

永嘉教玩具產銷佔全國6成

香港文匯報訊(記者白林森、通訊員葉聖義 溫州報道)受國內外多重因素影響,內地民營經濟普遍困難重重,然而在幾近哀鴻遍野的浙江溫州,唯獨該市永嘉橋下鎮的教玩具行業(教具、教儀和遊樂設施、玩具)卻始終保持高速發展的態勢,在內地業界扮演著越加重要的地位。

橋下鎮位於永嘉縣西南部,與溫州市區隔江相望的橋下鎮。在該鎮擁有276平方公里的土地上,集中了400多家教玩具行業企業;而在該鎮7萬多常住人口中有1/3左右的人從事教玩具的生產、行銷、電子商務及相關行業;該行業教玩具產值佔該鎮工業總產值的75%以上。據統計,今年上半年,永嘉教玩具產值達10.95億元(人民幣,下同),較去年同期增長了10.1%,在皮鞋、泵閥、服裝、鈕扣拉鏈等永嘉縣主要產業中增幅位列第一,全鎮遊樂玩具的產銷量佔全國總量的60%以上。

簡陋市場帶出一個行業

蘇尚州,1965年出生於永嘉當地一農民家庭,16歲剛初中畢業那年,蘇尚州為謀生計做起木工,而在他從事木工的2年間正是溫州10萬營銷大軍開始走南闖北的歲月,蘇尚州也很希望找到一個更加適合自己的職業。

當時,在蘇尚州居住的村莊附近有一個簡陋的教玩具市場,且在他周圍從事教玩具行業的親戚、朋友及鄉鄰亦日漸增多,於是當年還不足20歲的蘇尚州果斷地選擇了這一行業,加入了浩浩蕩蕩的溫州營

銷大軍,奔走全國各地推銷教學黑板、掛圖、簡單玩具等教玩具產品。

到了上世紀90年代初期,走南闖北的當地人帶回了大批的銷售訂單,於是橋下鎮的教玩具製造業企業也開始不斷湧現,蘇尚州也利用幾年來闖蕩全國的積蓄和經驗於1993年創辦了一家只有10名員工的作坊式企業。

教玩具從業者數以萬計

而後,蘇尚州創辦的企業與當地多數企業一樣,在強大的需求帶動下企業的生產規模、實力和研發能力均大幅增強。現在,蘇尚州創辦的育才控股集團已成為一家集研開發、生產製造、銷售服務於一體的行業龍頭,擁有員工300多名,旗下有6家子公司,生產製造書寫板、課桌椅、遊樂設施、智能擴屏電子板等4大類200多種產品。

去年,育才控股集團實現總產值2.75億元,其中外貿銷售額1,606萬美元,今年1-7月,育才控股集團銷售總額同比增長了18.7%,其中外貿出口增長了45%,其外貿銷售額已連續七年在同行業中名列榜首。目前,該集團已正式進入股改階段並計劃於2018年在深交所中小板掛牌上市。



橋下鎮僅有276平方公里的土地,惟遊樂玩具的產銷量卻佔全國總量的60%以上。圖為玩具之都永嘉橋下鎮城貌。

市。蘇尚州表示,育才控股集團的誕生,成長完全依賴於當地教玩具產業的發展,在此過程中育才也帶領著成百上千的經銷商、追隨者共同壯大。「我只是橋下教玩具行業中的一個代表,而我的周圍卻是數以萬計的教玩具產業鏈條上的從業者。」

教育發展逆勢獨領風騷

橋下鎮黨委書記董慶標介紹說,自上世紀70年代起,橋下人從生產教學掛圖、簡單玩具開始,紛紛創辦家庭作坊,到

90年代後,該鎮的教玩具產業已成為永嘉縣四大支柱產業之一,獲「中國教玩具之都」、「浙江省文化產業示範基地」等稱號。

據永嘉縣統計局最新統計,今年上半年,永嘉教玩具產值達10.95億元,較去年同期增長了10.1%。儘管教玩具行業與眼鏡、鞋服、合成革等溫州市傳統優勢產業相比總產值並不高,但在國內外經濟依然低迷和民營企業普遍受挫的背景下,其產值連續多年保持年均30%以上的增長速度實屬不易。

