

辦公室對於職業女性來說，除了是工作的地方外，亦是爭妍鬥麗的戰場。每天出門前，從衣着鞋履、妝容髮型，以至指甲油的顏色，裝扮搭配千變萬化，不過選擇多煩惱亦多。兩星期前為大家介紹過男士的穿衣之道，今日就找來時裝設計師、化妝師和人力資源顧問，聯手為一眾美麗的職場玫瑰抽絲剝繭，總結出一套職業造型法則。

■香港文匯報記者 曾敏儀

# 職場鬥靚

## 簡約最搶鏡



■龔建艦分享指，若布料挺身有厚度，感覺貴氣。  
張偉民 攝

■黑白灰色格仔歷久常新。  
張偉民 攝

### 職業女性儀容秘笈

- 衣服 西裝：顏色彈性大，主要跟隨行業及公司文化，亦要視乎季節，例如春天可着粉色。非西裝：不能太貼身及少布，過分顯露身體曲線容易引人注意。
- 鞋履 專業人士宜穿高跟鞋，高度在2吋至3吋內為佳，多於3吋予人感覺不太實幹。款式方面，密頭鞋或半密頭型的均可接受。
- 手袋 不必用一線牌子，質料、款式及風格更重要。
- 妝容 化妝是必要的，但日間宜化淡妝，以舒服為主。
- 髮型 頭髮顏色以黑褐色為佳，帶少許暗紅或深藍亦可。
- 指甲油 忌花巧，不宜用閃石。
- 香水 工作間常有同事患鼻敏感，宜用清淡味道。

資料來源：中原人力資源顧問董事總經理周綺萍 製表：香港文匯報記者 曾敏儀



■龔建艦展示蝴蝶前叉設計的裙襬，坐下時可散開遮蓋大腿。  
張偉民 攝

### 化妝簡單乾淨為上等



■上班的妝容以遮瑕為要。 資料圖片

上班的妝容宜較為清淡，W Make up化妝師Irene分享心得指，妝容最緊要展現透明感，簡單乾淨即可。她教路，唇膏適宜用裸色、蝦肉色或珊瑚色，不應在胭脂上着墨，反而遮瑕為要，想感覺自然一點可用遮瑕液。如想在低調中顯示個性，可從眼妝入手，先畫一條深紫色或棗紅的眼線，再加一條黑色眼線。她又提議，若果女士從事創意行業，不妨以啡金色為主調，化個小型煙燻妝。

## 打扮須配合公司文化

上期介紹了男士的Dressing manner（穿着禮儀），女士穿搭的彈性雖然較大，但仍有一套儀容之道。「宗旨離不開『大方得體』四個字」中原人力資源顧問董事總經理周綺萍早前接受訪問時一針見血，提醒女士要弄清楚想塑造怎樣的形象，Working type（務實類）抑或Show-off type（炫耀類）？

### 愈高層愈不用名牌

「我處理過一個個案，行政工作的應徵者因塗了閃光色的眼影，於是在首輪面試即時出局。」女士要謹記，打扮漂亮之餘，亦要恰如其分，配合行業及公司文化。周綺萍認為在工作間，不能裝扮得過分花巧，分散了別人的注意力，「例如

指甲不要弄得像棵聖誕樹」。另外，對於許多女士追求名牌手袋，周綺萍則指職級愈高的人愈不傾向使用一線牌子，「她們毋須通過名牌彰顯自己的身份地位，反而會很怕大大個牌子名印在手袋上」。這些高層人員較看重手袋的質料、設計及風格。女士悉心打扮，大方得體上班，有時候卻會不幸惹來狂蜂浪蝶。周綺萍教路，遇上辦公室騷擾，可按嚴重程度作出不同級別的投訴。若屬輕微的身體接觸，例如有人借故搭肩膀，可向上司投訴，予以警告。如果是較嚴重的性騷擾行為，例如撫摸身體，應向人力資源部投訴。倘若女士不滿意公司的處理，便有需要向外間如平等機會委員會投訴。



■周綺萍認為在工作間不能裝扮得過分花巧。 資料圖片

## 服裝設計宜經典端莊

女人善變，說的不是情緒波動，指的是造型百變。不過形象設計師經常提醒，造型最緊要適合場合，在摯愛面前可化身公主，與閨蜜狂歡時可做隻小野貓，但上班還是要以端莊堅強一面示人。現時很多職場環境均不會要求女士穿西裝，那麼女強人該如何表現專業？

### 細節特別凸顯心思

男士的Business Suit是深藍色西裝，要凸顯女士的專業，關鍵卻在布料及剪裁，並非顏色。女士愛美，怕得臃腫顯得豐滿，秋冬時分寧願捱冷仍要穿單薄衣衫。女士時裝House Of V首席設計師龔建艦分享心得時卻說：「布料挺身有厚度，感覺貴氣；剪裁立體，感覺硬朗。」他的設計愛用上厚身布料，並加大前幅布的分量，正面看起來前襟立體，大方得體。那麼要如何穿出品味、穿出身份？龔建艦撥開一抹浮華，道出當中智慧，指一件衣服的價值在於細節。「好的設計不是鬥搶眼、鬥多花，而是從細節中顯出特別。」他從陳列的衣服中，挑

