中國電商市場巨 英企欲分羹

冀保持傳統貿易增長同時謀新突破

香港文匯報訊（記者 傅龍金、黃瑤瑛 厦門、泉州報道）中國正成為世界最大的網絡零售市場，業內預計，到2020年，中國網絡零售市場規模將增長至4.2萬億元（人民幣，下同）。面對如此誘人的「蛋糕」，作為發達電商經濟體之一的英國躍躍欲試。在福建厦門參加第十三屆世界商業領袖圓桌會議的英中貿易協會總裁傅仲森昨日坦言，希望英國企業能在中國電商市場這麼大的「蛋糕」裡分到「一杯羹」。同時，他也希望英國部分品牌企業透過與中國電商合作，建立起在中國的影響力。

此次圓桌會議以「電商時代的商業創新與跨境合作」為主題。商務部公布的統計數據顯示，2013年中國網絡購物用戶規模達到3.02億人，全年網絡零售交易額超過1.85萬億元，相當於社會消費品零售總額的7.8%。據相關統計，從2003年到2011年，中國網絡零售市場的平均增長速度是120%，高踞全球第一。

足不出戶的購物方式受到愈來愈多人的喜愛。英國駐廣州總領事Alastair Morgen透露，電子商務是英國最重要的經濟模塊之一，不過，中國龐大的網絡消費人群仍然具有無與倫比的吸引力。「中國擁有的網絡消費者可比擬歐洲的總人口，即便是當前GDP放緩，它的巨大潛力也是不容易忽視的。」

■中英企業跨境商務對接會在福建厦門舉行。 記者 傅龍金 攝

他談到，兩國在保持傳統貿易增長的同時，也在謀求新的突破，電子商務就是很好的契機。目前，英國不少企業已經與天貓、京東、當當等中國網絡銷售平台合作。他希望未來兩國企業能深入溝通交流，分享各自的成功經驗，為雙方帶來更多合作機會。「『聯合王國』要成為『聯網王國』，就需要『連接中國』。」

質量一致性 增電商競爭力

從事商業分銷平台軟件開發的IVIS集團中國區執行總裁羅瑞福說，電子商務可以實現全渠道無縫互動和轉換，但最終客戶希望得到的還是線上、線下產品質量的一致性，所以要提高品牌服務，讓購買者有不同的客戶體驗。他表示，這是境外電商進入中國市場的有力手段。

與此同時，中國本土電商也不斷開拓市場，實現自我競爭力的增長。記者在投洽會設於泉州的一個分會場上看到，一批農業電商首次在這個舉辦了6年的訂貨會上出現。淘寶、京東、沱沱工社、本來生活、中糧我買網以及台灣知名農產品電商參會。這個訂貨會同步開發「網上農訂會展示平台」，供各地未能到實地參會的客商點擊、互動。

■第十三屆世界商業領袖圓桌會議以「電商時代的商業創新與跨境合作」為主題。 記者 傅龍金 攝

主辦方相關負責人稱，互聯網技術和思維正在改變傳統農業，農業生鮮電商平台各競風流，此次展會集中展示推介這些新角色，或將帶給大家新的啟發。

龍岩建客家文化主題劇場

香港文匯報訊（記者 盧麗寬 龍岩報道）全球首個以客家文化為主題的旅遊演藝劇場「福建土樓夢幻劇場」日前在「土樓之鄉」龍岩永定舉行奠基，預計將在2015年年底竣工，2016年正式公演。

吳伯雄饒穎奇發賀電

據悉，福建土樓夢幻劇場由金馬傳媒集團投資，總投資3億元人民幣，佔地60畝，由美籍華裔建築師黃述飛領銜設計，憑借其對客家傳統元素的精準提煉與創新演繹，入選2013年北京國際設計周數字建築設計展的重點參展項目。聞悉劇院動建，中國國民黨榮譽主席吳伯雄、副主席洪秀柱、台灣「中華海峽兩岸客家文經交流協會」理事長饒穎奇等台灣著名人士均發來賀電賀函。

記者了解到，該劇場投用後將持續上演常態化定目劇，緊扣客家人遷徙、扎根、發展的歷史主線，以現場電影的概念，重構演員、影像、裝置、劇情的演藝秩序，借助大規模數控機械舞台、360°全視角LED屏，數字成像與全息投影等高科技表現手段，為觀眾打造出極具瑰麗、奇幻、震撼的視覺效果與文化感動。

