

中國 海峽

第2期

「少年強、青年強，則中國強。」這是習近平總書記對中國青少年的殷切期望。然而，作為一個有着五千年古老文明的文明古國，中國現時卻在青少兒文化作品方面捉襟見肘。為助推我國少兒文化作品市場繁榮發展，北京海峽區於近期啟動了「少年中國」第二屆少兒作品評選活動，以期可以為全國少年兒童健康成長創造一個良好的文化環境，弘揚和傳遞正能量。據海峽區委宣傳部相關負責人介紹，本次評選活動將以「少年中國」為主題，通過評選網站、郵箱、微信等平台面向全國徵集少兒優秀作品，並將首次建立全國首個少兒文化作品科學評選體系。

■ 香港文匯報記者 吳冕、馬琳



構建全國首個少兒作品科學評選體系 助推少兒文化作品市場繁榮

「少年中國」第二屆少兒文化作品評選活動在海峽啟動



習近平總書記2014年5月30日在海峽區民族小學觀摩少先隊入隊儀式時指出，「我在你們臉上看到了希望，祖國和民族的希望。正像誓言說的那樣，要時刻準備着，將來接班。」

事實上，要實現中華民族偉大復興的「中國夢」，希望就在下一代身上。《國家「十二五」時期文化改革發展規劃綱要》提出，要以促進青少年身心健康，為青少年營造健康成長空間為目的，創造出更多青少年喜聞樂見、益智益德的文化作品。少年兒童是祖國的未來、民族的希望，是實現中國夢的後備力量。

推動社會各界關注少兒文化產業

「本次評選活動是落實中央精神和國家使命的具體實踐和生動體現。」海峽區委宣傳部相關負責人表示，為進一步推動社會各界對少兒文化產業發展的關注和重視，激勵中國原創作品，本次評選面向全國範圍徵集優秀少兒作品。

該負責人表示，活動注重作品的價值導向，要求內容健康、主題鮮明、具有良好傳播效果，凡是在2012年至2014年上半年製作完成，具備自主知識產權、無產權爭議的作品均可申報。評選活動在七個領域均設金、銀、銅獎。

中國少兒文化作品匱乏

教育學家曾指出，優秀的文化作品具有激勵人心、感召社會的強大力量，而少兒文化作品更是在少兒成長過程中具有不可替代的重要作用。優秀的少兒文化作品，可以給青少年帶來知識的增進、心靈的啟迪和審美的愉悅，促進青少年樹立正確的世界觀、價值觀、人生觀，養成良好的行為習慣。

然而，令人尷尬的是，當今充斥在中國少兒文化市場上的文化作品多是歐美、日韓等國家的「舶來品」，其中很多還充斥着暴力、低俗、危險情節和文明語言等現象，不利於青少年的健康成長。真正能夠反映中華文化歷史的、貼近中國少兒成長環境的作品少之又少。

首個針對0-18歲群體的少兒評選活動

針對這種現象，中宣部、教育部等五部門聯合出

《關於加強少兒出版管理和市場整頓的通知》，要求在深入開展全民閱讀活動中，加強對少年兒童閱讀的分級指導，做好對優秀少兒作品的宣傳推廣工作。

前述海峽區委宣傳部相關負責人指出，「少年中國」少兒文化作品評選活動是全國首個針對作品受眾為0-18歲的少兒、少年舉辦的綜合評選活動。首屆評選活動取得了扎實成果，共有來自全國19個省市、4,175件作品報名參評，阿狸、魁拔、賽爾號、神秘世界歷險記等知名作品獲獎，在全國少兒文化作品創作界引起了積極反響。第二屆評選活動在總結首屆評選的基礎上，將更加注重與行業人才的互動，對接行業需求、服務行業發展，推動我國少兒文化作品的創作和生產。

海峽經驗在全國具有示範意義

該負責人還指出，海峽區舉辦此類活動有着得天獨厚的優勢。首先，海峽區是全國著名的文化大區、教育大區，區域內擁有78所高校，尤其是藝術類院校眾多，培養和積聚了大量的藝術創作人才，地區文化創意企業超過3萬家，文化創意產業從業人員超過80萬，對我國少兒作品的創作和生產具有重要的推動作用。其次，海峽區文化創意產業發展迅速，2013年，全區規模以上文化創意企業2,687家，從業人員51.7萬人，總收入4,222.1億元，佔北京市比重為40.2%。再次，本次評選活動的舉辦，將進一步引導和調動區域內各類資源參與少兒文化作品的創作和生產，在全國具有重要的引領和示範意義。

「中國夢，少年夢！少年是國之希望，國之未來！希望通過這樣的方式，激勵奮鬥在少兒教育一線的企業，評選出更多有益於我國少年兒童身心健康發展的作品。」該負責人說。

據悉，「少年中國」第二屆少兒文化作品評選活動採取「政府指導主辦、學術機構和行業組織具體承辦」的模式進行，由共青團中央網絡影視中心指導，中共北京市委宣傳部聯合北京市委海峽區精神文明建設委員會辦公室、北京市委海峽區文化委員會、中共海峽區委教育工作委員會和共青團北京市委海峽區委員會五個部門聯合主辦，中關村數字內容產業協會（DC產業聯盟）承辦。

第二屆少年中國少兒文化作品評選

- 合作單位：[首席網絡合作夥伴] 騰訊兒童頻道
 [特邀合作單位] 酷米網
 [特邀合作單位]：當當網童書頻道
 [特邀合作單位]：百榮世貿商城(溝通中)
 [歌謠] 作品合作夥伴：貝瓦網
 [動畫] 作品合作夥伴：山東中動文化傳媒有限公司
 [家庭學習資源] 作品合作夥伴：龍源期刊網
 [學習互動產品] 作品合作夥伴：4399
 合作單位：北京玩具協會

