



# 神奇梅山 魅力新化 系列報道 之二



位於湘中山區的新化人，窮則思變，隨着中國改革開放浪潮，走出大山，圍繞文印產業做文章，形成了以洋溪鎮為中心，將打字複印、圖文印刷以及辦公耗材產業覆蓋全國的新化「文印湘軍」現象。據不完全統計，全國縣級以上地區從事文印行業的人員至少80%來自新化，佔領全國80%以上市場份額，年產值過百億元，成為推動新化經濟社會發展的重要支柱產業。

■香港文匯報記者 肖建花、董曉楠

■通過發展文印產業，帶動了新化縣經濟的發展。圖為新化縣洋溪鎮白地村統一規劃建造的別墅群。本報記者譚錦屏 攝

# 解讀湖南新化「文印湘軍」現象：文印業闖天下 帶動一方致富



■為了合作發展，新化成立了數碼快印行業商會。 資料圖片

大山，投奔城裡站穩腳跟的鄉鄰，一起開創打字複印事業。經過幾十年親親觀、友幫友的過程，當地文印事業已然星火燎原。

### 拓展全產業鏈 家家外開店

隨着經濟快速發展，當初由一台電腦一台影印機打天下的新化人，在九十年代末期率先跟隨潮流進入圖文輸出製作行列。短短十年內，便使新化數碼快印行業在整個印刷市場獨佔鰲

頭，形成鮮明的區域特色經濟。

劉玉權說，在白地村超過半數人家都會組裝或維修二手複印、印表機。「全村幾乎每戶人家都有在外地開設的打字複印店。」也許你會好奇時代經歷快速發展，這樣的產業還會如此密佈在你生活的四周，可如果你細心尋找，在學校的周圍你總會找到這樣的打字複印店。一些臨街的店舖也總有從事圖文印刷、廣告噴繪的店舖。

「我們從早期的打字複印店到現在的圖文印刷店再到文印設備的進口銷售，涉到了整個產業鏈。小到一個墨水匣，一張紙的生產，這是外人所想像不到的。」據劉玉權介紹，文印產業以打字複印為中心，覆蓋文印設備經營、租賃、維修、製造、耗材生產等各环节。他們從個體戶，發展到集團，形成了一條集產、供、銷於一體的辦公自動化服務及產品行銷產業群。

而在產業發展不斷精進的過程中，從業人員的素質也在不斷提升。劉玉權自豪的說，現在村裡從業的年輕人都是專門的軟件技能培訓學校畢業的。而他自己的兩個兒子也是技術人才。大兒子還是北京信息科技大學電腦應用專業畢業，開了幾家圖文店，從事技術含量較高的圖文繪製等業務。



■新化縣洋溪鎮白地村村支書劉玉權向本報記者介紹當地發展情況。 本報記者譚錦屏 攝

白地村獲評省級新農村示範村，不僅是當地新農村建設的標杆，更是新化文印產業帶來連鎖效益的縮影。

### 整合產業資源 抱團謀發展

2011年7月6日，新化數碼快印行業商會在新化縣政府禮堂正式成立。隨之而來，全國大範圍內各地新化文印湘軍抱團發展，紛紛成立文印商會。

「當前新化文印產業發展勢頭很不錯，門店遍佈全國各地，但也存在單兵作戰、力量分散的問題，散兵游勇缺乏組織。」在婁底市市委書記龔武生看來，想衝破現今文印行業困局，就要整合文印湘軍，推進自身產業資源整合、實現產業的規範化、鏈條化；構建連鎖品牌集團化，打造規模優勢，走出國門，參與國際競爭與合作，實現自身發展的國際化。

在今年洋溪文印行業高峰論壇召開後，當地推廣文印產業規模經營模式，利用各類資源，對耗材、設備、辦公文具、物流、人才培訓等的文印產業上下游資源進行規模整合。

目前，新化縣洋溪鎮正在全力打造總投資50億元的文印產業總部經濟園，依托滬昆高鐵新化南站該鎮境內的交通優勢，致力將洋溪鎮打造成集產業帶動、技術創新於一體的現代新型城鎮。龔武生指出，當務之急是設計修建一條連接高鐵站和產業園區的大通道，實現區域經濟社會的高效發展。

