個人成長與人際關係＋公共衛生＋今日香港＋全球化

狂減求纖腰 瘦真是美？

■纖體公司邀請身穿短衣熱褲的少女在鬧市宣傳。 資料圖片

■有人因追求纖腰而「絕食」。 網上圖片

從眾歪風

由於香港社會物質富裕，近年社會將焦點集中於市民的肥胖問題上。但另一方面，在媒體等因素的影響下，社會又同時瀰漫了極端瘦身風氣，甚至有人因過度瘦身而患厭食症，情況不容忽視。下文以瘦身文化為議題，並分析常見的考問技巧。

■李浩彰 順德聯誼總會鄭裕彤中學 通識教育科教師

概念鏈接

審美觀（Aesthetic Conception）：是在人類社會實踐中形成的，與政治、道德等其他意識形態有密切的關係。不同時代、不同文化和不同社會集團的人都有不同的審美觀。

■香港文匯報記者 吳欣欣

議題探索

單元一：個人成長與人際關係（按教育局課程指引）

主題1：自我了解

探討問題：個人在青少年期會面對哪些挑戰與機遇？

- 有哪些流行而顯著的趨勢會對時下香港青少年構成挑戰和機遇？他們如何回應這些趨勢？
- 傳媒所傳遞的信息和價值觀，對青少年有甚麼影響？
- 在不同的關係中，青少年如何建立身份和了解角色？

單元五：公共衛生（按教育局課程指引）

主題1：對公共衛生的了解

探討問題：人們對疾病和公共衛生的理解如何受不同因素影響？

- 處於不同文化下，健康資訊、社會期望及個人信念和價值觀，如何影響人們對公共衛生的了解？

■香港文匯報記者 吳欣欣

新聞背景

盼塑「完美」體態 走火入魔致厭食

根據香港進食失調復康會在2011年進行的調查數據顯示，於逾千個有關飲食失調求助個案中，近三成為厭食症個案，患者過半數為16歲至25歲人士，估計與年輕人較容易受社會瘦身風氣等因素所影響，因而出現飲食失調問題。有營養師指，部分人會將外表和身形視作人生中最重要的東西，希望透過塑造「完美」體態，以提升自信和別人的認同。

■香港文匯報記者 吳欣欣

■瘦身廣告在港大行其道。 資料圖片

模擬試題 LS

請先閱讀以下資料，然後回答問題：

資料一：新聞摘要

康文署的體適能測試調查發現，以港人常用的BMI（體重指標）作指標，女性愈年輕，過輕比例便愈高，以20歲至39歲的年輕群組最嚴重，多達14%的人過輕，即BMI低於18.5的標準，遠高於同一年齡群組的男性的6.8%的過輕率。若以國際肥胖問題工作組（IOTF）的標準，在受訪港人中，有15.5%男性及21%女性屬於過輕，情況不容忽視。有內分泌及糖尿科專科醫生指，港人追捧「瘦便是美」的觀念，導致過度減肥，長遠可致骨質疏鬆、營養不良及經期停止等嚴重後果。

■資料來源：綜合各大報刊

資料二：模擬漫畫

資料三：人物對話

小美（女）：作為一名女性，假如不擁有瘦削的身材，便容易被人笑，我不想被別人稱呼做肥婆呀！

小強（男）：近年不少明星都在公開場合展示「人魚線」，令人為之傾倒，所以我都想擁有此驕人身形。

小芳（女）：我看電視、雜誌時，見到很多瘦身廣告，令我覺得不瘦身便會跟不上潮流。

小思（女）：我的所有朋友都表示自己要減肥節食，有比我瘦的也表示要瘦身。即使我認為自己不算胖，但為了融入他們，也加入瘦身的行列。

資料四：纖體美容公司宣傳手法

不少纖體美容公司利用市民的愛美心態，吸客手法層出不窮，如重金禮聘明星作代言人、鼓吹「肥胖是恥辱」，誤導消費者，墮入瘦身陷阱，輕則破財，重則賠上健康。現時，本港並無針對纖體美容廣告的法例管制，只有消委會發出的鼓勵良好企業履行社會責任的營商守則和指引，提醒企業應確保其推廣資料及廣告內容真實、公平和合理，不應有誤導成分；但這只靠業界自律。有業界人士說，誤導標準不夠清晰，立法只會徒增執法困難。

■資料來源：綜合各大報刊

想一想

a. 根據資料一，詮釋資料二模擬漫畫的內容。

b. 參考資料三，說明哪些因素可能導致你在題1所指出的問題。

c. 有人認為「要有效避免社會出現不良的瘦身觀念，有必要透過立法來監管瘦身廣告」。你是否同意有關說法？解釋你的答案。

參考答案

1. 題目分析：近年的考題常出現「根據資料A，詮釋資料B漫畫的內容」的題型。同學解釋時，可利用資料內容作佐證，可先整理好文字資料的內容，再套用在漫畫以指出其共通之處，並選取適當內容作拓展。如資料一的重點現象在「在受訪港人中，有15.5%男性及21%女性屬於過輕，情況不容忽視」，以此印證資料二模擬漫畫的內容，便能扣題並取高分。參考答案如下：

