

藍盼1個月三讀通過 加重刑責 食管法修法可罰強冠五千萬

香港文匯報訊 據台媒報道，台灣「行政院長」江宜樺上周親自宣佈強化食品安全措施的「江八點」，其中之一是提高「食品安全衛生管理法」的刑期，罰款金額也是現行規定的10倍。國民黨「立法院」黨團表示，預計下周就將「食管法」修正案排入議程，希望一個月內三讀通過，完成修法。另外，「衛生福利部長」邱文達表示，有關食品安全衛生管理法修法，會和法界人士商量，考慮溯及既往，可罰強冠公司5千萬元（新台幣，下同）以上罰款。

據報，台灣「行政院」上周宣佈修正「食品安全衛生管理法」，加重黑心廠商的行為危害人體健康的刑期和罰款金額，修正案預計明日在「行政院會」通過，周五送交「立法院」審議。國民黨中央政策會代執行長費鴻泰表示，下周「立法院程序委員會」就會將此案排入議程，希望透過「朝野」協商，一個月內就要三讀通過。

擬取消一罪不兩罰

「立法院社福暨環境委員會」召委王育敏表示，這個禮拜四「行政院會」就會通過，這個「食管法」會排進來（「修法」），將盡快排這樣一個案子來審議，透過重罰，去警惕這些不良的黑心業者。



「行政院長」江宜樺表示，若無法做到百分百安全保證，應思考GMP認證應否存在。

■台中市衛生局昨日展開「劣質豬油污染食品銷毀」行動，清點封存的半成品調味油包約1056公斤，將送焚化爐銷毀。

「衛福部食品藥物管理署副署長」姜郁美昨日說，「修法」擬取消一罪不兩罰，即使強冠公司最後被判以刑法，衛生局仍可依照食管法新法來開罰5千萬元以上的罰款。

費鴻泰昨日上午在「立法院」舉行記者會表示，劣質豬油事件發生在屏東縣，農民兩年來檢舉5次，但屏東縣長曹啟鴻不處理，民進黨籍「立委」不針對事實真相，一味攻打「行政院」，要求「衛生福利部長」邱文達下台，這是圍魏救趙，幫忙曹啟鴻。

國民黨團首席副書記長廖國棟建議「法務部」參考海外做法，研議消費者求償機制，不一定要證明因果關係，只要有「相關性」，就可要求賠償。

連勝文百萬裝修總部拚選



楊永明介紹連勝文競選總部建希望之樹，含意是散播希望種子。

香港文匯報訊 國民黨台北市長候選人連勝文競選總部重新裝潢後昨日亮相。首席發言人楊永明表示，競選總部內建「希望樹」，象徵選舉主軸「散播希望的種子」理念。競選總部裝修費約120萬元新台幣（約30.77萬港元）。據《聯合報》報導，連勝文競選總部位於台北市忠孝東路二段上，也是馬英九競選時的北市總部。楊永明說，總部整體橫跨兩個店面，一樓大廳作為未來記者會場地及義工和民眾意見交流的地方，總部中央原有的柱子，以白色基底加上LED藍色光芒，變身為「希望之樹」，另一側牆面還有「傾聽之旅」，張貼約60張連勝文走訪基層的照片，門口還有連勝文人像板。楊永明說總部裝修費共花了120萬元，月租金為12萬新台幣（約3.08萬港元）。另外，連勝文競選總部將於周六上午舉行成立大會，晚間也將舉行造勢大會。

陸生納保 藍盼今完初審

香港文匯報訊 據中央社報導，「立法院內政委員會召集委員」吳育昇昨日表示，已安排「內政、教育及文化委員會」今天聯席初審攸關在大陸學生納入健保的兩岸人民關係條例部分條文修正草案，希望今日完成初審。

據「行政院版修法」說明，外籍生與僑生都在全民健康保險納保範圍，在台就學的陸生卻未納入，「恐有失公平」，擬具台灣地區與大陸地區人民關係條例第22條條文修正草案。

吳育昇昨日下午接受訪問時表示，這項議案已沒什麼爭議，希望今天就完成初審；如果在野黨有不同意見，今天可提出討論。民進黨政策委員會執行長段宜康說，開會前，民進黨內部會先開會決定對這項議案的態度。