今年1月27日，中國洋溪文印高峰論壇在湖南婁底新化縣洋溪鎮舉行。經過三十多年的艱苦創業和拼搏發展，當地的文印產業已具規模，發展更是風生水起。一批批創業者載譽而歸，講經頌道，讓人不經感歎這座小小縣城竟然有如此潛力。

上世紀六十年代，有極少數新化人接觸了機械打字機，並發現其中商機，由此闖入機械打字機維修行業，經過不斷開拓創新，發展壯大，逐步形成了產業鏈條比較完整、經營模式靈活多樣、帶有濃厚新化地緣印記的文印產業。近日，記者來到有「文印之都」之稱的新化縣洋溪鎮，實地探訪新化洋溪鎮的文印商團。

### 八十年代起步 靠親友互助

洋溪鎮位於新化縣城西南15公里處，總面積132.8平方公里。這個總人口8.3萬人的鎮子裡，卻有50%以上的家庭，約5萬餘人從事集產、供、銷於一體的文印產業。

記者在走訪時了解到新化縣的文印事業最早始於上個世紀六十年代，而洋溪鎮大約是在八十年代開始。洋溪鎮白地村村支書劉玉權告訴記者，在那之前，當地農民僅靠種田為生，因為耕地面積少又靠天吃飯，農民們生活並不好，常常吃飯靠救濟，用錢靠貸款。然而在接觸打字複印後，當地發生了翻天覆地的變化。

1979年，鄒聯經拜袁錫楚為師，成立洋溪打字機維修廠，1980年改名為新化縣打字機維修廠。在他們的帶領下，當地人開始接觸打字機。那時候，隨便一間旅館都可以成為他們傳授技術的課堂，大家買來舊機器，拆了裝裝了拆。通過一撥帶一撥的方式，靠着自學互助，慢慢積聚起一群懂技術的維修工人。

接着，他們奔赴全國各地，修理打字機、速印機、影印機。1988年，龍三沅將打字複印店開到了西藏。

到了九十年代初期，鎮上的一個叫曾慈慈的農民用借來的2萬塊錢，在廣州開了他的第一家打字複印店，僅僅第一年就賺了幾百萬。這個消息像神話一樣在洋溪鎮傳開了。鎮上一些有膽識的青年人躍躍欲試，紛紛走出



■白地村從事文印的大戶遍佈全國。 資料圖



■工作人員在進行文印操作。 本報記者董曉楠 攝



■新化人將文印店開到全國各地，佔據全國縣以上80%的市場份額。 本報記者董曉楠 攝

## 新化縣文印產業 形態及經營模式

### 機械打字機流動維修經營模式

從上世紀六十年代初至九十年代中期機械打字機全面淘汰，主要特點是上門維修、但沒有固定的服務場所。

### 影印機流動維修經營模式

從上世紀八十年代中期至本世紀初進入影印機全面普及時代，其主要特點與第一種經營模式相同，只是維修的產品不同。

### 文印店經營模式

從上世紀八十年代中期至今，主要特點是置辦設備、租賃店舖開展文印服務。特別是上世紀九十年代初新化人開始經營二手文印設備，進一步降低了開店成本，加之技術含量下降，促使新化人進入「全民打印」時期。以本世紀初為節點，新化人在打字複印店基礎上開辦了一大批經營彩打、寫真、刻字、噴繪、曬圖等多種業務的圖文店，使層次明顯提高。

### 二手影印機專業市場經營模式

從上世紀九十年代初至今，主要特點是進入了文印產業的上游環節。此時，新化人組織對台灣、日本、香港等國家和地區的廢舊文印設備進行維修、翻新，然後批發零售。目前，部分從事二手文印設備經營的新化人，已涉足其他二手電子產品、二手機械等領域。

### 文印設備製造經營模式

從本世紀初至今，標誌性特徵是進入了組裝、研發文印設備的實業環節。隨着產業的不斷擴張和業態的不斷豐富，如今網絡行銷手段也被廣泛應用。由於應對市場競爭、規範經營秩序的需要，新化人以特定從業省份、城市為單位，普遍組建成立了新化文印協，標誌着新化文印產業正在逐步走向規範和強大。