

民族化妝品「紫薇」進軍國際

香港文匯報訊(記者 王曉雪、馬玉潔 北京報導)早前在民族化妝品品牌「紫薇」18歲生日到來之際,北京舉辦了「與美麗同行—紫薇O2O暨亞洲行啓動儀式」。各界代表出席活動,共同分享紫薇的發展歷程,探討移動互聯時代O2O模式,並共同啓動紫薇代理商亞洲行活動。

活動中,身為內地自主知識產權的民族化妝品品牌,康乃馨公司與CCTV央視網商、BGS北京空港航空地面服務有限公司、西安鼎天科技集團uni900網商、51VV視頻社區網站等簽署了戰略合作協議。紫薇插上移動互聯之翼正式布局O2O戰略,線上線下的戰略合作將有助品牌走出國門,走向全球。在新媒體時代,O2O模式正成為各行業發展的新戰略,O2O戰略亦將幫助紫薇崛起,引領內地化妝品行業的新一輪變革。

北京康乃馨生物化妝品有限公司1996年經國家立項成立,主打品牌PURPLE(紫薇)。公司產品主要原料活性膠原蛋白系採用「水解明膠新技術」,該技術曾獲「國家科技進步二等獎」以及「化工部科技進步一等獎」。

本活動由北京杭州企業商會、北京市康乃馨生物化妝品有限公司聯合主辦,中國香料香精化妝品工業協會、中華全國工商業聯合會美容化妝品業商會等協辦。



北京市康乃馨生物化妝品有限公司董事長吳敏勇在台上致辭。馬玉潔 攝

東莞建年產值千億珠寶中心

香港文匯報訊(記者 何花 東莞報導)東莞厚街鎮政府近日透露,東莞環球珠寶中心項目已開工建設,該項目規劃用地500餘畝,投資項目30億元(人民幣,下同)。目前內地黃金龍頭企業老鳳祥、金葉珠寶等已經確定入駐,項目建成後可年產值將超1,000億元。

投資30億佔地逾500畝

東莞厚街鎮政府表示,環球珠寶中心位於厚街鎮科技工業城,項目一期已於近日開工,佔地251畝,建築面積達46萬平方米。該項目由東莞新泰集團主導開發,一期投資額為21億元,後續仍有數十億資金投入。目前已有老鳳祥、金葉珠寶等6家內地黃金珠寶龍頭企業簽署合作入園協議。此外,環球珠寶中心前期配套項目東莞金諾黃金珠寶製備製造基地正在建設之中,佔地面積124畝,建成後將主要生產黃金珠寶的自動化生產設備。新泰集團總裁林樹彬表示,該項目在2年內將實現年產設備1,000台,年總產值35億元。

厚街鎮政府負責人透露,厚街環球珠寶中心由「總部企業區」、「品牌孵化區」、「金融商務區」、「精準物流區」、「多功能商貿區」五大功能區組成,發揮珠寶企業集聚效應可為企業減少成本。未來,該項目還將啟動黃金珠寶「O2O」線上線下互動模式,黃金珠寶與婚慶產業一站式購物平台,黃金珠寶專業3D全息展示演藝中心等配套項目,力爭形成黃金珠寶產業集聚基地。

深龍崗66項目集中開工

香港文匯報訊(記者 羅珍 深圳報導)深圳市龍崗區早前舉辦了2014年66個項目集中開工暨創投大廈主體工程開工儀式。此次開工項目總投資160.43億元(人民幣,下同),涵蓋社會民生、基礎設施、城市更新、環境提升和綜合整治等建設領域。

集中開工的66個項目包括社會民生類9個、基礎設施類10個、城市更新類9個、環境提升和綜合整治類38個,計劃總投資160.43億元,其中政府投資14.58億元,社會投資145.85億元。備受矚目的龍崗創投大廈項目位於大運新城北片區龍崗城工業園內,主要以科技研發、總部辦公為主,是龍崗區創新高台建設的一個標誌工程,將成為該區實現「兩高兩創」的重要載體。該項目總建築面積約12.89萬平方米,計劃於2016年10月完工。

陝西啟動跨國採購電商平台

香港文匯報訊(實習記者 王明揚 西安報導)陝西跨國採購電子商務平台8月中旬正式上線。截至目前,該平台收錄全球16萬家國際採購商和省內5萬家供貨商及商品供求信息,為陝西企業「走出去」創造契機。