江宜樺憂資安 公務員禁用Line

香港文匯報訊 應國民黨「立委」賴士葆昨日就公務員可否使用即時通訊軟體（Line）的質詢，「行政院長」江宜樺在「立法院」表示，目前對Line確實有資安疑慮，已通函要求公務員不得使用。至於大陸熱銷的「小米機」，近期傳出用戶資料會回傳到大陸的伺服器，引起台灣各界對資安的關注。江宜樺表示，將在3個月內討論，決定是否建立出廠前查驗機制。

台廉價航空周五首航 將飛星泰

香港文匯報訊 寶島首家本土廉價航空——台灣虎航（Tigerair Taiwan）將於周五開航，首航台北至新加坡航線，首班訂位客滿。該公司昨日還宣佈第二波航線計劃，11月開航台北至泰國曼谷和台北至泰國清邁航線。

華航持有九成股份

據中通社報導，台灣虎航營運樞紐設在桃園國際機場，是由中華航空及新加坡豐盛虎航合資經營的台灣廉價航空公司，也是台灣首家由傳統航空成立起家的

廉價航空子公司。由中華航空與復興虎航分別持有90%與10%的股份，成立資本額為20億元（新台幣，下同）。該公司計劃在2015年至2017年間引進12架飛機。

台灣虎航需要和復興航空成立的威航，以及已進駐台灣的13家廉價航空進行激烈的競爭。

台灣虎航於本月16日正式取得台灣交通部民航局核發的民用航空運輸業許可證，26日首航台北至新加坡航線。該航線單程票價1,988元起。台北到曼谷和清邁的航線則預計在10月開始售票，票價將低於千元。



■台灣虎航將於周五首飛台北至新加坡航線。網上圖片

國慶將至，兩場席捲深圳中心區、華強北商圈的購物盛宴——2014「深圳中心·時尚福田」購物節、「華強北第二屆旺購季」隆重開場。福田區內各大購物中心、百貨、超市、大型專業店、品牌連鎖店等近千家門店組成的福田商業「軍團」聯手開展國慶、重陽雙節大促銷等豐富多彩的商業活動，進一步推廣福田「商業圈中心」品牌，增強中心區商圈輻射力和影響力。福田，正逐漸成為深港兩地居民高端消費的首選之地，新增的互動體驗式消費，預計將吸引更多港人北上消費。

■香港文匯報記者 冉勇 郭若溪

福田「購物節」增互動體驗式消費 打造多業態商圈

為進一步凝聚福田消費人氣，擴大商業品牌影響力及營造轄區商業氛圍，福田區自2013年推出《福田區擴大內需、推動商業發展行動計劃》，提升商家銷售額的同時，也令「福田購物節」活動品牌深入人心，取得了經濟效益和社會效益的雙豐收。2013年，全區社消零高達1466億元，同比增15.3%，繼續穩居全市各區之首，實現九連冠。

2014年是福田區商業三年宣傳推廣計劃中承上啟下的關鍵年份。為切實推進轄區商業發展提質提速，促進全區社消零總額快速增長，福田區自本月起陸續推出華強北第二屆旺購季、中心區商圈系列促銷活動、深圳中心·時尚福田購物季、福田品牌時裝展銷活動、互聯網購物促銷活動、食品消費購物節等多項促銷活動，掀起新一輪消費高潮。

中心商圈

首創體驗式消費「福幣」吸客

福田區經促局相關負責人介紹，今年的「福田購物節」將創新活動模式，增加互動性、體驗性強的活動，減少儀式性活動，並與商家共同投入資源開展，擴大影響力。其中，最大的亮點要數即將在國慶期間全新推出的消費者體驗貨幣——「福幣」。

據了解，「福幣」的面額在10元、20元、50元不等，消費者可通過福田會展

活動、商場等渠道免費獲得「福幣」，「在歲貨百貨等指定的知名百貨商場消費時可作為現金使用。」深圳市零售商業行業協會負責人表示。

此外，在發行「福幣」的基礎上，福田天虹、君尚、卓越、華潤萬家、歲寶、新一佳、首腦、八馬等各大購物中心、百貨、商超還將進行異業聯動，圍繞福田消費的特點開展優惠送禮活動，全方位調動消費者消費熱情。「通過製作消費購物手冊，並免費在商場、機場、口岸等地派發，讓消費者第一時間瞭解相關活動信息。」

