



■來自17個地區29家海外華文媒體代表在中國(廣東)旅遊產業博覽會會場前拍照合影。

由廣東省旅遊局、廣東省政府新聞辦公室、海外華文傳媒合作組織和南方航空公司聯合主辦、香港文匯報廣東分社承辦的「海外華文傳媒美麗廣東行——海上絲綢之路采風」活動8月29日在廣州陽光酒店拉開序幕。

此次，廣東省旅遊局特聘請25家海外華文傳媒高層擔任本屆「廣東旅遊海外推廣大使」，更為到場的所有海外華文傳媒高層頒發了廣東旅遊優惠卡，並深深祝福他們此次美麗廣東行平安、快樂。

■香港文匯報記者 胡若璋、劉子靜



海外華媒嶺南采風廣州開幕

粵西沿海城市要襯得上海絲路的靈魂



■廣東省政府吳墾副秘書長上台致辭。

2014年「海外華文媒體美麗廣東行——海上絲綢之路采風」的首站便是廣州越秀區凱旋華美達酒店，這家位於廣州市中心，傍依珠江，距亞運會開、閉幕式會場——海心沙步行僅需10分鐘的酒店，交通便捷無多言。值得一提的是，酒店的每一間客房都擁有寬大的落地玻璃窗能夠一覽廣州風情。

在凱旋華美達，窗外就是城市地標建築廣州塔，美妙絕倫的還有珠江美景，不分日夜的相伴相依，相互襯托。目光所及之處，就是城市的榮耀之邦。無論是酒店餐廳週邊的花團錦簇、綠意盎然還是客房窗前車水馬龍的廣州大道，廣州對於到訪者來說，它只服務於滿足。

下廣東年輕人的潮流和美食，想想也是挺美的。不過接下來要去的礪樓和海島也讓我們非常期待廣東海上絲綢之路其他沿線城市的獨特人文美景。」

旅博會似「大觀園」 八方來客開眼界

如果把打着遊客標籤的海外華媒高層參訪團從一個景點到另一個景點，走馬觀花看廣州，那麼他們的美麗廣東行或許要大打折扣。但是廣州就是有足夠的人文底蘊，知道哪樣的景點、場合，鳴奏哪樣的音符。廣州對八方來客都親切友好，傾其所能地讓到訪者了解自己更多一點。



■廣東省政府新聞辦公室張知幹常務副主任致歡迎辭。

《亞洲時報》執行董事符永芳感慨道：「在新加坡長大的我，一直覺得新加坡就是舒適的代名詞，眼前的廣州不知從何時起竟然變得如此賞心悅目。廣東我來過很多次，尤其是亞運後我每一次回來看到的變化都讓人驚歎不已。酒店附近CBD的高樓大廈讓我瞬間就感受到了廣州的活力所在。坐在車上看着流動的廣州，其實特別希望能有充足的時間漫步在這大街小巷中，感受這獨有的西關風情以及海絲路發祥地的歷史韻味。或者去北京路，感受當下廣東年輕人的潮流和美食，想想也是挺美的。」

29日，廣州琶洲——中國進出口商品交易會展館，2014中國(廣東)國際旅遊產業博覽會(以下簡稱「旅博會」)在這裡拉開序幕。海外華文傳媒高層參訪團在旅博會簽約儀式前的一個小時中，參觀了國際及港澳台館、中華館、旅遊大賣場、智慧旅遊館等熱門展館。其中也近距離了解了不少國際旅遊精品館、傳統酒店用品館、酒店家俱裝飾及軟裝館、高端休閒館等在內的九大主題展館。



■廣東省旅遊局、省政府新聞辦公室等領導為參加本次活動的海外華文媒體頒發廣東旅遊優惠卡。



■廣東省旅遊局、省政府新聞辦公室等各位領導上台祝酒。

逛完港澳台館，菲律賓《商報》社長助理王鴻興興致勃勃地和記者分享，每一次回來中國，他們都喜歡從香港進出。因為香港的旅遊資源很豐富，來廣東有各式旅遊套餐。此前他身邊有不少朋友就選擇144小時的廣東旅行團。這次來不及在展館內詳細了解，但是我們東南亞的不少家庭都有在暑假出遊的習慣。在廣州的長隆歡樂世界就很受大家歡迎。

