

金匯 動向

馮 強

紐大選料執政黨連任 央行續遏匯價撐經濟

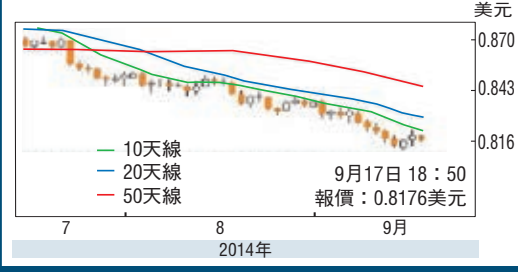
紐元上周受制83.30美仙阻力後走勢偏弱，一度於本月初走低至81.25美仙7個月低位。雖然紐元周二略為反彈至82.30美仙，但美國聯儲局今晨二時公布議息結果前，投資者對過於推高紐元抱有戒心，限制紐元反彈幅度，因此紐元周三走勢偏軟，大部分時間窄幅活動於81.70至82.00美仙之間。新西蘭即將在本周六舉行大選，民調顯示執政國家黨的支持率依然大幅領先，總理John Key有機會第3度連任，預期新西蘭的財政政策不會有太大變化，而財金官員亦將會繼續傾向壓抑紐元匯價。

紐元走低 金價反彈受限

另一方面，新西蘭首季及第2季通脹均按季上升0.3%，顯示央行經過3月至7月的4次升息行動之後，通脹漸趨穩定，而央行上周四會議後亦維持貨幣政策不變，不過其會後聲明卻較為溫和，明顯有降低通脹風險的傾向，反映央行將會繼續在第4季保持紐元利率不變。新西蘭統計局本周三公布，第2季經常賬赤字擴大至20億紐元，高於首季的6億紐元赤字，顯示新西蘭第2季出口值大跌7.4%以及7月出口值按年下跌3.3%後，不利第3季經常賬的表現，將對紐元走勢構成負面影響。預料紐元將反覆走低至80.50美仙水平。

周二紐約12月期金收報1,236.70美元，較上日升1.60美元。現貨金價周初持穩1,225美元後出現反彈，但周二受制1,242美元水平後，反彈走勢趨於放緩，並於周三大部分時間窄幅處於1,234至1,239美元之間的活動範圍，反映市場仍在等候美國聯儲局會議結果之際，金價波幅受到限制。由於部分投資者仍認為聯儲局有機會提早升息，該因素令金價近期持續受壓，若果今次聯儲局會議聲明一旦較前強硬，則預料現貨金價將反覆走低至1,225美元水平。

紐元兌美元



金匯錦囊

紐元：紐元將反覆走低至80.50美仙水平。
金價：現貨金價將反覆走低至1,225美元水平。

新興股市基金有低吸價值

新興市場股市經歷一年多盤整後，下半年開始起跑，當中除了阿根廷股市漲幅最亮眼外，下半年漲幅最高的前10個國家股市，新興亞洲股市佔了5個名額。倘若投資者的投資組合風險胃納可適度追求增長，並看好新興市場股市前景，不妨留意佈局建倉。

■梁亨



PE11倍 股價未返海嘯前高位

新興市場目前約11倍市盈率(PE)，低於成熟市場15倍和美國的16倍，作為景氣復甦領頭羊的美國經濟好轉，有望提振與美國景氣相關的新興市場企業經營銷售需求，拉抬企業盈利，並有望帶動新興市場經濟進一步復甦。

比如佔近三個月榜首的瑞銀環球新興市場動力股票基金為例，透過自下而上的選股策略，投資新興市場國家或地區的公司證券管理組合。

該基金在2011、2012和2013年表現分別為-18.54%、26.21%及-9.09%。基金平均市盈率、近三年的標準差與貝他值為11.67倍、21.59%及1.23倍。

基金資產地區分布為20.64%中國內地、13.82%巴西、12.75%印度、9.61%俄羅斯、

8.177%台灣、7.7%其他地區、7.67%泰國、7.28%韓國、7.12%印尼及5.24%墨西哥。

資產行業比重為24.6%金融服務業、15.24%原材料、15.13%資訊科技、11.21%必需消費品、10.37%電訊、10.32%非必需消費品、6.9%能源及3.11%健康護理。

