

■荷甲勁旅阿積士。 資料圖片



好波的團隊精神

兒時的曾國雄每天放學後，總會瞞着父母與足球「短聚」，更指自己「見到足球就開心！」雖然未能以足球作為他的終身職業，但他透露自己在公司有隊很「好波」的隊友，他們就是公司的同事。

「今屆的世界盃我有睇，有個美斯又如何，都要有人幫手，踢波最重要的就是團隊精神，龍門、前鋒、後衛，不同的位置都有不同的職責，德國為甚麼贏世界盃，就是因為他們夠整體化，若個個都是球星，只依賴一兩個人是不會有今日的成就的。」曾國雄認為，公司的同事亦是一樣，「着重整體，有種不怕死，互相補位的精神才是最重要。」

盡量參與互相幫忙

荷蘭足球曾經有一種名為「十上十落」陣式（即除龍門外，進攻時十個一齊攻，防守時十個一齊守，比喻不論攻防，所有球員都盡量參與），曾國雄指自己團隊追求的就是這一種。「大家只是安於自己的位置是不會進步的。」當然在一個團隊，隊長亦都重要。「我給大家很大的自由度，只要溝通好。我會跟同事講，你們做錯是我的錯，你們代表的是我，只要盡了力就可以。所以現在成組人有甚麼問題，大家都會互相幫忙。」

賽馬養馬不賭馬

除了踢波之外，曾國雄對於賽馬亦有興趣。「首先，因為我是馬年出世，然後由於我是雙子座，不能坐定定。我老婆都笑我不驕家。」笑稱以前曾被人指見習騎師，再者自己當時體重又輕，只得95磅，所以就騎馬試試。「但後來有一次，因為墮馬，剛醫院兩個星期，父母就不准我再騎馬了。」

廣結馬緣交朋結友

雖然不能騎，但曾國雄對馬仍然有情，後來賺到錢，在2001年他開始跟幾位朋友夾份做馬主，「高峰時期，我是6匹馬的馬主，我還記得第一匹夾份買的馬就叫做『皇者之風』。」但他笑指自己養馬已經夠輸，所以不會再賭。

曾國雄認為，養馬助減壓有娛樂的作用。相比起打麻雀，他認為賽馬更易識到朋友，建立友誼和增加感情。「打麻雀不是你贏就我輸，但賽馬就不會。因此做馬主認識了好多的朋友，雖然都是男性。不過可惜的是，我這一生都是朋友多過敵人啦！」



■2012年閃耀之星拉頭馬。 張偉民攝

寶齊萊香港 CEO

曾國雄惜光陰的人生



■曾國雄：「時間好重要，我不喜歡遲到，對任何人、事亦然。亦可能因此，我入了鐘錶這一行。」 張偉民攝

「一寸光陰一寸金，寸金難買寸光陰」、「明日復明日，明日何其多。我生待明日，萬事成蹉跎……」以上兩首與時間有關的經典詩句，相信大家都不會陌生。寶齊萊 (Carl F. Bucherer) 香港有限公司名譽主席及行政總裁曾國雄在接受本報專訪時說，「以上兩首詩句的內容，我一直都好注重，因為我覺得時間好重要，我不喜歡遲到，對任何人、事亦然。亦可能因此，我入了鐘錶這一行。」 ■香港文匯報記者 蔡明暉

自言對時間十分執着的曾國雄，他自嘲說，「我對女性遲到最多只可以容忍15分鐘，男性更只得5分鐘。正因為這樣，之前交的女朋友只有很少。」後來一次機會，他參加了一個鐘錶展覽會，主題講的是時間的重要性，於是被吸引住，最後在這一待就是43年，而且只轉過一次工。

