

滬穗樓市中秋成交下滑

香港文匯報訊（記者 古寧、孔雲瓊 廣州、上海報道）今年以來內地樓市一直向下，即使進入傳統的「金九銀十」，市況也似乎沒有多大起色。廣州中秋假期三天成交額同比下跌五成，而上海9月首周日均成交量不足2萬平方米。

數據顯示，廣州中秋小长假期間共有網簽成交224套。其中9月6日網簽143套，7日62套，9月8日再下滑至僅19套，創下成交新低。不過，雖然今年中秋節成交相比去年出現大幅下滑，但均價卻同比漲逾4成。9月6日至8日期間，全市網簽均價為15,121元/平方米，相比去年的10,637元/平方米，同比上升42.15%。專家表示，今年廣州逐步放開高價盤的網簽，是導致網簽均價上漲的真正原因。

穗9月首周成交跌近半

9月是傳統樓市旺季，穗樓市不僅中秋假期表現不佳，在9月首周的網簽也沒有交出好的成績單。統計顯示，廣州「金九」首周11區新建商品房住宅共成交801套，同比去年「金九」首周（1,567套）下跌48.9%。價格方面，則中秋假期出現類似狀況，

同比2013年「金九」首周（12,117元/平米）漲27%。業界人士指，今年成交量與去年明顯不在同一檔次。據了解，穗中秋樓市出現分化，有的樓盤人氣旺，有的新貨報價「低開」卻依然鮮有客戶。統計顯示，「金九銀十」期間，廣州共有128個樓盤預計超過3.4萬套一手房貨量供應。其中55盤推出了優惠，佔推盤的43%。相關優惠中，最高達40萬元。

上海200樓盤減價 增36%

上海方面，「金九」第一周的成交量疲軟狀態並未得到改變，7天住宅總成交量僅為13.66萬平米，日均成交不足2萬平米，且中秋小长假新房成交套數相比去年同期下跌明顯。金豐易居&佑威聯合研究中心聯席主任黃志堅認為，如想維持金九，需超過今年3月的86.41萬平方米的成交量，周成交量要超過22.14萬平方



■穗傳統樓市「金九」開局不利。

古寧 攝

米，但按目前成交量來看基本希望不大。

而在剛過去的3天中秋小長假裡，上海新房成交量與去年同期相比回落明顯。數據顯示，9月6日宅新房成交237套，7日成交136套，8日成交78套，而去年3天假日裡的數字則是228套、246套和289套。中原地產分析師

張大偉表示，從9月開局來看，今年的「金九銀十」將會是近3年來最差的一年。縱觀全國，中秋小长假54城住宅成交1.1萬套，同比跌15%。

在此背景下，開發商以價換量的態勢將愈發明朗化，目前上海共有200餘樓盤推出折扣降價等活動，較去年增35.8%。

中信銀行料下半年息差企穩

香港文匯報訊 中信銀行（0998）副行長曹國強昨在上交所出席該行業績說明會時表示，上半年受負債成本上升等因素影響，淨息差有所下降，不過第二季降幅已有企穩跡象。若下半年沒有重大利率市場化相關政策出台，該行息差將基本保持穩定。

下半年或加快提高撥貸比

據路透社消息，曹國強昨在業績說明會上還表示，下半年，該行還將進一步增強貸款風險對沖能力，繼續加大核銷力度，因此，預計下半年撥備計提仍將維持較高水平。在撥備計提持續增加的前提下，預計該行的撥貸比也將快速提高，很可能早於監管要求的年限達標。

中信銀行8月底公布的中報顯示，上半年該行實

現撥備前利潤411億元（人民幣，下同），同比增長28%，實現淨利潤220億元，同比增長8.1%。上半年該行淨息差為2.36%，同比下降0.22個百分點，與同業比降幅偏大。

