

平保網上理財產品年收益料6.9%

香港文匯報訊 隨着以「餘額寶」為代表的閑錢理財產品收益率近階段逐步下滑，內地互聯網理財市場積極拓展新產品，一些機構構準收益率稍高的固定收益理財產品。平安保險（2318）旗下移動支付應用平台壹錢包近日推出其首款固收理財產品，預期年化收益率為6.9%。

平保周二晚公布表示，壹錢包最近推出「理財寶」平台，該平台定位偏重於長期閒置資金的定期理財需求。首期在該平台上線的是「富盈人生」產品(全稱「平安養老富盈人生養老保障委託管理產品」)，一年期產品自周二（9日）起開放認購。

中低風險 入場費1000元

壹錢包網站顯示，該款產品是中低風險、穩定收益的養老保障管理產

品，認購起點為1,000元人民幣，發售截止日為下周三（17日）。客戶只能通過壹錢包APP（應用程序）使用銀行卡購買。

壹錢包是中國平安互聯網金融戰略的重要門戶，具備消費支付、金融增值、轉賬社交、生活繳費等功能。壹錢包此前推出的活錢寶，對接平安大華日增利貨幣基金，定位偏重於消費和現金管理的靈活型理財需求。

平保方面表示，此次「富盈人生」只是理財寶平台首次試水，作為平安



■平安保險旗下移動支付應用平台壹錢包近日推出其首款固收理財產品。

集團互聯網金融的核心平台，壹錢包將依托平安綜合金融優勢和專業財富管理經驗，圍繞用戶的多樣化理財需

求，精選不同收益、不同期限的理財產品，滿足用戶從基礎貨基、中等理財到高端定制產品的不同需求。

香港文匯報訊 中海集運（2866）昨表示，已與阿拉伯聯合航運和法國達飛海運集團簽署協議，在東西主幹航線上進行合作，以有效提升航線運營效率。

公告稱，三方簽署三份協議分別為「亞洲-歐洲區域合作協議」、「亞洲-地中海、亞得里海、黑海區域合作協議」以及「跨太平洋區域合作協議」，同意以共同投船、艙位互換、艙位買賣等形式，在東西主幹航線上進行合作，後續還將進行船舶合租等形式合作。協議有效期為24個月，如各方無異議則自動延續。

提升航線運營效率

中海集運表示，通過本次合作，將有效提升公司航線運營效率，進一步發揮船舶大型化的優勢，從而降低航線運營成本，有利於公司降低經營風險並提升經營業績。

銀聯海購平台力吸海外電商

香港文匯報訊 隨着內地居民收入水平提高，越來越多的消費者將購物和消費轉向海外市場，海外購物成為時尚名詞。銀聯國際近期升級其「海購」平台，吸引更多內地消費者利用銀聯卡購物，這將與阿里巴巴等傳統電商平台展開競爭。

升級平台 助拓中國市場

銀聯國際的海購平台（haigou.unipay.com)同時亦將成為海外電商進軍擁有海量消費者的中國市場的直接

渠道，目前包括美國亞馬遜、eBay、日本樂天、韓國Gmarket等海外電商已進駐銀聯的海購平台。

據悉，此次升級後的銀聯海購平台，在原有的商品分類、語言翻譯、商戶導購等功能的基礎上，增設了精品推薦、國家特色館、營銷返現、物流轉運和第三方延保等服務，基本覆蓋境內消費者跨境網購的各個環節。銀聯國際產品總監高肖恩表示，銀聯國際不會向參與平台的海外商戶收取費用，這可在一定程度上幫助海外電商開拓中國市場。

