內地無首發 中移動「雙失」

iPhone概念股見光死 分析料長線仍看好

香港文匯報訊（記者 陳堡明）iPhone 6昨日凌晨千呼萬喚始出來，由於內地電訊商早已充分「劇透」，沒有太大驚喜，但久違的「one more thing...」相信仍會令果迷興奮。一如市場預料，蘋果公司自家製智能手錶Apple Watch出爐，令發布會生色不少。不過有人歡喜有人愁，iPhone概念股幾乎全線「見光死」，不論是電訊股抑或生產商無一倖免，不過分析員相信，是次只屬獲利回吐，長線而言仍然看好iPhone概念股的走勢。

值得關注的是過去數周走高的中資電訊股，該分類因失落首輪iPhone 6的發售，股價出現震盪。其中中移動（0941）失守「紅底股」行列，跌2.57%收報98.7元，可謂「雙失」；聯通（0762）及中電信（0728）均跌逾3%，分別收報13.44元及4.99元。

之前累升巨借勢回吐

雖然股價見光死，惟分析員普遍看好中資電訊股的走勢，主要因iPhone 6市場反應良好，預期銷情合乎理想，天行聯合證券聯席董事黃志陽對電訊股前景仍然正面，稱昨日跌幅只因過去炒得太高，令內地失落首批發售後出現期望落差。

內媒引述知情人士表示，是次失落首批發售，源於內地政府未能及時批出入網許可證，估計仍需7天才可批出許可。不過黃氏就質疑許可證能否趕及次批發售前批出，認為若再次未能趕上，將使電訊股股價進一步下挫。

長遠利手機生產商股

有關首發地區無中國內地的原因，於內地謠言滿天飛。不少網民估計，首發無內地是蘋果對內地電訊商的「懲罰」，因內地電訊商於iPhone 6公布前率先洩密，致令內地的首發被抽起。不過無論原因如何，許多內地網民已因此大為鼓譟，相信蘋果要想想辦法平息民眾怒氣。

見光死的並不只三大電訊商，還有一眾手機生產商，其中瑞聲科技（2018）跌勢最大，開市即跌穿50元水平，跌2.30%收報48.85元。不過，手機生產商的前景未必如昨日般死寂，耀才證券研究部經理植耀輝就表示，手機生產商的業績並不單靠蘋果，故此其風險相對被分擔。

植耀輝解釋，蘋果的銷情一向十分重視氣氛，是次iPhone 6氣氛良好，或可帶動手機生產商的股價，相反中資電訊股估值不合理，建議投資者入市前應小心。黃志陽更表示，雖然蘋果於美國股價同樣見光死，不過對比iPhone 5時跌勢相對較低，預期iPhone 6銷售值得期待。

■蘋果公司昨天凌晨發布最新智能手機。 路透社

iPhone相關股份表現

分類	股份	收市價(元)	變動(%)
中資電訊股	中移動(0941)	98.7	–2.57%
	中聯通(0762)	13.44	–3.31%
	中電信(0728)	4.99	–3.48%
iPhone生產商	瑞聲科技(2018)	48.85	–2.3%
	富智康(2038)	4.36	–0.68%
	舜宇光學(2382)	10.88	–0.37%

製表：香港文匯報記者 陳堡明

港電訊商未定價先收訂

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）iPhone 6昨日凌晨現真身，內地卻沒有如早前中移動（0941）董事長奚國華所說，成為首批開賣的地區，香港頓成炒家以及一眾電訊商的「戰場」。和記電訊香港（0215）旗下3香港及中國移動香港昨日就宣布，下周五（19日）推出iPhone 6及iPhone 6 Plus，客戶即日起可在網上預約購機。

本報記者昨日走訪旺角西洋菜街各大電訊商查詢有關月費詳情及銷售時間，各電訊商均表示門市未知實際安排，要留意公司網頁。除上述3香港及中移動外，早前數碼通（0315）亦推出RED Pass，讓客戶優先預約iPhone 6。數碼通昨宣布，將由下周五起推出iPhone 6及iPhone 6 Plus。客戶可於9月12日下午開始預訂兩款全新型號手機。1010方面就表示，相信16GB iPhone 6及iPhone 6 Plus「零機價」的月費計劃會一如以往，維持在500元以上，但銷售安排仍有待公布。