曹國強解釋稱，一方面是因為負債成本有所上升，存款成本率同比上升了0.32個百分點；另一方面，中信銀行近來加快同業業務發展，實現資產的多元化經營，同業資產負債佔比有所提高，而同業業務的利差相對較低，亦對該行淨息差形成較大影響。

撥備計提將維持增長速度

他表示，上半年撥備計提增加的原因，一是主動應對經濟下行期的風險，努力增強風險對沖能力；

二是加大了不良核銷處置力度，盡可能多地補充損失準備，做好核銷前的準備。

上半年該行計提貸款損失準備金109億元，同比增長131%。6月底，中信銀行的撥備覆蓋率為192.68%，比上年末下降13.94個百分點，主要是由核銷導致；而貸款撥備率較上年末增長0.17個百分點至2.3%，風險抵禦能力有所提高。

中銀監此前發布新監管標準指導意見中，提出2016年前撥貸比達到2.5%監管要求。此前，興業銀行等一些內銀在撥貸比指標上已提前達到2.5%的監管標準。

上交所自上周一起，組織滬市14家上市商業銀行連續舉行業績說明會，每一個交易日會有一家上市銀行高層回答分析師和投資者提問。

浦發銀行：守正出奇 融入互聯網金融新生態

過去一年，互聯網金融領域英雄輩出，精彩紛呈，從草根起步的互聯網金融漸漸形成了由各個「江湖門派」組成的生態圈。在浦發銀行看來，專業、合作、規則、進化是互聯網金融各門派的脈門，而商業銀行唯有守正出奇，才能融入互聯網金融新生態。

互聯網金融「脈門」：專業、合作、規則、進化

專業——互聯網金融各派的秘笈。當前，互聯網金融已形成第三方支付、互聯網理財、P2P融資、眾籌、網絡小貸等多態並存的格局，再加上銀行系的迅速加入，形成了互聯網金融領域的少林、華山、丐幫等各類派系。這些派系通過「易筋經、獨孤九劍、降龍十八掌」等專業化武功秘笈，各據一方，開展對各個細分領域的經營。

合作——互聯網金融各派的關係。如同武林中各門派間常常由於各種原因結成同盟，合力抵禦外敵一樣，互聯網金融的各派之間雖然存在競爭，但面臨客戶的一站式、綜合化、全天候

服務需求，在互聯網的開放連接作用下，「銀行系」、「電商系」、「社交系」等已呈現出較明顯的融合趨勢，形成一個個具有不同特點的互聯網金融生態圈。各參與方發揮各自的專業優勢，互相協作，達到生態圈整體產出價值的最大化。

規則——互聯網金融的江湖道義。江湖上，各派之間以「道義」作為行為準則，從而達到互相約束，和諧共生。互聯網金融的發展，同樣也需要遵循一定的規則，這個規則就是法律與監管制度，任何參與者的任何行為都需要以此為基準，才能實現公平競爭，保證生態圈的穩定和健康發展。

進化——互聯網金融的永恒旋律。即便是少林、武當，也經常發生興與衰的輪回。互聯網的顛覆與自我顛覆特性，決定了互聯網金融不斷湧現新模式、新業態、新力量，今天的成功到了明天可能就很快成為過眼雲煙。顛覆性的「變」，不僅適用於江湖，也同樣是互聯網金融永遠不變的旋律。

對於商業銀行在「互聯網金融江湖」上如何立足，浦發銀行電子銀行部總經理丁蔚認為，應主要進行兩方面的修煉：一是通過「守正」，堅持和鞏固既有優勢，夯實安身之本；二是通過「出奇」，創造新的經營方式，形成立命之道。

商業銀行的安身之本：守正

守「專業」的「正」，為互聯網金融基業長青奠定基礎。無專則不通，無通則不達，即使是在互聯網金融時代，金融的本質和內生運行邏輯仍然沒有變化，金融經營的專業化能力仍是核心要素。商業銀行經過幾十年的實踐，在資產配置、風險管理、支付結算、託管投資等金融領域已經具備了深厚的專業化能力。而互聯網金融考量的核心，還是對金融經營的專業化能力。商業銀行要保持這一核心優勢，找准目標市場做深、做精、做透，為建立能夠長久發展的互聯網金融體系打下堅實基礎。