資產百分比為96.87%股票及3.13%貨幣市場。基金三大資產比重股票為3.7%華潤置地、3.6% Naspers Ltd及2.4%平保。

以目前全球股市對比金融海嘯前高點的股價，以及對照每股盈利水平而言，新興市場企業盈利已超越金融海嘯前的水平，但企業股價距離海嘯前高位仍有接近兩成的折讓，故目前新興股市的吸引力續受市場關注。

新興市場股票基金表現

基金	近三個月	今年以來
瑞銀環球新興市場動力股票基金 USD P	8.96%	9.67%
摩根宜安環球新興市場基金 A類別	6.11%	11.95%
東方匯理新興市場內需基金 AU C	6.07%	11.61%
霸菱全球新興市場基金 €	5.78%	5.48%
施羅德新興市場基金 A €	5.50%	8.13%
天達新興市場股票基金 A Acc	5.44%	10.022%
法巴全球新興市場股票基金 經典 資本類別	5.40%	7.44%

英皇金融集團（香港）總裁 黃美斯

金匯 出擊

美元兌加元中期看1.12關

加拿大央行總裁波洛茲周二表示，加拿大最近公布的經濟數據鼓舞人心，尤其是出口數據；但他指出，就業市場仍有大量閑置勞動力。波洛茲在之前的一次講話中說，該央行不會嘗試操縱加元匯率甚或引導匯市，並稱這一立場讓該央行無須跟隨美國的加息步伐。在波洛茲周二這番講話和記者會後，加元小升。

加央行稱不必跟上美加息

市場觀察人士認為，加拿大央行不急於改變其中性政策立場。目前該央行的立場意味着，其下次調整利率時，加息和降息都有可能。他指出，要讓經濟復甦的各項要素齊備還需付出許多努力，央行10月22日將公布貨幣政策報告、發布經濟狀況評估時將「充分考慮」新的數據。但他明確表示，如果加拿大經濟沒有準備好迎接加息，那麼央行不認為必須跟上美國的加息步伐。波洛茲再三強調需要讓出口接替消費成為經濟成長的主要動力，如此企業才會跟進投資和增員。他還調整了早前審慎樂觀的看法，指出企業需要一段時間才會進行聘僱，而就業市場閑置勞動力獲得充分利用需要的時間更長。

圖表分析，10天與25天平均線呈現黃金交叉，同時，周線圖亦見10周與25周平均線同樣也剛出現黃金交叉，示意美元中短期走勢仍傾向進一步走強。美元兌加元在今年3月

美元兌加元



自1.1278的年內高位反覆滑落，至7月初起步於1.06水平上方，在當前的反撲進程中，估計亦會以1.1278作為重要目標；較近阻力則會為1.11水平，在本周一以上周五，美元亦恰好沒可闖過此關卡，兩天日高分別為1.1098及1.1097。至於下方支持仍屬50天平均線為關鍵，在第二季美元的跌勢大致受壓於25天平均線，而在第三季的反撲，則又以50天平均線為重要支撐；目前50天平均線位於1.0880，亦要提防若此區一旦失守，美元將有機會出現回挫風險；下方較大支持料在1.08及1.07水平。

紐元兌美元本周一曾再次刷新七個月低位至0.8121。

今日重要數據公布

06:45	新西蘭	第二季國內生產總值(GDP)季率。預測0.6%。前值1.0% 第二季國內生產總值(GDP)年率。預測3.8%。前值3.8% 路透短觀調查日本9月製造業景氣判斷指數。前值+20 8月貿易收支。預測10,280億盈餘。前值9,640億赤字 8月出口年率。預測-2.6%。前值3.9% 8月進口年率。預測-1.2%。前值2.3%
14:00	瑞士	8月貿易收支。預測23.22億盈餘。前值39.83億盈餘
15:30		第三季三個月Libor目標區間。前值0.00-0.25%
16:30	英國	8月零售銷售月率。預測0.4%。前值0.1% 8月零售銷售年率。預測4.1%。前值2.6% 工業聯盟(CBI)9月總工業訂單差值。預測+9。前值+11
18:00		8月房屋開工。預測104萬。前值109.3萬
20:30	美國	8月建築許可。預測104.5萬。前值105.7萬 一周新申領失業金人數(9月13日當周)。預測30.5萬。前值31.5萬 一周新申領失業金人數四周均值(9月13日當周)。前值30.4萬 持續申領失業金人數(9月6日當周)。預測247.7萬。前值248.7萬
22:00		費城聯邦儲備銀行9月製造業指數。預測23.0。前值28.0