- 資料二的模擬漫畫反映時下年輕人崇尚過度瘦身的錯誤觀念，因而危害健康情況。
- 引述漫畫：漫畫中的一男一女瘦骨嶙峋，但仍說自己的體形肥胖，努力瘦身。
- 運用資料一作佐證：資料一指出「在受訪港人中，有15.5%男性及21%女性屬於過輕，情況不容忽視」，而且年紀愈年輕，情況愈普遍，主要源於他們抱有「瘦即是美」的觀念。
- 小結：由此可見，港人追捧「瘦便是美」的觀念，導致過度減肥，因而出現模擬漫畫中的極端瘦身現象。

2. 題目分析：題目要求參考資料三，分析題1所指的問題的成因。同學要先辨明到底題1所指的問題是甚麼。如無意外，可從題1得知現時瘦身文化普遍，令一些男女出現過度瘦身的問題。針對有關情況，要透過資料三並運用歸納能力，找出原因。值得一提的是，要取得高分數，便要加上「概念化」的技巧，例如小美說：「作爲一名女性……不想被別人稱呼做肥婆！」當中「女性」、「肥婆」等字眼宜特別留意，除在字面上歸納出女性希望瘦削的心理之外，更可進一步指出由此反映出社會對女性普遍存有「瘦即是美」的觀感，是一種性別定型或期望的表現。參考答案如下：

- 性別定型：社會對女性普遍存有「瘦即是美」的觀感，不少女性為了符合社會對女性的性別定型，因而過度瘦身。
- 明星效應：明星對青少年具影響力，不少明星在公開場合都展示瘦削身形，令青少年爭相仿效，如小強便因羨慕明星的「人魚線」而瘦身。
- 媒體鼓吹：近年瘦身廣告充斥市面，在平面及影視媒介中大行其道，在媒體廣告的推波助瀾下，令「瘦即是美」的社會觀感愈演愈烈。
- 從眾效應：青少年為了融入朋友社群，會因從眾效應而進行同一行為，如資料中的小思便因朋友普遍有瘦身節食，即使自己沒需要也跟從。

只要言之成理，即可給分。

3. 題目分析：題目要求評價措施的必要性，同學分析時宜從不同的面向作切入點，如「問題的嚴重性」、「現有措施是否有效」、「新措施是否更全面或徹底堵塞漏洞」、「新措施的力度是否更大」、「新措施是否更易執行」等方向作出分析。值得留意的是，題目建議的方法是「立法監管」，故宜考慮立法可能出現的爭議，如罰則、執法困難等。參考答案如下：

同意

- 現時過度瘦身問題日趨嚴重，有立法正視的必要性。

同意

- 現時媒體廣告良莠不齊，單靠自律不能避免誤導訊息，有立法的必要性。
- 媒體廣告的影響無遠弗屆，立法能更有效提高阻嚇力。

不同意

- 立法監管瘦身廣告的標準不夠清晰，形成執法困難。
- 社會出現不良的瘦身觀念，非因瘦身廣告導致。
- 立法監管瘦身廣告，有礙香港社會的自由經濟發展。

只要言之成理，即可給分。

尖子必殺技

從不同單元析文化現象

從通識科角度去討論一種文化或潮流，宜以不同單元作切入點，分析相關現象與影響。以下以「青少年瘦身文化」為例作出解釋。

在「個人成長與人際關係」這個單元中，青少年議題的討論重點，多為自我形象的建立，在這個過程中，大眾媒體的角色尤其重要。社會上充斥各種描述身形的負面標籤，如「水桶腰」、「甲組腳」、「麒麟臂」等；同時，修身療程及減肥產品的廣告不斷湧現，纖體公司會以明星作代言人，吸引更多消費者購買療程。這些「瘦即是美」的密集式宣傳，推動瘦身文化，加上朋輩壓力等因素，令青少年對理想體形的理解有誤解，一味追捧偏瘦身材，以致過度瘦身。

過瘦學生體能較差

另外，從「公共衛生」單元來看，瘦身文化的盛行導致部分青少年盲目追求纖瘦身形，影響健康。曾有本地專家指出，女性長期體重過輕，會加劇骨質流失，增加患骨質疏鬆的風險。在2010年，香港大學公共衛生學院公布一項調查，發現中學生過瘦問題比超重更普遍，特別是女性受訪者，平均約5人便有一位過瘦，情況令人關注。該次研究亦指出，過瘦學生的體能表現明顯較體重正常的學生差。

鄭多燕健康舞 掀瘦身全球化

至於「全球化」單元，減肥為全球性的文化現象，由於資訊科技發達，青少年很容易透過互聯網接觸到各種有關瘦身的資訊。如韓國鄭多燕自創的健康舞，其短片曾在網絡引起一股熱潮，近期更有本地企業邀請她拍攝廣告，可見瘦身文化的全球化對青少年熱衷於瘦身有一定影響。

總括來說，同學分析一些文化或社會現象時，應以跨單元的方式進行思考，並善用相關概念字眼及理論，逐一從各個單元探討其成因及影響。

■馬燕雯 文憑試通識科5**狀元、中文大學中文系生

■鄭多燕的健康舞早前登陸本港。資料圖片

延伸閱讀

1.《1.《社會學，通通識（4）：由「人造美女」談起——全球化與普世價值觀》 趙永佳：《全球化》，（香港：研習所、進一步多媒體有限公司出版），2005年
2.《瘦身全球化 巴西人壓力最大》，香港《文匯報》，2010-01-13 http://paper.wenweipo.com/2010/01/13/GJ1001130010.htm
3.《淺談香港女性的瘦身文化》，香港《文匯報》，2006-01-19 http://paper.wenweipo.com/2006/01/19/OT0601190005.htm

■香港文匯報記者 吳欣欣