守「網點」的「正」，強化區位優勢。即使是在互聯網時代，實體網點對於迅速建立客戶信任，提升客戶體驗仍具有無可比擬的優勢。在進入互聯網時代前，商業銀行在全國範圍內已經建立了廣泛的網點，要堅持發揮這一重要優勢，強化其在信任建立、引流導流、客戶服務、體驗行銷等方面的重要作用，將其作為從線下引導客戶到線上，將服務從線上落地到線下，打造金融服務O2O的重要手段。同時，商業銀行也要積極利用大數據、雲計算、智慧化終端等先進技術推進網點轉型，建設「智慧化、輕型

化、專業化」的現代化新型網點。

守「風險」的「正」，確保經營安全。互聯網的開放性和廣參與，讓互聯網金融的風險從局限在傳統金融體系內的集中式，呈現成開放平台下的分散式特徵。同時，隨著互聯網金融各參與方耦合度、鏈條化的不斷加強，任何非金融環節的風險事故，都將可能引起整個產業鏈系統性風險的發生。商業銀行在幾十年的經營中，積累了豐富的金融風險防控經驗，應繼續堅守在金融風險事前防範、事中控制、事後應對的專業優勢，做好互聯網金融風險防控。

商業銀行的立命之道：出奇

出「互聯網思維」的「奇」，做好創新與行銷。把握住用戶的痛點，是互聯網時代下生存和發展的關鍵。商業銀行需要向互聯網企業深入學習，運用互聯網思維進行創新與行銷。創新要圍繞以客戶為中心來展開，創新前要運用「利他思維」評估能夠給客戶帶來的價值，創新過程中要堅持「極致思維」，確保良好的用戶操作體驗，創新速度上要樹立「迭代思維」，以快速的方式推向市場和加以改進；行銷上要結合時代特徵，注重口碑營銷、互動行銷、創意行銷等社會化行銷方式的運用，讓互聯網用戶以更為接受的方式快速產生認同感。

出「平台思維」的「奇」，打造「生活+交易」型互聯網金融平台。互聯網金融的競爭，實質上是客戶流量、活躍度、粘性的競爭，形式上體現為平台資源聚合能力、平台對客戶財富貢獻度的競爭。商業銀行的互聯網金融平台建设要緊緊抓住互聯網用戶最為關心的生活實現、財富管理兩項需求，通過廣聚各類生活資源，帶動聚集流量，通過提供豐富而具有競爭力的交易品種來實現用戶財富增長，提升互聯網金融平台活躍度、增加平台粘性。

出「趨勢思維」的「奇」，提前佈局移動金融。隨著智慧手機和移動互聯網的迅速發展，移動互聯的時代將很快到來。現在，通過移動終端來實現飲食、出行、社交等基本日常需求已經成為常態；「移動

經濟」也在迅猛增長，2013年移動支付交易達到了1.25萬億元，同比增長707.0%，而在2012年，這一比率還是89.2%。隨着4G技術的成熟和應用，「拇指生活」、「拇指經濟」將成為社會常態，移動金融將成為互聯網金融的進化方向，商業銀行要在戰略上提前佈局。

以浦發銀行為例，2010年，浦發銀行引入中國移動戰略投資者，在移動金融領域開展深度合作。今年，雙方重點聯合打造以「和理財」、「和支付」、「和融資」為體系的「和金融」。同時，浦發銀行攜手騰訊，推出了最為貼近微信用戶使用習慣的微信銀行，通過快速迭代創新，形成了以「微理財」為核心優勢，「閃電理財」、「閃電結購匯」等為特色，包含線上開戶、帳戶管理、融資取現、生活服務等系列功能在內的全功能虛擬社區銀行服務體系。此外，浦發銀行還將直銷銀行融入到微信銀行服務體系，進一步鞏固移動端領先優勢，微信用戶可使用大部分他行銀行卡，簡單、便捷地線上開立電子帳戶，購買銀行產品。