而美國《僑聲報》社長曹國強先生則表示：「早些年來中國旅遊，大家知道的就是北京、上海和廣州。這次逛了逛廣東的旅博會，這個可以全方位展示旅遊幾大要素的平台，不僅讓當地市民有機會體驗盛大的「旅遊嘉年華」，也為我們海外媒體看廣東，提供了近在眼前的大便利。」

廣東旅博會開幕 粵港澳遊輪團受熱捧

香港文匯報訊(記者 胡若璋 劉子靜 廣州報道)8月29日，上午，由廣東省人民政府主辦的2014中國(廣東)國際旅遊產業博覽會在廣州廣交會琶洲展館隆重舉行。廣東省省長朱小丹、國家旅遊局副局長吳文學、廣東省副省長招玉芳、亞太旅遊協會主席斯科特·斯伯努以及各國駐穗總領事出席活動。

本屆旅博會為期3天，觀展市民除了能在「大賣場」中選購超值旅遊產品外，還能在國際及港澳台館、中華館等展區觀看精彩民俗表演，可以說，為吸引觀眾「目光」，參展商使出了「渾身解數」。

今年，國際館特設21世紀海上絲綢之路旅遊合作主題展區，着力打造良好的合作交流平台，充分展現海上絲綢之路沿線國家豐富旅遊資源和獨特魅力，推動海絲路沿線國家的旅遊合作與發



■2014廣東旅博會開幕，廣東省省長朱小丹出席。

展。值得一提的是，港澳台館主推粵港澳遊輪精品(自由行)旅遊產品。據悉，在29-30日，2.1館舉辦粵港澳節

點服飾儀錶風採表演賽；在30日的3.1館舉辦中西餐高級宴會擺台設計精英賽和粵港澳酒店總經理創新經營領袖峰會。

25外媒高層獲聘「廣東旅遊推廣大使」

香港文匯報訊(記者 胡若璋、劉子靜 廣州報道)29日下午，來自中國香港、馬來西亞、印尼、美國、英國、德國、加拿大等17個國家和地區的29家海外華文媒體高層及其採訪報道團隊應邀出席由廣東省旅遊局舉行的「海外媒體廣東行」交流晚宴上，廣東省旅遊局、廣東省政府新聞辦公室相關領導為在場的25位海外華文傳媒高層頒發聘書，聘請他們擔任「廣東旅遊海外推廣大使」。期待活躍在當地華人群體中的華文媒體，心系廣東旅遊，向更多的海外華人宣傳「活力廣東、美麗廣東」的粵式美景美食，推介廣東豐富的旅遊與產品資源，為廣東樹立良好的國際形象、提高廣東旅遊品牌的知名度和影響力作出了更加積極的貢獻。



■廣東省旅遊局、省政府新聞辦公室等領導為在場的25家海外華文媒體頒發「廣東旅遊海外推廣大使」證書。

香港《文匯報》董事總經理、海外華文傳媒合作組織理事長歐陽曉晴表示，在海外華人中具有強大影響力的華文傳媒，有責任、有義務告訴世界一個真實的中國和真實的廣東，並為逐步提高中國和廣東在全世界範圍內

的認知度和美譽度而努力。「我相信通過這些旅遊推廣大使和他們手上的海外華文媒體，廣東最新最美的旅遊文化信息將在眾多海外華人當中全面傳播。廣東旅遊將在海內外、特別是海外3000萬僑胞中形成巨大的宣傳聲勢。」

今年，廣東省旅遊局為歡迎和支持海外華文媒體在廣東進行旅遊采風，特別製作了廣東旅遊優惠卡為廣東海外旅遊推廣大使提供便利，希望借此能加大相互合作力度，充分利用海外華文媒體的影響力實現「幸福廣東、美麗廣東」的大發展。