



南粵東風

■ 龍城廣場。

龍崗 大膽改革創新 堅持惠民利民 一刻鐘文體服務圈 盡享文體發展紅利

香港文匯報訊（記者 羅珍 深圳報道）在深圳市龍崗區開工廠、住在龍崗中心城的香港人王先生，一早起來沿着水清岸綠的龍崗河漫步，不到一刻鐘走到龍崗文化中心，興致勃勃看了一場電影。下午他將與歐洲來的客商在龍崗體育中心打一場網球賽，晚上又要陪家人去大運中心欣賞一場戶外音樂節。這就是王先生的一天，也是眾多龍崗人的生活縮影。王先生開心地說，龍崗市民可是享受到了龍崗區文體發展、改革的紅利。



■ 龍崗藝術團演出的劇目。



■ 在龍崗體育中心舉行的四國女排精英賽。

「補課趕超」文體設施

2011年，得益於大運會舉辦，龍崗區建設了一批一流體育場館。後大運時代，龍崗區充分利用資源優勢，逐漸將大運中心打造成深圳市東部地區全民健身中心和賽事演藝中心。記者了解到，為解決市民對文體活動日益增長的需要，龍崗區堅持改革創新，着力構建「一刻鐘文體服務圈」，全力推動文體旅遊事業跨越式發展。據悉，龍崗區文體旅遊局按照「政府保基本、市場供高端」原則，及「大型項目社會融資為主、中小型設施政府投入為主」的思路，大力推進文體設施的建設。文體局牽頭制訂了《龍崗區公共文體、休閒基礎設施建設重點建議辦理總體工作方案（2014-2016年）》和《2014年龍崗區公共文體、休閒基礎設施建設重點建議辦理實施方案》，加快完善文體設施網絡。同時，有序推進融資建設大項目的試點。目前，布吉文體中心建設項目已研製核心邊界條件，正抓緊開展容積率調整、招標編制等工作。加大社區文體公園項目建設力度，區首個社區文體公園——坪地四方埔社區文體公園完工並通過驗收，已投入使用。龍崗街道龍新社區沙背壠體育公園、南聯社區公園文體設施等6個項目目前已完成2個項目建設。此外，龍崗區還繼續力推「三小」項目實施，以小塊土地、小額資金、小型文體設施項目為抓手，整合市、區體彩公益金，主要投入群眾身邊的社區、居民小組的便民文體項目70處，現處於緊張施工階段。積極與市規土委、市文體旅遊局等部門溝通，爭取市群藝新館等市級項目落戶龍崗。

強化公共文體服務體系

據悉，龍崗文體旅遊局適時提出「文體服務提速十大行動」。一是「公益培訓9000」行動，免費公益培訓超過4000課時名列全市前茅。二是「場館免費開放1+N」行動，每天除至少一個大型場館免費向市民開放外，還有3個以上（N）小型場館免費開放。今年區體育中心已免費開放90天，居全市各大體育場館首位；大運中心已免費開放15天以上，創全市「最惠民大型場館」。三是「特殊群眾關愛100」行動，向老人、外來工等免費提供場地開展活動，及組織文化義工到「三院」（敬老院、孤兒院、福利院）專題演出活動10多場。四是「公益門票10%」行動，各類商業演出、高雅藝術以公平、均等方式向部

隊官兵、優秀外來工、低保戶家庭、義工等群體提供總門票數10%的免費公益票，此外還提供一定比例的低價票。五是「文體陣地亮彩150」行動，在區文化中心舉辦「廣場大舞台」6場；承辦市外來青工文體節歌手大賽8場；市民大講堂14場；「作家有日」論壇3場；親子閱讀9場；「星期天視頻講座」26場。六是「全民健身60000」行動，完成「萬人國民體測及運動處方」近4000人；舉辦區第四屆運動會比賽12個大項100多個小項，開展乒乓球「個人積分制聯賽」及趣味運動會等30多場，參與人數已達3萬人次以上。七是「市民成長·文體快遞」行動，送電影、講座、展覽進社區、工廠達3200多場；「書香工業園」活動10場；「勵讀計劃」二期（免押金辦證進學校、工業區、社區）辦證8000多張。八是「高雅藝術·萌」行動，舉辦首屆中國城市戲劇節系列活動，引進《一票難求》、《烏龍山伯爵》等國內優秀藝術劇碼9部；話劇進校園及校園劇團聯盟已在5所學校開展活動40多場。九是「龍崗文體慈善跑」行動，正策劃開展主題性奔跑公益系列活動（義跑、樂跑等），組織公益募捐，說明貧困地區失學孩子實現「就學夢」。十是「文體信息全媒體」行動，「龍崗區文體旅遊局」公共微信、微博已正式上線運營，並借助紙媒體、戶外媒體等載體，實施龍崗文體信息全口徑發佈。