炒賣料可持續一個月

科技達人石先生認為，今次內地未有成為首批開賣地區，相信每部手機炒價過萬元，炒賣活動至少可持續一個月，當中又以具備5.5吋熒幕的iPhone 6 Plus最受追捧。他相信，隨着「大芒」iPhone的推出，早前轉用Android手機的用家會「回流」。

■9月8日，海上絲綢之路銀行股份有限公司(籌)揭幕式在廈門國際會展中心海上絲綢之路館舉行。 本報福建傳真

借力「海絲之路」中非漁業合作揚帆起航

9月8日，「海上絲綢之路」館在廈門國際會展中心開館，海上絲綢之路中非聯合投資有限公司、海上絲綢之路投資基金管理中心、海上絲綢之路銀行股份有限公司（籌）等冠以「海上絲綢之路」名號的企業相繼揭牌成立。

海上絲綢之路投資基金管理中心董事局主席薛鈺接受記者專訪時介紹，海上絲綢之路投資基金管理中心已完成註冊，計劃私募資金擬投向海上絲綢之路沿線沿岸國家、地區、城市和企業相關項目、中國——非洲沿海沿岸國家的中非海洋漁業合作基地，馬來西亞及其馬六甲海峽沿岸碼頭港區與城市綜合體等項目。

金融扶持 助推「新海絲之路」

業內觀察人士表示，通過「21世紀海上絲綢之路」發展金融服務業，提高金融服務和保障能力，既是支持貿易交流的必然需求，同時亦符合中國建立更為開放性金融業的目標。而海上絲綢之路投資基金管理中心、海上絲綢之路銀行股份有限公司（籌）等的成立，將增強海洋經濟區金融資本的吸納和集聚能力，實現政府資源、金融資本和產業資本的進一步融合，是大勢所趨。

9月9日，在此間舉行的「海上絲綢之路投資開發與金融合作高層對話」論壇上，聯合國工發組織負責人、中非漁業聯盟主要負責人、海上絲綢之路產業基金主要負責人、非洲各國相關貴賓及各類投資人共同探討中非海洋漁業合作總部基地建設及非洲沿岸基地的投資與開發，就中非聯合開發非洲沿海、沿岸各個國家漁業基地達成共識，並呼籲更多的投資人加入，加快海上絲綢之路相關金融服務中心的建設，創新金融服務體系。

海上絲綢之路產業基金相關負責人接受媒體探訪時認為，金融資本是海絲之路規劃開發的基本經濟要素和內在動力。金融支持對海洋漁業經濟區開發、海洋漁業產業整合和優化升級均發揮着先導性作用。因此，健全完善海洋漁業金融體系，將對整個中非漁業合作項目開發起到巨大的推動作用。她冀希望中非各國應共同探索金融領域的合作模式，圍繞「攜手合作，共謀21世紀海上絲綢之路」這一宗旨，拓寬融資渠道，豐富融資手段，創新金融服務，以期滿足中非漁業基地建設的資金需求。 （福建報道）

中移電商夥AE拓國際購物支付

香港文匯報訊（記者 張聰 北京報道）中移動（0941）旗下第三方支付機構中移電商，昨與美國運通公司（America Express，AE）在北京舉行戰略合作啟動會。中移電商董事長郭小明宣布，通過與美國運通易世通電子旅行支票綁定，中移電商移動支付工具「和包」可達成快捷海外購物，這是雙方繼今年5月簽訂戰略合作協議後邁出實質合作的第一步。