2013年，浦發銀行攜手中國移動，率先向社會發佈「移動金融2.0標準」；2014年，浦發銀行又攜手中國移動、復旦大學發佈「移動金融3.0標準及新一代用戶移動金融信心指數」，同時聯合騰訊啟動「移動支付安全聯合守護計劃」，不僅將自身取得的成果進行分享，也向產業各方發出呼籲，共建安全、蓬勃的移動金融生態體系。

A股縮量跌 資金續流入

香港文匯報訊（記者 袁毅 上海報道）滬深兩市主板昨震盪收跌，創業板表現強勢再創反彈新高，站上1,500點。上證綜指收報2,318點，跌幅0.35%，成交1,635億元（人民幣，下同）；深成指報8,158點，跌幅0.52%，成交1,998億元；創業板報1,505點，漲幅0.73%。

鋼鐵續強勢 逆市飆升

昨兩市大幅低開震盪，金融等權重板塊繼續表現低迷拖累股指，上證綜指盤中最低探至2,206點，午後探低回升重回5日線上方。深成指則全天受壓於5日線，至收盤兩市主板均未能回補跳空缺口。相比之下，創業板指表現強勢，低開下探後一路震盪上行，收盤站上1,500點，再創本輪反彈新高。行業板塊方面，漲多跌少，旅遊酒店、鋼鐵、化工化纖、電力等漲幅居前，保險、煤炭石油、券商、銀行等再度墊底。舟山新區、土地流轉、海南開發等概念表現強勢。包括創業板昨上市的四隻新股在內，兩市共43股漲停，無跌停。兩市共流入資金23億元，其中滬市流入6億元，深市流入17億元。

鋼鐵股連續第二天表現強勢，特鋼概念股中原特鋼、大冶特鋼、西寧特鋼連續第二個漲停，方大特鋼漲超9%，杭鋼網構、精工鋼構漲超5%。

受廣東啟動電力直接交易深度試點消息提振，電改概念股表現活躍，推動電力板塊漲幅居前，新能泰山、豫能控股漲停，黔源電力漲近5%，漳澤電力、韶能股份漲超3%。

失落iPhone 6 藍寶石概念跌

蘋果公司對外發布4.7英寸iPhone 6及5.5英寸iPhone 6 Plus，由於未採用藍寶石屏幕，藍寶石概念股集體跌超2%，天通股跌逾7%，水晶光電、東晶電子跌5%。

申銀萬國證券分析師認為，李克強總理講話表明內地經濟實現今年目標問題不大，但仍然需要調結構，不會全面放鬆，在此言論影響下，海外金屬價格大跌，但A股在早盤下跌後，又逐步收復了大部分跌幅。整體來看，市場交易活躍，個股熱點較多，短期市場下行空間有限，持有為主。

工行倫敦分行獲批

香港文匯報訊 工商銀行（1398）日前稱，當地時間9月8日，該行倫敦分行已獲英國監管部門批准，這是自新中國成立以來中國大陸地區銀行在英國獲准成立的首家分行。

工行表示，英國審慎監管局和金融行為監管局已正式批准該行成立倫敦分行，而成立倫敦分行的申請此前亦得到中國銀監會的批准。

工行相關負責人表示，倫敦分行的成立將突破子行牌照對批發業務發展的限制，使工行能夠利用倫敦國際金融中心的條件，以大額批發業務為發展重點，進一步提高金融綜合服務能力。

近年來，中英經貿往來持續擴大。2013年中英雙邊貿易額已達700億美元。中國對英投資過去兩年達到130億美元，超過過去30年的總和。