洋行入行 克服英語

第一份工，曾國雄做了28年，在香港達昌洋行升至銷售總監位置，「那時大家打工都好穩定，那間公司當時很有前途，我本來打算做到老，做到退休。」初入行曾國雄只是一個初級銷售員，「我只讀到中學，在瑞士人的公司打工，第一個要克服的問題就是英語。以前我們個個好強，所以樣樣肯學肯做。我的英文好差，不過勝在外向，於是放工就跟他去聯誼，開始時會被人笑，不過聽得多就自然識。你有信心學，他們就會教你。只要自己放開自己，走出第一步跟人溝通就有得着。」

引入寶齊萊 任CEO

五年後，曾國雄獲上司推薦成為經理，雖然沒有

學位，但憑着努力及不斷增值自己，最終公司破例升他為管理層。「不過，瑞士公司的晉升制度相對上較保守，升到銷售總監這個位，我知道已經是最高，不可能再升。」當時內地市場剛開放，於是曾國雄向公司提議，不要再做中介公司，轉跟工廠合作自立門戶，但由於與上層的想法不一樣，建議沒被採納。「當時我的上司，是位瑞士人，現在是我的朋友，他都有同樣想法，並有轉工打算。於是他就問我，會否想試一試？」

自減半薪 證明自己

曾國雄於是轉工到寶齊萊，轉工初時人工比之前減了一半，是為了想做一番成就，用實力證明自己的價值。「寶齊萊很少於歐洲以外的地方開分公司，當時就只有美國一間，於是我建議他們在香港開，做批發和零售。結果當然是獲得成功。」他指當時出任寶齊萊香港的CEO，曾經有人質疑他的資格，覺得他除了識買賣之外，其他人力管理、行政等都不曉，「所以我先減一半薪，證明自己是有承擔，說明自己並非得個講字，到事成之後就會把應該得的都拿回來。」

香港靠的是「人」

在這一行43年，曾國雄可說是見證了香港鐘錶業的發展。他直指，香港是一塊福地，1997年前，香港作為轉口港，做大部分生意都是轉口。回歸後，又成為了中國的門口。他覺得香港的成功，不單是因

為優越的地理位置，最重要的原因是香港人的精神。

背靠祖國面向自由

「入行之時，香港只是作為一個門口，沒甚麼資源，除了『人』。當時入行就感覺個個都想贏，不怕輸的精神。」他說，那時人人都以賺錢為目的，不講甚麼同工同酬，只會想如何做好。不似現在，大家都好負面。「無論是面對暴動、沙士、經濟下滑等問題，我們都是永不言輸的，我們會羨慕別人的好，學習別人的好，而不是像現在這樣，仇富，爭領綜援等，我真的好擔心香港未來會點。」

自香港回歸後，曾國雄認為本地的競爭力，很大部分都依靠祖國，「沙士那時，如果不是回歸了，中國政府都不必這樣幫香港，開放自由行，當然亦因此我們需要承擔貴租的後遺症。現在世界上有內地遊客的地方，就有生意。」他認為，自由對香港的經濟影響好大，一旦人數大

幅下降的話，就會拖累到香港經濟。「我覺得現在社會有好多不同的聲音，不同的聲音經由互聯網，無孔不入地渲染着社會，大家應該建立自己的思想和想法。」

中國仍是增長引擎



■內地名錶消費不手軟。 資料圖片

「那是最好的時代，也是最壞的時代。」曾國雄指2001年不但是他加入寶齊萊的一年，亦是他拓展內地市場的一年。「當年發生了『9·11』，世界經濟不好，（鐘錶）市場都不好，是最壞的時代。不過我說服了公司當年進入內地。對於品牌來說，這種時候進入市場反而因此得到更多。」

土豪買千名錶送禮

曾國雄亦坦言，當中的增長確實有部分來自三公消費。「這幾年增長高，當然是基於內地市場蓬勃的原因，但當中名錶送禮的生意都不少，佔了生意額近四成。」他續指，以前一到中秋節，用名錶來送禮的人十分多，更有一次買過千隻來送禮。