- 活動流程：**作品徵集**：截止至10月20日
分類整理：10月底
後期評審：11月初中旬
頒獎典禮：12月中下旬
後期市場推廣及對接服務：頒獎典禮結束後

獎項設置：第二屆少年中國少兒文化作品評選共設置**金獎11個**、**銀獎16個**、**優秀獎39個**。



五大亮點引領推動產業健康發展

與第一屆評選活動相比，第二屆活動有哪些特點與創新？中關村數字內容產業協會（DC產業聯盟）秘書長馬雲飛向本報記者介紹，評選覆蓋少兒作品核心領域、組建權威科學評審團、構建全國首個少兒文化作品科學化評選體系、培育市場主體引導創作方向以及明年上半年組織落地推廣活動是創新之處。

承辦方說，本次評選活動涉及動畫、漫畫、繪本、家庭學習資源圖書、學習互動類產品（學習遊戲、益智玩具）、歌謠、優秀少兒作品傳播平台共七大領域。

「去年的評選體系與今年是有差異的，除了保留漫畫、動畫、歌謠、傳播平台，根據去年評選經驗與專家組建議，我們今年新增加了繪本、家庭學習資源圖書、學習互動類產品的評選。」馬雲飛說，這些內容在國內現在很少有關注的，但我們認為這些領域的作品在兒童的成長過程中，也扮演著很重要的角色。因此，今年也將它們納入到了評選範圍中。

組建權威科學評審團

此次評選的創新之一就是特邀了由北京師範大學認知神經科學與學習國家重點實驗室王文靜教授牽頭組成的科學評審團，參與評選活動的全過程，並提供堅實的學術支持。

承辦方介紹，此次科學評審團由北京師範大學和國內外相關科研機構在腦科學、心理學、教育學、教育技術學、語言學、文學和藝術傳媒等多學科領域的知名專家、學者，優秀創作者、知名行業、產業企業家、第一屆獲獎企業負責人和來自中小學、幼兒園的一線優秀工作者等30餘名成員組成。組建這樣一個跨行業協同創新的評選機構，旨在創造一個學者與市場充分對接的平台。

據悉，評審團將堅守科學精神，堅持科學標準，運用科學的手段，遵循「面向兒童、面向兒童生活、面向兒童未來」的原則，以腦科學、心理學、教育學、藝術創作和市場運營等領域的高

度融合作為評選的重要依據，甄選出有益於少兒身心發展的優秀作品，為億萬兒童青少年的健康成長提供「優質、綠色」的精神食糧。

構建全國首個少兒作品科學化評選體系

承辦方介紹，本次評選活動的最大亮點是將初步構建一個少兒作品科學化評選體系。歐美等國家的少兒作品在創作期都會通過教育學、心理學的參與，以判斷作品到底適合哪個年齡段的孩子，但這方面的合作目前國內的少兒文化市場還沒有建立起來。

「組委會力爭通過三到五年的時間，構建起一個符合中國優秀少兒文化作品的評估體系」，這樣一個基於不同年齡段以教育學與心理學的標準，可以告訴家長以及創作者，在不同年齡段的孩子到底適合什麼樣的作品，以什麼樣的表現方法能夠更適合孩子的閱讀、觀賞、互動、傳唱。

馬雲飛認為，在科學化評選體系的引導下，教育學、心理學、市場運營、創作靈感等元素有機融合，將極大推動提高國內原創優秀少兒文化作品的質量。

多渠道推廣作品 培育市場主體

據介紹，本屆評選活動獲得了騰訊兒童頻道、酷米網、當當網童書頻道等合作媒體的大力支持。「這些合作平台都將為評選建立專門的頻道進行宣傳推廣，這與去年相比，推廣力度增大了很多。」

除了線上宣傳，組委會還將為優秀少兒文化作品進行線下的宣傳推廣。明年有可能組織優秀的獲獎作品在上海等一線城市與孩子見面。同時，條件允許的情況下還將組織科學評審專家們走進原創內容企業，走進採用優秀少兒文化產品的幼兒園、小學及家庭等教育現場，對其開展系列性的指導、諮詢和培訓，並推動參與推動創作更符合我國少年兒童心理、教育需求的優秀作品，以此推動行業的健康科學發展。

首屆評選回顧

首屆少兒作品評選活動由海峽區五部門聯合主辦，是國內首個針對作品受眾為0-18歲的少兒、少年舉辦的大型綜合評選活動，作品徵集範圍涉及歌曲、舞蹈、動漫、遊戲、影視片、出版物等八個領域。

自2013年9月3日活動啟動後，共收到411個系列，4,000餘件作品。送選作品的企業中，海峽企業（團隊及個人）51家，佔全部參與企業的30%；西城區、東城區等其他11個區縣企業（團隊及個人）58家，約佔參與企業的34%；上海、天津、廣東等19個省份有61家企業參與評選，佔比36%。

最終，活動評選出最佳作品獎12名，優秀獎35名，最佳少兒作品傳播平台獎3名，共計33個北京市企業及12個外省市企業獲獎。

在獲獎作品中，不乏阿狸、魁拔、賽爾號、神秘世界歷險記等知名代表作，《滾蛋吧，腫瘤君！》等網絡知名勵志之作，以及小野豬毛豆、雞雞茶茶、呂麗娜童話精選集等廣受好評的作品。無論是送選作品的數量還是獲獎作品的質量都遠遠超出了預期，在全國少兒文化作品創作界引起了積極反響。

