

名品匯 Top Luxury

高級訂製男裝的專家CANALI，創立八十多年來始終是意大利男性優雅風尚的典範。自1934年以來，CANALI始終致力於弘揚手工藝的非凡價值，秉承「意大利製造」的意義所在。將時尚與品味融入文化與歷史，CANALI屢屢創造出製衣領域的大師級傑作，將各種細節元素和諧交融，並借助製衣裁縫大師的非凡雙手，創造出舒適合身且優雅迷人的男裝。創新演繹的完美外形，與時俱進的時尚風格，對細節的無窮追求以及頂級優質的面料，共同構成了CANALI秉承的製衣理念。



■毛呢提花外套、絲絨雙排扣西裝、提花圍巾。

時尚界從來不乏時尚男士的精緻面孔，時尚男裝因此也備受關注。無論T台還是街頭，時尚男裝似乎從未拋離出流行的步履之外。2014年秋冬季款款來臨，CANALI總是潮流的創造者和引領者，品牌本年秋冬男

隨性優雅造型 精緻柔軟布料

CANALI 2014 秋冬系列以流暢的造型、布料和色彩，為充滿好奇的男士打造全新男裝：隨性優雅、熱愛冒險，並時刻保持完美的形象。圍巾領作為本季外套、襯衫以及大衣的主要特點，帶來豐富的戲劇效果。柔軟、無襯的肩部設計平衡了大衣的寬大造型，系腰帶或保持直身設計，部分款式更以珍貴的皮草衣領點綴。西裝更為修身，但絕不會過於拘謹，而煙管褲則恰到好處地襯托鞋頭略尖的短靴。整套造型由領巾、扣針和皮包等配飾點綴，這些單品均採用高檔珍貴材料製成。CANALI 本季選用精緻、柔軟布料，以素色或細條紋的毛呢、法蘭絨或天鵝絨，皆具有

在細節處理上更顯高招，從剪裁到材質再到色彩，通過清爽的暖色調，凸顯出實用又不失時尚質感，將成為今冬主要風格趨勢，傳統與創新並肩而來，使沉悶的秋冬變得更加豐富多彩，這些亮點將為秋冬衣櫥增添驚喜。

威尼特色，繪有豔麗的花紋。這些花紋的靈感源自於裝飾藝術及威尼貴族宅邸的古舊牆紙的經典風格，為本季系列帶來了獨特的個性。華美的大衣、織錦西裝、印花天鵝絨和馬海毛衫，如同十八世紀的披風一樣雍容華貴，令人不禁聯想起那個輝煌燦爛的時代。

為令顧客能全面感受頂級制衣工藝的非凡品質，CANALI同樣提供「SU MISURA」量身訂製服務，其經典的目錄冊，每一季都精心甄選純天然面料，加上我們技藝精湛的製衣裁縫大師，為顧客打造完全依照其身形特點、個性風格以及時尚品味的量身訂製男裝。



■雙排扣天鵝絨夾克、圍巾領絲綢襯衫、天鵝絨長褲、玻璃別針。

CANALI 2014 秋冬系列 非凡時尚型男

■羊毛提花四鈕扣皮草披肩領雙排扣大衣、圍巾領絲綢襯衫、羊毛長褲、鱷魚皮手套。



■羊毛提花大衣配披肩領、水貂皮草背心、法蘭絨長褲。



以水連接異地文化 呈現製衣工藝時尚

在品牌新裝發佈會上，CANALI 秋冬系列呈現了一段由東向西的旅程。以水連接着兩個世界、兩種遙遠卻又在建築、貿易和藝術領域互相影響的異地文化。一道光線擦過威尼湖上波動的鉛灰色水面，留下無窮無盡的建築物浮動掠影。舞台猶如水中縹緲的聖喬治島，一架大鋼琴在中央躍然而出，流淌出由 Ludovico Einaudi (盧多維克·伊諾第) 譜寫的美妙音符，宛若流動的潮水。整個秋冬系列的色彩令人不禁聯想到威尼斯閃爍的浮華倒影。從 Vittore Carpaccio (維托雷·卡爾帕喬) 畫中霧氣瀰漫的黎明中的中性、牛奶色調，到受到 Tiepolo (提埃波羅) 靈感啟發的幻變出的綠色和藍色，以及冬日陽光下奢華貴族府邸會客室的懷舊粉紅、淡粉紅和天藍色。這些輕盈的色彩變化，糅合豐富的意大利傳統及神秘的東方文化，與意大利著名的海上貿易共和國—威尼斯相互輝映。

現場搭建一座虛擬的橋樑，不僅連接起永恆經典的手工製衣工藝與現代時尚品味，更為 canali.com 網站全新演繹作完美的註釋。新的網站採用創新的網頁設計框架，確保其內容和版面自動調整並配合各類電子平台，從而呈現清新、簡約而又充滿現代氣息的美學體驗。