兩岸鄉村遊設在線交流平台

■國家旅遊局副局長杜江（中）、台灣觀光協會會長賴瑟珍（右）和福建省副省長陳冬共同啓動「兩岸鄉村旅遊交流合作網絡平台」。 記者翁舒昕 攝

香港文匯報訊（記者 翁舒昕 厦門報道）正在福建厦門舉行的第十屆海峽旅遊博覽會首度設立「兩岸鄉村旅遊精品展銷館」，並整合專家資源，啟動「「兩岸鄉村旅遊交流合作網絡平台」，供業者交流諮詢，推動兩岸鄉村旅遊常態化合作。

完善機制促持續發展

在昨日舉行的「兩岸鄉村旅遊圓桌會議」上，國家旅遊局副局長杜江提出，兩岸鄉村旅遊要致力於搭建機構互動平台、專家諮詢平台、主交流平台和品牌推廣平台，進一步完善鄉村旅遊的合作機制和頂層設計，共同推動兩岸鄉村旅遊健康持續發展。

由大陸9省旅遊協會和台灣9個協會、學會共同聯辦的此次會議，圍繞兩岸鄉村旅遊和休閒農業，吸引了兩岸500名鄉村旅遊業者及專家參會，共同探討兩岸鄉村旅遊發展趨勢。與會專家及業者希望借助此次會議構築兩岸交流的高端平台，促進兩岸鄉村旅遊、休閒旅遊產業發展，共同打造兩岸鄉村旅遊品牌。

旅博會實行展銷合一

記者了解到，本屆旅博會以鄉村旅遊為亮點，實行展銷合一，展區佈置突出「鄉土味」、「文化味」和「休閒味」，展銷館面積約為504平方米，已吸引兩岸近百家企業和機構參展。

台灣鄉村旅遊協會鄭健雄理事長指出，鄉村旅遊開發重在創意，也重在營銷。創意是台灣休閒農業的靈魂，台灣非常重視對鄉村旅遊目的地形象宣傳和品牌打造。鄭健雄表示，「創意增加值必須與生活主張契合，將製造本身蘊藏的潛在價值提升為外顯價值，賦予商品新的功能，使遊客耳目一新。」

台灣人壽厦門投建醫院

■許舒博表示，護理人才短缺是制約大陸醫療產業發展的重要瓶頸。 記者葉臻瑜 攝

香港文匯報訊（記者葉臻瑜 厦門報道）大陸近期開放境外投資者通過新設或併購的方式在北京、福建等省市設立外資獨資醫院，台灣商業總會常務理事、台灣人壽保險股份有限公司董事長許舒博昨日透露，台灣人壽旗下的龍德健康控股香港有限公司已確定於福建厦門五緣灣片區投資一家台資醫院，主營臨終照顧及醫美。

差別化醫療服務具市場潛力

據悉，龍德健康控股香港有限公司7月23日以底價7,200萬元（人民幣，下同）競得五緣灣一地塊，樓面價1,200元/平方米。被問及與同為台資的厦門長庚醫院二期擬開發的「樂齡經濟」有何區別時，許舒博稱，未來台灣人壽的這家醫院將主營業務鎖定在臨終照顧和醫美。「大陸綜合性醫院資源已經飽和，未來差別化醫療服務更有市場潛力」。

他並透露，該醫院剛剛結束標地階段，能夠提供的床位和醫療人數尚難確定，但可以肯定的是，未來醫院將同台灣人壽業務做配合，推廣商業醫療保險，令患者在台資醫院就醫更有保障。

護理人才緊缺制約產業發展

此外，許舒博表示，目前外商投資大陸醫療產業皆遭遇護理人才不足的瓶頸。「投資醫院只需要兩三年，但是培養一位醫師卻要七年之久。」他直言，未來醫師資源方面，將同台北醫學院等島內知名的醫療機構合作，由他們選調優秀醫師進行支援。但是一般性技術人才卻無法滿足，尤其在護理專業人才短缺制約了醫療和養老護理業的發展，「『床護比』不足的問題，單純地依靠台灣醫療機構調配人手支持，很不現實」。

華南美國商會料投資25億美元

香港文匯報訊（記者 陳艷芳 厦門報道）華南美國商會會長哈利．賽亞丁帶領超過400位成員，赴厦門參加第十八屆中國國際投資貿易洽談會，自2010年起，該代表團每年的總簽約額均超過20億美元，哈利表示，今年的投資總額料將達25億美元。