■中移電商董事長郭小明（左）與美國運通全球支付事業部總裁喬克實。 張聰 攝

爭取在線開通AE電子旅支

中移電商董事長郭小明表示，中移電商將與內地銀行一起發展「和包」賬戶與美國運通電子旅支之間的資金流轉和在線海淘業務，力爭在2015年完成在線開通美國運通電子旅支。

身為全球最主要的支付服務組織之一，美國運通發行的電子旅支可以在支持美國運通產品的POS機和線上支付，在全球有數百萬家商戶支持。海外購物、海淘支付領域，目前已經成為內地電商爭奪的新市場。早在2011年中移電商就與美國運通開始醞釀戰略合作，但卻用了近3年的時間商談和磨合，才達成共識並開發出第一個合作產品。郭小明稱此次與美國運通合作可謂「好事多磨」。

郭小明表示，中移電商雖然在國際支付領域起步較晚，但希望通過和美國運通的合作，借助美國運通合作的全球數百萬家商戶和銀行網點，爭奪境外O2O市場。

目前境外O2O是眾多支付機構瞄準的拓展方向，此前財付通採取與韓國部分免稅店的合作，先期達成在線免稅店支付；淘寶則早已布局港台、日韓等旅遊消費旺地，並通過與環球藍聯的合作達成歐洲退稅O2O。

投行料新地全年多賺15%

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）新地（0016）將於明日（周五）公布2014年度財年全年業績。證券界估計，受惠於期內有主要物業出售入賬，加上租金增長穩健，基本盈利介乎215億元至217億元，按年升15%至17%，料每股派息維持2.4元，即全年派3.35元。相信投資者會關注2015年度的新盤銷售目標，與去年度的280億元相比會否增減、買地計劃，以及負債比率等。新地昨收報117.9元，跌0.51%。

美銀美林昨發表報告，預料新地全年基本盈利升15%至215億元，預期下半年發展利潤50億元，主要來自天晉II、爾巒、瓏門2期及上海項目收益，但該些項目利潤不高。下半年整體發展利潤或低高於20%，相比上半年高達42%。該行估計租金收入按年升16%，主要受屯門V-City及上海環貿廣場所帶動。

樓盤熱銷利好業績

美銀美林指，新地今年已於本地錄得195億元合同銷售額，超越了原定全年目標190億元，並預期東涌55A項目將於今年第四季推出。該行繼續看好新地，因集團具執行力度及願意出售資產套現，相信本港一手樓銷售向好可成為股價催化劑，該行又預期淨負債比率由去年底12.9%升至6月底16%。美銀美林重申「買入」評級，目標價看119元。

匯證維持增持評級

匯證昨亦發表報告預期，新地於2014年財年業績的基本盈利為217億元，按年升17%，主要反映2014年財年下半年的主要物業出售入賬，料每股派息維持2.4元，即全年派3.35元。該行調高新地資產淨值14%至191元，因香港物業、零售，及內地項目價值提升，維持30%折讓假設。該行亦調高新鴻基地產目標價，由117元升至134元，維持「增持」評級。

瑞信於日前發表的研究報告指出，新地近期分批推售將軍澳「天晉III A」，均被搶購一空，歸功於新地成功的市場研究、銷售及營銷策略。瑞信預期「東涌55A」項目及「天晉III B」在年底推售，分別達1,406伙及360伙。該行估計，新地旗艦項目何文田新盤將開始發動軟營銷攻勢，為明年初正式推售造勢。因此，該行相信新地新盤繼續主導輿論。該行預計核心盈利強勁達215億元，按年升15.5%，主要因為下半年核心盈利強勁，受惠一手樓及樓花銷售強勁，加上租金增長穩健。

瑞信指，新地現價為資產淨值折讓36%，過去6個月落後於恒地（0012）及信置（0083）。瑞信重申新地「優於大市」投資評級，目標價129.2元不變。

高盛日前亦發表報告指出，雖然新地次季以來在大眾住宅市場的表現相對淡靜，該行相信其物業銷售走勢未有放慢，只是轉往豪宅及商業樓宇市場。該行指，過去數月新地股價表現與其他發展商一致，長期而言則仍然落後，相信天晉III A開售對股價有正面影響，微調2014/15/16財年每股盈利預測分別為-3.9%、+3.4%、+1.3%，維持「買入」評級，目標價由122.4元上調至123.6元。