CANALI 攜手 Paul McGinley 倫敦宣傳 2014 年萊德杯高爾夫球錦標賽

CANALI 與世界知名高爾夫球手 Paul McGinley (保羅·麥金利) 攜手推出包括獨家專訪特輯在內的一系列特別合作，並於日前在倫敦舉行慶祝活動。CANALI 最新一期的「200Steps」特輯的主角是 Paul McGinley。該特輯的靈感源自於縫製一件 CANALI 西服所需的步驟。特輯每期都會邀請一位具 CANALI 風格的時尚紳士分享他為成功付出的努力，剖析他走向完美的每一個重要步伐及對成敗至關重要的點滴細節。

在訪談中，Paul McGinley 分享了他對運



■2014 萊德杯倫敦專門店

動與心理變化的本能理解。「打一場高爾夫如同經歷人生，你會得到各種各樣的情感體驗，有緊張也有憂慮，也有專注，對參賽的期盼，以及和對手一決高下的渴望，然後整裝待發。」這一獨家內容將登陸 CANALI 官方網站：Canali.com，並於 CANALI 與 Paul McGinley 聯手主辦的雞尾酒會上展出。這次酒會在 CANALI 位於倫敦新邦德街精品店中舉行，店內陳設以高爾夫為主題進行了全新裝飾，並鋪設了一個室內草坪。

2002 年，Paul McGinley 首次參加萊德杯，憑藉 10 英尺推杆為歐洲隊鎖定勝局，並從此揚名於高爾夫球壇。自此以後的 2004 年及 2006 年，他繼續代表歐洲隊參賽，並成為首位三次參加萊德杯並連續成為獲勝隊伍的歐洲選手。

CANALI 集團傳訊總監 Elisabetta Canali 表示：「能與各個領域裡的精英合作是非常有趣的事。高爾夫球可以說是最優雅的運動之一，對男士的個人風格有着特別的啟發，因此這次與 Paul McGinley 以及萊德



■(左起) Stefano Canali、Paul McGinley 及 Elisabetta Canali 合影。

杯的合作對我們非常有意義。」萊德杯是擁有悠久歷史並享負盛名的高爾夫球錦標賽，每兩年舉行一次，現在已然成為體育界備受矚目的賽事之一。自 2006 年起，CANALI 就一直為萊德杯歐洲隊服裝的首選供應商，9 月 24 至 28 日萊德杯比賽期間，CANALI 將隆重推出全新 5 件萊德杯服裝系列，並於是次在 CANALI.COM 上進行每天分別發放。全新 5 件萊德杯系列稍後亦會於 CANALI 香港專門店有售。

瑞士英納格百年紀念晚宴



■一眾主禮嘉賓進行晚宴啟閉儀式。

香港文匯報訊 (記者 劉辰輝) 瑞士腕錶品牌 ENICAR (英納格) 今年踏入第 100 個年頭，品牌於 9 月 5 日在香港君悅酒店舉行「瑞士英納格一百周年紀念晚宴」。英納格錶廠及華明行集團有限公司董事高叔平、執行董事高鼎國及副總裁高偉國，邀請多名政界人士及影視名人出席。

晚宴啟閉儀式的主禮嘉賓除了有華明行的高層外，還有香港鐘表業總會永遠名譽會長孫秉樞博士，香港特別行政區貿易發展局局長陳茂波，中央人民政府香港特別行政區聯絡辦公室九龍工作部部長何靖，瑞士英納格品牌代言人張涵予，影視紅星徐子珊。一眾主禮嘉賓為這次盛大晚宴展開華麗序幕及祝酒儀式，共同見證品牌的土星標誌將人類獨有情懷傳承下去，開創瑞士英納格下一個世紀的輝煌成就。

英納格另一位星級代言人楊冪雖未能親自出席，但亦誠意拍攝了一段祝福影像恭賀品牌。大

會亦安排多項精彩表演節目，藝人官恩娜現場獻唱多首名曲，與 400 多名賓客歡度晚宴。會上，英納格以「瑞士英納格百年情緣」為主題，展示 8 款圓形腕錶，當中兩款均曾參與今年瑞士巴塞爾鐘錶展。

創新理念 成就夢想

百年時光掠影而過，卻記載了英納格的輝煌成就。在歷史風雲變化之間，從英納格成為歐洲鐵路人員的指定時計、到登山隊的指定用表、經歷「五月花」號上歷盡波濤洶湧，仍能保持精準的腕錶，無一不印證了英納格超凡而考究的製錶工藝。而英納格始終伴隨著歷史巨輪的前進，共同見證着各個傳奇經典，同時也編寫着自成一派的發展軌跡。

英納格除了一直堅守優秀傳統工藝外，亦以創新理念為宗旨。在本世紀初，人類對太空認知只是一種幻想與渴望時，英納格創辦人就有先見之明，把人類對追求夢想的精神帶進品牌理念，將遠達美麗的土星設計成為商標，寓意品牌不斷

追求夢想及創新，相信人類定能憑信念征服太空，足見品牌設計之初的創新理念及對夢想的追求。

多年來，英納格以「創新理念，成就夢想」為企業目標，不斷開發創新，配合時代步伐，令每一隻英納格腕錶都能達到優質精湛。品牌同時積極創新，於不同時代改良腕錶的品質及款式，為佩戴者提供時尚兼品質優越的腕錶，成為新一代內外兼備時尚腕錶的佼佼者。



■英納格代言人張涵予在晚宴上表達對品牌歷經一百周年的祝賀。