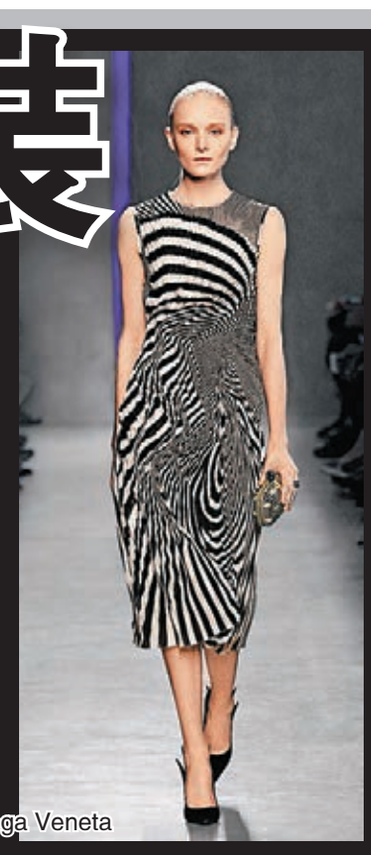
初秋名牌新裝 火熱登場

踏入9月中，中秋過後，時裝界總忙個不停，品牌趕着搞時裝騷，時裝人忙着開清單，為新季度入貨，而筆者也忙着趕看時裝秀，還要趕死線。氣溫仍高，但夏季的時裝已接近尾聲，換來的是久違了毛衣的溫暖感及深沉的色彩。不同品牌的秋冬裝已逐漸登場，今次先來介紹幾個知名品牌，讓大眾一窺來季的時裝趨勢。 文：吳綺雯

穿衣其實可以閱人，個性女性化，服裝不難發現花花、蕾絲的蹤影，甚至今年流行了材質的配搭，令服飾看上來更特別。個性低調的，則愛簡約，而愛出位的，每季總要找最潮的款式。


■Bottega Veneta

■Bally

■Versace

硬朗線條 舒適自如

今個秋冬季度，Bottega Veneta呈獻一系列隱透着剛強與自信的服飾，衣服的整體輪廓線條呈長直流線型，穿在身上卻沒有拘束感，活動時舒適自如。某些服飾具有裸體意味，事實上只有少許肌膚裸露，這是悉心選料及貼身剪裁相配合的效果。秋冬季以素淡色系為主調，包括像霧白色、淺灰、砂土及淡粉紅，偶爾配上鮮艷顏色如鐵銹紅、黃綠色、紫色及翠綠色點綴，在一片粉淡的色彩中顯得格外分明悅目。

素材方面，全部採用結構細密，沒有透光度的質料，當中包羅多款質感、多端的修飾與不同重量。上身衣服剪裁貼體，營造出硬朗線條。整體輪廓線條驟看似緊貼身軀，其實只是一種錯覺，當身體活動時，衣服才乍現出乎意想的褶紋與裂縫，這種設計讓女士們舉手投足間盡感自在。部分褶紋與裂縫更隱藏着奪目色彩，顯露時倍覺耐人尋味。品牌創意總監Tomas Maier表示：「這是一個圍繞活動舉止、能量與信心的系列，我們一直在思考服飾對女性的意義，並同時關注女性對服飾的個人體驗。」

簡約色調 嫵媚形象

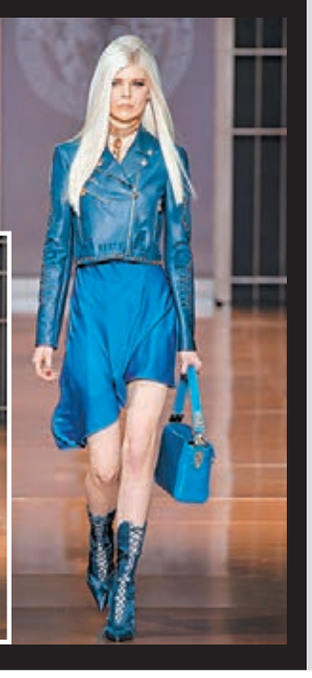
Bally今年秋冬系列為女性塑造極致嫵媚的形象，以必備的基本款式，演繹簡約奢華，洋溢細緻而富現代感的氛圍。全新系列風格突出，以嶄新的設計，重塑品牌出類拔萃的經典風範。新品網羅鞋履、配飾及成衣等各個類別，體貼女性日常裝扮的需要。珍稀皮革、瑰麗的麂皮和軟皮、優質羊毛及茄士咩羊絨、呢絨、斜紋布、混紡等面料互相混搭，營造細緻質感，配合時尚簡約的色調，以自信、率性的剪裁和輪廓，為當代女性呈獻完美的衣櫥。服裝系列特別針對時尚而具活力的女性，外套和基本套裝款式，包括修身有摺或寬鬆的經典西裝和襯褲，均運用了大量男裝剪裁技巧，以優質面料營造感性自信的優雅格調。

希臘回紋 婀娜曲線

另外，前幅開衩的黑色連身迷你裙，在高衩頂端飾有Versus Versace標誌性獅子頭像扣針；而綁繩連身短裙中央，亦綴上奪目的獅子造型玻璃纖維飾環。八角形通花皮革剪裁成一襲連身長裙，在掩映間透現婀娜曲線；而經典的Versace希臘回紋圖案則化作連身短裙或晚裝上的飾帶，縈繞迷人嬌軀。精準的剪裁時尚簡約而不失佻皮，活現柔美線條，其中一件露肩連身褲更是點題之作；而飾有全新品牌印花的西裝外套及黑色貼身恤衫裙，同樣將系列的叛逆風格演繹得淋漓盡致。