中海集運與阿拉伯法國同業結盟

寶鋼下調熱軋冷軋產品售價

另外，寶鋼股份昨日宣布，其主要產品熱軋和冷軋產品10月售價，將在9月基礎上每噸下調100元（人民幣，下同）。據調價相關通知稱，10月酸洗產品售價下調80元/噸，熱軋鋅和電鍍鋅板均分別下調100元/噸，鍍鋅鋅和彩塗產品價格與9月持平。不過，無取向電工鋼和取向電工鋼則逆勢上漲，無取向電工鋼每噸上漲100元。

俄鋁再研與中鋁西伯利亞設合資

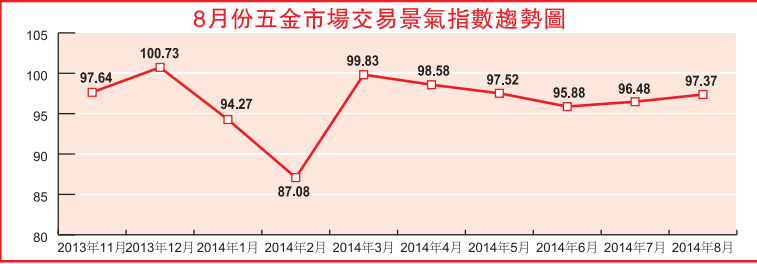
香港文匯報訊 俄鋁(0486)副總裁Oleg Mukhamedshin昨日表示，該公司正在與中國鋁業(2600)研究在俄羅斯西伯利亞東部成立一個合資項目。俄鋁在3月時暫時擱置了這項計劃。

據路透社報道，Oleg Mukhamedshin在天津舉行的達沃斯論壇期間說，這項合作計劃的基礎是西伯利亞東部豐富的礦藏、水力發電潛力和其接近中國的地理優越性。不過，市場現仍有相當多的顯性庫存，所以這不是個短期項目。

中國·永康五金指數

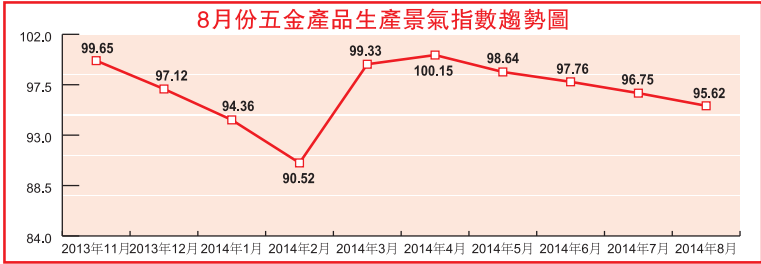
2014年8月份

市場需求放量走暢 景氣指數逐日回暖



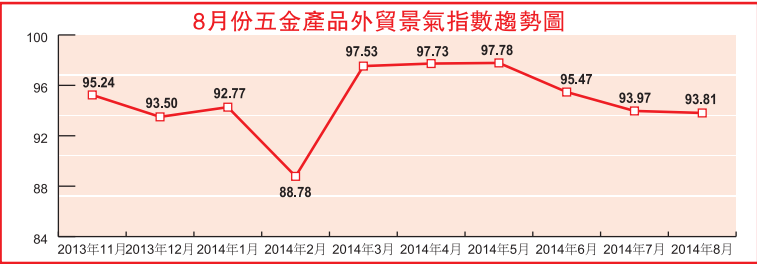
圖（1）

流通需求效益不足 生產景氣弱勢走低



圖（2）

出口市場訂單減少 外貿景氣延續弱勢



圖（3）

一、五金市場交易景氣指數概述。2014年8月份五金市場交易景氣環比指數收於97.37點，較上期環比上升了0.89點；同比景氣指數收於89.74點，同比上升2.43點。市場需求放量走暢，帶動存貨周轉速度加快，商品銷售收入環比上漲，銷售毛利總額增加，呈現出市場景氣逐日回暖的態勢。