自7月創高點0.8839以來，紐元已經下跌逾700點。圖表走勢分析，紐元兌美元在上月跌破250天平均線後，處於反覆的下行態勢中，由於0.84可視為一組雙頂型態的頸線位置。量度跌幅則可至0.8020水平，同時，0.80亦可視為一個重要心理關口。上方阻力預計在0.8350及250天平均線0.8440，較關鍵可參考0.85水平。

金伯利鑽石：中國鑽石第一品牌



■金伯利鑽石產業園

近日在香港舉行的第九屆亞洲品牌盛典頒獎典禮上，上海金伯利鑽石以第97位的排名躋身「亞洲品牌500強」。

1995年5月18日，金伯利鑽石品牌誕生，金伯利鑽石第一家鑽石專營店同時盛大開幕。歷經近二十年的潛心經營和辛勤耕耘，金伯利已發展成一家集鑽石設計、切磨、鑲嵌、配送、零售為一體的集團化專業鑽石公司，是國內首屈一指的鑽石專營品牌。

回顧金伯利從成立之初到舉足輕重的行業龍頭的發展歷程，在品質保證、誠信經營、銷售擴張、品牌宣傳、研發設計、對外交流、公益事業等方面，金伯利鑽石都取得了長足的發展和巨大的進步。

遍尋極品鑽石「六保」品質保證

一直以來，金伯利鑽石始終將鑽石品質放在企業發展的首要位置。

在比利時安特衛普的鑽石交易所裡，金伯利鑽石的鑒定專家們遍尋極品鑽石，以保每顆鑽石高貴卓越的

出身，鑽石品質在國內屈指可數。

採用世界頂級的比利時完美切割工藝，配備從國外引進的專業設備，金伯利的每顆鑽石都經過精確計算、精心設計和完美切割拋磨。生產過程中的每道工序，也都是由具有十年以上工作經驗的技師嚴格把關。

通過專業化、規範化的服務，為顧客敬獻最璀璨、最高品質的鑽飾，成為顧客心目中最專業、最貼心的消費品牌，這是金伯利鑽石首倡的「六保」服務。作為傳播鑽石文化的業內先鋒，「六保」服務建立了中國鑽石珠寶領域的新服務標準，亦提升了金伯利鑽石在中國的服務品牌形象。

也因此，金伯利鑽石成立至今已獲得眾多品質大獎與榮譽。公司不僅將「全國鑽石首飾行業質量服務誠信示範企業」、「質量穩定產品 消費者滿意品牌」等榮譽稱號收入囊中，近年來，更是相繼獲評中國珠寶業最具競爭力品牌、中國（行業）十大最具投資價值品牌。

前店後廠自主研發 致力成為「國際鑽石專家」

第一家金伯利鑽石專營店開業僅僅四年後便達到了100家，接下來的五年時間，這個數字更是翻了兩番，達到400家，金伯利鑽石成為中國最大的鑽石零售品牌之一。如今，金伯利的銷售網絡在中國大陸地區已達610家，同時在香港、比利時、加拿大亦設有運營和辦公機構。

隨着銷售網絡的迅速擴張，公司的生產規模也日益擴大。2003年，公司斥鉅資建成了國內大型的鑽石切磨基地；2008年，位於上海浦東的金伯利鑽石產業園落成。產業園佔地2.2萬平米，是上海首個由品牌自行籌建的鑽石產業園，年設計加工能力達15萬克拉，是遠東地區首屈一指的鑽石加工基地。

產品自主研發設計，是金伯利鑽石公司的核心競爭力。

我們誠邀閣下蒞臨金伯利鑽石香港珠寶首飾展覽會

We cordially invite you to visit Kimberlite Diamond Booth at HK Jewellery & Gem Fair

展位號 / Booth No. : 3B004 (IPP)

展出時間 / Date : 2014.09.17-09.21

服務熱線 / Tel : +86 400-889-8858

www.kimberlite.com.cn

(特刊)