與國家同呼吸 和香港共發展

六十六載扎根香江 華媒旗艦開拓未來

■2013年9月，文匯報創刊65周年之際，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平發來賀信。

■2014年8月17日，文匯報員工參加香港「8·17和平普選大遊行」。

66年，風雲激蕩，櫛風沐雨。

66年，執着探索，砥礪前行。

香港文匯報——承載着中華民族的偉大夢想，伴隨着共和國的堅實腳步，見證着維港兩岸的風雨滄桑。香港文匯報——從1948年9月9日誕生之日起，血脈中便流淌着愛國愛港基因，與國家同呼吸、和香港共發展。

每日銷量200萬 讀者遍及五大洲

66載世事滄桑，任憑風雲變幻、時代變遷，香港文匯報始終以愛國愛港為宗旨，恪盡職責，辛勤耕耘，贏得香港社會各界的肯定和認同。

長期以來，本報秉持「文以載道、匯則興邦」的理念和「包容、合作、創新、拓展」的準則，銳意改革，開拓創新，已發展成為覆蓋全球華人社會、極具影響力和公信力的華媒旗艦。

目前，香港文匯報每日出版約60版。除在香港、內地出版發行外，還同步在美國、加拿大、俄羅斯、法國、南非、馬來西亞、印尼、菲律賓、韓國、澳大利亞等國家和地區出版發行32個海（境）外版，每日總銷量超過200萬份，讀者遍及五大洲。以海外版為基礎，文匯報倡導發起創建了海外華文傳媒合作組織，目前成員發展到87家，成為擁有平面媒體、電子媒體、網絡媒體等的多媒體合作組織。

習主席勉文匯報擴大影響力

去年9月，在本報創刊65周年之際，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平發來賀信，高度評價文匯報取得「驕人的成績」，並希望文匯報「繼續堅持愛國愛港、客觀公正的報道立場，不斷擴大影響力和公信力，為推進『一國兩制』在香港的實踐，為保持香港長期繁榮穩定，為實現中華民族偉大復興的中國夢，作出新的更大的貢獻」。

圍繞定位做大做強主業

一年來，文匯報貫徹落實習近平主席的賀信精神，圍繞本報定位，做大做強主業，全面提升各項事業的水平，開創報社發展的新局面。

本報每天將本港乃至全國、全世界的熱點新聞呈現給讀者，始終堅持貼近讀者、貼近社會，新聞報道注重深度、深入分析解讀新聞事件的背景和影響，在香港報章中獨樹一幟，贏得社會各界廣泛讚譽，保持了強勢的影響力。

本報在選題策劃、採寫報道、版面設計等方面都具有較高的專業水平，在今年3月揭曉的香港新聞界最高評獎——「香港報業公會2013年度新聞獎」評選中，榮獲7個獎項，包括2項冠軍、1項亞軍、3項季軍及1項優異獎。

今年來，本報陸續推出一批新版面、新欄目，為讀者奉獻形式更多樣、題材更豐富、內容更精彩的新聞報道。

從今年8月1日起，本報頭版版式也進行了大幅「變臉」，將要聞與導讀兩大元素相融合，突出頭版導讀功能，並美化版面設計，改版效果受到讀者好評。同時，推出贈閱版，通過本報發行渠道免費派送推廣，遍及港九新界各區各領域。

積極舉辦各種社會活動

一年來，本報積極舉辦各種社會活動，在增進香港市民對「一國兩制」和基本法的理解、支持特區政府施政、促進兩地交流、提振社會正能量等方面，發揮了積極作用，同時也擴大了本報的影響力。

去年9月，由本報發起創立的海外華文傳媒合作組織在京召開2013年會暨華媒助推北京走向世界座談會；12月，本報與特區政府教育局、未來之星同學會共同主辦「中華歷史知多少——第三屆全港學生中國國情知識大賽」。

今年6月，由本報主辦的「香港大講堂」啟動，該活動每月舉辦一次，受到本港各界廣泛關注；8月17日，報社領導和員工踴躍參加「8·17和平普選大遊行」活動，以實際行動支持香港政改向前行，充分展示了本報作為愛國愛港媒體旗艦的風采；8月21日至23日，本報受權主辦「光輝歷程——紀念鄧小平誕辰110周年大型展覽」，取得圓滿成功，吸引了眾多市民參觀，獲得社會各界高度評價。