陝西跨國採購電子商務平台將為企業「走出去」提供契機。

西安9月辦跨國採購洽談會

陝西跨國採購電子商務平台託陝西跨國採購促進中心和中國西部跨國採購洽談會開發建設,將跨國採購、國際貿易和電子商務相融合,旨在為陝西省企業開拓國際市場服務,促進陝西對外貿易發展。

該平台於8月中旬上線,可以為企業提供在線註冊、產品數據查詢、在線對接、在線貿易、經貿訊息發布等在線服務功能。企業銷售人員在辦公室就可以登錄「陝西跨國採購電子商務平台」推介網上產品、網上銷售、網上採購等,大大節約時間和降低交易成本,為企業「走出

去」參與國際市場競爭提供便利平台。

「中國西部跨國採購洽談會」將於今年9月在西安舉辦,截至目前已有來自聯合國採購機構、世界500強等國內外300多家採購商申請參會。

中國商飛寧夏西吉簽幫扶協議

香港文匯報訊(記者 王尚勇、蘇桓稼 西吉報導)中國商飛公司援建的寧夏西吉德慈善(閩寧)產業園標準廠房日前落成使用,同時西吉鎮興德新村道路建成開通。中國商飛公司黨委委員、工會主席劉林宗受公司委託應邀赴寧夏西吉縣出席落成儀式,與寧夏西吉縣簽署2014年度定點幫扶捐贈協議,並考察了定向幫扶工作的開展。

中國商飛公司董事長、黨委書記壯龍,以及總經理賀東風去年7月在寧夏出席中央企業暨地方國資委負責人研討班期間,與西吉縣確定援建項目,亦是中國商飛公司落實國務院扶貧辦要求,對西吉縣開展定點幫扶的第一批項目。項目的順利建成並投入使用,標識着中國商飛公司與寧夏西吉縣實現了定點幫扶工作的有效對接,完成了合作模式的積極探索,取得了項目實施的可喜成果,將為西吉縣經濟快速發展,民族團結和睦,社會和諧穩定,各項事業繁榮進步作出貢獻。

西吉縣旅遊資源豐富

寧夏西吉縣是經國務院扶貧辦指定,由中國商飛公司定點幫扶的國家級貧困縣。縣內旅遊資源豐富,有戰國秦長城遺址,有掃竹嶺、輝佛寺、石城等自然景觀,有西北地區少有的喀斯特地貌和南北朝時建造的石窟群,有國家森林公園、地質公園和3A級旅遊景點的「火石寨丹霞地貌風景區」,被譽為「中國馬鈴薯之鄉」、「中國西芹之鄉」和「中國文學之鄉」等。



責任編輯:胡可強 版面設計:高熙雯

海外華文媒體廣東行

穗啟用「廣州之窗」城市形象推廣廳

「我向世界推介廣州」創意徵集活動同時啟動 海外華文媒體高層參訪團現場見證啟動儀式

香港文匯報訊(記者 羅煥靈、胡若璋、劉子靜)8月30日上午,「廣州之窗」城市形象推廣廳在廣州圖書館正式啟動,同時廣州市人民政府新聞辦公室也向海內外啟動了以「廣州之美,你我共見」為主題的「我向世界推介廣州」創意徵集活動。正在廣州參觀訪問的海外華文媒體高層參訪團參加了啟動儀式,廣州市委常委、宣傳部長甘新出席了啟動儀式。

「廣州之窗」城市形象推廣廳立足於廣州市作為國家中心城市的定位和培育世界文化名城的发展目標,依託廣州圖書館這一城市窗口,以文化服務為基礎支撐,對城市資訊與宣傳活動進行整合,致力於建設綜合性、一站式的城市宣傳窗口,實現有深度、多層面的城市宣傳推廣的目標,提升城市文化軟實力。

設計方案的總體構思源於廣府文化元素「滿洲窗」,其與「廣州之窗」的「窗」形成一種契合。整體設計方案簡潔大氣,從「滿洲窗」的木框造型及套色玻璃中,提煉出抽象的造型與色彩元素並加以運用。設計方案整體以白色為主色調,配以「滿洲窗」的紅、黃、藍、綠等彩色玻璃形成鮮明對比,既體現出廣州的的文化特色,也符合當代的、國際的審美趨勢。設計方案中巧妙地融合了「查」、「讀」,