華強北商圈

打造「旺購季」一站式購物品牌

有「中國電子第一街」之稱的華強北商圈，本月正式啟動了「華強北第二屆旺購季」，吸引大批賣場相繼推出折扣大、商品質量優的促銷活動，亮點紛呈的「商業惠民生，樂購華強北」、「百萬市民看華強北」、「我為新華強北建言」、「星光悅動華強北 名城萬店享樂惠」等五大品牌活動將一直持續到2015年1月。

港人陳先生告訴記者，去年曾參加過華強北旺購季，購買的商品可以帶到香港的小家電為主，同時被商業街裡的美食所吸引，他稱今年還會到華強北消費，也期待有更多商家推出促銷活動。熱衷於年底北上購物的港人胡小姐則表示，會在聖誕元旦跨年

期間到華強北購物，希望能在時尚數碼、百貨禮品、美食等方面有促銷活動。

除商家大力促銷外，品牌活動「舌尖上的華強北」是一大亮點。華強北街道將組織商團內重點餐飲單位統一開展促銷活動，詳細介紹華強北的美食商戶，形成《舌尖上的華強北——美食攻略》。各類美食優惠活動將覆蓋華強北的各類餐廳酒店，有高端酒樓也有人氣排檔。

此外，賣場齊打體驗牌，也吸引了眾多香港消費者的關注。華強電子世界推出華強維修中心、華e美食城、華強戰皇遊戲體驗中心、華強影像空間、鮮貝網等五大服務平台，讓消費者吃、喝、玩、樂都在華強北。同時還推出4D全息影像、華強戰皇等創新體驗，成為華強電子世界引客「秘訣」。

齊心協力突「圍」 商家信心十足

「華強北是以電子產業為龍頭的綜合性商圈。不僅有電子賣場，還有傳統百貨商場的各類服裝、飾品，以及專業賣場的鐘錶、珠寶等，品類非常豐富。」華強北街道黨工委書記、辦事處主任蔡轉鸞說，華強北旺購季推出的活動囊括了休閒娛樂的各個方面，消費者可一站式解決購物需求。

在首屆「旺購季」活動期間，華強北商圈日均人流量超60萬，商圈重點商家營業額呈「低開高走」趨勢。華碩電腦的一

名銷售人員表示，趁着這個購物季，店內推出了不少優惠活動，電腦低價品質好吸引了很多顧客，系列品牌活動能一年接一年持續下去，政府與商家通力合作，相信能比建地鐵之前匯聚更多的人氣。華強

集團公司執行總裁方德厚亦指，系列活動提高了華強北的品牌知名度和影響力，更提振了地鐵建設期廣大商家的信心，力爭將「華強北旺購季」打造成華強北的品牌明星活動。

購物節主題營銷活動增活力

特色鮮明的主題營銷活動是今年福田購物節的另一大亮點。福田深國投廣場以「幸福在一起」為主題開展系列大促銷，借此提升父母與孩子的親密度，給親子互動提供場地與氛圍。福田福民天虹「驚喜購車節」同樣以優惠讓利外加趣味營銷的模式，拉動消費。

此外，今年10月至年底，福田還將陸續上演「福田服裝品牌購物季」和「福田食品購物季」。在福田天安園區，有近百家知名服裝企業，包括瑪絲菲兒、歌力思、愛特愛、傑西等知名服裝企業，服裝品牌集齊度。2014天安第二屆時裝文化節活動將以走秀、參展等形式，不斷加大服裝品牌宣傳和促銷，引導園區內服裝產業轉型升級。同時，通過打造6場時裝品牌秀，充滿創意的展位與表演，秀出時下最流行的服

裝理念，推進本土品牌與國際接軌。在華強北群星廣場舉辦的「2014精彩福田安全食品購物節」，逾50家大型食品行業企業將以中高端年貨為主，集中展示福田區有機、綠色、無公害的健康食品為主，搭配展出國內外高端品牌食品。



■福田區各大購物中心開展優惠送禮活動。

責任編輯：張健 版面設計：萬丹