鄉間誕內地職教裝備龍頭



亞龍股份已成全國教育裝備行業龍頭,年銷售額已超5億元人民幣。

作為運用於各大院校實驗室及相關領域的教學儀器和教育裝備,一般人認為均會產自科研院所、高校等機構,但令人難以想像的是,在永嘉橋下鎮竟誕生過超100家教儀、教育裝備企業,其中一家名為浙江亞龍教育裝備股份有限公司的企業,現在已成為業界著名的全國教育裝備行業龍頭企業。

亞龍股份始創於1983年,前身為梅香科教儀器廠,當年從生產簡單的教學儀器起步,到目前為高等院校、職業院校、技工院校、行業企業培訓中心提供

自動化、機電一體化、工業機器人、數控機床裝調與維修、電子電工技術、汽車運用與維修、在線學習平台等教育裝備、課程開發、師資培訓等提供學教一體化人才培養整體解決方案的企業。

亞龍產品全球院校應用

目前,亞龍品牌在業界備受認可,已成內地不少高等院校、職業院校、技工院校、行業企業培訓中心的首選,其產品已在全世界萬所院校得到廣泛應用。值得一提的是,2000年4月,該公司產

品被選作國禮,由出訪的國家領導人贈送給埃及;近期,該企業生產的相關產品又首次代表中國教育裝備成為東盟技能大賽「Industrial automation工業自動化」賽項的指定設備,並為之提供技術標準。

據悉,亞龍股份年銷售額已超5億元,年上交稅收額亦超3,000萬元,現有員工1,000多人,是國家教育部遠程職業教育資源開發基地、教育部高職中職教師實踐培訓基地、科技部創新基金重點支持企業及溫州市百佳企業。

浙江每一處塊狀經濟幾乎都有一段精彩的故事,「中國教玩具之都」永嘉橋下鎮亦是如此。

那些年...從紅纓槍開始

40餘年前,橋下既沒有大專院校又沒有科研機構與生產企業,然而在「文革」後剛剛洗腳上岸的農民,無意中發現生產紅纓槍等那個時代的教玩具具有著廣闊的市場,於是從紅纓槍的製作、銷售開始,一直到生產黑板等各類教學用具、教學儀器;人員又由幾戶專業戶開始從事地下加工、生產起步,到現在發展成中國教玩具生產集約度最高的區域。

橋下鎮黨委書記董慶標表示,橋下鎮現有在籍人口12.7萬人,常住人口7萬多,而其中從事教玩具行業的就有2萬多人,佔常住人口的1/3左右。可以說,在橋下的每個街角和村莊不經意間就能遇見教玩具行業從業者。不過令人遺憾的是,已獲「中國教玩具之都」稱號多年的橋下鎮在外界卻知者寥寥,且教玩具產業的總體規模不大,名氣遠遜永嘉縣的皮鞋、服裝、泵閥等傳統優勢產業的規模。

爭取5年實現產值翻番

然而,無論從國際還是國內經濟社會發展的方向來看,教玩具行業均有著巨大空間和潛力。董慶標指出,今後,橋下鎮將從四個方面推動教玩具的產業層次、規模和知名度:一是做大教玩具產業規模,爭取5年時間實現產值翻番,產業規模超100億元;二是加大產品創新和研發力度,提升產品質量和內涵,讓更多企業參與國際、國家教玩具行業標準的制定;三是促進企業整合培育行業龍頭,形成強大的產業鏈,實現行業整體提升;四是推進教玩具行業與文化創意及城鎮各領域的深度融合,打造富有特色的教玩具之鄉。



橋下鎮

橋下鎮是中國教育玩具產業發源地,起源於上世紀80年代,發展歷史已逾30年,目前共有400多家相關企業,就業人員2萬多人,年產值超過50億元人民幣,佔全鎮工業總產值的75%以上。