依照「文體服務提速十大行動」所定計劃，龍崗區全力優化文體惠民措施，保質保量完成各項文體服務工作，並適當向特殊群體傾斜，向老人、外來工等免費提供場地開展活動；組織文化義工到「三院」（敬老院、孤兒院、福利院）專題演出10場；組織各類商業演出、高雅藝術向部隊官兵、優秀外來工、低保戶家庭、義工等群體提供免費公益票和低價票，加大



■ 別樣輝煌的一場兩館。

高雅藝術普及力度；完成「萬人國民體測及運動處方」任務，開展1-2場主題性奔跑公益活動。

推進文體「微改革」、「微創新」

今年的改革元年，龍崗文體也借助改革東風，探索新的發展思路，實現新的發展跨越。一是探索通過社會資金建設公共文體設施。通過加快推進布吉文體中心項目實施，為阪田南園、橫崗等文體中心項目建設提前探路。在部分城市更新項目中開展配套文體設施建設試點，並將在所有城市更新項目中鋪開。二是探索建立片區文體中心、社區文體公園（廣場）運營管理機制。解決片區文體中心、社區文體公園（廣場）等文體設施建成後「無法用、沒人管」的問題，通過建立運營管理機制，確保此類文體設施能得到有效的保養、維護及運營等。在廣泛調研的基礎上，對管養經費進行評估、測算，如超出限額，將進行公開招投標。三是探索推進行政部門與事業單位及企業向社會適度開放文體場館。參照福田和羅湖區的做法，推動學校向社會適度開放文體場館，採取成立社區型俱樂部、代買保險、專項補貼等方式，建立科學有序的開放和有償使用機制，目前正在龍崗區實驗學校、福安學校進行試點。四是創新龍崗公共文化和全民健身服務體系和「大文體」格局。為進一步推動文體惠民項

目與群眾需求有效對接，目前正對公共文化需求問卷調查數據進行匯總、分析；乒乓球「個人積分制聯賽」規程已經制定完畢，現已發競賽通知並接受報名；文體信息「月曆」按月編制；「大文體」工作機制實施方案正在完善。五是改革公共圖書館利用模式，提升公共圖書館利用率。已擬訂《龍崗區公共圖書館總分館服務體系改革方案》，擬建立以區圖書館為總館、街道圖書館為直屬分館、社區圖書館為基層服務點、勞務工圖書館為補充的總分館架構，按照「統一管理、自助服務、業務外包」的服務和管理模式，構建覆蓋全區的普遍均等的公共圖書館服務體系，提升公共圖書館的利用率。



■ 在龍崗大運中心舉辦的迷笛音樂節。

新聞連結

龍崗高端賽事及大型文化活動新亮點

龍崗區以大運中心為主戰場，以區體育中心、文化中心為重要載體，引辦了一批高端賽事和文化活動，進一步提高了龍崗文體的知名度與影響力。今年1-6月，共引辦各類賽事和大型文化活動10多場（其中高端賽事、品牌文化活動7場），觀眾約40萬人次。其中，首屆草莓（深

圳）音樂節3天近7萬觀眾到現場觀看；型爆Idol深圳演唱會觀眾超過5萬人創深圳演唱會觀眾之最；作為「彩色跑」登陸中國的第三站，深圳（龍崗）站一天半時間1.6萬名額即報滿，火爆程度超過了北京、廣州；舉辦第二屆WTA國際女網深圳公開賽，並引進ATP國際男網深圳公開賽。

龍崗成為北京「中網」之後，全國WTA、ATP國際網球公開賽雙雙落戶及「三大音樂節」（迷笛、熱波、草莓）集體登陸的唯一城區。同時，NBA季前賽引進正在深入洽談；龍崗區創辦的深圳首個本土音樂節品牌「樂·杜鵑」音樂節將於今年9月亮相大運中心。

龍崗區旅遊轉型發展與古民居保護利用

龍崗區積極引導水山公園度假區、文博宮創建國家A級景區，推動園山風景區、中絲園等景區上檔升級，開創全新的旅遊產業格局。製作了「龍崗十景」電視宣傳短片，於5月在深圳公共頻道播出一周；在10條跨區公交專線、20部公車上

投放「龍崗十景」及「運動休閒·好客龍崗」公益廣告。以第十屆文博會為契機，區文體旅遊局與深圳廣電集團移動頻道合力推出「微游龍崗——約惠一起旅行」等欄目，邀請全市50個家庭、50名來深建設者，共200人感受龍崗客家文化。深化完善《龍崗區

古民居活化利用實施策略研究及實施計劃》，並選取七星世居、大田世居為優先啟動項目，研究探索試點項目推進實施流程，為下一步啟動項目招商及開發建設奠定基礎。策劃舉辦「客家旅遊文化藝術季」活動，現正分為十大板塊進行精心籌備。



■ 龍崗體育中心網球場。