

思捷年門119舖 扭虧賺2億

大摩：復甦速度慢 目標價看跌14%



阮國恒稱，擬加強與銀行聯繫，降低金融危機出現的機會。

港銀穩資來源或需多實施四年

香港文匯報訊(記者 陳堡明)自金融海嘯後，監管部門對銀行要求日益收緊，華僑銀行總裁錢乃驥昨出席香港銀行學會年度峰會時表示，環球銀行業已成新常態(New normal)。而香港也不例外，金管局年初因應貸款增長迅速，而制訂穩定資金來源要求，金管局副總裁阮國恒昨於會上預期，穩定資金來源要求將維持一段時間，或直至2018年《巴黎協定三》推出更具體要求為止。

貸款增速已放緩但仍處高位
阮國恒解釋，在檢討穩定資金來源要求接近完結後，該要求的實施時間會較銀行業「所預期」的更長，直至《巴黎三》協定完全實施為止，而過去兩個月的銀行貸款增速已有所放緩，惟仍處於高水平，未來會繼續諮詢業界。

金管局與銀行一直有常規的年度會議，不過阮國恒表示，金管局正與銀行商討，將會讓類繁化的可能性，使政府與銀行間的聯繫加強，降低金融危機出現的機會。

歐日量寬料影響港信貸風險

美國買債計劃結束，和加息周期重啟，使金管局關注利率周期的不明朗風險，阮國恒還提起歐洲及日本的量寬措施，相信對本港的流動性及信貸風險有一定影響。

在《範式轉移》(The Paradigm Shift)的主題下，香港作為人民幣離岸市場的議題亦引起關注，不少城市爭相成為離岸中心，但渣打銀行(2888)香港區行政總裁陳秀梅認為香港有其獨特性，她稱渣打於新加坡及倫敦都有人民幣業務，但該行始終視香港為初級人民幣業務中心。

陳秀梅解釋，香港人民幣業務發展已具規模，而軟件及硬件配套均良好，其中地理位置優越，使不少銀行透過香港進入內地市場。

香港文匯報訊(記者 黃萃華)上年度勁蝕43.88億元的思捷環球(0330)，昨公布全年業績，成功轉虧為盈，錄得盈利2.1億元，每股盈利為11仙，並派末期息每股4仙，全年股息共派7仙，表現優於市場預期。受惠業績理想，昨日午後股價曾急升9%，收報12.74元，升2.74%。大摩發報告指，思捷業績較預期好，但認為集團轉型需時，復甦速度仍緩慢，維持該股「減持」評級，目標價11元，即較現價低13.66%。

期內，思捷營業額由去年同期259.02億元下降6.5%至242.27億元，德國業務佔比最多，佔46.8%。毛利率按年輕微上升0.6個百分點，至50.2%。集團淨現金結餘同比增加11.2億元至57.71億元，是為2007至2008年財政年度後最高的一年。

營業額跌6.5% 毛利率升0.6%

執行董事兼財務總裁鄧永鏞指，集團能轉虧為盈，主要是致力削減營運開支及改善營運資金的管理，而期內的削減成本計劃，已按預期完成。期內，毛利率上升0.6%，與之前預期相若，主要是因改善存貨管理，以及零售營業額佔比增加。

零售業務方面，歐洲作為最大市場，營業額113.59億元，以港元計算按年升3.2%，以當地貨幣計算則下跌1.5%。而亞太區營業額為31.59億元，以港元計算較去年同期跌15.6%，以當地貨幣計算則下跌14.4%。鄧永鏞表示，歐洲地區業務增加。

內地業務弱 未到擴充時機

至於集團推出的垂直業務模式，執行董事兼行政總裁馬浩思指，新業務模式中有8項計劃，每一個計劃也是互相關連，因此需要同時推動。他又強調，集



馬浩思(左)稱，新業務模式中有8項計劃，希望1年內完成。旁為鄧永鏞。

團過去5至7年都處於虧蝕情況，已沒有時間慢慢改進，因此要在2至3年時間提升營業額，希望1年內完成8項計劃，又指8項計劃同時進行並沒有風險。

他又指，中國內地業務疲弱，暫不是擴充業務的合適時機，未來要確保在內地推出合適產品及增加競爭力，以及與不同夥伴合作，保持穩定業務，並集中發展電子商貿業務。

馬浩思預期，2015年的銷售額會下降，但毛利率會因減價次數減少已輕微上升，目標是營運開支保持今年水平，

同時資本開支維持選擇性地投資，但期內將加快店舖的翻新計劃，資本開支預料會有所提升。

思捷業績表現比市場預期優勝。摩根士丹利發表研究報告指，全年度業績較預期好，惟收入則較為遜色，預期本財政年度的盈利與去年相若，遠低於市場預測的9.3億元，且集團轉型需時，復甦速度緩慢，因此維持思捷「減持」評級，目標價11元。而德銀指，該集團全年度純利較市場優於市場預計的1.51億元，營業額符合預期。