市場營銷仍顯不足 價格指數小幅下滑



「中國·柯橋紡織指數」2014年9月22期紡織品價格指數收報於104.16點,環比下跌0.13%,較年初下降1.38%,同比下降1.75%。近期,中國輕紡市場營銷仍顯不足。其中:原料市場行情小幅下滑,坯布市場成交量回升,服裝面料市場布匹價量小幅下滑,家紡類面料成交小幅回升,輔料成交小幅回落。

一、原料小幅下滑,價格趨跌互現

據監測,本期原料價格指數收報於87.11點,環比下跌0.40%,較年初下跌4.88%,同比下跌5.71%。

1. 聚脂原料依然疲乏,滌綸行情仍有下行

本期滌綸原料價格指數小幅下跌,受上游原料成本持續走低影響,滌綸整體行情呈現出小幅下跌走勢,絲價累計跌幅100-200元/噸,個別滌綸品種跌幅加大。半光FDY75D/36F市場成交不足,有光FDY75D/36F市場成交回縮,絲價下行,DTY絲150D仍有不足需求,但整體行情不足,DTY絲150D/144F因市場供大於求,低價促銷有所增加,DTY75D/144F、150D/288F扁平絲下游需求尚好。蕭紹地區FDY市場平淡,廠家報價局部下調,大有光絲價格觀望局部下滑,細旦絲疲弱觀望,FDY市場行情大盤疲乏整理,DTY廠家產銷平淡,報價局部下滑,DTY多絲行情疲軟整理。上游聚脂原料行情繼續疲乏整理,成交下行,現華東地區PTA現貨主流6620-6730元/噸,MEG主流6620-6870元/噸左右,聚脂切片合同外成交價仍有下跌態勢,市場觀望疲乏,成交仍淡,聚脂切片(PET)江浙地區半光切片現全或三月承兌8450-8650元/噸左右。

2. 紗類仍顯疲乏,價格趨跌互現

近期紗類市場整體氣氛依然清淡,行情疲軟難改,各地紗廠整體行情依然呈現一片淡市疲態格局,紗廠觀望出貨,價格仍顯弱勢。純棉紗表現弱勢加劇,成交量走低,雖有現貨梳紗有所走貨,但整體成交基本難以改善,價格疲弱,精梳紗氣不佳,價量局部疲弱下滑;因缺乏訂單支撐,高支紗行情低弱。因上游棉花近期表現較弱,價格仍有下跌,無論是電子撮合、鄭棉期貨還是現貨均以疲弱為主,現貨更是觀望嚴重,等待新棉開採,價格趨中下挫,內地329級皮棉主流到貨價16800元/噸左右。又因下游紡織總體行情依舊不容樂觀,成交進展不大,內銷不旺,且資金壓力大,利潤不高,市場信心不足。粘膠短纖價格保持平穩,新單成交一般,中端產銷多保持在5成以下,高端6-8成水平運行,但廠家多有前期訂單未執行,因下游庫存壓力仍未緩解,總體成交訂單明顯趨於平淡。人棉紗行情的難言樂觀,市場信心不佳,進貨力度不足,因福建地區價格偏低,對市場壓力較大,紡紗廠家走貨疲乏,交易價格乏力。

二、坯布行情回升,價格小幅上行

據監測,本期坯布價格指數收報於102.90點,環比上調0.25%,較年初下跌0.15%,同比下降0.66%。本期坯布類價格指數小幅回升,近期輕紡傳統市場經銷門市補倉呈周期性回升趨勢,整體坯布成交量較上周小幅回升,秋季坯布出貨周期性回升,冬季坯布局部啟動,市場銷量呈現小幅回升趨勢。化