內地打貪生意受挫

「所以如果你問打貪對我們的影響，我會跟你說好大，影響的增長是雙數字。」不過曾國雄認為影響只是短至中期，「規管會使市場愈來愈健康，不過內地太大，要管都需要時間。」但未來相信內地市場仍是公司的增長引擎，「雖然這幾年看似是負增長，不過只是由於以往增長太高，而現在增長慢了而已。事實上，內地的市場未算成功打開，4年前我們在上海成立分公司，是希望可以擴大本地市場。」

貴商品不宜做網購

曾國雄認為，有3個元素正在影響內地市場，首先是政治的變化、收入水平的上升以及互聯網的影響。「政治的變化就如打貪，影響銷量，但現時內地人收入水平上升，所以當大家日後薪金愈來愈高的時候，就會買得起我們的品牌，本地市場亦會擴大。」另一方面，互聯網亦豐富了消費者的知識，廣告的效果已經沒有之前的好，因此在推廣時亦不再是一味賣廣告就可以。但曾國雄亦不打算做網購市場，「由於我們的產品較貴，因此不認為適合發展網購，另外可能是因為我60歲了，我不信網購，所以亦不會做。」



■寶齊萊愛德瑪爾系列手錶。

Profile

姓名：曾國雄
職位：寶齊萊香港有限公司名譽主席及行政總裁
興趣：足球，賽馬，手錶，聚會，公益事務
香港鐘表業總會顧問
香港鐘表業總會第二十七屆主席（2008）
中國鐘錶協會副理事長
香港商業專業評審中心資深院士
教育統籌局鐘錶業行業培訓諮詢委員會委員

阿里集資1635億 問鼎美新股王

香港文匯報訊（記者 蘇洪鏘）內地科網巨擘阿里巴巴在美招股部署有進一步動向。中國最大電子商貿平台阿里巴巴，已將紐約上市的招股價區間，訂為60元（美元，下同）至66元，換言之集資最多達211億元（折合約1,635.29億港元）。倘若順利招股，將是美國有紀錄以來最大集資活動，且上市市值有望「踢走」亞馬遜問鼎美國科網公司三甲。

招股價區間60至66美元

彭博新聞社上周五（5日）援引消息人士報道，阿里巴巴集團計劃從明天（8日）起在紐約與投資者見面，路演持續約兩周，在美國和亞洲均會進行。阿里巴巴計劃於9月18日敲定IPO價格，正式交易於轉天（即9月19日）進

行。消息稱，目前IPO計劃可能仍有變動。在此之前，IPO時間安排至少修改了兩次。在與投資者見面前，阿里巴巴需要向美國監管機構遞交IPO招股文件，其中包括IPO價格區間，以及計劃發行數額。

招股資料顯示，雅虎是阿里巴巴最大的售股股東，該公司持股量會由22.4%降至16.3%。阿里巴巴創辦人馬雲亦會出售少量股份，最終保留8%股權。按照招股價區間中位價計，馬雲售股套現金額為8.03億元，保留股份市值122億元。

市值料登美科網公司三甲

事實上，以阿里巴巴擬發行逾3.2億股美國存託股（ADS）計算，其集資額最高達211億

元，倘招股成功，有可能成為美國歷史上規模最大的IPO；同時市值最多可達1,627億元，有望超越亞馬遜，成為美國上市的第二大科網公司，排名緊次於Google及Facebook。此前，Visa在2008年共募集了197億元，Facebook在2012年上市時籌集資金160億元。

至於《華爾街日報》消息人士稱，阿里巴巴IPO將含親友股計劃，公司在上市前，將部分股票的認購權以IPO價格指定給公司員工及親朋好友，這多用作員工福利、親友福利的一種變現形式，不屬於內幕交易。

阿里巴巴IPO受到廣泛關注，今年截至6月，其活躍買家高達2.79億。瑞信、德銀、高盛、摩根大通、摩根士丹利、花旗將參與阿里巴巴IPO工作。



■阿里巴巴的上市市值有望問鼎美國科網公司三甲。 資料圖片