單單只有「外在美」，亦需要「內在美」。蘋果 App Store 內最貴的應用程式售價為 999 美元，連 apps 都用上最貴、最豪，才真正「由內而外」顯示出氣派。

BarMax CA

由哈佛法學院校友為幫助律師通過加州律師資格考試而設。軟件內有超過 50 個小時的法學教授講座錄音，以及海量資訊，絕對有助應付律師考試。成為律師是收入的保證，這一千美元實在「抵界」。

Alpha-Trader

一個專為專業投資人士而設的全球交易軟件。該應用程式提供實時股票價格、價格快訊、投資組合風險、資產的相關性及資產類別圖表等等。相信用得上這個軟件的投資人士必定投資有道。

CyberTuner

專為鋼琴調音師而設的調音軟件，聲稱非常準確和易用。觀乎其一面倒地有 51 個 5 星評級，999 美元可見不是「白界」。

VIP Black

這個軟件可稱為「百萬富翁 App」，原因是買家必須證明自己有超過 100 萬美元資產才可以下載，絕對是身份的象徵。成功下載的用戶會得到其提供的 VIP 待遇。

美聯觀點

談阿里巴巴生態系統

人類商業史上規模最大的 IPO，終於由中國實現。這是馬雲和阿里巴巴的成功，也是互聯網新經濟的成功，更是生態系統規則的成功。如果承銷商行使超額配售權，阿里籌資額將達 250 億美元，成為史上最大規模 IPO。此前 IPO 募資紀錄前三甲依次是中國農業銀行 (221 億美元)、中國工商銀行 (219 億美元) 和美國 Visa (179 億美元)。同時，阿里市值也達到 2,383.32 億美元，超越 Amazon、Facebook 成為僅次於 Google 的世界第二大互聯網公司。即使在全世界範圍內，按市值計算阿里巴巴集團也將排名世界第六大公司。

上市是一個企業最好的廣告，可能也是一個企業家最巔峰的時刻。只不過，此時此刻聚光燈都對準了創業者，人們津津樂道於財富神話、苦盡甘來的故事。但作為投資者，他們顯然更關注商業基本面、未來走向。上市前阿里巴巴三大高管與媒體、員工的對話中，涉及到的關鍵詞都是生態系統：董事長馬雲、副董事長蔡崇信、首席執行官陸兆禧，都在用生態系統來描述阿里巴巴的

含義。最具象徵意義的敲鐘儀式，更是將生態系統渲染的淋漓盡致。八位用戶代表敲響了阿里紐交所上市鐘聲，他們包括華盛頓州的櫻桃種植者，奧運跳水冠軍、手鐲淘寶店主勞麗詩、微博紅人快遞哥、北京申通勝占分部經理竇立國，以及一位淘女郎等。

內地增長空間滋養成長

實際上，資本市場追捧的是，中國、互聯網及生態系統的三位一體。故事的大背景，當然是中國。中國已經成為僅次於美國的世界第二大經濟體，而且還處於高速發展之中。與此同時，相比美國，中國的互聯網市場、特別是移動互聯網市場還有很大的增長空間。要知道，賣東西是天下最嚴肅、最長久的生意。因此，亞馬遜虧損多年，即便盈利也是微利，卻一直受到追捧。耐人尋味的是，亞馬遜也是電商起家，延伸到了雲計算 (AWS)、硬件 (Kindle) 和物流，這其實也是一個巨大的生態系統。

美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

財技解碼

中央短期難有大刺激措施

昨天公布的滙豐中國 9 月製造業採購經理人指數 (PMI) 初值錄得 50.5，略高於市場預期的 50.0 以及 8 月終值 50.2。PMI 止跌，顯示經濟下行風險暫緩解，但宏觀政策定力仍受考驗。

匯豐 PMI 初值反彈，反映 9 月經濟較 8 月有改善，再次證實內地經濟出現企穩迹象，反映定向穩增長已見效果，在此情況下，預計短期內中央不會推出重大刺激措施。

繼上周三傳中國人民銀行向五大行實施 5,000 億元人民幣 3 個月期 SLF 操作後，例行周四進行的公開市場操作，上周四的 14 天正回購操作中標利率又下調 20 基點至 3.50%。由於部分市場人士一直力倡全面降準、減息，市場將此解讀為人行再次向市場傳遞寬鬆的信號。

其實，上周無論是調降正回購發行利率，還是 SLF 低利率投放，人行意在引導利率下行，從而降低社會融資成本。在貨幣政策框架轉型背景下，人行不降息而降正回購操作利率，估計其試圖在基準利率之外形成更為市場化的政策利率，依靠管理短期市場利率，推進利率市

場化改革。在財政政策方面，中央認為，透過基建投資增長刺激經濟的同時會產生不同問題，例如行業產能過剩、污染及地方債務上升。這已清晰反映出中央短期內不會出大型的財政刺激措施。在貨幣政策方面，短期內，相信就算中央為防經濟進一步下行，再出招穩經濟，預計總量也不寬鬆，只會是具針對性的定向穩增長政策。

「穩樓市」力度或加碼

例如，房地產市場放緩是經濟面臨的最大下行風險，為此，過去一段時期，內地不少城市已陸續取消限購。不過，從昨天公布的 PMI 投入價格指數和產出價格指數雙雙跌至半年低位，反映房地產市場低迷仍然拖累經濟，加上早前不時傳出房地產企業出現資金鏈斷裂問題，若然情況惡化，一定會拖累整體經濟。昨天市傳四大國有銀行釐定放鬆房貸、首套房利率或將重回 7 折。在此經濟環境下，內地加碼「穩樓市」力度，不無可能。

太平金控、太平証券 (香港) 研究部主管 陳義明