着力打造綜合性全媒體集團

近年來，文匯報順應傳媒業變革的趨勢，適應網絡時代讀者需求，不斷加強傳統媒體與新媒體的融合發展，陸續推出了「文匯網」、「電子報」、「文匯視頻」、「文匯報微信」、「早安香港」和系列微博等一系列新媒體傳播平台。文匯網最高日訪問峰值達2,200萬次，連續幾年被評為「中國百強新聞網站」，去年被評為「2013中國最具影響力傳媒網站」。文匯報官方微博也榮膺「2013微博影響力十大媒體（香港）」。目前，一個綜合性的文匯全媒體集團已初見雛形，並不斷發展壯大。

站在新的歷史起點上，文匯報堅持「文以載道、匯則興邦」的核心價值觀，以理想和信念奠基事業，以心血和智慧開拓未來。

■2014年元旦來臨之際，文匯報在總部舉辦「除夕倒數大食會」，同事們歡聚一堂，共迎新年。圖為王樹成社長帶領文匯報領導層舉杯祝酒，祝願報社開創更美好未來。

■香港文匯報主辦的「香港大講堂」於今年6月23日啓動，迄今已舉行三講，廣受社會各界關注和好評。圖為7月29日「香港大講堂」二講現場，講者以「白皮書與香港獨特民主路」為題暢談香港民主發展之路。

■2014年8月21日，文匯報受權主辦的國家級大型紀念活動「光輝歷程 — 紀念鄧小平誕辰110周年大型展覽」在港隆重開幕，主禮嘉賓共同剪綵。

報社文化

■2013年9月18日，文匯報優秀員工參訪湖南岳麓書院。

■2014年6月29日，香港文匯報「廣東歷史文化考察團」到荔枝園嚐鮮。

新聞大獎

■2014年4月28日，文匯報在香港報業公會「2013香港最佳新聞獎」中榮獲2冠、1亞、3季、1優異共7個獎項。

節儉賀報慶 捐款助災區

年年迎報慶，今年大不同。明天是香港文匯報創刊66周年，也是報社落實習近平主席發給本報創刊65周年賀信精神一周年，意義重大。

報社厲行節儉，今年不搞報慶酒會、不搞紀念活動，而是在報社內部發起了一場捐款活動，捐助雲南地震災區，以此種特別形式紀念創刊66周年，別有意義。

今年8月3日，雲南魯甸發生6.5級地震，造成人員重大傷亡和經濟重大損失。一方有難，八方支援。社會各界紛紛伸出援手，捐款捐物，抗震救災。

本報不甘人後，從報社領導到廣大員工，踴躍捐助雲南地震災區。雲南省教育廳對於本報捐款十分重視，推薦本報捐助此次地震災區之一的會澤縣。本報將把員工捐款連同社會團體贊助本報報慶款項共50萬元，一併轉交會澤縣教育局，援助災區學校的建設。會澤縣教育局已鄭重承諾將重建的紙廠鄉鄢家村小學教學樓命名為「文匯樓」。

多年來，本報接受員工和讀者的捐款，並以「文匯」名義在內地多個省市捐資助學1,000多萬元。

社會活動

■香港文匯報倡導並創立的海外華文傳媒合作組織於2009年成立，目前成員已發展到87家，遍佈五大洲。圖為2013年9月24日至30日在北京舉行的華媒合作組織2013年會暨華媒助推北京走向世界座談會。

■一年一度的「特區政府施政十件大事評選」於1998年由香港文匯報等機構發起舉辦，迄今已舉辦16屆，在香港社會產生重大影響，受到香港特區政府高度讚揚，成為本報品牌活動之一。圖為今年1月23日舉行的第16屆評選頒獎典禮盛況。

■香港文匯報2005年10月發起成立「未來之星同學會」，迄今組織了2,000多名香港學生赴內地交流學習，加強國情教育。圖為參加今年7月27日至8月3日「2014未來之星中國國情教育培訓班」的同學在北京故宮前留影。

■香港文匯報2011年發起並主辦一年一度的「全港學生中國國情知識大賽」，有效推動香港學生加深認識中國歷史和國情。圖為2013年12月14日第三屆知識大賽總決賽暨頒獎典禮現場。