

責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽

南寧華南城作為中國—東盟商品交易中心，伴隨着中國—東盟戰略夥伴關係而生，服務中國—東盟自貿區而成長，成為中國—東盟商品流通渠道的開拓者。今年是打造中國—東盟合作「鑽石十年」、共建21世紀「海上絲綢之路」開局之年，南寧華南城將緊跟發展戰略，鋪開自己的海上絲綢之路。

華南城控股有限公司聯席主席鄭松興接受專訪時表示，明年將加大投資力度，明年在南寧開工建設中國—東盟博覽中心，涵蓋展示展覽、國際會議中心、商務配套中心、國際文化商業步行街以及商住配套中心，建成後，南寧華南城將成為中國—東盟博覽會第二會展中心。

香港文匯報記者 孫雪、李璐、唐琳



南寧華南城。

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

美麗廣西

第5期

主辦單位：香港文匯報  
協辦單位：廣西壯族自治區人民政府新聞辦公室

## 南寧華南城升級 鋪路「新海絲」



華南城控股有限公司聯席主席鄭松興在第十一屆中國—東盟博覽會輕工展上致辭。

### 完善基礎建設 輻射西南東盟

鄭松興說，古代，廣西參與創造了「海上絲綢之路」的歷史輝煌。今天，作為中國—東盟合作的最前沿，廣西將成為21世紀「海上絲綢之路」的新門戶和新樞紐。廣西不僅地處中國—東盟經濟合作圈，還是泛珠經濟合作圈、大西南經濟合作圈的結合部，與東盟之間交通便利，具有獨特的區位地緣優勢。

早在2009年開工建設的華南城，距離南寧市火車站3公里，與湘桂線、南昆線、南防線、欽北線相連接，通達憑祥、北海、欽州、防城港等北部灣城市。距離南寧吳圩機場15公里，2小時飛行時間可抵達緬甸、越南、老撾、泰國、柬埔寨及國內主要城市，4小時飛行時間可抵達東盟其他各國。公路方面，可通過南友高速公路直達中越最大的口岸城市憑祥，同時與通往廣州和香港的柳南高速公路、南梧高速公路相連。南寧華南城通過密集的海陸空交通體系，日漸與東南亞國家聯成一體。

鄭松興說，完善基礎設施建設就是要加大對基礎設施投入，使基礎設施適應於經濟合作發展的需要，華南城將更大力度立足南寧、面向西南、輻射東盟，為中國—東盟商品貿易的發展提供更便利的交往平台。

### 拓展貿易渠道 講好中國故事

中國—東盟自貿區建立以後，區域貿易快速增長，市場呼喚更多的商貿平台和服務體系的出現。正是基於這一理念，華南城將南寧佈局為東盟各國向中國出口產品和中國出口到東盟地區產品的一個集散地，成為面向東盟的世界級工業原料及商品展示交易

平台、商貿物流中心。在這一背景下，2011年7月18日，由中國國際商會、中國—東盟商務與投資峰會秘書處、南寧華南城組成的招商代表團，開始了中國—東盟產品展示交易中心在東盟國家的推介之旅，代表團先後與印尼、新加坡、泰國、老撾、越南、菲律賓、柬埔寨、馬來西亞等東盟各國建立了良好的戰略合作關係。

目前，南寧華南城中國—東盟商品交易中心一期項目正式投入使用，預計項目整體建成後，將陸續有近10萬家中小企業入駐開展業務，年交易額將超過1000億人民幣，為南寧市帶來超過10億元人民幣的財稅收入。鄭松興對此還有更長遠的規劃，在他的佈局中，華南城明年將開工建設中國—東盟博覽中心，涵蓋展示展覽、國際會議中心、商務配套中心、國際文化商業步行街以及商住配套中心，建成後，南寧華南城將成為中國—東盟博覽會第二會展中心。

鄭松興說，華南城作為香港企業連接內地、連接東盟的重要平台，將8城聯動，創新合作模式，擴大合作領域，將國家政策傳播出去，促進國家與東盟各國互利共贏，共同發展。

### 加強港口合作 打造物流網絡

近年來，中國—東盟自貿區的建成運營，雙邊貿易的迅速增長對港口合作和物流網絡建設提出了更高的要求。同時，隨着「零關稅」政策的相繼推行，東盟各國市場和投資的開放，雙方建立港口合作網絡的條件日益成熟。

