

# 傳國資委力推南車北車整合

香港文匯報訊(記者 涂若奔)財新網報道指,國資委正在力推中國北車(6199)和中國南車(1766)重新整合為一家公司,以便中國的高鐵技術更有效出口到海外。目前兩家公司已上報各自方案供國資委參考,國資委傾向於「北車撤銷,併入南車」。但北車和南車昨晚發布公告,均否認曾向上級上報合併方案。該股昨日短暫停牌前報6.81元無升跌,今日將復牌。南車昨日亦停牌,停牌前報7.14元無升跌。

財新網報道稱,北車和南車合併的消息得到來自中國鐵路總公司、國資委以及兩家公司內部多位消息人士的證實,目前正在國資委改革局內部討論,方案還在制定之中。兩家企業怎麼合,員工和領導怎麼安排均未確定。不過國資委對於整合態度明確,「就是為了要在高鐵路走出去的過程中,避免南北車惡性競爭」。

## 稱方案傾向北車併入南車

報道又稱,雖然兩家公司內部對合併均沒甚感興趣,一些中層以上的領導還頗為反感,但合併進展迅速。因為「合併已經不取決於南車和北車了,主要看國資委和中鐵總公司的意

志,看國家的意志」。至於合併的具體方式,報道指兩家公司上報給國資委的方案各有不同,南車的方案是:北車退市,南車通過增發的方式吸收合併北車,北車資產併入南車。北車的方案是:南北車成立一個由國資委管理的新集團,下轄兩個上市公司。不過,鑒於南車整體實力勝於北車,國資委目前傾向於南車的吸收式合併方案,即是「北車撤銷,併入南車」。

## 株州南車停牌涉內幕消息

北車昨日上午停牌,收市後發表公告指,央企重組整合相關事宜由上級有關部門決定,目前公司控股股東未



圖為中國南車高速動車組。

別組建中國南車與中國北車,其出發點是要令內地市場充分競爭。中鐵總內部人士表示,從南北車分家後的十餘年看,兩家企業獨自發展後,充分競爭不僅體現在價格上,自主研發能力、開拓市場能力均得到極大發展,這充分證明南北車分治達到預期效果。如果現在再次合併,一家獨大對於企業和市場均是弊大於利。

# 傳中鐵建重組中土集團

香港文匯報訊(記者 涂若奔)《每日經濟新聞》日前報道,中國鐵建(1186)的子公司中土集團即將拆分重組。其主要優質資產將集中到中鐵建中非建設公司,涉及金額數億元(人民幣,下同),計劃在一個月之內盡快完成,在此期間的一切資金、人事、財務均已凍結。

報道指,鑑於中土集團近年海外市場開拓業績不俗,在國家「高鐵路出海」大戰略的號召下,中鐵建公司希望將原本已於2000年完成與當時鐵道部脫鉤的中土集團,重新收歸麾下,以集中力量「走出去」。此次重組後,中土集團的主要優質資產將集中到中非建設公司。

不過,該消息尚未獲得證實。報道引述中國鐵建董秘表示,沒有要把中土集團剝離出去的想法,對外界傳言中土集團或併入中鐵總的消息並不知情。他同時強調,中土集團的重組只是公司內部單位正常調整的一部分,一切是為了釐清業務關係,把公司業務做得更好,外界所關注的中土集團現有數百億元海外大單的實施「不會受到影響」。據中鐵建公布,中土集團註冊資本12.1億元,截至2014年6月30日,總資產247.54億元,淨資產42.88億元,淨利潤2.62億元。

# 海通證券8月淨利潤4.29億

香港文匯報訊 海通證券(6837)公布,公司(非合併)8月淨利潤為4.29億元(人民幣,下同),營業收入9.18億元,淨資產為624.8億元。旗下子公司海通資產管理8月營業收入為1,473.28萬元,錄得淨利潤3,192.03萬元。

## 海通國際發6億美元債券

另外,海通國際(0665)稱成功發行5年期6億美元債券,票息3.99%,成為首家使用自身獨立信用評級發行美元債券的中資券商,亦是中國名字的證券公司首次於海外採用自身評級發行美元債券。所得款項將主要用於集團的一般企業用途、改善現有債務結構以及補充流動資金等用途。債券獲得標普BBB信用評級,並獲機構投資者逾7倍超額認購。