「賞」、「聚」等功能模組,以滿足宣傳資料查閱、文化讀物薦讀、多媒體展示欣賞以及開展主題沙龍等功能需求。

「我向世界推介廣州」創意徵集活動30日起正式啟動,無論文字、圖像、音頻視頻均可參賽,到11月15日截止收集創意作品。

據了解,本次徵集活動對優秀作品設綜合獎、單項獎和鼓勵獎三類。其中一等獎一名,獎金為20000元;單項獎四名,分別為:最具網路人氣獎、最佳城市文化獎、最具國際潛力獎、最優傳播推介獎。每個獎項一名,獎金各為5000元。鼓勵獎十名,獎金各為1000元。同時隨機抽選產生500個幸運參賽獎,國內幸運參賽獎獲得者都將獎勵王老吉紅罐涼茶一箱,海外幸運參賽獎獲得者都將獎勵紀念郵冊一份。



正在廣州參觀訪問的海外華文媒體高層參訪團參加了啟動儀式,左二為廣州市委常委、宣傳部長甘新。



在廣州居住九年的美國客人凱利講述在廣州的生活故事。

「我向世界推介廣州」創意徵集活動啟事

為發掘和豐富廣州城市形象內涵,尋找廣州文化標識,提升廣州的國際知名度和美譽度,廣州市人民政府新聞辦公室舉辦以「廣州之美,你我共見」為主題的「我向世界推介廣州」創意徵集活動。

- 一、活動時間 2014年8月-12月
- 二、徵集對象 本次徵集活動參與物件不限,既可以是個人,也可以是團體、機構。
- 三、徵集內容 本次活動徵集的具體內容不限,形式不限。只要是以廣州為主題,提煉和展現廣州的特色,關於如何讓世界更多關注和瞭解廣州的創意設計都可。如反映廣州獨特內涵的城市形象標識、宣傳口號、短文、圖片圖畫、歌曲、微电影、推介策劃方案等。
- 四、徵集要求
 - (一) 主題鮮明,內容健康,富有創意,能充分體現廣州的獨特元素,對外傳播具有可操作性。
 - (二) 所提交創意如果為文字作品,文字部分不超過2000字;如為音視頻作品,音視頻時長不超過10分鐘,音頻格式為MP3,視頻格式為MP4或WMV,大小不超過50MB;如為圖片作品,單幅最大不超過10MB,解析度不低於300dpi, JPG格式;如創意作品為實體物品,請拍攝成圖片或視頻,按圖片或視頻的要求上傳。
 - (三) 提交的作品必須同時以文字形式闡明創意的具體創意點和創意思路。
 - (四) 提交的作品必須是提交者本人的原創,不涉及任何第三方的版權或其他權利。
 - (五) 每位參加者最多可投送三個創意作品。
- 五、徵集流程

2014年8月30日	正式啟動並發佈徵集資訊
2014年11月15日	截止收集創意作品
2014年11月中旬	作品評選、網路公示與投票
2014年12月初	優秀作品結果揭曉
- 六、優秀作品獎項設置 本次徵集活動對優秀作品設綜合獎、單項獎和鼓勵獎三類。其中綜合獎九名,分別為:一等獎一名,獎金為20000元;二等獎兩名,獎金各為10000元;三等獎六名,獎金各為5000元。單項獎四名,分別為:最具網路人氣獎、最佳城市文化獎、最具國際潛力獎、最優傳播推介獎。每個獎項一名,獎金各為5000元。鼓勵獎十名,獎金各為1000元。另外,將從符合徵集要求的作品中隨機抽選產生500個幸運參賽獎,國內幸運參賽獎獲得者都將獎勵王老吉紅罐涼茶一箱,海外幸運參賽獎獲得者都將獎勵紀念郵冊一份。特別優秀的作品,後續可直接代表廣州元素進行對外宣傳和交流,或實施與主辦方的深度合作。
- 七、作品投遞
 - (一) 投遞方式:作品統一通過國際網上和中華網指定的專題入口上傳提交,網址為: <http://www.china.com/>, <http://gb.cri.cn/>。
 - (二) 截止時間:所有作品必須於11月15日前在指定網站上傳提交。
 - (三) 投遞要求:投遞的創意作品中須標明參加者姓名、國籍、年齡、職業、聯繫方式等基本信息;如是團體參加,還需注明團體或單位名稱及參與人員基本信息。所有信息必須真實合法,否則組委會將取消其參賽資格並追回獎項獎金。所有遞交作品不予退還,請自留備份。

聯繫電話:020-39366792;15920329707
主辦單位:廣州市人民政府新聞辦公室
支援單位:廣州醫藥集團有限公司
2014年8月30日



廣州塔為代表的廣州中軸線是廣州的「客廳」。