



海外華文媒體廣東行

■南海神廟又稱波羅廟，是中國古代人民祭海的場所，是中國古代東西北四大海神廟中唯一留存下來的建築遺物，也是我國古代對外貿易的一處重要史蹟。

「連天浪靜長鯨息，映日帆多寶舶來。」劉禹錫借詩歌描繪了唐朝海上貿易的繁盛景象。南國重鎮廣州，在唐代初年一躍變為南方沿海的中心港口城市和國內最大的對外貿易港。如今，「藍色的紐帶」重新由此飄揚，一幅同呼吸、共繁榮的時代藍圖正在徐徐展開。追溯歷史，南越王墓隨葬的波斯銀盒、非洲原支象牙、紅海乳香等大量考古遺存的出土面世，記錄了廣州在海上絲綢之路史上的顯赫一時。放眼未來，廣州作為中國面向海外的重要視窗之一，承擔著展示中國形象、迎接海上來客的重任。

■香港文匯報記者 胡若璋、劉子靜



千年羊城再揮「藍色紐帶」 重現「映日帆多寶舶來」

作為海上運輸的「橋頭堡」、對外貿易大城市，廣州在重振海上絲綢之路經濟圈中心城市的過程中，依然充滿了未知數與挑戰，但是建設21世紀海上絲綢之路，廣州應發揮獨特優勢，力爭更大作為。其溝通途徑不只局限於打海洋牌，而應是政治、經濟、文化綜合滲透。歷來「敢為天下先」的廣州對「以旅遊為先導產業」，建設發展「海上絲綢之路」的勇氣和信心從未動搖半分。據廣州市旅遊局數據顯示，2013年廣州接待遊客1.52億人次，全年旅遊業總收入2202.39億元，同比增長15.24%，進一步發揮出旅遊業對廣州社會經濟發展的支撐作用。

20餘處遺址 見證昔日輝煌

如今，日新月異的廣州還保存著海上絲



■鳳梨雞源於粵語，因為鳳梨雞靠黏，所以在粵語俗語裏有佔人便宜，蹭吃蹭喝的意思。



■海外華文媒體高層跟隨主辦方導遊，深度感受廣州的絲綢之路的始發地。

網之路相關遺址20餘處。比如，佛教最早從海上登陸廣州的見證——光孝寺；中國最早的伊斯蘭教寺院之一——懷聖寺；以及阿拉伯商人的先賢古墓——廣州聖心大教堂等等。比比皆是的中外文化、經貿交流的遺蹟，散落在廣州老城區。對於，如何整合豐富的海上絲綢之路文化遺產，進行適度旅遊開發，是廣州一直在探索的問題。

據廣州市旅遊局相關負責人介紹，根據現有海上絲綢之路文化遺產分佈，多條相關旅遊線路正在一一規劃。比如，以廣州作為通商口岸之後領事館和外商聚居地——沙面古建築群為例說明，該線路順勢將現代廣州的珠江夜遊美景包含其中，希望給到訪者展示廣州這座開放城市鮮明的歷史變遷。

南海神廟 海絲之路發祥地

除此之外，在廣州還有兩處「黃埔」

之地，都與海上絲綢之路密切相關。位於廣州東面黃埔區的廟頭村的南海神廟，被聯合國教科文組織確認為海上絲綢之路發祥地，它是中國古代海神廟中唯一遺存下來的最完整、規模最大建築群。在中國海外貿易最為繁盛的唐宋時期，廟前的港口空前繁榮。而今，南海神廟已經成為遠近聞名的宗教旅遊勝地。尤其是每年3月中旬舉辦的廣州市民俗文化节暨「波羅誕」千年廟會已經成為嶺南民俗文化及國內部分非遺項目展示的最好平台，2014年「波羅誕」吸引了超過115萬人次的境內外遊客。據悉，目前南海神廟旁的海上絲綢之路博物館正在加緊建設中。