# 金槍魚集團傳最多籌11.7億

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)《IFR》昨報道指,金槍魚延繩釣漁業公司中國金槍魚產業集團已為其香港IPO進行上市前推介,集資1億美元至1.5億美元(約7.8億港元至11.7億港元),德意志證券為獨家保薦人。港交所資料顯示,該公司主要捕撈及銷售金槍魚,並銷往日本市場。

## 高盛獲任阿里「穩定市場經理人」

另外,華爾街日報消息指,高盛將負責監督阿里巴巴集團首次公開發行的初期股票交易。消息人士稱,參與阿里巴巴IPO的其他銀行均想爭得這個名為穩定市場經理人(Stabilization Agent)的頭銜,因其附帶的名聲地位和潛在額外佣金收入。

# 西王特鋼料鋼價第四季反彈



王輝(中)指,公司未來會減少資本開支。

香港文匯報訊(記者 張易)內地鋼材整體價格創10年來新低。西王特鋼(1266)執行董事兼總經理王輝昨於記者會上表示,建築鋼材價格由2008年高峰時的每噸約5,000元(人民幣,下同),跌至現時每噸約3,000元,預計下半年鋼價總體趨勢仍是「震盪下行」,惟第四季或有反彈。

## 轉型生產精品特鋼

內地「十二五」規劃加快鋼鐵行業轉型升級,計劃於2017年淘汰8,000萬噸落後產能,今年將完成其中2,500萬噸。西王計劃轉型成精品特鋼生產企業,今後會將利潤率較高的特鋼產銷比例提升至60%,減少普鋼比例,彌補山東省特鋼短缺的困境。

王輝表示,公司與洛陽軸承研究所共同設立研發中心,發展高級軸承鋼市場,料年底軸承鋼新產品的

產量達20萬噸,未來5年逐步提升至50萬噸;新產品毛利率為15%至20%,高於現有產品的10%。

王輝指,內地推動「城鎮化」發展基建,鋼鐵行業出現粗鋼過剩、特鋼緊缺。內地現時高品質鋼材中,34%由海外進口,54%由內地生產,惟質素不穩定。中央期望以國產特鋼取代進口特鋼,公司已完成整個核心產業鏈建設,將會對發展有利。

## 投資5億生產石灰爐

公司上半年資本開支約10億元,下半年還將投入5億元,用於生產石灰爐。王輝指,隨着兩年投資期過去,未來會減少資本開支,明年將不超過3億元。

西王特鋼上半年盈利按年升11.7%至2.03億元,整體毛利率按年跌0.8百分點至8.1%,主要因為期內貿易業務大幅上升,相關業務的毛利率較產銷鋼材為低。

香港文匯報訊(記者 羅珍 特約通訊員 王文濤、李淑萍 深圳報道)深圳橫崗作為全國知名的眼鏡產銷基地,目前眼鏡年產量超過1.25億副,約佔全國總產量的20%左右。去年8月,深圳市長許勤調研橫崗眼鏡產業發展情況,確定「創新驅動、時尚引領、品牌至尊、精品產銷」的發展方針。近一年來,根據深圳市、龍崗區的部署,橫崗街道把「品牌發展」作為重點,採取多種措施積極推進橫崗眼鏡產業轉型升級,在品牌、設計、宣傳、產業園、標準聯盟等方面做文章,有力地推動橫崗從「製造之都」升級為「品牌之都」,創建全國時尚眼鏡產業知名品牌示範區。

佳保眼鏡城。

責任編輯:胡可強 版面設計:高麗雲

# 推進轉型升級 從「製造之都」邁向「品牌之都」 橫崗力造全國時尚眼鏡產業知名品牌示範區



許勤市長到橫崗調研眼鏡產業發展。



橫崗眼鏡在第十屆文博會上舉行亮牌儀式。

## 全球最大中檔眼鏡生產基地

一提起深圳橫崗,人們便會想起其知名的全球眼鏡產業製造基地和眼鏡品牌集地。目前,眼鏡產業成為橫崗最為重要的產業之一,共有眼鏡相關企業361家,其中生產企業244家,商貿企業117家。眼鏡年產量超過1.25億副,約佔全國總產量的20%左右,年總產值超百億元。橫崗眼鏡企業規模較大,生產技術、加工水平較高,從業人員約10萬人,是全球最大的中檔眼鏡生產基地。橫崗眼鏡目前擁有眾多自主品牌,如 FAKA WOOD(玟卡木)、PACKI(柏琪)、B&C(彼愛其)、odbo(歐寶)、KINGPOLY(金寶麗)等十大高端新品。此外,橫崗已建成了嘉寶、橫崗、中煥、新馬四大眼鏡專業批發市場。