二、銷售量升價漲，市場需求景氣走出低谷

8月份，五金市場交易景氣指數中的市場需求環比景氣指數收於96.78點，較上期環比小幅上升0.89點，同比景氣指數收於87.68點，比去年同期上漲6.18點。市場需求環比景氣指數的延續上期回升態勢，走出低谷，呈現逐日回暖的跡象。8月份市場需求商品銷售量環比景氣指數收於98.36點，環比上漲6.91點；商品銷售價格水平環比景氣指數收於98.37點，環比上升1.87點。由於8月份市場銷售走暢，表現出量升價漲的銷局。助推市場需求景氣走出低谷。在十二大類行業中，市場需求環比景氣指數表現為有九個大類呈現上漲，三個大類下跌。在九個大類上漲的主流商品中，漲幅值較大的有「通用零部件、耐用五金」，其漲幅值分別為14.14點與8.39點；在三個大類中，「車及配件」跌幅值居前，環比下跌4.89點。

三、分項指數呈現環比上升，運營效益景氣低位徘徊

8月份，運營效益景氣指數收於94.56點，環比小幅下調0.7點，效益類景氣總體處於低位徘徊。但分項指數中主要指標已處於上升的區間。8月份運營效益景氣中的分項指數表現如下：商品銷售收入環比景氣指數收於93.15點，環比上漲2.13點，商品周轉速度環比景氣指數收於93.91點，環比上升1.89點。以上主要分項景氣指數環比小幅上漲，將會推動總體運營效益後市景氣走出低谷。在十二大類行業中，運營效益環比景氣指數出現分化現象，九個大類上漲，三個大類下跌。漲幅值前二位有「通用零附件與耐用五金」環比上漲8.53點與6.21點；在三大類下跌行業中，因門業前期的連續上漲，本月出現了回調，本期「門業」較上期回調了11.61點，跌幅值位居十二大類之首。

四、五金市場交易景氣指數的後市預測。8月份市場五金行業隨着應季活力進一步釋放，帶動市場整體行業走出低谷，預計判斷下月將延續穩中有升的態勢。

一、五金產品生產景氣指數的概述。2014年8月份五金產品生產景氣指數收於95.62點，環比小幅下跌1.13點，同比景氣指數收於93.19點，比去年同期下跌1.87點。從微觀上看，分項指數顯示，需求客戶量指數下降、生產出廠價格下跌、存貨周轉速度下調；這些指標不佳，表現出流通需求效益支撐的不足，直接生產景氣好轉。從宏觀層次上分析，其根本原因，在於房地產行業的不景氣，對五金生產行業的產生影響。今年以來，房地行業一直量縮價降的局勢，勢必對其他各個行業以及經濟領域造成衝擊，使經濟增速減慢。例如：建築五金、電器設備、廚用五金等行業，生產行業鏈條是環環相扣，一旦房地產市場出現裂痕，這些行業市就會陷入寒冬。

二、需求客戶量下降，生產需求景氣指數小幅下跌

據調查資料顯示，生產市場需求景氣收於95.83點，環比下跌0.86點。據生產市場需求景氣二級分類指數顯示，產品出廠價格指數收於97.51點，環比下跌0.61點；生產市場需求客戶量環比景氣指數收於9.35點，環比下跌0.88點。分項主要指標指數下跌，盤內繼續調整，生產市場需求景氣指數支撐不足，是構成生產景氣弱勢走低的一個重要因素。在十二大類中，生產市場需求景氣指數漲跌表現為五個大類上漲，一個持平，六個大類下跌，漲幅居前有「通用零部件與機械設備」，分別環比上漲為14.09點與3.93點；跌幅值居前的有「電子電工與建築裝潢五金」，生產需求景氣指數環比下跌分別12.5點與6.25點。