■ 港股昨跌0.49%，成交715.62億元。中通社

跌至牛證重貨區 港股恐續調整

香港文匯報訊(記者 周紹基)匯豐9月中國製造業採購經理指數(PMI)意外地勝預期，港股昨日一度回升，但「殺牛」行動未完，大戶繼續推低股市至穿過牛證重貨區，恒指全日唯有再跌。恒指最低見23,826點，全日則收跌23,837點，跌118點，但由於23,800點仍然是牛證重貨區，故分析員指，今日大市可能會低開。

港匯轉弱 大市或試100天線

匯豐9月中國PMI初值升至50.5，高於市場預期的50，上證綜指即時止跌回升，漲0.87%報2,310點，重返2,300點水平。不過，國指跌29點報10,569點，惟跑贏恒指，港股成交715.62億元。全日共42隻恒指及股份牛證遭「打靶」，但沽空比率則降至低於一成，只有9.5%。

訊匯證券行政總裁沈振盈表示，港匯有轉弱跡象，雖未必反映資金正在流出，但多少會影響市場信心，昨日恒指回升後，在高位明顯缺乏承接，致令淡友肆無忌憚再推低大市，預期恒指仍下試100天線(23,741點)支持。對於中央接受今年內地經濟增長可低於7.5%，市場憧憬中央推出放寬政策的希望落空，料港股未來表現仍會反覆。

細價股熱炒 中國天然氣漲23%

深賭股股軟，主要因美銀美林唱淡，指預計明年賭場貴賓廳收入會更差，最多會跌8%，拖累整體博彩收入倒退。金沙(1928)跌逾3%，銀娛(0027)除淨，全日跌2.5%，澳博(0880)亦跌近4%，永利(1128)及美高梅(2282)亦分別跌1.7及1.95%。

大市沉悶，但細價股繼續熱炒，中國天然氣(0931)自8月中以來，不斷有消息出，幾乎每日都創新高，昨日又以12億元成交，炒高23%至2.4元，累升3.8倍。

此外，中國包裝(0572)亦於一個月之內，由約0.1元炒高至最高的0.5元，昨日收市漲近13%，成交亦有近3億元。

李小加：滬港通料如期下月開通

跨境稅問題有信心開通前清晰

全球市場目前都十分期待「滬港通」的出台，但有關的跨境稅務問題，李小加表示，目前仍就此問題與中國監管部門商討，有信心在「滬港通」推出前，內地稅務部門會有清晰說明，包括「是否徵收、如何徵收、徵收多少」。

LME Clear擬引人幣作現金抵押品

李小加表示，LME Clear的推出不單可為LME帶來即時的可觀收入，也為LME及港交所增添實力，藉此進軍新市場、開發新產品及拓展新業務，尤其是可藉此將LME業務擴充至亞洲時區及引入人民幣業務。

LME Clear初步為LME所有交易及透過LME作配對的交易，提供結算服務。展望將來，LME Clear將引入更多場內和場外合約，增加覆蓋亞洲時區等服務，以及新增LME倉單等非現金抵押品。若取得監管批准，LME Clear亦計劃於今年稍後時間，引入人民幣作為現金抵押品，以配合LME在亞洲的增長。

李加小稱，LME Clear周一已開始運作，營運過程順利。

香港文匯報訊(記者 周紹基)港交所(0388)行政總裁李小加昨日出席公開場合表示，「滬港通」經歷多次演習，都未見有出現問題，估計可如期於10月開通。對於不少投資者關注「滬港通」涉及的跨境交易稅收問題，他稱有信心相關問題，在「滬港通」開通前有清晰的安排。另外，倫敦金屬交易所(LME)旗下的結算所LME Clear周一已開始運作，他表示營運過程順利，今年稍後更會引入人民幣作為現金抵押品。

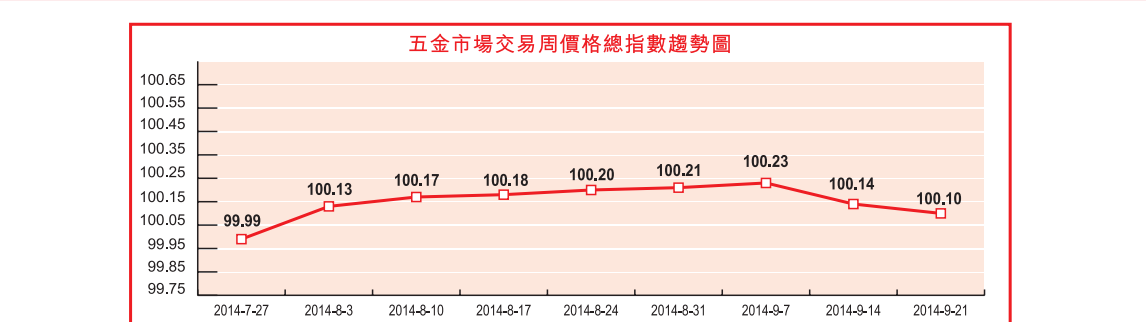
中廣核美亞仔展超購逾180倍

香港文匯報訊(記者 張易、梁偉聰)中廣核美亞(1811)今日中午截止公開發售，市場消息指，中廣核美亞正面臨貨不夠分的情況。公司昨日截止仔展認購，綜合10間券商，合共借出324.94億元仔展額，以公開發售集資1.79億元計，超額認購逾180倍，勢觸及回撥機制，國際配售佔比將由90%降至50%。