真絲綢緞 前衛風格

Versace重新演繹品牌經典：性感、柔美、前衛、自豪。眞絲及綢緞連身裙以斜角剪裁展現奢華魅力，配搭不對稱裙襬和誘人高衩，以前衛風格繚繞婀娜身段。斜角剪裁的長袖連身裙前方飾以軍裝繩結鈕扣，後方則性感露背。馬毛皮袖修身大褸，與眞絲色丁連身裙的流麗美態構成鮮明對比。鮮黃及鮮紅色的公主緞娃娃大褸性感地圍攏玲瓏身段，配搭華麗的超長靴，更顯嬌艷誘人。今季外套設計有如短身巡遊制服外套，衣袖飾有精緻刺繡。眞絲連身裙及皮褸飾有麂皮及皮革製紋章圖案，恍如刺青藝術。Donatella Versace 表示：「系列重點強調女性的力量，而且不僅是堅強的內心世界，還包括她們向世界展現的女強人風采。每位女性都可以在Versace 中找到自己剛強的一面。」



設計達人 文：雨文 圖：新華社、中新社

校服新形象

早前，作為第16屆江蘇國際服裝節專題活動之一的「江蘇省服裝院校校服設計大賽」在南京國際博覽中心舉行。此次大賽共收到來自35所院校的700多組校服設計作品，經評選有29組作品入圍，在比賽現場向觀眾展示。作為2014江蘇時尚創意周的系列活動之一，主題為「Young 年華」的江蘇省服裝院校校服設計大賽便在這兒舉行，30件作品多元化地詮釋了主題，展現新時代學生健康向上、活力朝氣的青春風采。

■模特兒展示參賽大學生設計的校服。

花事了

空中花園

香港作為一個現代化的大都市，與其他城市一樣，都面對着「熱島效應」（Urban Heat Island Effect）的威脅。過多過密的大樓、大量空調排出的熱空氣及樹木的減少，均令市民無時無刻處於水深火「熱」的高溫中，對健康造成不良影響。

歐美科學家的研究指出大量適當的綠化建築（在大樓的外牆和天台種植）不但有助解決「熱島效應」，更能減少能源的消耗，減低碳排放，讓整個城市擁有更良好的外觀（新加坡的綠化可說是成功的例子）。但是，要在大樓的天台大量種植是有相當多的問題需要考慮，例如樓宇結構安全及承重；良好運作的排水系統；天台的防漏裝修要做好兼定時保養；除非種植仙人掌，或有家傭定時灌溉，否則便要有一套中小規模的自動灌溉設備進行每日最少2次的澆水。未計購買植物及其他設備和肥料的成本，已經足夠令業主們卻步，寧願丟空天台及多交電費。

香港政府若果真的為市民福祉及地球環境着想，便應該在這方面多提供專業技術支援及財政資助（尤其是住宅樓宇），增加助力，促進業主進行天台綠化，讓香港變成美麗的空中花園。

（足本重溫，請到http://henrywhim.blogspot.hk/）

文、圖、花：Henry Leung

■ “Etiquette”

■「空中花園」

■紐約的綠化花園城市設計

■韓國樂天百貨天台的空中花園

着數Guide 文：雨文

康怡廣場 TOMICA主題模型玩具車展

恒隆地產旗下的康怡廣場聯同日本著名玩具車品牌TOMICA，以「遊樂園」為主題攜手打造全港最大型TOMICA主題場景珍藏展，展出品牌旗下逾千架系列模型玩具車。由即日起至9月30日，商場在各處設置以「TOMICA遊樂園」為主題的五大主題展覽區。首先，甫踏進「夢想階梯」，由T-Kun為你的夢想啟航，介紹5大主題區位置，階梯上更陳列最新的TOMICA系列產品，讓你由此開始進入奇幻之旅。接着，「奇幻車站」的Tetchan及站長已在等待大家，準備和大家一同拍照留念，大家更可觀賞最新的TOMICA及PLARAIL系列產品。在「奇幻車站」的旁邊設有「玩具天地」，大家可盡情選購最新的TOMICA及PLARAIL系列產品，增加自己的珍藏玩具。

除了選購最新系列產品外，大家更可到「TOMICA珍藏館」，欣賞由多位收藏家提供，合共逾千款極具珍藏價值的玩具車，是迄今全港最大型的TOMICA玩具車珍藏展，每一架玩具車都別具特色，讓一眾車迷樂而忘返。而且，凡於商場任何商戶以電子貨幣（信用卡/易辦事/八達通）消費滿HK$800，憑不多於兩張即日（換領當天）機印發票及其對應之電子貨幣簽賬存根，即可獲贈TOMICA迪士尼系列玩具車乙部。

康怡廣場 送禮

香港文匯報WEN WEI PO

康怡廣場特別為本報讀者送出禮品，禮品為TOMICA迪士尼系列玩具車，名額共15位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$10 A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「康怡廣場送禮」，截止日期：9月28日，先到先得，送完即止。