纖坯布秋季裝坯布成交回升,價格指數小幅上行,滌綸麻坯布、滌綸紗坯布、滌綸成坯布、滌綸色丁坯布成交環比回升;混紡纖維坯布需求回升,秋季裝坯布單增加,冬季裝坯布局部啟動,價格指數小幅回升,T/C滌綸紗坯布、T/C滌綸府綢坯布、T/R滌綸仿毛坯布市場成交量環比回升;拉動坯布類總體價格指數小幅回升。

三、服裝面料小跌,價格小幅下行

據監測,本期服裝面料價格指數收報於117.97點,環比下跌0.15%,較年初下跌0.11%,同比下降0.14%。本期服裝面料類價格指數小幅下行,受陰雨天氣影響,輕紡市場成交局部仍有小幅回落,近期秋裝面料市場仍顯不足,現貨成交局部小幅下滑,拉動價格指數小幅下行。因各地南北客商採購及發貨仍有下降,傳統市場現貨成交量逐步縮小,秋季面料現貨成交量局部下行,銷面亦有回縮,其中滌綸面料、滌綸面料、時尚面料等因周期性需求下降,現貨成交和訂單發貨較上周明顯回落,拉動價格指數小幅下行。

四、家紡成交回升,價格指數小升

據監測,本期家紡類價格指數收報於99.97點,環比上調0.21%,較年初上調0.68%,同比上調0.73%。本期家紡類價格指數小幅回升。窗簾成交小幅回升,滌綸有光FDY提花印花窗簾布、半光FDY提花印花窗簾布、DTY提花窗簾布、(FDY+DTY)印花窗簾布成交小幅回升,創意型印花窗簾布量小回升。窗紗成交小幅回升,印花窗紗、印花窗紗、提花窗紗、印花窗紗、繡花窗紗、繡花窗紗成交小幅回升,價格指數小幅上行。窗簾、窗紗成交量不等量回升,拉動家紡類價格指數小幅上行。

五、市場需求下降,輔料指數小跌

據監測,本期服飾輔料類價格指數收報於118.51點,環比下跌0.48%,較年初上調2.14%,同比上調1.06%。本期服飾輔料類價格指數小幅下跌,線繩類成交明顯下降,價格指數跌幅較大;帶類總體供不應求,訂單環比回落,價格指數小幅下跌;因服裝訂單周期性下降,服裝裡料成交回升,現貨成交下降,訂單局部回縮,滌塔夫、輕盈紡、五枚織、色丁、口袋布現貨成交不等量回升,價格指數小幅下跌;拉動服飾輔料類總體價格指數小幅下跌。

六、後市價格指數預測

預計下期輕紡市場整體行情將呈震盪小升走勢,因國慶節臨近,下游需求增加,輕紡市場成交局部回升,坯布、服裝面料、家紡面料、輔料下單環比增長,創意面料需求有所回升,秋季創意型印花窗簾布量小回升。預計後市營銷將呈現震盪回升走勢,秋季市場多品種拓展。

中國第一個紡織品指數 中國·柯橋紡織指數

20140922期 價格指數評析



你聘用剪報公司,公關公司或其他 資訊內容搜尋公司嗎?

如何避免侵權?

- 確保有關機構都是持有合適的許可使用權;
- 於本會取得特許的剪報公司及/或公關公司都不能授權其客戶進行分發(不論內部或對外發放);
- 獲特許的資訊內容搜尋公司一般都不能授權其客戶進行分發(不論內部或對外發放);
- 如需協助或有關合法複印轉載報章雜誌內容查詢,請致電3586 9943聯絡我們或瀏覽本會網頁 www.hkcla.org.hk。

HKCLA 香港複印授權協會有限公司 The Hong Kong Copyright Licensing Association Limited

發布單位:中華人民共和國商務部 編制單位:中國輕紡城建設管理委員會 中國·柯橋紡織指數 編制辦公室 中文網址: http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址: http://en.kqindex.gov.cn/ 電話: 0575-84125158 聯繫人: 尉毅勇 傳真: 0575-84785651

TEL: 0575-84567888

“布滿全球”對接會

時尚紡織精彩有約 對接平台商機無限