耀才證券行政總裁陳啟峰昨估計，中廣核美亞公開發售最終可超購逾400倍，凍資逾700億元。他指，耀才的中廣核美亞仔展中，有30多張「頂頭槌」飛(每張約8,950萬元)。據了解，海通國際亦有不少中廣核美亞的「頂頭槌」飛。

中國·永康五金指數

2014/9/21期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概況

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周(2014/09/21期)收報於100.10點，較上期(2014/09/14期)的100.14點，指數小幅下跌0.04個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現四個大類上漲，八個大類下跌。門及配件、車及配件、日用五金電器、電子電工等四個大類周價格指數不同程度上漲，最大漲幅0.04個百分點；五金工具及配件、通用零部件、耐用五金、運動休閒五金、機械設備、建築裝潢五金、機電五金、安防產品等八個大類周價格指數不同程度下調，最大跌幅0.31個百分點。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	100.10	100.14	-0.04↓
門及配件	99.65	99.61	0.04↑
車及配件	100.00	99.96	0.04↑
五金工具及配件	100.37	100.55	-0.17↓
運動休閒五金	99.57	99.63	-0.06↓
日用五金電器	100.54	100.52	0.02↑
耐用五金	101.42	101.43	-0.01↓
建築裝潢五金	99.44	99.76	-0.31↓
機械設備	100.35	100.44	-0.10↓
機電五金	98.60	98.69	-0.09↓
電子電工	99.59	99.58	0.01↑
通用零部件	99.26	99.37	-0.11↓
安防產品	100.28	100.46	-0.18↓

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅居前分類商品運行分析

(一) 車及配件周價格指數，小幅上漲

「車及配件」本周價格指數收於100點，環比上漲0.04個百分點，漲幅值位居十二大類之首。車及配件周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「自行車(及配件)」周價格指數的影響，「自行車(及配件)」本周價格指數上漲收於100.21點，環比上漲0.18個百分點。

(二) 門及配件周價格指數，震盪上漲

「門及配件」本周價格指數收於99.65點，環比上漲0.04個百分點，漲幅值在十二大類中位居第二，價格指數處於震盪上漲階段。門及配件周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「門窗裝飾五金」周價格指數的影響，「門窗裝飾五金」周價格指數收於100.67點，環比上

漲0.10個百分點，二級分類「門鎖」也有小幅上漲，周價格指數收於99.56點，環比上漲0.04個百分點。

(三) 日用五金電器周價格指數，略有微升

「日用五金電器」本周價格指數收於100.54點，環比上漲0.02個百分點，漲幅值在十二大類中位居第三。該類別價格指數本周略有微升，主要受其類別下二級分類中的「杯、壺」價格指數影響，「杯、壺」本周價格指數收於101.12點，環比上漲0.09個百分點。二級分類「衡器及儀表」也有小幅上漲，周價格指數收於100.88點，環比上漲0.03個百分點。

(四) 建築裝潢五金周價格指數，小幅回落

「建築裝潢五金」本周價格指數收於99.44點，環比下跌0.31個百分點，跌幅值位居十二大類之首。該類別下二級分類「衛浴及潔具」價格小幅下跌，引導建築裝潢五金周價格指數小幅下跌，二級分類「衛浴及潔具」本周價格指數收於99.06點，環比下跌0.61個百分點。二級分類「施工材料」也有小幅下跌，周價格指數收於96.74點，環比下跌0.36個百分點。

(五) 安防產品周價格指數，小幅下跌

「安防產品」本周價格指數收於100.28點，環比下跌0.18個百分點，跌幅值位居十二大類第二。該類商品周價格指數的回落主要因素是受二級分類中的「防盜裝置」小幅下跌，「防盜裝置」本周價格指數收於101.10點，環比下跌0.48個百分點。

(六) 五金工具及配件周價格指數，持續下跌

「五金工具及配件」周價格指數收於100.37點，環比下跌0.17個百分點，跌幅值位居十二大類第三。該類別下二級分類中的「氣動工具」價格指數收於99.81點，環比下跌0.53個百分點。其次，該類別下二級分類中的「電動工具」本周價格指數收於99.46點，環比下跌0.22個百分點。

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 食品加工機械	0.51↑	1 五金生產設備	-1.01↓
2 灶具	0.38↑	2 模具	-0.99↓
3 機床附件	0.22↑	3 變速器(機)	-0.83↓
4 自行車(及配件)	0.18↑	4 衛浴及潔具	-0.61↓
5 防靜電產品	0.17↑	5 燒烤器具	-0.58↓
6 電工儀器儀表	0.17↑	6 氣動工具	-0.53↓
7 壓縮、分離設備	0.17↑	7 盆、盥	-0.51↓
8 焊接、切割設備	0.16↑	8 防盜裝置	-0.48↓
9 農業機械	0.12↑	9 餐具	-0.46↓
10 炊具	0.11↑	10 砂處理設備	-0.41↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：
第19屆中國五金博覽會
將於2014年9月26-28日在浙江永康舉辦