



## 重慶水輪機廠有限責任公司董事長趙自成： 打造水電設備總包服務商



■水輪機。

從1938年生產中國第一台水輪機開始，重慶機電旗下的重慶水輪機廠有限責任公司（以下簡稱重慶水輪機廠）一遍又一遍刷新着中國水電設備製造行業的紀錄，為中國水電事業創造了「中國第一台水輪機」、「中國第一台軸伸貫流機」、「中國第一台燈泡貫流機」、「亞洲第一高水頭衝擊式機組」等多個第一。同時被國家發改委確定為中國高水頭衝擊式水輪發電機組的生產基地。

2010年，重慶水輪機廠等單位聯合攻克研製超水頭、大容量及多噴嘴衝擊式水輪發電機組關鍵技術，打破國外技術壟斷，同時利用新技術工藝，解決了發電效率等難題，成為國內唯一具有研製千米級水頭水輪發電機組技術的企業，並達到國內領先、國際先進水平。該項成果不僅獲得了2012年度重慶市科技進步獎二等獎，亦填補了國內空白，實現產業化生產，佔據國內大部分市

場並出口海外。

目前，重慶水輪機廠正在研發的雲南南極洛河衝擊式機組水頭為1036米，機組容量34MW，是目前國內千米級水頭機組中容量最大的機組，預計在2015年上半年投入運行發電。

重慶水輪機廠有限責任公司董事長趙自成介紹，「超高水頭機組，即水頭在1000米以上的機組，是小水電站建設的關鍵設備，現國內水電建設的主力正在轉向西部中高水頭水力資源開發，市場前景很大。重慶造超水頭衝擊式水輪發電機組目前在28個省市自治區有所應用，並出口到厄瓜多爾、越南、秘魯、挪威、意大利、加拿大等，年產值大概有6億元人民幣，其中一半來自出口。」

趙自成透露，「通過多年的發展，重慶水輪機已形成了從初步選型，到設計、原材料採購、製造及售後服務全過程的質量保證體系，並培養了一批過硬的技術專家隊伍，保證了重慶水輪機產品、工程及服務的整體質量水平。近年重慶水輪機着力調結構促升級，開始從傳統的設計、製造、提供主機設備的單一訂單經營，轉向涵蓋整個水電站工程總承包的商業模式，提升企業競爭力。」

重慶水輪機現已經形成了混流式、衝擊式、軸流式、貫流式四大系列水輪發電機組開發製造能力，並且擁有發電機、進水閘裝置、調速器、勵磁裝置等的生產能力。同時，擁有從產品開發、設計、坯件生產到產品精加工、裝配和檢驗、試驗、安裝和售後服務等完整的體系，也是支撐企業成為水電項目設備總包商的關鍵。下一步重慶水輪機將拓展優勢領域，同時調整產品結構，將電機做成系列產品，擴大市場份額。依托產品種類規格齊全、技術成熟、質量可靠的優點，切實向設備總包商的角色轉變。

## 重慶機電控股集團財務有限公司總經理陳永強： 聚金融智慧 助機電發展

2013年1月21日，秉承「聚金融智慧、助機電發展」的企業使命，由重慶機電集團、重慶機電股份有限公司和興業國際信託有限公司共同出資組建的非銀行金融機構——重慶機電控股集團財務有限公司（以下簡稱財務公司）正式掛牌成立。財務公司的成立，對處於產業結構調整、轉型升級過程的機電集團而言，是其實現跨越式發展一次新的嘗試。

財務公司註冊資本達6億元人民幣，機電集團和機電股份分別佔比30%、51%，戰略投資者興業國際信託有限公司佔股19%，經營業務主要包括為成員單位提供財務和融資服務、信用鑒證及相關諮詢、提供擔保、協助成員單位實現交易款項收付、辦理經批准的保險代理業務，吸收成員單位的存款；對成員單位辦理貸款及融資租賃；從事同業拆借等。

「企業集團通過財務公司開展資金集中管理，實現及時歸集、即時監控，加快內部融通，可以釋放巨大生產力。」重慶機電控股集團財務有限公司董事、總經理陳永強認為，「財務公司對集團成員信息掌握比較充分，能夠準確把握成員企業的資金需求和風險狀況，為內部成員單位提供針對性的金融服務和顧問支持，而且相比銀行等

金融機構，財務公司還可為成員單位提供5%—10%的利率優惠，成本更低，也更方便快捷。」

作為機電集團的「內部銀行」，財務公司雖然成立僅一年時間，卻在集團整體有息負債總額增加約8億元及市場融資成本提高的情況下，為集團財務費用總支出節約近3000萬元，並實現6500萬左右的盈利，為解決集團資金存量大、財務費用高發揮了積極作用。