三、銷售收入回調幅度大，生產效益景氣繼續下行

8月份五金產品生產運營效益環比景氣指數收95.17點，環比下跌0.48。據生產運營效益景氣所屬的分項指數顯示，產品銷售收入環比景氣指數收於90.78點，環比下跌4.81點，帶動產品存貨周轉速度環比下降4.74點，兩大因素的下跌，加上勞動成本增加，本期人員工資景氣指數收於88.73點，環比上漲0.26點，三大因素的影響，加劇生產利潤空間的壓縮，加劇生產效益景氣指數壓力。在十二大類的五金產品中，生產運營效益景氣漲跌表現為五個大類上漲，一個持平，六個大類下跌，「廚用五金」產品漲幅居首，本期「廚用五金」生產效益指數收於97.55點，環比上漲2.92點；跌幅值居前為「安防產品」，連續兩個月上漲後，本期大幅回落，本期「安防產品」生產效益指數收於100點，環比下跌12.5點。

四、生產景氣指數的後市預測。8月份，生產五金行業總體穩中偏弱，內需不足。對下期生產整體行業預計判斷處於謹慎，總景氣指數將會呈現穩中盤跌走勢。

一、五金產品外貿景氣指數的概述。如圖(3)所示，2014年8月份外貿景氣指數收於93.81點，環比下跌0.16點，同比景氣指數收於92.86點，比去年同期下跌0.43點。本期外貿景氣連續三個月的下行，主要是不少外貿企業歐美出口交貨量的下降，返單及訂貨量的減少；造成這一現象的根本原因一方面是世界經濟復甦緩慢加上美國在經濟上的圍堵，另一方面由於生產成本的攀升，在國際貿易中原有的價格優勢已經弱化，產業競爭力有所下降，致使外貿景氣指數下降。

二、出口客戶量與訂單量的減少，外貿市場需求繼續走低

8月份外貿需求景氣指數收報於90.96點，環比下跌3.76點，其中外貿市場需求客戶量指數環比下降4.53點，外貿市場需求出口訂單景氣指數環比下跌5.13點，市場的需求反映出盤中繼續探底，出口客戶量與訂單量環比景氣指數的下滑，很大程度上受歐美需求依然疲軟，中東外貿呈下滑趨勢的刺激，影響國內外貿需求景氣指數持續走低。從十二大類五金產品來看，外貿需求景氣指數行情呈現六個大類上漲，六個大類下跌的態勢。漲幅值居首的是「機械設備、電子電工」環比上漲16.37點、12.5點；跌幅值居前的有「運動休閒五金、建築裝潢五金」，環比下跌分別為27.15點、17.80點。

三、出口額、毛利率小幅回升，運營效益景氣呈現反彈

8月份運營效益環比景氣指數收於94.88點，環比反彈1.45點。促使運營效益景氣指數反彈的主要因素一是出口銷售額小幅回升，二是毛利率指數的上漲。8月份外貿出口銷售額景氣指數環比回升2.14點，毛利率環比景氣指數上漲4.5點。從十二大類五金產品來看，外貿運營效益環比景氣指數表現為七個大類上漲，五大類不同程度下跌，分化明顯。本月外貿運營效益環比景氣指數漲幅居前仍然是「電子電工與機電五金」分別環比上漲25.0點、19.02點；跌幅居前有「安防產品、建築裝潢五金」分別環比下跌15.0點、7.7點。

四、外貿景氣指數的後市預測。對於今年8月的出口形勢，業內人士分析認為，儘管今年以來全球經濟復甦雖不如預期中的強勁，國際市場總體表現穩中疲軟，但中國五金行業的出口環境基本良好。從發展趨勢上來看，隨着經濟復甦對消費市場的良好影響逐步深入，中國五金行業出口增速將有望呈現穩步回升的走勢。但是資源環境、勞動力成本等問題仍舊突出，這些會影響中國五金行業的可持續發展。

中國·永康五金指數編制辦公室
2014年9月9日

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室 浙江中國科技五金城集團有限公司 網址：http://www.ykindex.com/ 電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567 中國科技五金城官方微信平台：



第19屆中國五金博覽會將於2014年9月26-28日在浙江永康舉辦