黃埔古港 南宋海船聚集地

而位於珠區東南部黃埔湧石基河邊的黃埔村，南宋時已是「海舶所集之地」。明清以後，黃埔村逐步發展成為廣州對外貿易的外港。2009年規劃部門編制了《黃埔古港古村歷史文化景區近期建設方案》，規劃打造一條長達2公里的旅遊線路，把黃埔古港與古村緊密聯繫起來。目前，黃埔古港古村的主要旅遊線路已初步成型，初步形成具有嶺南文化傳統特色的街區，初步恢復嶺南古村落的形態，已成為廣大市民休閒觀光的熱點。

北京路 曾出土秦朝造船廠

此外，外地遊客非常熟悉的廣州北京路

歷史文化街區，也與海上絲綢之路文化遺產密切相關。1974年在此發掘出的秦造船遺址，成為海上絲綢之路遺址的重要佐證。目前，廣州正打造北京路文化核心區。從規劃面積、產業聚集度、經

濟密度及文化資源等數據來看，北京路文化核心區戰略發展平臺的建設，是近年來廣州舊城更新改造的大手筆之一，其中海上絲綢之路元素的展示將成為規劃中的亮點。



■海外華文媒體在南海神廟前集體合影。



■采風團跟隨主辦方導遊，親眼證明南粵文明。



■海外華文媒體采風團參觀廣州歷史遺蹟「南越王宮」。

訪南越王宮 海外華媒感歎「飲水思源」

香港文匯報訊（記者 胡若璋 劉子靜 廣州報導）8月30日，「海外華文媒體廣東行——海上絲綢之路采風」的華文媒體高層沿着海上絲綢之路的歷史軌跡，深入瞭解廣東的旅遊發展新貌。第三站來到了被國家國務院公佈為全國重點文物保護單位、中國世界文化遺產預備名單、廣州歷史文化名城的精華所在的南越王宮遺址。在這座雄偉宮殿式的古蹟面前，采風團細翻古城兩千多年的歲月痕蹟，飽覽南粵文明的神韻。

南越王宮署遺址內共發現500多口水井，年代從2000多年前的秦漢時期一直延續到近現代，其數量之大、種類之多，在國內的大遺址裡極為罕見。

遺址採用了「覆單露明」展示了南越國和南漢國食水井、南越國地下排水管道等遺蹟。為讓采風團能從側面尋索廣州城市歷代水井的發展軌跡，主辦方用「飲水思源」的講解方式，解讀與水井有關的民風民俗和飲水文化，描繪著廣州兩千多年來發展的歷史軌跡。



■穿越2000年的歷史遺蹟，圖為：南漢磚井。



■海外華文媒體美麗廣東行的第一站：廣州人文豐富的「南海神廟」。

朋友圈推送 採訪團推介廣州有創意

香港文匯報訊（記者 胡若璋、劉子靜 廣州報導）8月30日，海外華文媒體高層採訪團出席在廣州市圖書館舉行的廣州城市形象推廣活動，紛紛熱情參與到「我向世界推介廣州」的創意徵集活動中，更迫不及待通過微信朋友圈向身邊的親朋好友推介自己最新感受到的廣州。

作為一座文脈、底蘊與魅力的豐富的城市，廣州讓來自全球20多家華文媒體人驚奇地看到，廣州已成為一個旅遊大省，一個經濟低

碳、城市智慧、社會文明、生態優美、城鄉一體及生活幸福的新型中國南方城市。

香港華人新聞集團副總裁王麗梅女士表示，這次來廣州讓她覺得不虛此行，廣州整體旅遊環境太美麗了，完全就是一個全新的旅遊城市，我相信廣東的旅遊推廣一定會成功。

「廣州完全不一樣了，真的是一個美麗的花園城市，每座建築設計都各具特色，廣州真是一個值得旅遊的好地方。」來自馬來西亞《亞洲時報》的社長張丹華女士也開心附言。



■廣州市領導歡迎在場的海外華文媒體采風團到活動儀式。