■華南美國商會發佈會現場人氣足。 記者陳艷芳 攝

哈利並透露，過去一年商會成員在華投資增長率達到19%，獲得的利潤也主要用於進行擴大投資。哈利認為，中國的經濟形勢正發生着巨大的改變，投資中國不再意味着廉價勞動力，便宜的土地。「如果說美國投資者來中國只是為了製造產品出口的話，就可以不用來了，中國可能不是這麼歡迎。但是如果說外國投資者來中國是為了提供服務，製造產品，面向中國的市場，中國會張開雙臂歡迎你。」

海爾華南總部落戶厦門

香港文匯報訊（記者 林舒婕 厦門報道）海爾集團將在福建厦門投建華南總部基地暨厦門智慧城項目，預計總投資60億至65億元（人民幣，下同）。

海爾集團相關負責人在接受厦門媒體採訪時表示，厦門是繼重慶之後，海爾集團的又一綜合性總部基地城市。據悉，海爾已於8月初完成企業註冊，預計項目將在3年內陸續啟動並投入運營。海爾集團相關負責人透露，海爾集團計劃在厦門海滄區投資建設的海爾華南地區總部，包括總部經濟及孵化園中心，智慧體驗及樣板住宅中心等兩大塊。

集研發營銷物流服務於一體

其中，總部經濟及孵化園中心項目包括海爾華南工貿營銷中心、海爾華南總部結算中心、海爾華南研發中心、海爾華南產業孵化園區等多個子項目，建成後將成為海爾集「研發、營銷、物流服務」於一體的綜合性總部基地。

海爾集團並將與海滄區合作共建華南地區最大的智慧社區．數字家庭全民體驗中心，為厦門市的智慧城市建設提供樣板示範和體驗標準。

澳門特產首現農訂會

香港文匯報訊（記者 黃瑤瑛 泉州報道）杏仁餅、豬肉乾、鳳凰卷……各種澳門特產首次亮相昨日在福建泉州舉辦的第七屆海峽兩岸（泉州）農產品採購訂貨會（下稱「農訂會」）。記者了解到，隨着近年來兩岸經貿合作日益密切，已舉辦6屆的農訂會規模和影響力也在進一步擴大，參展商的範圍從海峽兩岸擴展到澳門、韓國、東盟等國家和地區。

澳門老字號——澳門永輝首次來泉州推介其招牌產品杏仁餅、鳳凰卷等傳統手信，據其總監鄭國彬介紹，這次赴泉州參加展會，不僅要把澳門的特色小吃介紹給內地民眾，最主要還是看中內地的消費市場，尋求代理商，以此把市場做大。

據了解，農訂會從舉辦至今共簽訂購銷合同1,156份，成交金額達108.12億元人民幣。對台輻射範圍已實現從局部到全島超過500家企業和團體，展銷品種從單一水果到農產品及加工製品，合作範圍從僅限農漁產品展銷發展到開展深加工合作和台雜品貿易等。

■澳門永輝推介其招牌產品杏仁餅、鳳凰卷等傳統手信。 記者黃瑤瑛 攝

港企1億美元建瓷粉生產線

香港文匯報訊（記者林蓉、蘇榕蓉 厦門報道）由香港元情瓷業房地產投資有限公司投資1億美元的元韜高嶺土深加工項目在第18屆投洽會上順利簽約，該項目擬在福建三明大田縣建設2條高檔瓷粉生產線，年產60萬噸赤金粉，並建設以赤金粉為原料的高檔汽車配件生產線。

另一總投資3,225萬美元的明一奶牛規模化養殖基地建設項目，由港商陳鴻鑫和福建明一集團合作，選址位於三明建寧，預計將建設佔地1,280畝的明一奶牛規模化養殖基地，配套建設標準欄舍、員工宿舍等。

三明可望簽約港資項目18個

據了解，本屆投洽會上，投資三明以港台項目居多，其中港資項目明顯增加，可望簽約港資項目多達18個，總投資3.3225億美元。據相關資料統計，三明市在本屆投洽會期間共落實可望簽約外資項目30個，其中：可望簽約合同項目20個，總投資5,000萬美元以上大項目5個，總投資1億美元以上重大項目2個。