如何讓財務公司更好地服務企業集團？有25年銀行金融從業背景的陳永強表示，「需要進一步完善財務公司管理體系，健全財務管理和風險管控制度，引入專業的金融高層隊伍，不斷提升財務公司經營管理水平和金融服務能力，積極探索金融機構與產業集團有效合作、金融資本與產業資本有效融合的發展路徑，最大程度提升集團資金使用效率，降低財務成本。」

目前，財務公司正着力構建機電集團財務集約化、標準化、精細化管理平台、融資服務平台和金融人才培訓平台，並打破傳統薪酬體制，建立起「以崗定薪」的薪酬制度，使員工「能上能下，能進能出」合理流動，並建立客戶經理制，力求為成員企業提供更優質的金融創新產品和服務。

## 綦江齒輪傳動有限公司董事長雲珀： 領跑中國大中型客車變速器市場



■綦齒傳動。

綦江齒輪傳動有限公司（以下簡稱「綦齒」）成立於2002年12月28日，其前身是創下共和國汽車工業「五個第一」、具有80年歷史的國家汽車齒輪大型骨幹企業綦江齒輪廠，是國家汽車零部件出口基地，是重型汽車變速器及橋齒輪的專業生產製造商。

過去的「綦齒」創造了業內「五個第一」：中國第一台汽車變速器、第一批汽車齒輪、第一條汽車齒輪生產自動線、第一輛25T紅岩QJ370重

型卸汽車、第一輛CQ260型軍用越野車。

現在，說到「綦齒」，業內評價的是：綦齒是中國客車變速器的領跑者，「綦江」牌變速器是中國高檔豪華客車、城市公車、出口貨車的首選變速器和軍車標配變速器。

綦齒憑藉80年齒輪製造技術經驗和強勁的技術開發能力，不斷鞏固客車變速器市場的領跑地位。近年來，在客車行業增長乏力的情況下，綦齒傳動公司實施差異化的市場策略，在大中型客車市場佔有率超過了50%；在10米以上的營運客車和旅遊客車的佔有率超過80%。在國內高檔豪華客車廠家，綦齒變速器以其優良的質量、可靠的性能、完善的服務，裝車率高達85%。

綦齒在開拓國內市場的同時，將目光投放在國際市場。當前綦齒變速器伴隨客車主機廠相繼出口到美國、加拿大、西班牙、東南亞等國家和地區。加強服務工作，做到服務先行，配合主機廠開展了技術培訓，現已有英、俄、西等不同版本的培訓手冊和維修光碟提供給用戶，同時，還建立了海外售後服務的快速維修隊伍，通過服務上的保障，綦齒在國際化的道路上越走越寬廣。

## 重慶氣體壓縮機廠有限責任公司董事長王學智： CNG及LNG壓縮機專業製造商

重慶氣體壓縮機廠有限責任公司（以下簡稱「重慶氣壓」）是一家有着50年生產製造壓縮機產品及成套設備歷史的重點企業，是國內高中壓、中小型壓縮機的科研基地和製造基地、原國家機電部定點生產軍用和民用壓縮機產品的重點企業、中國壓縮機協會副理事長單位。重慶氣壓是集設計、製造、成套於一體的壓縮機專業企業。自1965年成立以來，重慶氣壓一直為部隊及地方民用提供各種壓縮機及配套設備，且遠銷亞洲、中東、歐洲等10餘個國家和地區，深受國內外廣大用戶好評。

重慶氣壓董事長王學智在接受本報記者採訪時表示，早在1989年，重慶氣壓就成功研製國產第一台CNG壓縮機，並成為國內第一家提供天然氣加氣站成套設備的企業。飽含銳意進取、開拓創新精神的重慶氣壓並不滿足於眼前成績，為

打破國外對壓縮機高壓無油潤滑技術的壟斷，在2010年，重慶氣壓啟動了相應的技術研究，在經歷無數次試驗和失敗後，終於攻克了關鍵技術，成為國內同行業中掌握高壓無油潤滑技術的引領企業。正因為這項創新技術，使重慶氣壓從國內四家供應商中脫穎而出，為神舟十號飛船發射基地提供地面供氣系統，並為國家節約外匯超過400萬美元。除此以外，重慶氣壓還成功研製出國內最高壓50兆帕無油壓縮機。

在不斷投入研發進入高壓高端產品市場的同時，面對國家正在大力發展的LNG行業，重慶氣壓積極回應國家能源戰略和環保要求，成功開發了LNG、LCNG成套設備，以其安全性、經濟性、節能環保性優勢呈現出良好的發展勢頭，並把其作為未來企業發展戰略的重心之一，在2013年下半年，獲得了超過5000萬元的訂貨。