在本屆中國—東盟博覽會開幕大會上，新加坡與中國代表共同啟動了合作建設港口碼頭、開通新加坡與廣西之間的海運班輪航線項目，向全世界宣告，中國將通過港口與東盟迎來更深入、更多層次的合作。

鄭松興說，古代海上絲綢之路是當時中國與周邊國家之間的海上商貿大通道，其發展與港口、航運密不可分，港口合作一直是中國與東盟合作的重要領域，南寧華南城將充分發揮面向東盟的區位優勢，搭建中國與東盟港口合作的前沿平台。目前，南寧華南城已經和廣西各港口城市、口岸建立互動，通過港口、綜合保稅區來建立與東盟各國的航運聯繫，保障貨物、貿易暢通。

### 跨境電商模式 促進「貨幣流通」

共同推動和促進自貿區貿易的發展，是華南城進駐南寧的首要定位。「華南城有別於銀行等金融機構，不能具體在貨幣兌換、貨幣結算上提供具體的業務，但我們可以通過創新商業模式，增加交易數額，來促進中國與東盟之間的貨幣流通」，線上、線下商品交易平台的打造，就是鄭



華南城與馬來西亞進行合作簽約。

松興促進貨幣流通的創新措施。

華南城通過打破傳統專業市場和物流業的產業邊界，把工業原材料的供應、採購活動中需要提供的各種服務功能和運營活動，都合理地統一起來，將市場交易、產品檢測、物流服務、會展服務、信息諮詢服務、金融服務、人才交流與培訓服務等融為一體，讓採購商的所有問題在華南城內得到「一站式」解決。目前，南寧華南城建設了總建築面積達48萬平方米的東盟特色產品展示交易廣場，為東盟十國專門規劃了5萬平方米的東盟特色產品展示交易區，給予東盟十國每國5,000平方米、免租5年的優惠政策。

繼與騰訊建立電商業務後，日前，華南城入股馬可波羅，在微商聯盟、O2O商業生態圈、倉儲物流及商品展示，以及互聯網金融服務四大領域開展合作，共同打造O2O生態產業鏈。鄭松興透露，目前南寧華南城正在申報「廣西外貿服務公共平台」和「廣西電子商務示範基地」，同時其電商產業園正在申請成為廣西—東盟電子商務平台項目，下一步將協助南寧市政府申請跨境電商示範城市。

### 演繹「印象·東盟」 溝通中外文化

鄭松興認為，擴大文化交流就是要傳承古代海上絲綢之路的精神，做好現代文化的交流與合作，使文化不斷地融合，為經貿合作服務。這為南寧華南城利用東盟文化、商品文化打造特色商品交易中心提供了深厚的人文基礎。

自建設初期，南寧華南城就以文化為着力點，以人文交流為切入點，促進經濟發展與合作共贏。2013年11月6日，南寧華南城開始舉辦特色「東盟一日遊」活動，截至目前已經組織了近100萬人次的遊客前來參觀、旅遊、購物，獲得了良好的效果。

下一步，南寧華南城將逐步採取一系列舉措來打造東盟文化景觀優勢：一是打造東盟之窗微縮景觀，用靜態景觀吸引主動前來華南城旅遊的人，使華南城成為南寧東盟旅遊的響亮名片；二是籌建大型文藝演出劇場，目前南寧華南城已在舉辦常態化的東盟文化表演、東盟風情活動，將重點推出「印象·東盟」實景演出舞台劇演出。通過文化價值與商業價值的融合，形成多業態、多形態的發展格局，從而帶動專業市場發展。

「潮落江平未有風，扁舟共濟與君同。」鄭松興說，「21世紀海上絲綢之路」是中國與沿線國家深化經貿合作、完善基礎設施、加強相互溝通、擴大文化交流的經貿合作之路、共同發展之路、相互協商之路和文化融合之路，華南城將充分發揮互通作用，建設成中國與東盟甚至世界各國合作交流的有效平台。



東南亞國際旅遊美食節。



東盟國家產品體驗館。



南寧華南城四號館：東盟國家體驗館。



越南館。