



## 海外華文媒體廣東行

翻看廣東的旅遊地圖，從陽江大澳漁村的漁家風情，到廣州十三行裡的繁華勝景；從廣州懷聖寺裡的宗教遺蹟，到珠江航道上高高矗立的蓮花塔；從江門錯落有致的碉樓，到德慶悅城龍母廟裡古老民俗……海上絲綢之路的傳奇，已在廣東綿延千年。這塊因海而生面海而興的土地上，豐富的海洋旅遊資源，深厚的人文積澱，如同大鵬的兩翼，撐起了廣東旅遊的藍色崛起。

■ 香港文匯報記者 蘭廣凱、胡若璋、劉子靜

■ 開平碉樓（自力村）。黃偉良 攝



# 因海而生 面海而興 廣東旅遊藍色崛起

貨如輪轉，華洋雜處，東西交匯，2000多年長久不衰的「對外開放」，不僅孕育出了獨樹一幟的嶺南文化，長久以來，也為中華文明進步提供了觀察世界最近的視窗。可靠的數據也顯示，廣東籍海外華人華僑有3500多萬，佔全國的三分之二。這些念鄉思國的海外華人華僑，也成了廣東無可比擬的市場優勢。據統計，2013年從海上絲綢之路國家到達廣東的遊客有292萬，從廣東出國去海上絲綢之路國家的人數更高達436萬，佔廣東省出國人數的56%。

### 廣東鑄造濱海旅遊黃金品牌

海洋的博大和寬容，總給靠近它的人取之不盡的鼓舞和力量，這也是濱海旅遊最強大的魅力所在。毗鄰南海的廣東，擁有四千多公里蜿蜒海岸線，從最西端的湛江到最東端的潮州，沿海651個島嶼，大大小小遍佈着200多個港口。得天獨厚的自然人文條件，為廣東旅遊藍色崛起，奠定了堅實的基礎。

在採訪中，記者也了解到，廣東的濱海旅遊，已經形成



■ 北京路（千年古道遺址）。

了海濱浴場、水上運動、文化觀光、主題公園、民俗參與和專項旅遊活動、遊艇旅遊等組成的海濱度假旅遊產品體系，珠江三角洲、粵東以及粵西三大濱海旅遊區域的格局也已初步形成。陽江大角灣，汕頭中信高爾夫海濱度假及南澳島等一大批著名的濱海旅遊度假區，由點成面，在廣東的海岸線上熠熠生輝。而隨着珠海海泉灣、惠州巽寮灣等為代表的

高端濱海旅遊度假區的不斷出現，也讓遊艇旅遊在沿海各市燎原興起。廣東濱海旅遊，開始全面邁入國際接軌的高端海洋旅遊時代。萊茵遊艇會和太古遊艇會；深圳則有浪騎遊艇會、大梅沙遊艇會、深圳灣遊艇會。

2013年，廣東出台了濱海旅遊十年規劃，明確提出要建成廣州南沙、生物島、珠海平沙和深圳大鵬灣四個遊艇基地。同時將規劃海上觀光長廊與沈海國家高速公路和西部沿海高速公路貫穿而成的陸上濱海生態旅遊帶遙相呼應，互成風景。並利用豐富的海島資源規劃海島觀光旅遊產品，着力打造6個形象鮮明，主題突出的海島旅遊群，塑造廣東海島旅遊品牌。積極開拓郵輪旅遊，在廣州等地建設郵輪母港是旅遊的新增長點。

按照廣東旅遊部門的規劃，到2015年，「活力廣東、歡樂濱海」的旅遊整體形象將初步建立，到2020年，至少3至5個具有國際水平的國際濱海旅遊度假區的成熟運營，廣東濱海旅遊的黃金品牌必定天下聞名。



■ 蓮峰觀海。



■ 望海觀音。

## 「美麗中國、活力廣東」 海外華文傳媒高層參訪團在穗啟動

香港文匯報訊（記者 劉子靜、胡若璋）由香港文匯報、廣東省旅遊局、省政府新聞辦公室、中國南方航空集團公司共同舉辦，主題為「美麗中國，活力廣東」的海外華文傳媒廣東行8月29日在穗啟動。

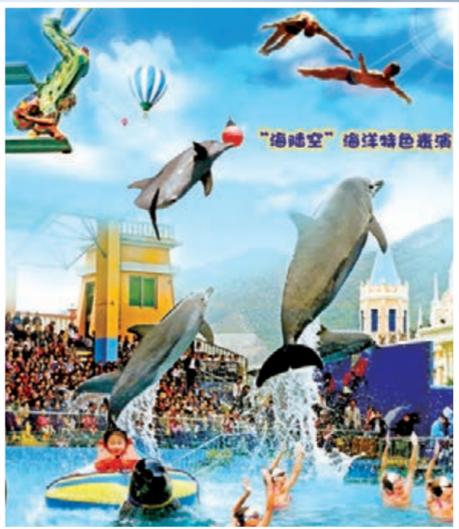
啟動當日，海外華文傳媒合作組織理事長、香港文匯報總經理歐陽曉晴以及各主辦方領導致辭，並宣佈聘請海外華文傳媒媒體負責人擔任廣東旅遊海外推廣大使及頒發聘書和廣東旅遊優惠卡。

在8月29日至9月3日，為期五日的活動行程中，來自全球30多家華文媒體社長、主編以及本地媒體記者共約70人的隊伍，將以深度體驗的方式，重走廣東「海上絲綢之路」為主線推廣的旅遊精品線路。本次廣東行活動旨在向海外媒體推廣廣東沿海旅遊資源，提升廣東旅遊形象國際知名度。

為展示廣東豐富旅遊資源和旅遊建設成

果，近兩年，香港文匯報與廣東旅遊局、省政府辦公室等相關單位曾兩次邀請海外華文媒體來粵體驗：2012年7月，海外華文媒體共同問道清遠旅遊發展線路，評選「海外華人最喜愛的華南景區」，體驗了清遠旅遊產業發展和獨具特色的歷史文化；2013年9月，海外華文媒體採風路線覆蓋了嶺南文化底蘊深厚的佛山、千年商都廣州和擁有黃金海岸線的珠海。

本屆「美麗中國、活力廣東」活動將安排海外華文媒體嘉賓深入接觸廣東沿海旅遊文化，參觀一系列標誌性建築，如現代氣息濃厚的花城廣場、歷史景點南越王宮、江門市開平碉樓和著名的海上絲綢之路博物館等。隨後，海外華文媒體隊伍將赴茂名市濱海新區，參觀新港、水東灣，並前往深圳福田區，登蓮花山頂，俯瞰福田CBD，實地見證深圳這座新興城市日新月異的發展。



■ 海洋劇場表演。



■ 德慶悅城龍母祖廟—牌坊。



■ 西漢南越王博物館最正門。



■ 海上田園全景。



■ 大角灣四A景區。