2013年8月,許勤市長率隊調研龍崗區橫崗眼鏡產業發展情況,並作出「創新驅動、時尚引領、品牌至尊、精品產銷」的重要批示。深圳市、龍崗區各級部門、企業、相關協會等鼎力合作,做了大量卓有成效的工作,取得了較好的成績。今年初,在橫崗街道的積極推動下,「橫崗眼鏡時尚協會」正式成立,協會會員單位佔全市眼鏡生產、商貿企業的80%,覆蓋深圳市眼鏡產量的90%以上。橫崗眼鏡時尚協會充分發揮了行業代言人的作用,在傳達落實市、區各級政策的同時,積極組織企業參加上海、香港、北京等國際眼鏡展、組展深圳第十屆文博會、開展「十大高端新品」評選、打造「橫崗眼鏡」區域品牌,為創建全國知名品牌示範區等方面做了大量工作,目前正在積極申請「橫崗眼鏡」集體商標。

## 評選十大高端品牌 借展會提高影響力

目前,橫崗街道正在積極推進眼鏡產業的轉型升級,而提升品牌形象與設計能力是橫崗眼鏡產業發展的關鍵。為此,橫崗街道辦和橫崗眼鏡時尚協會決定從品牌建設入手,加大建設力度,力求形成品牌效應。今年5月,他們成功組織了首屆橫崗眼鏡「十大高端新品」評選活動,「鏡迪」、「MASK」等10個本土品牌榮獲今年十大高端新品的榮譽。另外,華強眼鏡設計的作品獲得了有「設計界的奧斯卡」之稱的德國IF獎。橫崗眼鏡的產品質量和

設計水平受到了業界的一致好評,彰顯品牌效應。今年,橫崗街道還以「深圳·橫崗眼鏡」區域品牌形象組團參加了上海國際眼鏡展,首次以區域品牌形象參展,組展宣傳效果十分明顯。第十屆深圳文博會則是文博會開辦以來第一次設立眼鏡展區,成為眼鏡行業在文博會的「首秀」,吸引了業界人士及觀眾達4萬人次,橫崗四大眼鏡展會後客流量同比增长30%以上,「十大高端新品」的業務量明顯增加,市場前景看好。

橫崗街道辦和橫崗眼鏡時尚協會還積極推進產業園建設,產業園將集研發設計、高端製造、品牌運營、時尚體驗、展示交易、人才培訓為一體,形成一個新型眼鏡產業基地,吸引優秀眼鏡企業、知名時尚創意企業(機構)聚集,逐步形成眼鏡時尚總部集地,高標準打造眼鏡產業綜合體,力爭今年年底前各類公共服務平台全部建成入駐。同時,還積極構建標準產業聯盟,推動標準化戰略。今年5月,深圳市眼鏡產業標準聯盟在橫崗街道正式掛牌成立。眼鏡產業標準聯盟將整合深圳眼鏡企業在研發設計、產品製造等方面的優勢資源,建立深圳眼鏡標準體系,促進國家眼鏡標準制定和檢測中心建設,搶佔產業競爭制高點,提升產業核心競爭力,樹立眼鏡產業品牌。

## 多措施促進品牌之都建設

為了推動眼鏡產業從「製造之都」向「品牌之都」轉變,橫崗街道辦和橫崗眼鏡時尚協會還設法加快推進橫崗眼鏡時尚產業園建設進度,配合區產服集團做好產業園規劃和功功能佈局;支持企業創建自主知名品牌,加快「橫崗眼鏡」集體商標的申請進度;加快文博會橫崗眼鏡分會場的建設和申報工作,力爭2015年在橫崗設立文博會眼鏡分會場;推進現有交易市場朝中高端眼鏡交易中心及商業綜合體轉變,逐步建設消費者公共服務中心,為消費者提供體驗式服務;協助區經促局組織企業參加9月份的北京眼鏡展,全面打造橫崗眼鏡品牌形象;抓好「深圳·橫崗眼鏡」網站建設,開通網上3D體驗互動銷售體系,為消費者提供網上試戴等個性化服務,提升品牌知名度等。