出數件解釋道：「好像這條裙，裙襬用了蝴蝶前叉設計，坐下時會散開遮蓋大腿，斯文一點。」另外有件大衣的手袖較短，長度經過精心計算，方便亞洲人屈曲手臂工作。

### 簡單設計百搭易襯

難得遇上時裝設計師，當然要替萬千職業女性套套口風，詢問今年秋冬職場的流行穿搭。龔建艦的回應卻讓人自覺緣木求魚：「經典簡約的設計其實更能顯出女性的自信。」他續指線條簡潔的Bell shape、A shape，或者顏色方面，黑白灰藍格仔，均能歷久常新，毋須盲目跟隨色彩斑斕、設計誇張的韓風潮流。「敢於穿上簡單的設計，是自信的表現，代表毋須用其他東西填補信心。」或許有人怕奉行經典欠缺個性，龔建艦卻指這是一個誤解：「只要配飾搭襯得好，例如一條紅色的項鍊便可展現出熱情的性格。」經典設計還有一個好處，就是百搭易襯，一件單品就可變出多個造型，非常實用。

### 美聯觀點

## 要穩經濟 須放寬貨幣政策



8月內地工業產出增長放緩至全球金融危機爆發以來的最慢速度，這加大了中央政府達成2014年經濟增長目標7.5%的壓力。8月工業活動同比增長6.9%，慢過7月9%的同比增幅，這有可能由於全球需求增長乏力和國內壓力，包括住房市場的壓力。內地經濟增長放緩比預期更快，原因是樓市低迷和信貸擴張減緩，在通常環境下，內地的工業產出增長需要達到9%，才能推動經濟增速達到7.5%。在不實行徹底政策寬鬆下，內地今年很可能達不到7.5%的增長目標，經濟急劇放緩將危及正在展開的結構改革，筆者認為，官方應當盡快進一步放寬貨幣政策，防止增長進一步放緩。

在國家主席習近平致力推動一系列經濟改革之際，工業生產數據反映了降低對重工業依賴的努力，這種觀點有一定道理，但正對經濟產生重大拖累的樓市放緩，是由市場而不是政策所驅動的。8月數據顯示的增長放緩很可能過於急劇，超出了讓政府感到安心的範圍，其他數據亦顯示內地經濟增長減速。8月發電量下降2.2%，這是4年來首次下降；汽車銷量同比增長5.3%，低於7月8.1%的增幅；固定資產投資增長已從1月至7月的17%，降至1月至8月的16.5%；8月房地產銷量同比下降8.9%，降幅大於1月至6月錄得的8.2%。

### 內房進入調整期

早先多年內地官方頻頻調控房地產，然而未能遏制住房地產價格間歇飆升；相反近兩年並未追加打壓房地產政策，然而在貨幣財政總量關係既不收緊、亦不放鬆的宏觀形勢下，這個曾經一度喧囂不安的行業反倒終於開始朝冷靜理性方向艱難回歸，甚至近期博鰲房地產論壇以下行通道中的房地產為主題，亦從一個側面顯示內地房地產行業正經歷調整。目前貨幣與社會融資每年增速維持在13%至15%，對比而言不算很低水平；房地產行業倍感下行調整壓力，關鍵原因是在早先繁榮通脹時期擴張過快，其累積失衡矛盾需切實調整。這一觀察提示通脹宏觀失衡與調整具有部門結構特點：貨幣超發衝擊下不同部門承壓不同，其規模擴張與價格漲幅不同，此後修復失衡經受調整困難亦相應不同。分析繁榮擴張時期總量通貨膨脹與結構物價上漲之間關係，有助於理解內地經濟目前調整階段走勢的特徵表現。與上世紀90年代比較，進入新世紀後內地通貨膨脹在物價表現的形態方面發生顯著變化，構成特徵現象之一。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

### 財技解碼

## 中石化重組利弊



中石化集團及旗下公司公布重組改革方案。中石化（0386）全資子公司中國石化銷售有限公司與25家境內外投資者簽署了有關增資協定，後者以現金1,070.94億元認購銷售公司29.99%的股權；重組後，銷售公司最終形成一個國有、民營、社會資本混搭的產權結構。同時，中石化近日宣布旗下佔40.25%權益的儀征化纖（1033）將重組為油服公司，並將所有儀征的化工業務注入中石化內。中石化斥資64.91億元收購儀征現有業務資產及負債，並以所持有儀征40.25%的A股股權涉63.03億元支付，兩者中間差價1.88億元由中石化以現金支付。儀征再按每股2.61元發行92.24億股A股，向中石化母公司和中石化集團收購石油工程業務，總代價為240.75億元。完成後，中石化不再持有儀征股權，中石化集團將直接持有儀征72.01%股權。

### 儀征化纖脫胎換骨

儀征化工業務因產能過剩處於全球結構下行格局，其業績已連續兩年半虧損，於2012至13年間累計虧損達32億元人民幣，2014年上半年虧損更按年升3倍至17.5億元人民幣。其A股正面臨退市風

險。該公司獲中石化收購虧損業務，再獲中石化集團注入盈利穩定的石油工程業務，不但避免退市風險，又可把業務借殼上市，一舉兩得。再進一步看，儀征所收購的油服業務最少連續3年有盈利，反觀其把現有收入疲弱且虧損擴大之化工業務剝離，一買一賣下已令其脫胎換骨。

值得注意的是，儀征所注入的油服業務經營利潤率僅3.1%，比同業明顯偏低；所注入的油服業務2015年預測PE，卻高於同業。其油服業務的盈利能力在注資後能否得到明顯改善亦是未知之數。因此，儀征現股價已充分反映了利好因素。對於中石化銷售公司的估值，市場看法不同，有認為低於預期，有認為高於預期，比較普遍的負面看法是，新股東以財務投資者為主，能否協助提升公司效率成為疑問。

其實，今年2月中石化通過啟動旗下石化銷售業務、重組，引入社會和民營資本達成混合所有制經營的議案，得到市場支持，此後股價升了30%，部分投資者趁好消息出貨在所難免。

■太平金控·太平證券（香港）研究部主管 陳義明