

Marc Jacobs 伯樂

20年打造奢侈品巨頭

全球最大奢侈品品牌、法國路易威登(LV)前行政總裁(GEO)卡塞勒周日因腎癌在巴黎逝世，終年66歲。卡塞勒領導LV超過20年，把LV品牌推廣至全世界，並積極進軍亞洲市場，在業內享負盛名。卡塞勒獨具慧眼，於1997年聘請當時仍屬年輕設計師的Marc Jacobs加入LV，更被視為其得意之作。

1997年羅致 Marc Jacobs，被視為卡塞勒得意之作。

巨人病逝

卡塞勒1948年5月18日生於巴黎，畢業後先在家居清潔用品生產商Spontex擔任產品經理。1989年，他加入LV任職策略總監，翌年出任主席兼CEO。他穿梭各地拓展LV，包括在1992年於中國開設首間分店，業務在他管理下不斷擴張，目前LV在全球50個國家擁有逾500間分店。

卡塞勒前年因健康理由卸任CEO，轉任LV創作基金會副主席，但仍留任LVMH執行委員會，以及LVMH主席兼CEO阿諾特的顧問。他去年確診患腎癌，生前與現任妻子麗貝卡及前妻育有5名子女。

阿諾特讚揚卡塞勒是「體現LV形象及價值的先驅人物」。去年離開LV的Marc Jacobs前日在紐約表示，卡塞勒為LV奉獻一生，「他知道自己正打造一個龐大企業，但從沒忘記樂在其中。」

英國《金融時報》/ 彭博通訊社/路透社

累英男變「煮飯公」

靚仔廚神街上被追打

英國著名靚仔廚神Jamie Oliver 1998年憑電視節目《大城小廚》紅遍全國，但原來成功背後也經歷辛酸。他日前在牛津郡出席晚宴(Big Feast)活動時，自爆在節目播出首3年，有男士因不滿妻子觀看節目後要求他們下廚，多次在街上追打他洩忿。

《大城小廚》當時引起不少爭議，39歲的Jamie憶述當年在職女性比例逐漸升至65%，「男主內女主外」的觀念興起，因他走進廚房，不少男士也被妻子要求下廚。

不過隨着時代進步，男女想法大不同，過了5至6年，男士的目標已變成要勝過Jamie的廚藝，而且每當他作烹飪示範，圍觀的男士比女士還多。

每天只睡3.5小時 身家31億

Jamie憑着經營餐廳及出席電視節目等賺取豐厚收入，坐擁2.4億英鎊(約31億港元)身家。他說過每天只睡3.5小時，但表示計劃放慢生活步伐，多抽時間陪伴妻兒。

▲ Jamie Oliver

▲《每日電訊報》

泰代母誕子女 遭澳親生父性侵

澳洲新南威爾士省一對夫婦約7年前以約5,500澳元(約4萬港元)的酬勞，在泰國找代母誕下子女，其後將她們接回家照顧，豈料男方約2年前涉嫌性侵犯女兒被起訴。

法庭文件顯示，被告現年50多歲，無業，性格暴躁及已離婚。他去年在新省法院被控涉嫌對10歲以下兒童進行猥褻行為，以及在寓所涉嫌藏有兒童色情物品。他否認控罪，獲准保釋，將於今年12月提堂。當地傳媒報道，事發時子女約4至5歲，現由母親照顧。已婚並育有兩名孩子的代母西里旺得悉子女的遭遇後極為震驚，表示願意接回她們，澳洲當局亦曾考慮將子女送返泰國跟隨她生活。

▲法新社/美聯社

▲代母西里旺願意接回子女到泰國。

▲電視圖片

看動作片易致肥

不少人都喜歡邊看電影或電視邊吃東西，但原來動作片最易致肥。美國康奈爾大學前日在《美國醫學協會期刊》發表研究報告，指出看不同片種的電視或電影，食量都有所差異，例如看動作片的人，攝取的熱量較靜態片觀眾多一倍。

研究安排94名大學生分批觀看20分鐘科幻電影《諾曼登陸》、此片的無聲版及清談節目《查理羅斯訪談錄》，並提供朱古力糖、曲奇餅、紅蘿蔔及葡萄等小食，讓他們邊看邊吃。

結果3組學生分別進食了207、142及104克小食，攝取了354、315及215卡路里，看動作片及無聲版的學生，比看清談節目的分別多吃了98%及36%。不過，看《諾》片的學生相對選擇較健康的小食。

領導研究的塔爾指出，動作片劇情節奏快，特點是畫面轉換快及音效刺激，使人專注於屏幕而不為意吃了多少，容易吃得較多。

▲《每日電訊報》/《獨立報》

麥記「掃黃」

M字變藍

連鎖快餐店麥當勞的黃色「M」字標誌深入民心，美國亞利桑那州塞多納一間分店外的巨型標誌卻竟是湖水藍色，是全球首創。

當地城市規劃者指麥當勞原來的黃色標誌太鮮艷，破壞當地的沙漠天然景觀，若開店就必須遵守該市的嚴格規定。麥當勞於是提議把該分店標誌改為藍色，而原本紅色的外牆亦變成卡其色及橙啡色，配合沙漠色彩。