## 重慶機床（集團）有限責任公司董事長張明智： 世界齒輪機床銷量最大製造商

經過74載的堅守與不斷創新，重慶機床逐漸成為世界齒輪機床產銷量最大的製造商。從傳統到數控，從簡易到多功能、複合型成套技術與產品開發，重慶機床創造了滾齒機、插齒機、剃齒機、珩齒機、磨齒機等各種齒輪機床的無數個國內第一，樹立了中國齒輪機床第一品牌，更在市場發展與自我創新中取得了國家科技進步一等獎、國家金質獎等數百項重量級嘉獎和國家科技重大專項、國家重點新產品、西部開發科技行動、國家火炬計劃等一系列國家級項目支持，獲得了長足的技术進步和發展。

迎合消費者需求的新產品，才是佔領市場的法寶。重慶機床將用戶多樣化的需求作為技術改進與研發的目標和動力。相繼開發了滿足高性能、高效率等要求的全自動主機（雙主軸高效車床、高速幹切滾齒機、高效精密剃齒機和高效齒輪倒角機等）及連線設備；向齒輪機床板塊高、精、尖裝備延伸的數控精密萬能磨齒機

YW7232CNC；適用於重型卡車、汽車、工程機械行業的新一代高端數控滾齒機Y3132CNC5、Y3140CNC5等；能完成滾齒、倒棱等多種工序的複合加工機床YS3126CNC6-CD；以及能引領綠色環保發展潮流的新一代YS3116CNC7、YE3120CNC7、YS3126CNC6-7等系列數控高速幹切自動滾齒機。持續的技術改進，重慶機床推出了性價比高、性能穩定可靠的系列滾齒機，實現機床輕量化設計，使產品更節能，更環保。

2014年，重慶機床將以創新發展為指引，緊抓環保搬遷改革契機，圍繞轉型升級的發展主線，以「高檔數控機床產業化」為抓手，着力板塊建設，不斷滿足日趨複雜多樣的市場需求，積極推動重慶機床國際化品牌戰略；通過創新驅動發展，全面推進企業軟硬件升級，強化企業核心競爭力，為世界不同國家的用戶提供更加高效、精密、智慧、綠色、自動化的製齒裝備，幫助用戶成就工業夢想。



■重慶機電生產的數控機床。

## 重慶紅岩方大汽車懸架有限公司董事長黃正： 混合所有制企業的成功典範

重慶紅岩方大汽車懸架有限公司（原重慶紅岩汽車彈簧廠）始建於1938年，是國內專業從事汽車懸架彈性元件製造的專業企業，主要生產汽車鋼板彈簧、空氣懸架系統、橫向穩定杆、油氣懸掛及舉升缸等四大類產品。公司擁有一支具有行業領先水平的資深研發團隊，擁有自主研發的核心技術，處於同行業先進水平。公司「紅岩」商標連續15年被評為重慶市著名商標。2013年公司全面完成了各項目標任務，利潤也創造了近五年新高，員工收入實現兩位數增長。

紅岩方大董事長黃正在接受本報記者採訪時表示，在引入混合所有制改革之前，公司存在人浮於事、浪費多、管理效率低下等老國企「頑疾」，公司管理理念和管理模式不能很好適應市場競爭的要求。2010年，公司開啟混合所有制改革，並於2012年正式成為民營控股、國資參股的企業。通過混合所有制改革，企業充分發揮市場、技術、質量與混合所有制的優

勢，重新煥發出生機，企業發展一年一個樣，2013年便減虧近5000萬元，實現稅前利潤近2400萬元，基本化解了資產流失危機與管理漏洞。

黃正坦承，國企在改制過程中遭遇的困難多緣於管理理念和管理模式的不適應，為此，公司利用建立混合所有制的契機，完善了法人治理結構，規範管理，堅持「以人為本，誠信為先」的企業精神，將國企的體制和民企機能有機結合，實現國企和民企優勢互補，充分發揮混合所有制體制和機制的靈活性，抓住企業發展的主要矛盾，通過深化企業內部改革，顯著激發員工的創業熱情與工作積極性，提高了員工團結、協作、奉獻意識，公司管理水平不斷提升，競爭能力顯著增強，經營業績穩步上升，確保了各項目標任務的實現。公司的發展證明：公司建立混合所有制是符合市場經濟發展要求，混合所有制為企業在激烈的市場競爭中注入了活力，激發企業創造力，增強了市場競爭力，為企業的持續健康發展奠定了基礎。