全球有3萬間麥當勞分店，擁有地方特色的當然不止一間。新西蘭陶波一名經營者將廢置的DC-3客機改建成麥當勞特賣場，機身印有「麥當勞」字樣。乘客需從機尾「登機」用餐，設有20個座位。

▲《每日郵報》

戒指盒薄過銀包 神秘求婚

男士求婚時打開戒指盒，如何能令那一瞬間更添浪漫？加拿大設計師安德魯·佐設計出一款戒指盒，男士打開盒子時，內裡的戒指會像一枝盛開的花朵般優美地冒起，相信更易抱得美人歸。

▲薄過銀包

▲皮革製造

▲男士打開「Clifton」時，戒指會像花朵般冒起。

▲網上圖片

這款戒指盒名為「Clifton」，以皮革製造，比銀包更薄身，有別於傳統的正方體盒子，以便男士收藏在口袋內不被發現，確保求婚過程保持神秘。產品網頁寫道：「Clifton被打開時，以討人喜歡的花朵盛開效果展示戒指，使那一刻令人著迷。」安德魯花3年時間研製產品，每個售價90美元(約698港元)。不過一舉單新郎已經要大灑金錢購買求婚戒指，未知會否再願意花這麼多錢購買戒指盒。

▲《每日郵報》

大肚畫出慈善

蘇格蘭愛丁堡平面設計師弗雷澤擅於以孕婦肚皮作畫布，繪上各種美麗圖案。她2011年與其他藝術家合作，利用這項藝術為慈善出力，至今已為無法照顧嬰兒的發展中國家婦女籌得8,000英鎊(約10萬港元)。

▲網上圖片

買屋「送」豬 狗騎呢

英國伊普斯維奇一間房屋出售，房地產網站Rightmove展示參考圖片，赫見一隻豬躺在客廳裡休息，難道這是一個「豬欄」？

除了安插客廳地毯上的豬外，還有一隻貓端坐廚房焗爐上。網民對這些騎呢照片議論紛紛，有人更猜測12萬英鎊(約154萬港元)的叫價是連這頭豬也一併出售。

物業代理公司後來移除有關照片，發言人解釋，小豬由戶主飼養，照片被誤放上網。不過，由於印刷廣告早已印好，因此寵物豬仍會在廣告中現身。

▲肥豬躺在客廳裡休息。

▲網上圖片

▲《每日郵報》

灰爆照片 贏英攝影獎

本年度英國野生動物攝影獎吸引數以千計參賽者，結果由來自沃瑟姆的阿卡斯塔，憑一得獎照片《遊客》。

▲得獎照片《遊客》。

▲網上圖片

張名為《遊客》的灰天雁照片脫穎而出贏得大獎，奪得5,000英鎊(約6.4萬港元)獎金。評判形容灰雁在倫敦灰暗的天氣襯托下，視覺效果極為出色。

▲《每日電訊報》/《獨立報》

婚禮會場外誕B 伴郎妻搶新娘風頭

每位新娘在結婚當日都會成為全場焦點，不過英國達勒姆郡的新娘瓦齊上星期六舉行婚禮時被搶去風頭，因為其好友兼伴郎妻子抵達會場一刻穿羊水，更在車上誕下女嬰。難得瓦齊毫不介意，在婚禮後與丈夫趕到醫院探望好友，還打趣指很易記下對方女兒的生日。

28歲的哈欽森原本獲選擔任伴郎，但因懷孕而推卻，只到場觀禮。她抵達酒店會場時突然穿羊水，迅速被抬到附近一輛汽車上，並以酒店職員提供的床單遮蓋車窗，即場誕下7磅9安士的女嬰。因伴郎要陪伴妻子入院，新郎唯有臨時找另一人當伴郎，最終婚禮如常舉行。

▲哈欽森

▲哈欽森丈夫

▲B女

▲新郎

▲伴郎

▲《每日電訊報》/《每日鏡報》

鹽水跑車 2.8秒飆至時速100公里

不少車迷以求擁有一部跑車，但跑車耗油量高，絕不環保。列支敦士登能源公司NanoFlowcell AG最近研製出以鹽水驅動、時速達350公里的4座位跑車，既型格又環保。

該跑車名為Quant e-Sportlimousine，長5.25米、寬2.2米，馬力達920匹，由起步加速至時速100公里僅需2.8秒，與麥拿拿P1跑車相若。它的運作原理類似氫燃料電池車，配備2個200公升水箱，中間放有薄膜。鹽水穿過薄膜時產生電荷並儲存至電池，驅動跑車。跑車每次可連續行走600公里，穿州過省不成問題。

▲跑車馬力達920匹。

▲網上圖片

▲《每日電訊報》